

# Mediadaten 2024

*bienen&natur*  
**Imkern.**  
**Eine Welt verstehen.**

- für Profis und Jungimker
- Auflagenstärkstes Imker-Magazin Europas



Das Bienenvolk –  
ein hochkomplexer Organismus.  
Echte **Schwarmintelligenz**.  
Wir sind immer wieder **fasziniert  
von den Bienen**, lieben und  
verstehen sie und **lernen** den-  
noch laufend dazu. Dieses **Wissen**  
wollen wir weitergeben: Bei uns  
berichten Hobbyimker, Fachberater  
und Bienenforscher. So können  
wir die **Imkerei in allen  
Facetten** abbilden und vernetzen  
zusammen mit den Vereinen unsere  
Imkergemeinschaft. Bienen nutzen  
und Bienen schützen – für uns ist  
das kein Widerspruch, sondern  
**geliebte Erfahrung.  
Imkern. Eine Welt  
verstehen.**

**bienen & natur**

- Printmagazin
- Sonderhefte
- Website
- Newsletter
- Social Media
- Podcast
- Gewinnspiele
- Spezifikationen/Technische Hinweise
- Ansprechpartner





*bienen&natur* ist das auflagenstärkste Imker-Fachmagazin Europas.

Mit dem Wissen von Hobbyimkern, Fachberatern und Bienen-Forschern bildet *bienen&natur* die Imkerei in allen Facetten ab und vernetzt zusammen mit den Vereinen die Imkergemeinschaft.

**Erscheinungsweise:** monatlich

**Verbreitungsgebiet:** Deutschland, Österreich, Schweiz

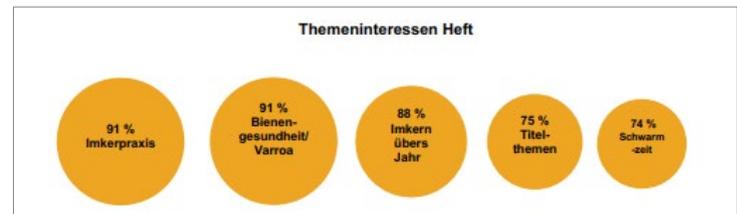
**Verbreitete Auflage:** 35.132 Exemplare (IVW II/2023)

**Verkaufte Auflage:** 33.768 Exemplare  (IVW II/2023)

**Bezugspreis:** 62,90 €\*

**Ergebnisse aus der *bienen&natur*-Leserumfrage:**

- 70% Männer, 30% Frauen
- Altersschnitt 50 Jahre
- Median: 7 Bienenvölker
- Mitgliedschaft Imkerei-Verein: 52% mit häufiger Teilnahme, 25% mit unregelmäßiger Teilnahme, 12% eher passiv
- Beutesysteme: 50% Zander, 25% DeutschNormalmaß, 18% Dadant
- Häufig genutzte Quellen, um sich über Imkerei zu informieren: 74% Zeitschriften, 43% Bücher, 37% Suchmaschinen.



\*Preisänderungen vorbehalten

Quelle: Leserbefragung 2023 in Zusammenarbeit mit agriExperts

Printmagazin

Sonderhefte

Website

Newsletter

Social Media

Podcast

Gewinnspiele

Spezifikationen/Technische Hinweise

Ansprechpartner

Ausgabe	Termine	Themen
Januar	1 EVT: 28.12.2023 AS: 30.11.2023 DUS: 04.12.2023	Honig auf dem Weltmarkt
Februar	2 EVT: 27.01.2024 AS: 03.01.2024 DUS: 05.01.2024	Angepasster Brutraum
März	3 EVT: 28.02.2024 AS: 01.02.2024 DUS: 07.02.2024	Begattungskästchen
April	4 EVT: 28.03.2024 AS: 29.02.2024 DUS: 05.03.2024	Mit den Bienen wandern
Mai	5 EVT: 27.04.2024 AS: 02.04.2024 DUS: 04.04.2024	Honigschleudern
Juni	6 EVT: 28.05.2024 AS: 30.04.2024 DUS: 02.05.2024	Biotechnische Varroabekämpfung

Ausgabe	Termine	Themen
Juli	7 EVT: 28.06.2024 AS: 29.05.2024 DUS: 05.06.2024	Wabenhygiene
August	8 EVT: 27.07.2024 AS: 01.07.2024 DUS: 04.07.2024	Wespen
September	9 EVT: 28.08.2024 AS: 30.07.2024 DUS: 01.08.2024	Umweiseln
Oktober	10 EVT: 28.09.2024 AS: 02.09.2024 DUS: 04.09.2024	Bio-Imkerei
November	11 EVT: 29.10.2024 AS: 30.09.2024 DUS: 02.10.2024	Bakterien im Bienenstock
Dezember	12 EVT: 28.11.2024 AS: 30.10.2024 DUS: 04.11.2024	Honig in der Ernährung

