



Mediadaten 2024

Verlagsbereich Handel und Industrie

- Hohe Reichweite im deutschsprachigem Raum
- Erstklassiges Mediaangebot in B2C und B2B
- Individuelle Lösungen für Ihre Marketingziele

Online, Social Media und Newsletter

Printmagazine

Events

technikboerse Maschinenanzeigen

Kombiangebote

Technische Angaben

Ansprechpartner

technikboerse.com ist der große Marktplatz für Landtechnik, mit täglich rund 130.000 Angeboten an gebrauchten und neuen Landmaschinen aus den Bereichen Land-, Forst-, Bau-, Kommunal- und Weinbautechnik, 60.000 Ersatzteilen und über 3.000 Anbietern aus 20 Ländern.

Das alle 2 Monate erscheinende technikboerse-Magazin liefert den Herstellern redaktionelle Inhalte rund um die Landwirtschaft sowie individuell platzierte Angebote für Neu- und Gebrauchsmaschinen von renommierten Händlern und Herstellern aus dem deutschsprachigen Raum. Die Leser finden somit eine vielfältige und informative Quelle für aktuelle Entwicklungen und attraktive Angebote in der Landtechnikbranche.

Mit der technikboerse-App für Apple und Android haben Nutzer die Möglichkeit, jederzeit und überall auf das vielfältige Angebot zuzugreifen.

The image displays the 'technikboerse.com' platform across multiple devices. On the left is a magazine cover titled 'kostenloses Exemplar technikboerse das Magazin von technikboerse.com' featuring a farmer with a laptop and a tractor. The magazine highlights 'wismet' and 'SCHON WIEDER ZU LANGE NACH DEM PASSENDEN FILTER GESUCHT?'. Below the cover are sections for 'Spannende Themen' (Nothing runs like... Acker-Flüchterer) and 'Attraktive Angebote' (Neu und Gebraucht, Aut, and icons for Germany, Austria, and Switzerland). A QR code is also present.

In the center is a desktop view of the website. The header includes 'Hilfe', 'Merkliste', 'Meine Suchaufträge', 'Anmelden', 'Währung', and 'Brutto'. The main navigation bar lists categories: 'Landtechnik', 'Ersatzteile', 'Traktor', 'Mähdrescher', 'Feldhäcksler', 'Transporttechnik', 'Bodenbearbeitung', 'Aussaatechnik', 'Düngetechnik', and 'MEHR'. Below this is a search bar with 'Suchbegriff oder QF-Nummer eingeben' and a 'Suchen' button. A section titled 'Unsere Top-Startseiteninserate' displays four tractor listings:

Brand/Model	Price
Fendt 818 TMS	82.110 €
Krone SHD24	16.541 €
Fendt Vario Profi Plus	345.100 €
Krone Comprim V 150	Preis auf Anfrage

On the right is a smartphone displaying a detailed listing for a 'John Deere 7R 330 Ultimate Demo' tractor, priced at 295.000 €. The listing includes a 'Standort' (Standort) and a 'Zusätzliche Infos' button. Below the phone is a smartwatch displaying a similar tractor listing for a 'John Deere 6155 R' with a price of 139.230 €.

technikboerse.com:
hocheffizient, nachweislich erfolgreich und international

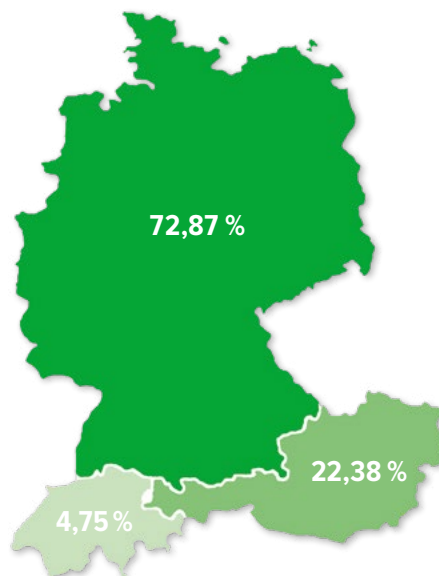
technikboerse.com ist ein, seit vielen Jahren etablierter, führender Marktplatz für den Vertrieb von gebrauchter Land-, Forst-, Bau-, Kommunaltechnik und Ersatzteilen, im deutschsprachigen Raum. Über das Netzwerk UsedTecWorld können die Kunden der technikboerse.com von einer einzigartigen Reichweite in über 20 europäischen Märkten profitieren und ihre Maschinen- und Ersatzteilinserate ohne zusätzliche Kosten bei den internationalen Partnerplattformen in der jeweiligen Landessprache platzieren.

Kunden der technikboerse.com profitieren dabei von dem, mit Abstand, fairsten Preismodell am Markt. Es gibt keine Vertragslaufzeiten, Mindestmengen oder Kündigungsfristen. Bei der technikboerse.com zahlen Kunden immer nur das, was sie gerade buchen. Die monatliche Abrechnung erfolgt auf Basis der Anzahl der im jeweiligen Monat veröffentlichten Inserate pro Standort. So bleibt man auch bei saisonalen Schwankungen immer flexibel und profitiert zusätzlich von den marktgerechten Preisstaffeln.

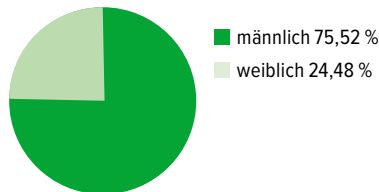
Der Leitgedanke der technikboerse.com ist die Maximierung Ihrer Wertschöpfung und nicht das Generieren von sinnlosen „Visits“ oder „Klicks“ ohne abschließenden Verkaufserfolg. Daher bieten wir Ihnen präzise Targeting-Möglichkeiten zur effizienten Ansprache Ihrer Zielgruppe und beraten Sie gerne bei der Selektion. Das unterscheidet normale Anzeigenportale von einer Dienstleistungsbörse wie der unseren.

Mit den Angeboten Classic, Premium und Premium Plus kann man den Leistungsumfang dem individuellen Bedarf anpassen und von zahlreichen zusätzlichen Services und Verkaufswerkzeugen profitieren.

