

40
Jahre

Mediadaten
2024 

kraut&rüben
Die Biogarten-Pionierin

- seit 40 Jahren die Nr. 1 für biologisches Gärtnern und natürliches Leben
- gemeinsam nachhaltig wachsen



MENSCH, TIER, PFLANZE.

Im gesunden **GLEICHGEWICHT** findet jeder seinen Platz in unserem Biogarten. Im Einklang mit den Mechanismen der Natur kommt keiner zu kurz.

Wir wollen **NATUR NUTZEN** ohne sie auszunutzen.

Und unseren Biogarten von seiner schönsten, seiner wilden Seite erleben. Dein Biogarten startet, wo Du es willst. Auf dem Fensterbrett oder im Hochbeet.

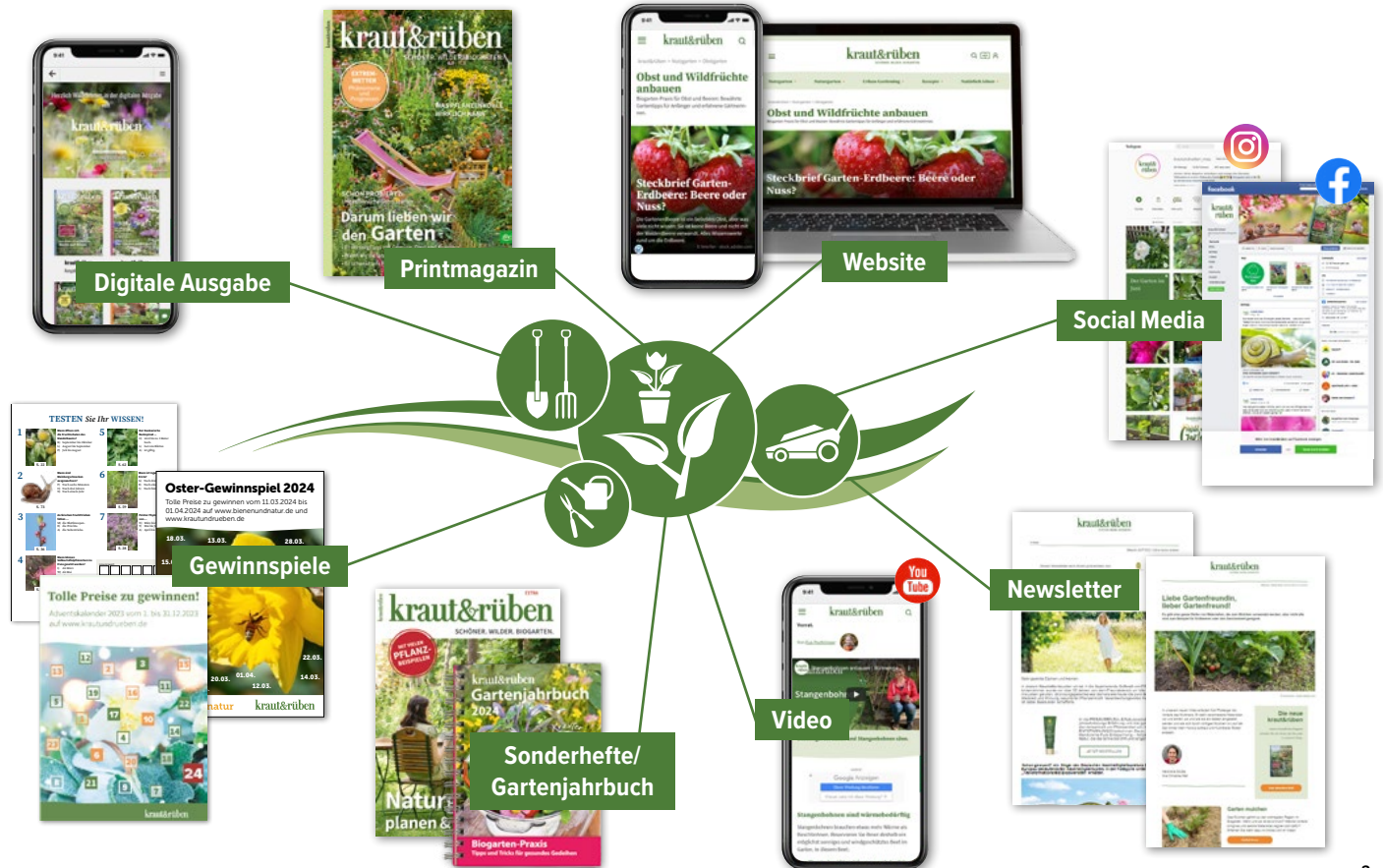
Da, wo Natur für dich beginnt. Unser **kraut&rüben WISSEN** teilen wir gerne mit allen Gärtnern. Jeder ist willkommen in unserer **WILDWUCHSFAMILIE.**