Printmagazin

Sonderhefte

Website

Newsletter

Social Media

Podcast

Gewinnspiele

Spezifikationen/Technische Hinweise

Ansprechpartner

## Textteil



2./4. US  
6.440,- €

3. US  
6.160,- €

### 1/1 Umschlagseiten

S: 184 × 270 mm

A: 210 × 297 mm

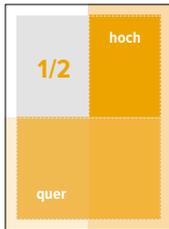


5.600,- €

### 1/1 Seite

S: 184 × 270 mm

A: 210 × 297 mm



2.800,- €

### 1/2 Seite hoch

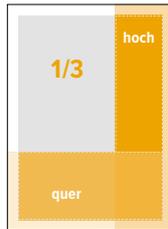
S: 90 × 270 mm

A: 103 × 297 mm

### 1/2 Seite quer

S: 184 × 135 mm

A: 210 × 150 mm



2.090,- €

### 1/3 Seite hoch

S: 58 × 270 mm

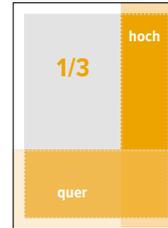
A: 71 × 297 mm

### 1/3 Seite quer

S: 184 × 90 mm

A: 210 × 105 mm

## Anzeigenteil



farbig 1.870,- €  
sw 1.070,- €

### 1/3 Seite hoch

S: 58 × 270 mm

### 1/3 Seite quer

S: 184 × 90 mm



farbig 1.400,- €  
sw 800,- €

### 1/4 Seite hoch

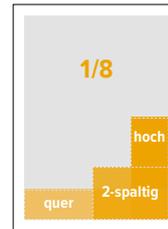
S: 43 × 270 mm

### 1/4 Seite quer

S: 184 × 67 mm

### 1/4 Seite 2-spaltig

S: 90 × 135 mm



farbig 700,- €  
sw 400,- €

### 1/8 Seite hoch

S: 43 × 135 mm

### 1/8 Seite quer

S: 184 × 33 mm

### 1/8 Seite 2-spaltig

S: 90 × 67 mm



farbig 350,- €  
sw 200,- €

### 1/16 Seite hoch

S: 43 × 67 mm

### 1/16 Seite 2-spaltig

S: 90 × 33 mm

S: Satzspiegel, A: Anschnitt: 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten; mindestens 5 mm Abstand von Text/Bildern zum Heftrand einhalten.

Alle Formate Breite × Höhe ■ Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

[Printmagazin](#)

[Sonderhefte](#)

[Website](#)

[Newsletter](#)

[Social Media](#)

[Podcast](#)

[Gewinnspiele](#)

[Spezifikationen/Technische Hinweise](#)

[Ansprechpartner](#)

**mm-Preis Anzeigenteil**

s/w je mm 3,24 €  
4-farbig je mm 5,65 €

**Preisnachlässe bei Abnahme innerhalb eines Auftragsjahres**

Malstaffel	Mengenstaffel	Rabatt
3 Anzeigen	1.000 mm	5 %
6 Anzeigen	3.000 mm	10 %
9 Anzeigen	6.000 mm	15 %
12 Anzeigen	10.000 mm	20 %

Beilagen, Beikleber, Beihefter sowie geschäftliche Gelegenheitsanzeigen werden ohne Rabatt abgerechnet.

**Zeitschriftenformat**

210 mm × 297 mm (Breite mal Höhe)

**Satzspiegel**

184 mm × 270 mm (Breite mal Höhe)

**Spaltenbreiten**

Anzeigenteil (4-spaltig) 43 mm  
Textteil (3-spaltig) 58 mm

**Beilagen**

Gewicht	Preis pro 1.000*
bis 25 g	169,- €
je weitere 5 g	21,- €

\* Postvertriebsgebühren sind im Preis enthalten. Evtl. Änderungen im Rahmen der Postvertriebsgebührenverordnung vorbehalten.

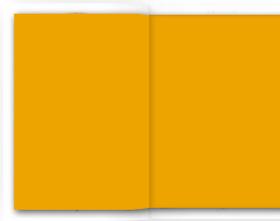
**Informationen zur Beilagenwerbung in der Einzelverkaufsaufgabe**

Sonderformate für Beilagen in der Handels-/Einzelverkaufsaufgabe sind auf Anfrage möglich. Voraussetzung: Verbindliche Muster zur Klärung der technischen Verarbeitungsmöglichkeiten und der Terminabsprache sind frühzeitig vor Anzeigenschluss erforderlich.