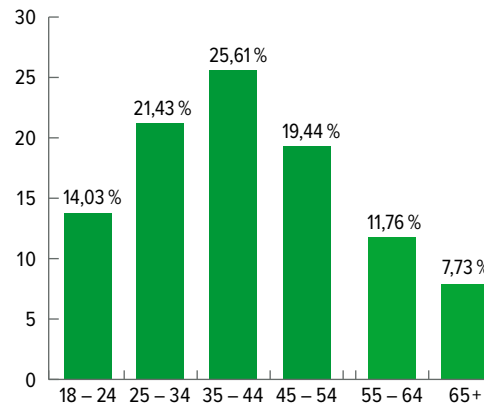
Länderverteilung*



Geschlecht*



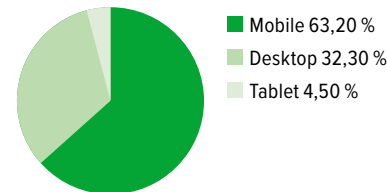
Alter (Angaben in %)*



Interessen*

Landwirtschaft, Forstwirtschaft, Baumaschinen, Nutzfahrzeuge, Automobile, Technologie, Heim & Garten, Online Shopping, Outdoor, DIY (Do-It-Yourself)

Endgeräte*



Online, Social Media und Newsletter	Printmagazine	Events	technikboerse Maschinenanzeigen	Kombiangebote	Technische Angaben	Ansprechpartner
---	---------------	--------	---------------------------------	---------------	--------------------	-----------------

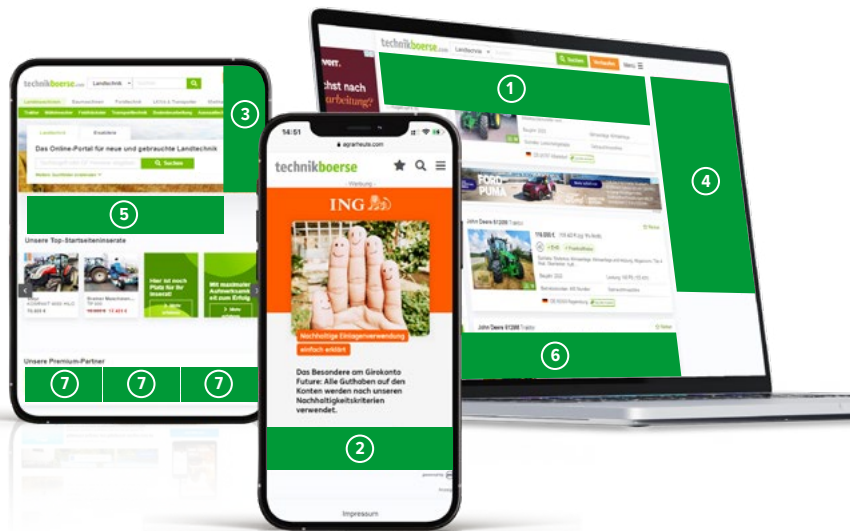
Standard Formate auch als Ad Bundle möglich		TKP	Desktop	Tablet	Mobile
1	Leaderboard Top	29,00 €	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	-
2	Leaderboard Footer	19,00 €	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
3	Skyscraper	29,00 €	<input checked="" type="checkbox"/>	-	-
Großformatige Imagebanner					
4	Halfpage Ad	39,00 €	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	-
5	Billboard		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	-
6	Suchergebnis	29,00 €	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Sonderformate (Zeitraumbuchung)					
7	Homepage Premium Partner (1 Monat)	4.990,00 €* ¹	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
7	Homepage Premium Partner (12 Monate)	3.990,00 €* ¹	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
7	Homepage Premium Partner (24 Monate)	2.990,00 €* ¹	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
7	Homepage Premium Partner (36 Monate)	1.990,00 €* ¹	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Weitere Sonderformate auf Anfrage möglich.

(☑) = abhängig von der Auflösung des Gerätes

Größenformate:

- Leaderbord Top: 728 × 90 Pixel
- Leaderboard Footer: 970 × 90 Pixel
- Skyscraper: 120 × 600 Pixel
- Halfpage Ad: 300 × 600 Pixel
- Billboard: 970 × 250 Pixel
- Suchergebnis: 728 × 160 Pixel
- Homepage Premium Partner: 400 × 133 Pixel



Technische Angaben:



www.technikboerse.com/werbemittel-spezifikationen

Erreichen Sie Ihre passgenaue Zielgruppe durch den Einsatz präziser Targeting-Kriterien (Einschluss oder Ausschluss) und erhöhen Sie so Ihre Konversionsrate. Zur Verfügung steht ein Targeting nach Kategorien (z. B. Mährescher), Herstellern (z. B. John Deere), Sprachen (z. B. Deutsch) und Regionen (Land, Bundesland, Stadt) oder eine Kombination.

Zielgruppen-Targeting

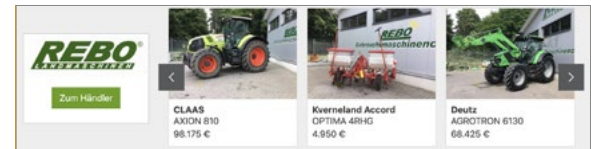
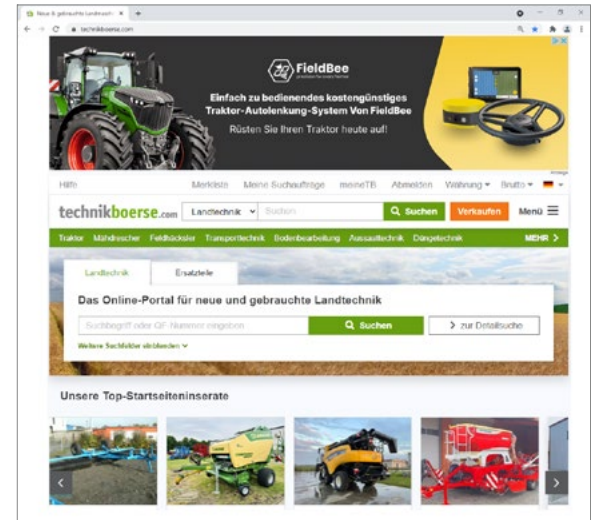
Sie möchten ihre Zielgruppe exakt ansprechen und Streuverluste minimieren? Unsere Werbekunden können ihre Kampagnen auf Nutzer mit Interesse an bestimmten Kategorien (z. B. Traktor), Hersteller (z. B. Horsch, Lemken, Unia, etc.), Modelle (z. B. 6130 R, 6130 M, etc.), Länder, Bundesländer, Regionen bis hin zu Postleitzahlgebieten eingrenzen, um bspw. regional zu werben, Marktanteile in einem bestimmten Segment zu gewinnen oder neue Produkte effektiv vermarkten zu können.

Regio-Targeting (für Händler)

Sie möchten als Händler gezielt Kunden in ihrem Vertriebsgebiet ansprechen? Mit unserem Produkt „Regio-Targeting für Händler“ präsentieren wir Ihre Angebote nur den Nutzern aus den Ihnen gewählten Postleitzahlgebieten ohne Streuverluste. Unser dynamisches Werbemittel liefert automatisch ihre aktuellen Inserate aus.