Gemeinsam vorleben, was wir lieben.

kraut&rüben

Unsere **BIOGARTEN-WELT** ist Lebensraum für alle.






- Website
- Newsletter
- Social Media
- Video
- Printmagazin
- Jubiläum
- Sonderhefte/
Gartenjahrbuch
- Gewinnspiele
- Spezifikationen/Technische Hinweise
- Ansprechpartner



Website	Newsletter	Social Media	Video	Printmagazin	Jubiläum	Sonderhefte/ Gartenjahrbuch	Gewinnspiele	Spezifikationen/Technische Hinweise	Ansprechpartner
---------	------------	--------------	-------	--------------	----------	--------------------------------	--------------	-------------------------------------	-----------------

Mit den digitalen Kanälen begleitet *kraut&rüben* Tag für Tag alle Garten- und Natur-Interessierten. Die relevanten Inhalte und hilfreichen Tipps zum biologischen Gärtnern versprechen sowohl für Gartenerfahrene als auch für Anfänger einen klaren Mehrwert. Die Themenfelder „Saisonal kochen“ und „Natürlich leben“ ergänzen das inhaltliche Angebot für eine mit der Natur verbundene Zielgruppe.

Als Werbekunde steht Ihnen eine Vielzahl an Möglichkeiten zur Verfügung, Ihre Produkte und Dienstleistungen der *kraut&rüben*-Community vorzustellen.

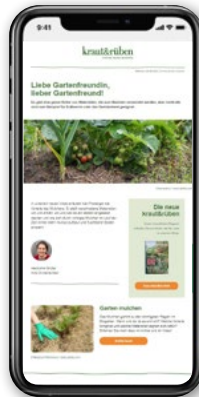
Website  413.670 Visits/Monat	Digitale Ausgabe  1.450 Abonnenten	Newsletter  56.600 Abonnenten Öffnungsrate Ø 36 %	Social Media   Facebook: 51.570 Follower Instagram: 30.800 Follower	Video  26.600 YouTube- Abonnenten
--	---	---	--	---



 Website →



 Digitale Ausgabe →



 Newsletter →



 Facebook →

 Instagram →

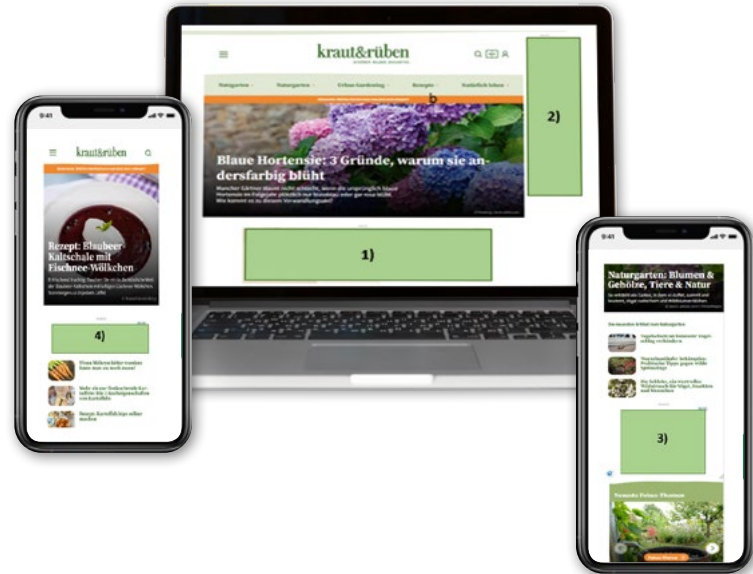


 Video →



Die Display Ads bieten Ihnen für Ihre Werbebotschaft Sichtbarkeit und hohe Reichweiten in dem verlässlichen redaktionellen Umfeld der *kraut&rüben*-Website.