**i** [Spezifikationen →](#)



Beilagen



Beihefter



Beikleber/Tip-On-Anzeigen

**Beihefter**

Umfang	Gewicht	Preis
4-seitig	bis 30 g	8.400,- €
8-seitig	bis 50 g	14.000,- €

**i** [Spezifikationen →](#)

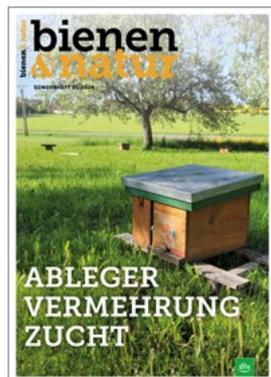
**Beikleber/Tip-On-Anzeigen**

Format	Preis pro 1.000 Beikleber
Standardpostkarte	120,- €
Beikleber, Booklet bis 25 g	125,- €
aufgeklebte CD/DVD bis 25 g, 125 × 125 mm	auf Anfrage

**i** [Spezifikationen →](#)

## Sonderheft „Ableger bilden“

Dieses *bienen&natur*-Sonderheft versorgt die Imkerinnen und Imker mit Hintergrundwissen, praktischen Tipps und Anleitungen rund um die verschiedenen Methoden der Ablegerbildung, der Vermehrung von Königinnen und der ersten Schritte zur Zucht.



Beispiel-Abbildung

**Auflage:** 12.000 (kein Kioskmagazin)

**Zeitschriftenformat:** 210 mm × 297 mm (B × H)

**Satzspiegel:** 184 mm × 270 mm (B × H)

### Termine:

**Erscheinungstermin** 09. April 2024

**Anzeigenschluss:** 01. März 2024

**Druckunterlagenchluss:** 06. März 2024

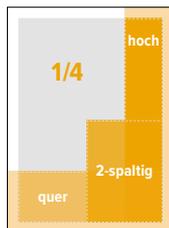


**2./4. US** 4.900,- €  
**3. US** 4.700,- €

**1/1 Umschlagseiten**

**S:** 184 × 270 mm

**A:** 210 × 297 mm



**1.140,- €**

**1/4 Seite hoch**

**S:** 43 × 270 mm

**A:** 56 × 297 mm

**1/4 Seite quer**

**S:** 184 × 67 mm

**A:** 210 × 82 mm

**1/4 Seite 2-spaltig**

**S:** 90 × 135 mm

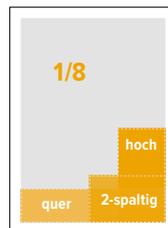


**4.260,- €**

**1/1 Seite**

**S:** 184 × 270 mm

**A:** 210 × 297 mm



**831,- €**

**1/8 Seite hoch**

**S:** 43 × 135 mm

**1/8 Seite quer**

**S:** 184 × 33 mm

**1/8 Seite 2-spaltig**

**S:** 90 × 67 mm



**2.130,- €**

**1/2 Seite hoch**

**S:** 90 × 270 mm

**A:** 103 × 297 mm

**1/2 Seite quer**

**S:** 184 × 135 mm

**A:** 210 × 150 mm



**1.590,- €**

**1/3 Seite hoch**

**S:** 58 × 270 mm

**A:** 71 × 297 mm

**1/3 Seite quer**

**S:** 184 × 90 mm

**A:** 210 × 105 mm

### Sonderwerbform Beilagen

Gewicht	Preis pro 1.000*
bis 25 g	150,- €
je weitere 5 g	21,- €

\* Sondervertriebsgebühren sind im Preis enthalten.

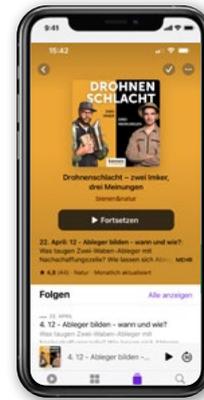
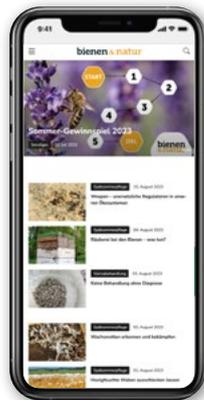
### **i** Spezifikationen →

**S:** Satzspiegel, **A:** Anschnitt: 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten; mindestens 5 mm Abstand von Text/Bildern zum Heftrand einhalten. Alle Formate Breite × Höhe  
Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Printmagazin	Sonderhefte	<a href="#">Website</a>	Newsletter	Social Media	Podcast	Gewinnspiele	Spezifikationen/Technische Hinweise	Ansprechpartner
--------------	-------------	-------------------------	------------	--------------	---------	--------------	-------------------------------------	-----------------

Auf den digitalen Kanälen von *bienen&natur* gibt die Redaktion aktuelle Praxis-Tipps, immer passend zur jeweiligen Saison. Auf Social Media finden die Imker aktuelle Themen, aber auch überraschende Fakten und humorvolles. Die *bienen&natur*-Community kann sich austauschen und von ihren eigenen Erfahrungen beim Imkern berichten.