Preis: ab 299,00 €*

Laufzeit	S 25.000 Kontakte je Monate	M 50.000 Kontakte je Monate	L 100.000 Kontakte je Monate
3 Monate	499,00 €* je Monat	999,00 €* je Monat	1.999,00 €* je Monat
6 Monate	399,00 €* je Monat	699,00 €* je Monat	1.499,00 €* je Monat
12 Monate	299,00 €* je Monat	499,00 €* je Monat	999,00 €* je Monat



* Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. Preis abhängig von Laufzeit und Anzahl der Ad Impressions pro Monat.

[Online, Social Media und Newsletter](#)

[Printmagazine](#)

[Events](#)

[technikboerse Maschinenanzeigen](#)

[Kombiangebote](#)

[Technische Angaben](#)

[Ansprechpartner](#)

Unsere Partnerschaften: Mit durchschnittlich mehr als 15 Mio. Seitenaufrufen, 130.000 Inseraten pro Monat und zahlreichen, abgeschlossenen Transaktionen bieten wir Ihnen den Zugang zu zahlreichen potentiellen Kunden.

Finanzierungs- / Leasing-Partner

- Öffnung eines Kontaktformulars
- Versand der Interessenten an ihre E-Mail-Adresse / Ansprechpartner
- Verlinkung ihrer Website

Laufzeit	Angebot (netto)
12 Monate	3.499,00 €* je Monat
24 Monate	2.999,00 €* je Monat
36 Monate	2.499,00 €* je Monat

Versicherungspartner

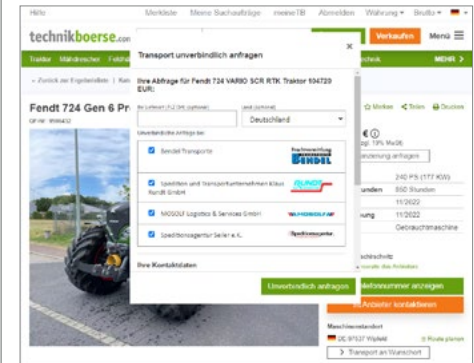
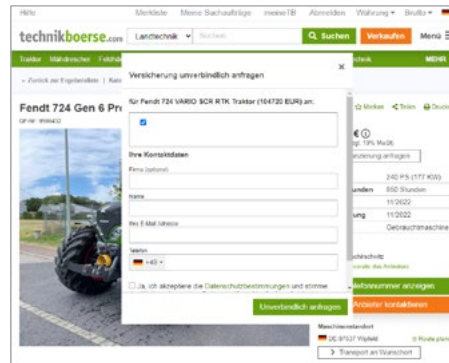
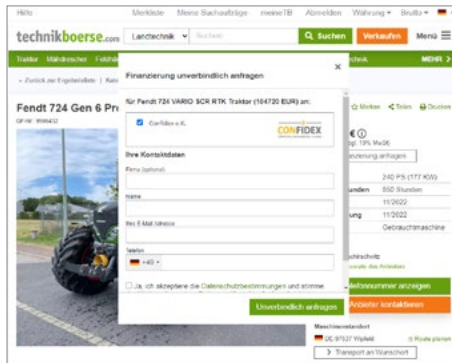
- Versand der Interessenten an ihre E-Mail-Adresse / Ansprechpartner
- Verlinkung ihrer Website

Laufzeit	Angebot (netto)
12 Monate	3.499,00 €* je Monat
24 Monate	2.999,00 €* je Monat
36 Monate	2.499,00 €* je Monat

Transport-Partner

- Öffnung eines Kontaktformulars
- Versand der Interessenten an ihre E-Mail-Adresse / Ansprechpartner

Laufzeit	Angebot (netto)
6 Monate	999,00 €* je Monat
12 Monate	899,00 €* je Monat
24 Monate	799,00 €* je Monat
36 Monate	699,00 €* je Monat



* Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Facebook Sponsored Machine Post

Möchten Sie für ein bestehendes *technikboerse.com*-Inserat zusätzliche Reichweite erzeugen? Mit einem „Sponsored Machine Post“ erreichen Sie bis zu 120.000 technikboerse-Fans sowie deren Freunde, Verwandte und Bekannte. Der Post wird (sofern nicht anders gewünscht) zeitnah an einem Freitag oder Samstag um 21 Uhr veröffentlicht und erzielt so die höchste Reichweite.

Spezifikationen:

- Text: bis zu 250 Zeichen
- Visuell: Bilderstrecke (1 – 15 Bilder) oder Video (max. 3 Minuten)

Preis: 499,00 €*

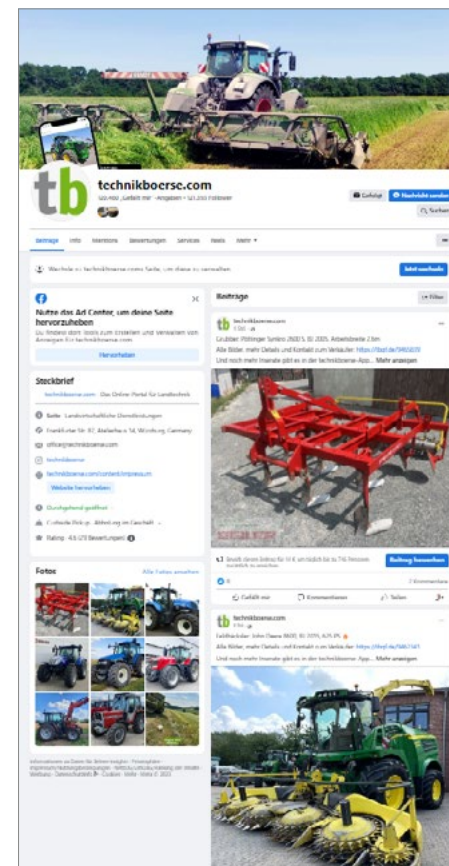
Facebook Sponsored Post

technikboerse.com ist auch auf der weltweit größten Social-Media-Plattform Facebook eine gute Wahl, wenn Sie mit Ihrer Werbebotschaft Personen aus den Bereichen Landtechnik, Bautechnik, Forsttechnik etc. erreichen möchten. Mit einem „Sponsored Post“ erreichen Sie die Fans der technikboerse sowie deren Freunde, Verwandte und Bekannte. Der Post wird (sofern nicht anders gewünscht) zeitnah an einem Freitag oder Samstag um 21 Uhr veröffentlicht und erzielt so die höchste Reichweite.