Standard Formate auch als Ad Bundle möglich		Festpreis je Monat	Desktop	Mobile
1	Leaderboard (728 x 90 px)	750,- €	<input checked="" type="checkbox"/>	-
2	Skyscraper (120 x 600 px)	750,- €	<input checked="" type="checkbox"/>	-
3	Medium Rectangle (300 x 250 px)	750,- €	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
4	Mobile Ad (320 x 100 px)	750,- €	-	<input checked="" type="checkbox"/>
Großformatige Image Banner				
5	Halfpage Ad (300 x 600 px)	950,- €	<input checked="" type="checkbox"/>	-
Bewegtbild				
	Video-Ad (550 x 350 px)	1.150,- €	<input checked="" type="checkbox"/>	-



i Spezifikationen →

Das Advertorial dient dazu, komplexe Informationen darzustellen. Es wird im Look&Feel der redaktionellen Beiträge auf www.krautundrueben.de veröffentlicht. Die Advertorial-Teaser werden auf der Startseite, sowie auf allen Rubriken- und Artikelseiten platziert.

Advertorial	Preis
4 Wochen Laufzeit	1.280,- €
Advertorial-Zusoptionen*	
Integration im Wochen-Newsletter	550,- €
Facebook Ad	550,- €
Instagram Ad	550,- €

 Spezifikationen →

Wir empfehlen unser Advertorial-Paket*

Advertorial + Newsletter + Facebook oder Instagram

2.280,- €

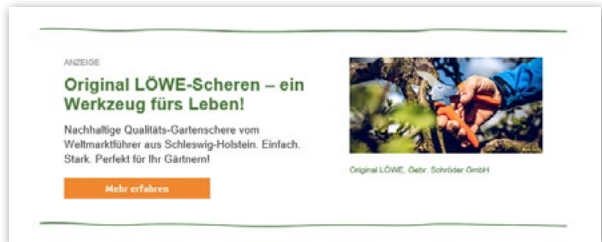
Advertorial-Text:



Advertorial-Teaser:



Zusatzoption Newsletter-Integration:

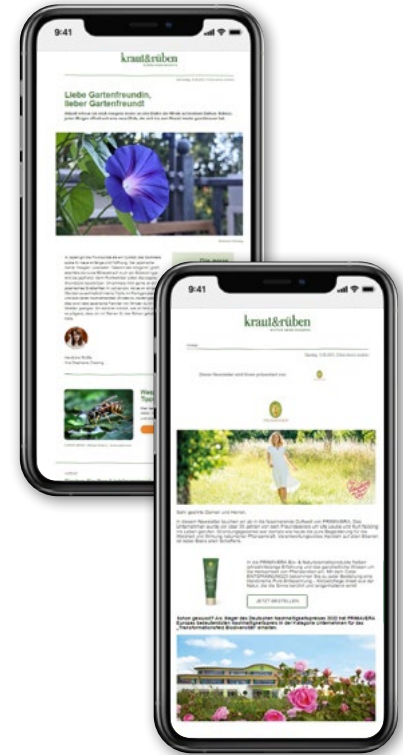




Mit exzellenten Reichweiten und Öffnungsraten erreichen die *kraut&rüben*-Newsletter regelmäßig eine sehr interessierte und aktive Leserschaft.

Ihre Werbung fügt sich als Bild-/Text-Anzeige im Look&Feel der redaktionellen Beiträge harmonisch in den Newsletter ein. Mit der integrierten Verlinkung erzielen Sie direkt Traffic auf Ihre Website oder Ihren Online-Shop.