<p><b>Website</b> </p> <p>Ø 72.400 Visits/Monat</p>	<p><b>Digitale Ausgabe</b> </p> <p>1.340 Abonnenten</p>	<p><b>Newsletter</b> </p> <p>25.080 Abonnenten Öffnungsrate Ø 54 %</p>	<p><b>Social Media</b>  </p> <p>Facebook: 17.250 Follower Instagram: 12.400 Follower</p>	<p><b>Podcast</b> </p> <p>Ø 80.000 Hörer/Folge</p>
--	--	---	--	---



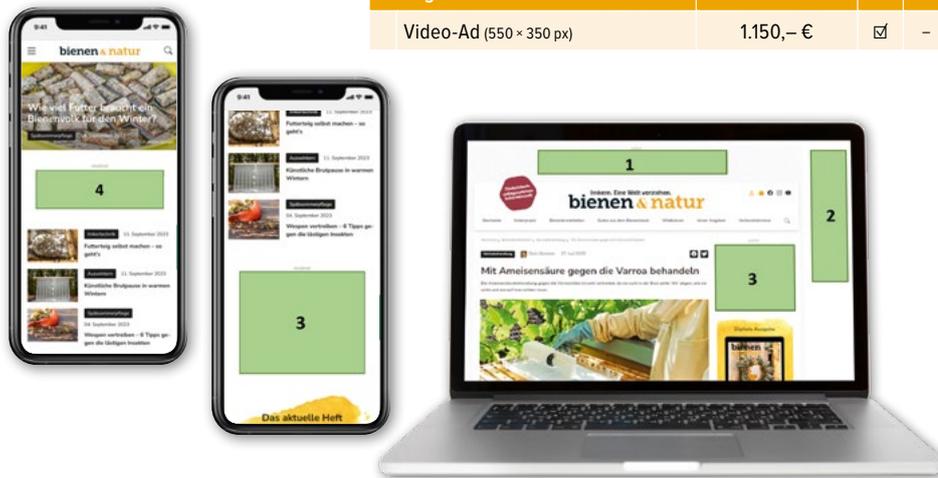
-  Website →
-  Digitale Ausgabe →
-  Newsletter →
-  Facebook →
-  Instagram →
-  Podcast →

## Display Ads

Die Display Ads bieten Ihnen für Ihre Werbung Sichtbarkeit und hohe Reichweiten in dem verlässlichen redaktionellen Umfeld der *bienen&natur*-Website.

 Spezifikationen →

Standard Formate auch als Ad Bundle möglich		Festpreis je Monat	Desktop	Mobile
1	Leaderboard (728 × 90 px)	750,- €	<input checked="" type="checkbox"/>	-
2	Skyscraper (120 × 600 px)	750,- €	<input checked="" type="checkbox"/>	-
3	Medium Rectangle (300 × 250 px)	750,- €	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
4	Mobile Ad (320 × 100 px)	750,- €	-	<input checked="" type="checkbox"/>
Großformatige Image Banner				
5	Halfpage Ad (300 × 600 px)	950,- €	<input checked="" type="checkbox"/>	-
Bewegtbild				
	Video-Ad (550 × 350 px)	1.150,- €	<input checked="" type="checkbox"/>	-



## Digital-Advertorial

Das Advertorial dient dazu, komplexe Informationen darzustellen. Es wird im Look&Feel der redaktionellen Beiträge auf [www.bienenundnatur.de](http://www.bienenundnatur.de) veröffentlicht. Die Teaser werden auf der Startseite, auf allen Rubriken und Advertorial-Seiten platziert.

Advertorial	Preis
4 Wochen Laufzeit	950,- €
Advertorial-Zusatzoptionen*	
Integration im redaktionellen Newsletter	250,- €
Facebook Ad	250,- €
Instagram Ad	250,- €

 Spezifikationen →

Wir empfehlen unser Advertorial-Paket*	
<b>Advertorial</b>	1.350,- €*
+ Newsletter	
+ Facebook oder Instagram	

\* mit Verlinkung zum Advertorial

Über 25.000 Abonnenten des *bienen&natur*-Newsletters erhalten monatlich die neuesten Meldungen rund um das Imkern und die Bienenzucht direkt in ihr Postfach. Der Newsletter hat eine exzellente Öffnungsrate von durchschnittlich 54 %.

Mit Ihrer Werbung im Newsletter wird Traffic direkt auf Ihre Website oder Ihren Online-Shop gelenkt. Sie liefern uns Bild und Text. Wir kümmern uns um die Gestaltung.

**Redaktioneller-Newsletter**

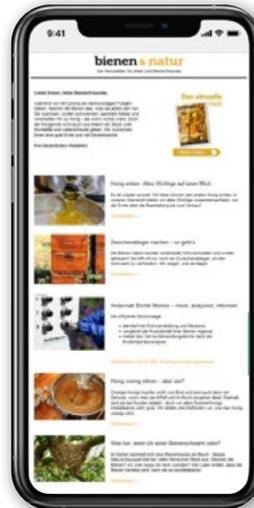
Ihre Anzeige wird direkt integriert und wirkt somit als fester redaktioneller Bestandteil des Newsletters.