Spezifikationen:

- Text: bis zu 1.000 Zeichen
- Visuell: Bilderstrecke (1 – 15 Bilder) oder Video (max. 3 Minuten)

Preis: 999,00 €*



Technische Angaben:



www.technikboerse.com/werbemittel-spezifikationen

Erreichen Sie bis zu 120.000 technikboerse Fans

* Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Newsletter: Zielgruppe Landwirte

Erreichen Sie gezielt rund **33.000 Landwirte und Landtechnik-Kaufinteressenten** per E-Mail! Platzieren Sie Ihre Anzeige im monatlich erscheinenden technikboerse Nachfrager Newsletter und treffen Sie Ihre Zielgruppe punktgenau. Mit unserer effektiven Werbemöglichkeit sprechen Sie direkt Ihre potenziellen Kunden an.

Nutzen Sie die Chance, Ihre Produkte und Dienstleistungen erfolgreich zu präsentieren und Ihre Verkäufe zu steigern.

Termine: 1. Halbjahr 2024	Termine: 2. Halbjahr 2024
24. Januar	24. Juli
28. Februar	28. August
27. März	25. September
24. April	23. Oktober
22. Mai	27. November
26. Juni	11. & 25. Dezember

Preis: 1.499,00 €*

Format: Newsletter-Banner

Frequenz: Einmalige Platzierung pro Versand

Empfänger: Über 33.000 Empfänger



Newsletter: Zielgruppe Landtechnikhändler

Erreichen Sie **ca. 1.500 Landtechnik Händler** direkt per E-Mail mit unserer exklusiven Anzeigemöglichkeit im monatlich erscheinenden technikboerse-Newsletter.

Mit einer gezielten Platzierung in unserem hochwertigen Newsletter stellen wir sicher, dass Ihre Botschaft genau bei denjenigen ankommt, die an Ihrer Landtechnik interessiert sind.

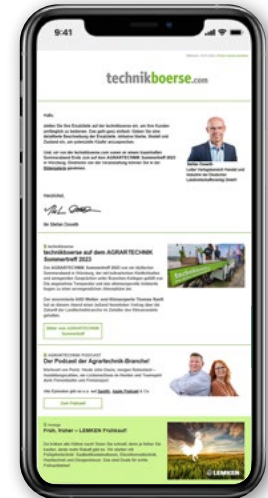
Termine: 1. Halbjahr 2024	Termine: 2. Halbjahr 2024
10. Januar	10. Juli
14. Februar	14. August
13. März	11. September
10. April	09. Oktober
08. Mai	13. November
12. Juni	04. & 18. Dezember

Preis: 1.499,00 €*

Format: Newsletter-Banner

Frequenz: Einmalige Platzierung pro Versand

Empfänger: Über 1.500 Empfänger



* Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Exklusiv-Mailing B2C an Landwirte

Mit dem B2C-Mailing schicken wir Ihre Informationen oder Produktempfehlung im Look-and-Feel der technikboerse an alle privaten Endnutzer (Anbieter und Nachfrager), die den technikboerse-Newsletter abonniert haben.

Newsletter: Titel: bis zu 60 Zeichen / Text: bis zu 250 Zeichen / Bild-Format 2:1 (265 × 197 Pixel)

Themenspecial: Text: bis zu 2.000 Zeichen / Externe Verlinkung: 1× / Bilder im Text: bis zu 3 / Bild-Format: 3:1 (1.200 × 400 Pixel)

Preis: 4.999,00 €*



Exklusiv-Mailing B2B an Landtechnik-Händler

Das exklusive B2B-Mailing ist eine aufmerksamkeitsstarke Werbeform, bei der wir Ihr Mailing im Look-and-Feel der *technikboerse.com* an alle gewerblichen Händler schicken, die den technikboerse-Newsletter abonniert haben.

Newsletter: Titel: bis zu 60 Zeichen / Text: bis zu 250 Zeichen / Bild-Format 2:1 (265 × 197 Pixel)

Themenspecial: Text: bis zu 2.000 Zeichen / Externe Verlinkung: 1× / Bilder im Text: bis zu 3 / Bild-Format: 3:1 (1.200 × 400 Pixel)

Preis: 4.999,00 €*



Online-Advertorial

Ein Advertorial eignet sich besonders dann, wenn Sie Ihrer Zielgruppe komplexe Informationen zur Verfügung stellen möchten. Das Advertorial wird als solches gekennzeichnet im News-Bereich und im Nutzerkonto der *technikboerse.com* für zwei bzw. vier Wochen eingebunden.

Advertorial

→ Text: bis zu 2.000 Zeichen / Externe Verlinkung: 1× / Bilder im Text: bis zu 3 / Bild-Format: 3:1 (1.200 × 400 Pixel)

Preis: 2.999,00 €*
Laufzeit: 4 Wochen



*Die Preise gelten je versendete Anzeige und verstehen sich netto zzgl. MwSt.

Nutzen Sie *technikboerse.com* und Ihre dort vorhandene Händlerhomepage um Ihre Stellenanzeigen zu schalten. Durch eine gezielte Platzierung und eine hohe Reichweite sorgen wir dafür, dass Ihre Anzeigen von den richtigen Kandidaten aus der Landtechnik-Branche gesehen werden.

Steigern Sie Ihre Chancen, qualifizierte Bewerber anzuziehen und die perfekten Mitarbeiter für Ihr Unternehmen zu finden. Schalten Sie Ihre Stellenanzeigen jetzt bei uns und erreichen Sie Ihre Zielgruppe exakt.

Laufzeit: 1 Monat / 4 Wochen / 28 Tage

Preis: 499,00 €*

Steigern Sie Ihre Bewerberzahlen signifikant mit unseren Traffic-Booster Stellenanzeigen!

Entfesseln Sie das volle Potenzial Ihrer Stellenanzeigen mit unserem Traffic-Booster! Unser Ansatz garantiert Ihnen nicht nur einen bemerkenswerten Anstieg der Bewerberzahlen, sondern auch die Fokussierung hochqualifizierter Bewerber auf Ihre Stellenanzeigen.

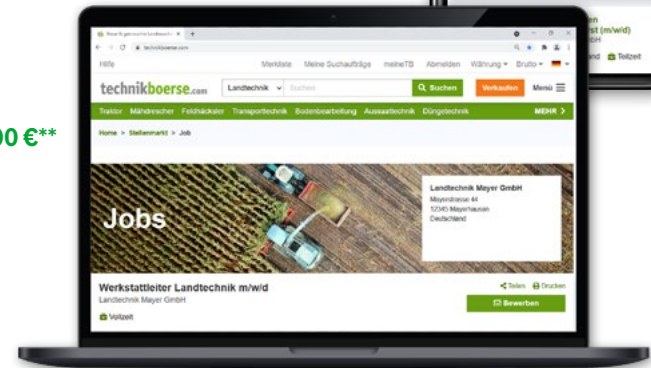
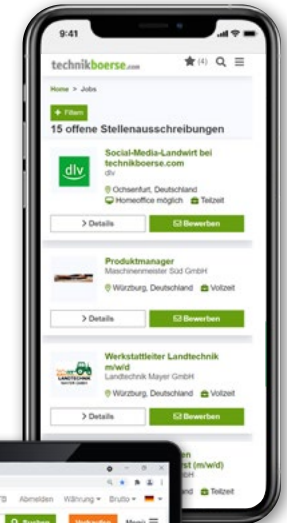
- Sie wählen die relevanten Länder, Bundesländer oder Städte
- Sie wählen relevante Kategorien wie z. B. „Traktor“ oder die Startseite.
- Sie wählen ein eigenes Werbemittel im Format 970 × 250, 970 × 90 oder 728 × 90 Pixel
- Das Werbemittel wird nur Nutzern zu den gewählten Kriterien angezeigt und verlinkt auf ihre Startseite.

Preis: ab 299,00 €**

Technische Angaben:



www.technikboerse.com/werbemittel-spezifikationen



* Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt., ** Preis abhängig von Laufzeit und Anzahl der Ad Impressions pro Monat

Als Printverlängerung des erfolgreichen Onlineportals *technikboerse.com* haben wir uns mit unseren beliebten Maschinenanzeigen fest in der Branche etabliert. Unser neues redaktionelles Konzept bietet Ihnen zudem geplante Inhalte, die perfekt zum Jahresverlauf eines landwirtschaftlichen Betriebes passen.

Nutzen Sie die größte Reichweite in der grünen Zielgruppe. Mit unserem unschlagbar günstigen Tausender Auflagenpreis können Sie mit Ihrer Produkt- oder Imagewerbung präsent sein. Regelmäßig alle 2 Monate.

Ausgabe		Termine	Themen
Jan.	1	ET: 23.12.2023 AS: 27.11.2023 DUS: 01.12.2023 MAS: 05.12.2023	Düngetechnik
März	2	ET: 23.02.2024 AS: 29.01.2024 DUS: 01.02.2024 MAS: 05.02.2024	Aussaatechnik, Grünfütterernte
Mai	3	ET: 23.04.2024 AS: 25.03.2024 DUS: 01.04.2024 MAS: 02.04.2024	Erntetechnik Getreide
Juli	4	ET: 28.06.2024 AS: 27.05.2024 DUS: 31.05.2024 MAS: 04.06.2024	Bodenbearbeitung
Sept.	5	ET: 29.08.2024 AS: 29.07.2024 DUS: 01.08.2024 MAS: 06.08.2024	Erntetechnik Mais und Rübe
Nov.	6	ET: 25.10.2024 AS: 23.09.2024 DUS: 27.09.2024 MAS: 01.10.2024	Kommunaltechnik und Winterdienst



Mit über 220.000 Auflage, die größte Reichweite im deutschsprachigen Raum

Verbreitung:

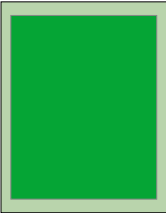
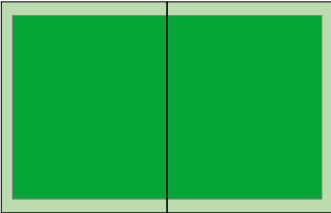
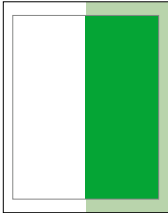
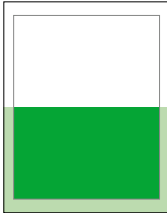
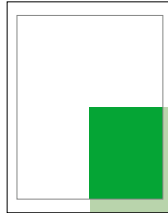
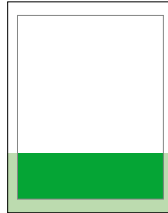
Kostenlos in Deutschland / Österreich / Schweiz als Beilage über folgende Printmedien:

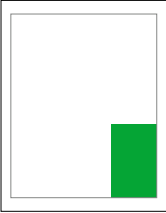
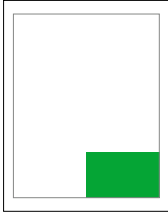
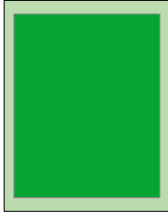
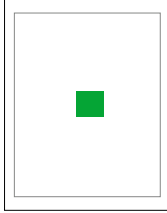


Download im PDF-Format auf technikboerse.com Digitale Bewerbung über die Social-Media-Kanäle von technikboerse.com

* Anlassbezogen können weitere Titel in der DACH Region belegt werden

Online, Social Media und Newsletter	Printmagazine	Events	technikboerse Maschinenanzeigen	Kombiangebote	Technische Angaben	Ansprechpartner
-------------------------------------	----------------------	--------	---------------------------------	---------------	--------------------	-----------------

<p>1/1 Seite</p>  <p>S: 169 × 249 mm A: 195 × 275 mm</p> <p>4-farbig: 10.900,00 €</p>	<p>2/1 Panoramaanzeige</p>  <p>S: 364 × 249 mm A: 390 × 275 mm</p> <p>4-farbig: 18.400,00 €</p>	<p>1/2 Seite hoch</p>  <p>S: 82 × 249 mm A: 95 × 275 mm</p>	<p>1/2 Seite quer</p>  <p>S: 169 × 122 mm A: 195 × 135 mm</p>	<p>1/4 Seite 2-spaltig</p>  <p>S: 82 × 120 mm A: 95 × 133 mm</p>	<p>1/4 Seite quer</p>  <p>S: 169 × 58 mm A: 195 × 65 mm</p>
		4-farbig: 5.800,00 €		4-farbig: 3.550,00 €	

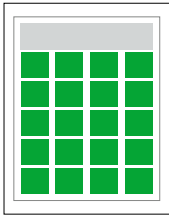
<p>1/8 Seite hoch</p>  <p>S: 53 × 80 mm</p>	<p>1/8 Seite quer</p>  <p>S: 82 × 60 mm</p>	<p>Umschlagseiten</p>  <p>1. Umschlagseite: A: 195 × 195 mm 2./3./4. Umschlagseite: A: 195 × 275 mm</p>	<p>1. Umschlagseite 4-farbig: 13.625,00 € 2./3. Umschlagseite 4-farbig: 11.990,00 € 4. Umschlagseite 4-farbig: 13.080,00 €</p>	<p>Textteilanzeigen</p>  <p>S: 53 × 58 mm</p> <p>4-farbig: 1.880,00 €</p>
--	---	---	---	---



S: Satzspiegel, A: Anschnitt: 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten; mindestens 5 mm Abstand von Text/Bildern zum Heftrand einhalten. ■ Alle Formate Breite × Höhe
Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. ■ Es gelten die Geschäftsbedingungen der Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH.