Preis 770,- €

 Spezifikationen →

**Erscheinungstermin / Thema:**

- **04.01.24:** Jetzt planen und im Frühjahr stressfrei imkern
- **01.02.24:** Futtervorrat kontrollieren
- **07.03.24:** So kommen die Bienen gut aus dem Winter
- **04.04.24:** Mit den Bienen wandern
- **02.05.24:** Ableger: Junge Völker für die Zukunft
- **06.06.24:** Honig cremig rühren
- **04.07.24:** Biotechnische Varroa-Bekämpfung
- **01.08.24:** Hochsommer: Auch Bienen brauchen Wasser
- **05.09.24:** Genug gefüttert? Tipps zum Füttern
- **04.10.24:** Bereit für den Winter? Bienenstand winterfest machen
- **07.11.24:** Winterbehandlung mit Oxalsäure
- **05.12.24:** Geschenkideen für Weihnachten

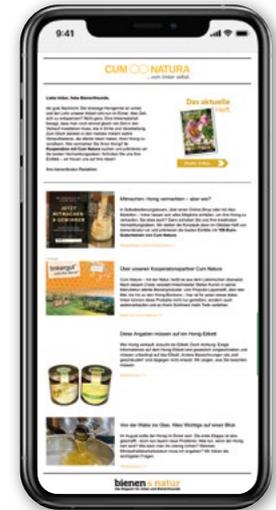


**Stand-Alone-Newsletter**

- Ihre Informationen zu Ihren Produkte und/oder Dienstleistungen werden ganz exklusiv und im Look von *bienen&natur* an die Newsletter-Abonnenten versendet.
- Den Versandtag können Sie frei wählen.

Preis 1.690,- €

 Spezifikationen →



**Facebook**



**Foto Ad**

- direkte Verlinkung zu Ihrer Website
- direkte Interaktion
- unbegrenzt verfügbar

**i** Spezifikationen →



**Video Ad**

- visuelles, intensives Erlebnis
- umfangreiche Vermittlung von Informationen

**Preis jeweils 750,- €**

**Instagram**



**Story Ad**

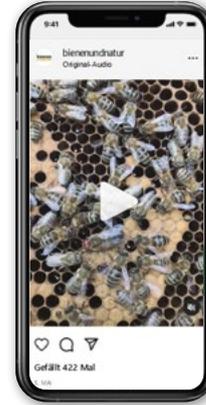
- hohe Aufmerksamkeit für 24h
- direkte Verlinkung zu Ihrer Website

**i** Spezifikationen →



**Foto Ad**

- klares und informatives Format
- unbegrenzt im Feed verfügbar



**Video Ad**

- visuelles, intensives Erlebnis
- umfangreiche Vermittlung von Informationen

**Preis jeweils 550,- €**

**Wir empfehlen unser Instagram-Paket**

**Story Ad + Foto Ad**

**nur 900,- €**

## Das redaktionelle Konzept

Wie imkert man richtig? Bei dieser Frage zanken sich selbst Profis. Im **bienen&natur-Podcast Drohnenschlacht – Zwei Imker, drei Meinungen** diskutieren Boris und Eddie über imkerpraktische Themen und erzählen von ihren Glücksmomenten bei den Bienen.

## Die Podcaster

Boris Bücheler ist Chefredakteur von *bienen&natur*, Edward Obika Imkermeister. Beide haben eine Imkerei im Nebenerwerb, reichlich Erfahrung bei den Bienen – und sind sich doch nicht immer einig.

## Die Podcast-Hörer

Alle Imker und Bienenfreunde. Boris und Eddie geben Tipps für Jungimker, aber erzählen auch, wie man eine Imkerei laufend verbessern kann.