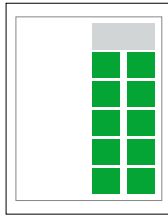
Maschinen-Anzeigen

20 – 1/1 Seite



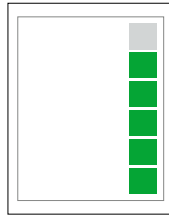
4-farbig: 2.150,00 €

10 – 1/2 Seite hoch



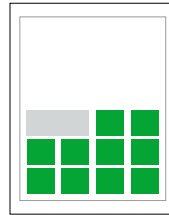
4-farbig: 1.350,00 €

5 – 1/4 Seite hoch



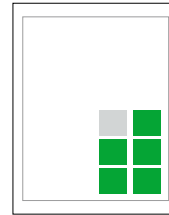
4-farbig: 880,00 €

10 – 1/2 Seite quer



4-farbig: 1.350,00 €

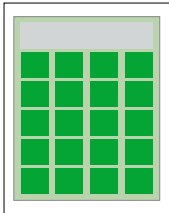
5 – 1/4 Seite Eckfeld



4-farbig: 880,00 €

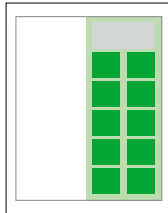
Maschinenanzeigen Blickfänger (in Ihrer Wunschfarbe hinterlegt)

20 – 1/1 Seite



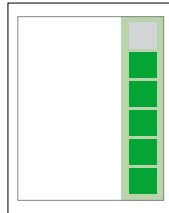
4-farbig: 2.650,00 €

10 – 1/2 Seite hoch



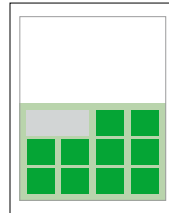
4-farbig: 1.600,00 €

5 – 1/4 Seite hoch



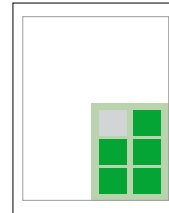
4-farbig: 1.005,00 €

10 – 1/2 Seite quer



4-farbig: 1.600,00 €

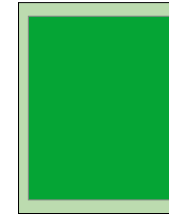
5 – 1/4 Seite Eckfeld



4-farbig: 1.005,00 €

Stellenanzeigen (35% günstiger als Werbeanzeigen)

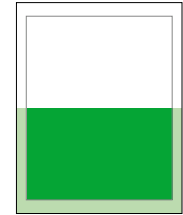
1/1 Seite



S: 169 × 249 mm
A: 195 × 275 mm

4-farbig: 7.100,00 €

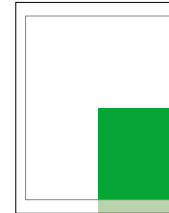
1/2 Seite quer



S: 169 × 122 mm
A: 195 × 135 mm

4-farbig: 3.770,00 €

1/4 Seite 2-spaltig



S: 82 × 120 mm
A: 95 × 133 mm

4-farbig: 2.300,00 €

**Stellenanzeigen
(Digitalverlängerung zzgl. 300,- €*
für acht Wochen
Online-Veröffentlichung auf
grajo.com)**

*nicht abschluss- und agenturrabatt-fähig

technikboerse.com on tour – die renommierte Veranstaltungsreihe, die sich über Deutschland und Österreich erstreckt, ist der ideale Ort für die lokalen Landtechnik-Händler, um Fachwissen auszutauschen, Best Practices zu teilen und Kontakte zu knüpfen. Die positive Resonanz spricht für sich!

Wir bieten Unternehmen die einzigartige Möglichkeit, als Ausrichter aufzutreten und Ihr Unternehmen einer breiten Öffentlichkeit zu präsentieren. Durch Ihre Unterstützung können wir unseren Teilnehmern ein unvergessliches Event bieten.

Wir präsentieren Ihnen ein breites Spektrum exklusiver Werbemöglichkeiten, mit denen Sie Ihre Marke/ Produkte in den Fokus rücken können, z. B. für Jubiläen. Die Preise können je nach Ihren spezifischen Anforderungen individuell angefragt werden. Erkunden Sie die zahlreichen Potenziale für eine erfolgreiche Zusammenarbeit!

Berichterstattung auch im technikboerse Magazin möglich.

**Bitte sprechen
Sie uns an,
wir beraten Sie
gerne!**



Maschinenvermittlung

Um den vielfältigen Anforderungen unserer Kunden gerecht zu werden, stellen wir drei variantenreiche Händlerkonto-Typen zur Auswahl. Diese unterscheiden sich in ihren Funktionen und bieten somit die Möglichkeit, genau das Konto zu wählen, das am besten den individuellen Bedürfnissen entspricht

CLASSIC

Der Einstieg in die Online-Vermarktung

Das **Classic Konto** bietet alle Funktionen, um online erfolgreich Verkäufe erzielen zu können.

Preis-Staffelungen	Anzahl aktiver Inserate im Monatsdurchschnitt je Standort	monatlicher Nettopreis
A	0 – 3*	32,00 €
B	4 – 10	67,00 €
C	11 – 20	104,00 €
D	21 – 40	162,00 €
E	ab 41**	1,80 €

* Enthält Ihr Konto in einem Kalendermonat keine aktiven Inserate, wird auch keine Staffelgebühr abgerechnet.
 ** Gesamtpreis: Staffel D + 1,80 € pro zusätzlicher Maschine.

PREMIUM

Für professionelle Anbieter

Das **Premium Konto** bietet zusätzliche Funktionen, mit denen Inserate und Abverkäufe optimiert werden können. Diese sind der Erfolgsmanager, Printmanager sowie Nachrichtenmanager u. v. m.

Preis-Staffelungen	Anzahl aktiver Inserate im Monatsdurchschnitt je Standort	monatlicher Nettopreis
A	0 – 3*	48,00 €
B	4 – 10	102,00 €
C	11 – 20	156,00 €
D	21 – 40	243,00 €
E	ab 41**	1,80 €

* Enthält Ihr Konto in einem Kalendermonat keine aktiven Inserate, wird auch keine Staffelgebühr abgerechnet.
 ** Gesamtpreis: Staffel D + 1,80 € pro zusätzlicher Maschine.

PREMIUM +

Das Plus an Leistung, Service und Komfort

Das **Premium+ Konto** bietet zusätzliche Funktionen, mit denen Inserate und Abverkäufe optimiert werden können.

Diese sind der Erfolgsmanager, Nachrichten- sowie Printmanager, beinhaltet 2x 1/1-Maschineneanzeige im technikboerse-Magazin.