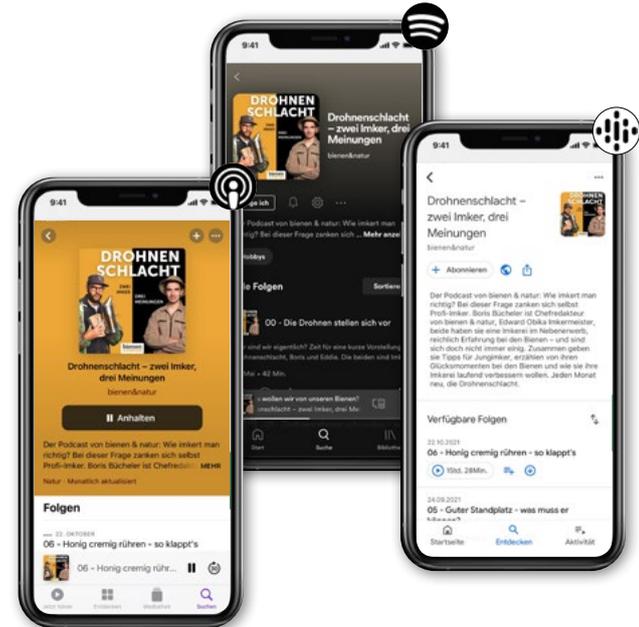
## Fakten

- Start: Mai 2021
- Anzahl: 15 Folgen (bis Mai 2023)
- Reichweite: 1.270.000 Abrufe (bis Mai 2023)
- Ø Audio Impressions: 80.000 Abrufe pro Folge
- Frequenz: alle 1 bis 2 Monate eine Folge
- Länge: 60 bis 150 min.
- Verbreitung: auf allen Kanälen von *bienen&natur* und auf allen anderen Plattformen, wo es Podcasts gibt (Spotify, Apple, YouTube etc.)
- Werbe-Einbindung: Native Audio Spot

## Ihre Werbebotschaft im Podcast

- vom Podcaster/Chefredakteur Boris Bücheler eingesprochen
- exklusiv und aufmerksamkeitsstark nach dem redaktionellen Intro integriert
- wird als informativer Bestandteil des Podcasts wahrgenommen
- profitiert von der vertrauensvollen Beziehung zwischen Podcaster und Hörer
- in den Show Notes platziert
- bleibt dauerhaft eingebunden

**Einzelfolge 1.200,- €**  
**3 Folgen 2.490,- €**



Mit dem Ostergewinnspiel und dem Adventskalender von *bienen&natur* und *kraut&rüben* bieten wir Ihnen die Möglichkeit, unseren Lesern über ein kurzweiliges Quiz Ihr Produkt vorzustellen und sie direkt auf Ihre Website zu führen. Als Gewinn-Sponsor profitieren Sie von der hohen Reichweite der beliebten Online-Gewinnspiele, die auf den Portalen [www.krautundrueben.de](http://www.krautundrueben.de) und [www.bienenundnatur.de](http://www.bienenundnatur.de) und den Instagram-Kanälen der beiden Magazine ausgespielt werden.

### Ihre Platzierung im Gewinnspiel / Adventskalender:

- Der von Ihnen zur Verfügung gestellte Gewinn (Mindestwert 50,- €) wird aufmerksamkeitsstark mit Bild und Text vorgestellt
- Sie formulieren eine Gewinnspielfrage mit Bezug zu Ihrem Produkt oder Unternehmen mit 3 Antwortmöglichkeiten. Die richtige Antwort finden die Teilnehmer auf Ihre Website.
- Über das eingebundene Unternehmenslogo und Ihren Weblink werden die Teilnehmer direkt vom Gewinnspiel auf Ihre Webseite geführt

### Ihre Platzierung auf Instagram:

- Jeder Tagesgewinn wird mit einem Post auf den Instagram-Kanälen von *bienen&natur* und *kraut&rüben* präsentiert

### Zahlreiche Marketingmaßnahmen sorgen für hohe Reichweiten:

- Bewerbung des Gewinnspiels/Adventskalenders auf den Webseiten von *bienen&natur* und *kraut&rüben*
- Bewerbung und Ankündigung in den Newslettern von *bienen&natur* und *kraut&rüben*
- Bewerbung in den dlv-Print-Medien *kraut&rüben*, *bienen&natur*, *Land&Forst* und *Bayerisches Landwirtschaftliches Wochenblatt*

**Ostergewinnspiel 2024**  
Tolle Preise zu gewinnen vom 11.03.2024 bis 01.04.2024 auf [www.bienenundnatur.de](http://www.bienenundnatur.de) und [www.krautundrueben.de](http://www.krautundrueben.de)

18.03.	13.03.	28.03.
24.03.		23.03.
15.03.	19.03.	26.03.
25.03.		
17.03.		
31.03.		
27.03.		
30.03.		
29.03.		22.03.
11.03.		
21.03.	20.03.	01.04.
16.03.	12.03.	14.03.

**bienen & natur** **kraut&rüben**

### Ostergewinnspiel 2024:

**Schaltungszeitraum:** 04.03.2024 bis einschließlich 01.04.2024.

**Preis 770,- €**

**Tolle Preise zu gewinnen!**  
**Adventskalender 2023**  
vom 1. bis 31.12.2023 auf [www.bienenundnatur.de](http://www.bienenundnatur.de)

16 4 14 6 10 11  
20 5 3 23 2  
8 21 13 18  
15 19 9  
17 12 1 7 24

**bienen & natur**

### Adventskalender 2024:

**Schaltungszeitraum:** 01.12.2024 bis einschließlich 24.12.2024.

**Preis 770,- €**

## Display Ads (von Seite 10)

### Standardwerbformate Digital:

- Format: GIF (statisch bzw. animiert) / JPG / PNG
- Limit: max. 150 KB
- Redirects oder Third Party Werbemittel in einem Tag
- Lieferfrist Standard-Werbemittel: drei Werktage
- Lieferfrist Sonderwerbformate: fünf Werktage
- Daten nur in gepackter Form (.zip) als Attachment
- Animation sollte nicht länger als acht Sekunden auf der Seite zu sehen sein
- Ton ist auf Interaktion des Users möglich