Preis-Staffelungen	Anzahl aktiver Inserate im Monatsdurchschnitt je Standort	monatlicher Nettopreis*
A	0 – 3*	634,00 €
B	4 – 10	691,00 €
C	11 – 20	753,00 €
D	21 – 40	997,00 €
E	ab 41**	1,80 €

* Mindestlaufzeit 12 Monate.
 ** Enthält Ihr Konto in einem Kalendermonat keine aktiven Inserate, wird auch keine Staffelgebühr abgerechnet.
 *** Gesamtpreis: Staffel D + 1,80 € pro zusätzlicher Maschine.

Online, Social Media und Newsletter

Printmagazine

Events

technikboerse Maschinenanzeigen

Kombiangebote

Technische Angaben

Ansprechpartner

Ersatzteilvermittlung

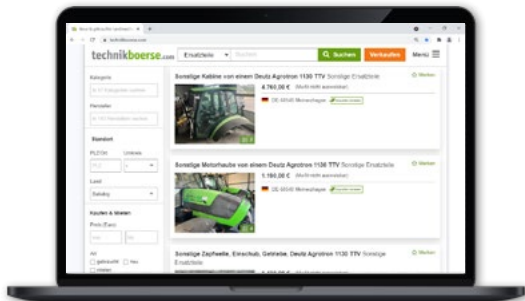
Landtechnik-Händler können ihre Komponenten und Zubehörteile auch auf *technikboerse.com* einstellen und erreichen dadurch eine Vielzahl von potenziellen Kunden, erweitern ihr Geschäft und optimieren Ihre Lagerbestände.

Ersatzteile sind für alle Händler-Konten (Classic-, Premium- & PremiumPlus-Konto) nutzbar. Die Insertion von Ersatzteilen ist dabei nicht an Maschinen-Inserte gebunden.

Die Ersatzteil-Staffeln beziehen sich auf den Monatsdurchschnitt der Summe aller Ersatzteile an allen Standorten. Im Gegensatz zu Maschinen-Insertaten fällt bei mehreren Standorten mit Ersatzteilen die Gebühr also nur einmal pro Monat und Händler an.

Preis-Staffelungen	Anzahl aktiver Ersatzteilinserte im Monatsdurchschnitt	monatlicher Nettopreis
A	bis 200*	32,00 €
B	201 – 500	67,00 €
C	501 – 2.500	104,00 €
D	2.501 – 5.000	162,00 €
E	ab 5.001	Nach Absprache

* Enthält ein Konto in einem Kalendermonat keine aktiven Ersatzteilinserte, wird auch keine Gebühr abgerechnet.



Alle hier genannten Beträge verstehen sich zzgl. MwSt. und richten sich ausschließlich an Gewerbetreibende.

Printwerkzeuge

Mit den Printwerkzeugen der *technikboerse.com*, können Sie Ihre Maschinenanzeigen in verschiedenen Print-Titeln mit Text und Bild platzieren.

Landtechnik-Einzelanzeige ab 0 Euro! Nutzen Sie die beliebte Online-Print-Kombination für Ihren Werbemaßstab im Bayerischen Landwirtschaftlichen Wochenblatt.

Schnell und einfach zu mehr Informationen, QR-Nummer aus der Anzeige in diesem Magazin auf www.technikboerse.com entzogen

Anzeige aus dem Magazin

erweiterte Informationen zur Anzeige

www.technikboerse.com

Beispielintegration Bayerisches Landwirtschaftliches Wochenblatt

Platzierung Ihrer Anzeige auch in folgenden Print-Titeln möglich:

Badische Bauernzeitung, Münchner Merkur, Heimatzeitung, Allgäuer Bauernblatt, Deutsches Weinmagazin, Der Badische Winzer, Gemüse

Preis pro Maschine und Titel 79,00 €

agrarteute
LANDWIRTSCHAFT AUF EIN PUNKT KERNACHT

Bayerisches Landwirtschaftliches
Wochenblatt

LAND & FORST
Die Stimme der Landwirtschaft, Seit Generationen.

AGRAR
TECHNIK
WISSEN. MACHEN.

Forst&Technik
ERFOLGREICH IM WALD.

traction

Online, Social Media und Newsletter

Printmagazine

Events

technikboerse Maschinenanzeigen

Kombiangebote

Technische Angaben

Ansprechpartner

Verkaufswerkzeuge

Mit diesem umfassenden Set an Werkzeugen erhalten Verkäufer vermehrt Anfragen und können ihre Verkaufschancen erfolgreich maximieren. Die Nutzung dieser Tools ist der Schlüssel, um sich aus der Masse der Inserate hervorzuheben und potenzielle Käufer gezielt anzusprechen.

Top-Startseiten-Inserat

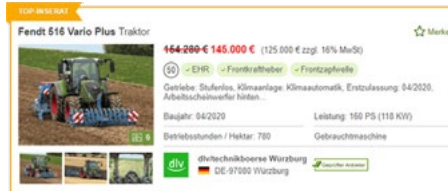
Das Verkaufswerkzeug **Top-Startseiteninserat** platziert Ihr Inserat auf der Startseite der *technikboerse.com*. Direkt unterhalb des Suchschlitzes wird eine hohe Aufmerksamkeit für Ihr Angebot erzeugt.



Preis pro Woche: 169,00 €*

Top-Inserat

Mit dem „Top-Inserat“ platzieren Sie Ihre Maschine an der allerersten Stelle bei relevanten Suchen. Zusätzlich wird Ihr Inserat farblich hervorgehoben und mit drei zusätzlichen Bildern dargestellt.



Preis pro Tag: 3,35 €*

Blickfänger-Inserat

Mit dem Blickfänger-Inserat haben Sie eine günstige Möglichkeit, Ihr Inserat gegenüber vergleichbaren Angeboten farblich und grafisch hervorzuheben.



Preis pro Tag: 0,85 €*

Seite1-Inserat

Nutzer suchen gerne nach den neuesten oder nach den preiswertesten Angeboten. Mit dem Seite1-Inserat platzieren Sie Ihre Maschine auf der ersten Seite bei relevanten Suchen im farblich hervorgehobenen und animierten Bereich und sichern sich so die Aufmerksamkeit, auch wenn Ihr Inserat schon etwas älter oder Ihre Maschine etwas teurer ist.



Preis pro Tag: 1,45 €*

Hochschieben

Mit diesem Verkaufswerkzeug werden Inserate – nach textlicher oder bildlicher Neuanpassung – in der Neumeldungsliste erneut nach oben geschoben und kenntlich dargestellt. Das „Hochschieben“-Werkzeug ist buchbar für beliebige Inserate aus Ihrem Bestand. Sie können das Werkzeug maximal einmal pro Inserat pro Woche buchen.