Alle gängigen Dateiformate

## Digital-Advertorial (von Seite 10)

### Teaser

- Bild für Artikel-Teaser: 850 x 420 Pixel
- Überschrift: max. 65 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- Teaser-Text: max. 130 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

### Langtext

- Bilder im Text: 1200 x 800 Pixel
- Advertorial-Text (Empfehlung): 1.500 – 2.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- Verlinkung(en)
- Bildquelle/Copyright

Bitte hinterlegen Sie eine SSL-Kompatibilität bei allen Werbemitteln die über folgende Varianten angeliefert werden:

- Redirect (Javascript/ HTML/ HTML5/ IFRAME)
- Internal Redirects
- Drittanbieter

Alle URL's (auch ClickCommands) dürfen max. 250 Zeichen haben „ClickCommand“ ist ein Link und kein kompletter 3rd Party Tag

## Newsletter (von Seite 11)

### Redaktioneller-Newsletter

- Überschrift max. 62 Zeichen
- Text: max. 250 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Bild: JPEG, mind. 265 x 198 bis max. 1.868 x 1.400 Pixel (BxH)
- Bildquelle/Copyright
- Call-To-Action-Button: max. 25 Zeichen inkl. Leerzeichen

### Stand Alone-Newsletter

- Newsletter-Betreff
- Kundenlogo
- Grafikelemente: max 690 px breit, Höhe individuell gestaltbar
- Textmaterial
- Verlinkung zum Produkt/Webseite

## Anlieferung von Werbemitteln:

- Kunde/Agentur:
- Kampagnen-Name:
- Besonderheiten: Clicktags einrichten, Frequency Cappings, Targetings
- Ansprechpartner: AP aus Ihrem Haus
- Lieferanschrift: maria.sedlmair@dlv.de + Mediaberater

## **Facebook** (von Seite 12)

### **Foto Ad**

- Bild: 1200 x 1200 Pixel; max. 150 KB
- Link zur Kunden-Fanpage
- Text (je kürzer desto besser – Ideal 100 Zeichen)
- Gewünschte Emojis
- Optional: Verlinkung zum Produkt/Webseite

### **Video Ad**

- MP4- oder MOV-Format, am besten max. 3 Minuten lang
- Titel des Videos
- Videobeschreibung, gewünschte Emojis
- Ggf. Link zu Zielseite
- Zusätzlich zum Video ein Vorschaubild im gleichen Format

## **Instagram** (von Seite 12)

### **Foto Ad**

- Dateityp JPG oder PNG
- Seitenverhältnis 1x1
- Auflösung 1080 x 1080 Pixel
- Primär Text max. 125 Zeichen
- Verlinkung zu Ihrem Instagram Profil
- min. 1 Bild, max. 10 Bilder
- gewünschte Hashtags

### **Story Ad**

- Dateityp JPG oder PNG
- Seitenverhältnis 9 x 16
- Auflösung 1080 x 1920 Pixel
- min. 1 Bild, max. 3 Bilder

### **Video Ad**

- Videoformat MP4 (H.264 Codec, AAC Audio)
- max. Videoauflösung 1080 x 1080 Pixel (Square), 1920 x 1080 Pixel (Landscape)
- max. Videolänge 60 Sek.
- max. Videogröße 15 MB
- Frame Rate 30 FPS oder weniger

## Beilagen (von Seite 7)

- Beilagen dürfen das Format 190 mm × 277 mm (Breite mal Höhe) nicht überschreiten und keinen Zickzack-Falz haben
- Beilagenmindestformat: DIN A6 105 mm × 148 mm (Breite mal Höhe)
- Die Längsseite der Beilage muss grundsätzlich geschlossen sein
- Bei besonderen Formaten, Falzungen, Papiergewichten ist vor Produktion mit verbindlichen Mustern Rücksprache mit dem Verlag erforderlich
- Beilagen dürfen keine Werbung anderer Firmen enthalten
- Teilbeilagen nach Nielsen auf Anfrage möglich

## Beihefter (von Seite 7)

- Beihefter sind gefalzt und unbeschnitten anzuliefern
- Belegung nur Gesamtauflage, Auflage auf Anfrage
- Unter bestimmten produktionstechnischen Bedingungen behalten wir uns ein Schieberecht vor
- Beikleber auf dem Beihefter: Auf Anfrage mit Muster

## Beikleber/Tip-On-Anzeigen (von Seite 7)

- Basis für die Tip-On-Anzeige ist eine 1/1 Seite Trägeranzeige.
- DVDs und CDs benötigen eine Kennzeichnung im Rahmen des Jugendschutzgesetzes.
- Platzierungen und alle weiteren Details teilen wir Ihnen gerne mit. Rufen Sie uns gerne an.

## Informationen zur Beilagenwerbung in der Einzelverkaufsaufgabe

Sonderformate für Beilagen in der Handels-/Einzelverkaufsaufgabe sind auf Anfrage möglich. Voraussetzung: Verbindliche Muster zur Klärung der technischen Verarbeitungsmöglichkeiten und der Terminabsprache sind frühzeitig vor Anzeigenschluss erforderlich.

## Muster für Beilagen, Beihefter

Vor Auftragsannahme benötigt der Verlag fünf verbindliche Muster bis spätestens zum Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe:

Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH,  
Anzeigen bienen&natur  
Lothstraße 29, 80797 München

Die Verbindlichkeit der Auftragsausführung kann erst mit Vorliegen der Muster endgültig entschieden werden.

## Lieferavis

Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH  
Anzeigenabteilung bienen&natur  
Tel. +49 89 12705-369

Liefertermin für Beilagen, Beihefter, Beikleber:  
Müssen 21 Tage vor Erscheinen des Heftes angeliefert sein. Menge der erforderlichen Auflage auf Anfrage.  
Anlieferung in Druckauflage plus 3 % Zuschuss.

Lieferanschrift der Beilagen, Beihefter, Beikleber:  
Lieferung frei mit entsprechender Kennzeichnung

„bienen&natur“ an:  
Dierichs Druck + Media GmbH & Co. KG  
Frankfurter Str. 168, 34121 Kassel  
Warenannahme / Tor 2  
Warenannahme: Tel. +49 561 60280-362

## Druckverfahren

Bogenoffset

## Druckprofil

[www.dlv.de/bun](http://www.dlv.de/bun)

## Verarbeitung

Drahtheftung

## Datenübermittlung

E-Mail

## Elektronische Datenübermittlung

[nicole.cantoni@dlv.de](mailto:nicole.cantoni@dlv.de)

Übertragung der Daten nur mit genauen Angaben zu Kundennamen, Objekt, Ausgaben-Nr. und Inhalten der Datenübertragung.

## Dateiformate

Druckoptimiertes PDF (Standard X1a)

Andere Dateiformate oder offene Dateien nur auf Anfrage möglich

Farbbilder immer im CMYK-Modus (4c)

Auflösung mindestens 300 dpi bzw. 600 dpi (s/w-Motive)

## Proof

Ein farbverbindliches Proof sollte vor Druckbeginn dem Verlag/der Druckerei vorliegen. Ohne Proof kann keine Garantie für die Druckqualität und Richtigkeit des Anzeigenmotives übernommen werden.

Reklamationsansprüche sind bei fehlendem Proof ausgeschlossen.

## Zahlungsbedingungen

Innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum 2% Skonto oder 30 Tage netto. Bei Bankeinzug werden automatisch 2% Skonto in Abzug gebracht.

Postgebühren sind nicht skontierbar.

Der Verlag ist berechtigt ein Kreditlimit festzusetzen.

## Zahlungsmöglichkeiten

### DZ Bank AG München

IBAN DE50 7016 0000 0000 1525 73, BIC GENODEFF701

### Postbank München

IBAN DE60 7001 0080 0646 5658 04, BIC PBNKDEFF

## Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind oder unter **[www.dlv.de/AGB](http://www.dlv.de/AGB)** einzusehen sind.

Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.

## Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH

Lothstraße 29, 80797 München  
Postfach 40 05 80, 80705 München  
Tel. +49 89 12705-1, Fax -335  
[dlv.muenchen@dlv.de](mailto:dlv.muenchen@dlv.de), [www.dlv.de](http://www.dlv.de)

Kabelkamp 6, 30179 Hannover  
Postfach 14 40, 30014 Hannover  
Tel. +49 511 67806-0, Fax -168  
[dlv.hannover@dlv.de](mailto:dlv.hannover@dlv.de), [www.dlv.de](http://www.dlv.de)

## Gesamtanzeigenleitung



**Verena Nolten**

Tel. +49 89 12705-257  
verena.nolten@dlv.de

## Verkaufsleitung Verlagsbereich Bienen, Garten, Küche



**Astrid Fiss**

Tel. +49 89 12705-221  
astrid.fiss@dlv.de

## Mediaberatung



**Ute Heuschkel**

Tel. +49 89 12705-249  
ute.heuschkel@dlv.de

## Mediadisposition Print



**Nicole Cantoni**

Tel. +49 89 12705-369  
nicole.cantoni@dlv.de

## Mediadisposition Digital / Ad Management



**Leonhard Mayr**

Tel. +49 89 17205-319  
leonhard.mayr@dlv.de



**Maria Sedlmair**

Tel. +49 89 12705-370  
maria.sedlmair@dlv.de