Preis pro Tag: Einmalig 4,90 €*

* Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

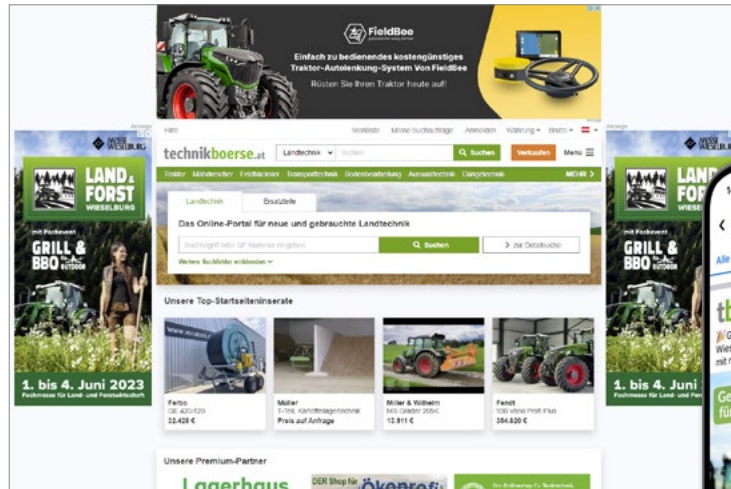
Messe-Booster

Mit unserem Produkt „**Messe-Booster**“ erreichen Sie auf einen Schlag mehr als 500.000 potentielle Besucher. Mit unseren Targeting-Kriterien können Sie diese zudem gezielt auf ihre Region und thematischen Fokus eingrenzen.

Der Messe-Booster – Ihr Partner für maximale Sichtbarkeit und Erfolg!

- B2C Mailing an insgesamt 33.000 Landwirte
- Billboard Ad (970 × 250 Pixel) mit 100.000 Kontakten inkl. regionalem und / oder themenspezifischen Targeting
- Sponsored Facebook Post an mehr als 120.000 technikboerse-Fans
- Redaktioneller Beitrag im Bereich News & Termine

Preis: ab 4.999,00 €*



Umsetzungsbeispiele



* Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Kombinieren Sie jetzt nach Ihren Vorstellungen und Ihrem Budget technikboerse Online und Print und erhalten Sie dafür maximale Aufmerksamkeit im Endkunden- und Fachhandels-Bereich.

Den Fokus Ihrer Werbebotschaft bestimmen Sie selbst:
Ob Firmenprofil, Produktwerbung, Neukunden-, Mitarbeiter- oder Händlersuche ...
Hier erreichen Sie jeden!

Image- und Produktwerbung perfekt kombiniert:

- technikboerse News Advertorial (Online)
- technikboerse Magazin Advertorial (Print), Produkt- oder Imageanzeige.

und auf Wunsch einfach verlänger- oder erweiterbar im B2B-Bereich mit unserer Marke **AGRARTECHNIK**.



Online, Social Media und Newsletter

Printmagazine

Events

technikboerse Maschinenanzeigen

Kombiangebote

Technische Angaben

Ansprechpartner

Erzielen Sie Top-Reichweite zum günstigsten Paket-Preis

Beispiel 1:	
technikboerse-Magazin 1/1 Seite	10.900,00 €
+ Digital Advertorial News mit 4 Wochen Laufzeit	2.999,00 €

Paketpreis (mit 20 % Rabatt): 11.115,- €

Beispiel 2:	
technikboerse-Magazin 1/2 Seite	5.800,00 €
+ Digital Advertorial News mit 4 Wochen Laufzeit	2.999,00 €

Paketpreis (mit 20 % Rabatt): 7.035,- €

Beispiel 3:	
technikboerse-Magazin 1/4 Seite	3.550,00 €
+ Digital Advertorial News mit 4 Wochen Laufzeit	2.999,00 €

Paketpreis (mit 20 % Rabatt): 5.230,- €


Advertisement for 'wisn' featuring a large image of a tractor and a QR code. The text includes 'Filter für alle Fahrzeuge' and 'Broschüre erwerben cheap und schneller als jemals zuvor'.

Advertisement for 'Gimböck' featuring a large image of a construction site and a QR code. The text includes 'Formenbauwerk' and 'Ultraschwellle individuell angepasst an unterschiedliche Auflagen & Nachspannverfahren'.

Advertisement for 'SPOTTINGER' featuring a large image of a tractor and a QR code. The text includes 'Leistungsgerechtes Multitool' and 'Das neue Drehmomenterhöhung und Drehmomentbegrenzung'.

Einfach QR Code scannen und alle Infos rund um die korrekte Anlieferung Ihrer Daten auf einen Blick einsehen:

Werbemittel-Spezifikationen



Elektronische Datenübermittlung E-Mail: max.vondornahmer-ent@technikboerse.com

Display Standard

Größen

- Billboard: 970 x 250 Pixel
- Leaderboard: 970 x 90 Pixel oder 728 x 90 Pixel
- Medium Rectangle: 300 x 250 Pixel
- Halfpage Ad: 300 x 600 Pixel
- Skyscraper: 120 x 600 oder 150 x 600 Pixel
- Mobile Banner: 320 x 100 Pixel
- Suchergebnis: 728 x 100 Pixel

Typen
Gif (statisch bzw. animiert), JPG, PNG, HTML5, Redirect

Gewicht
Max. 150 KB

Vorlaufzeit
Spätestens 5 Werktage vor Veröffentlichung

Anlieferung

Jessica Hauke

Mediadisposition Print
Tel. +49 511 67806-161
jessica.hauke@dlv.de



Technische Angaben:



Sie haben Fragen zur Datenanlieferung? Wir helfen Ihnen gerne weiter!
Unsere Kontaktinformationen finden Sie auf der nachfolgenden Seite.

Verlagsbereichsleitung Handel und Industrie



Stefan Doseth

Tel. +49 931 27997-33
stefan.doseth@dlv.de

Verkaufsleiter Handel und Industrie



Michael Mergenthal

Tel. +49 931 27997-60
michael.mergenthal@dlv.de

Mediadisposition und Verkauf Online



Max von der Nahmer

Tel. +49 179 111 40 26
max.vondernahmer-ext@technikboerse.com

Verkaufsteam



Elisabeth Glieder

Tel. +43 676 333 8006
Elisabeth.Glieder@technikboerse.com



Lisa Golczyk

Tel. +49 931 27997-50
lisa.golczyk@dlv.de



Bianca Hilgenberg

Tel. +49 931 27997-47
bianca.hilgenberg@dlv.de



Karsten Schilling

Tel. +49 931 27997-61
karsten.schilling@dlv.de



Sabine Semmelmann

Tel. +49 931 27997-30
sabine.semmelmann@dlv.de



Frauke Strübig

Tel. +49 931 27997-99
frauke.struebig@dlv.de