	Wochen-Newsletter	Themen-Newsletter	Saisonal kochen	Natürlich leben	Stand Alone
Erscheinungsweise	1x/Woche	mehrmals/Jahr	1x/Monat	1x/Monat	mehrmals/Jahr
Erscheinungstag	Donnerstag	Donnerstag	Zweiter Dienstag im Monat	Letzter Donnerstag im Monat	Mittwoch
Empfänger	> 56.000	> 56.000	> 82.000	> 11.000	> 56.000
Konzept	Aktuelle Ratgeber und Infos, ausgerichtet auf Wetter, Saison, Trends	Spezielle Themen zu Sonderheften	Rezepte, Ratgeber und Wissen rund um ein saisonales Lebensmittel aus dem Garten	Tipps für einen nachhaltigen Alltag: DIY, Deko, Naturkosmetik, Hausapotheke, Ernährung	Kundenindividuelle Inhalte
Preis	820,- €	990,- €	990,- €	490,- €	1.890,- €



Spezifikationen →



Website	Newsletter	Social Media	Video	Printmagazin	Jubiläum	Sonderhefte/ Gartenjahrbuch	Gewinnspiele	Spezifikationen/Technische Hinweise	Ansprechpartner
---------	------------	---------------------	-------	--------------	----------	--------------------------------	--------------	-------------------------------------	-----------------

Facebook



Foto Ad

- direkte Verlinkung zu Ihrer Website
- direkte Interaktion
- unbegrenzt verfügbar

i Spezifikationen →



Video Ad

- visuelles, intensives Erlebnis
- umfangreiche Vermittlung von Informationen

Preis jeweils 1.200,- €

Instagram



Story Ad

- hohe Aufmerksamkeit für 24h
- direkte Verlinkung zu Ihrer Website

i Spezifikationen →

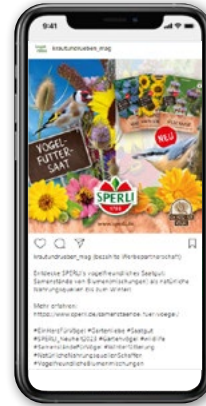


Foto Ad

- klares und informatives Format
- unbegrenzt im Feed verfügbar



Video Ad

- visuelles, intensives Erlebnis
- umfangreiche Vermittlung von Informationen

Preis jeweils 1.200,- €

Wir empfehlen unser Instagram-Paket
Story Ad + Foto Ad **nur 1.590,- €**

Mit den *kraut&rüben*-Videos teilt die Redaktion ihr Wissen ganz direkt und nah. Die Kombination aus Ton, bewegtem Bild und Text prägt sich ein und bleibt im Gedächtnis.

Als Video-Presenter profitieren Sie von der hohen Aufmerksamkeit. Ihre Werbung wird dauerhaft in das Video integriert.

Die Videos werden im YouTube-Kanal von *kraut&rüben* platziert, in einem relevanten Top-Artikel auf der *kraut&rüben*-Website eingebunden und über die Newsletter und alle Social Media-Kanäle aufmerksamkeitsstark angeteasert und verlinkt.

 [Spezifikationen](#) →



Instream-Ad

- Werbung in Form einer Bauchbinde, die über das Video gelegt wird
- Einbindung nach ca. 20% der Videolauzeit
- Sichtbarkeit: ca. 10 Sekunden



Presenter-Ad

- Vollflächige Werbung, die das Video unterbricht
- Einbindung nach der Einführung ins Video-Thema
- Sichtbarkeit: ca. 3 Sekunden

Format	Instream-Ad	Presenter-Ad	Presenter-Paket	VIP-Paket mit Produkteinbindung
Instream-Ad	✓	–	✓	✓
Presenter-Ad	–	✓	✓	✓
Verlinkung über Videobeschreibung	–	✓	✓	✓
Dauerhafte Einbindung	✓	✓	✓	✓
Exklusive Einbindung	–	✓	✓	✓
Produkteinbindung	–	–	–	✓
Preis	1.000,- €	1.800,- €	2.200,- €	4.500,- €



kraut&rüben ist das unbierbare Biogarten-Magazin für Gärtner mit der Natur – für Mensch, Tier und Pflanze. Seit 40 Jahren teilt die *kraut&rüben*-Redaktion ihr fundiertes Wissen und inspiriert praxisnah biologisch zu gärtner und natürlich zu leben.

Mit einer verkauften Auflage von rund 94.000 Exemplaren erreicht das *kraut&rüben*-Printmagazin aktive Hobbygärtner mit eigenem Haus und Garten, die Wert auf biologisches Gärtnern und einen nachhaltigen Lebensstil legen.

Jahrgang: 40. Jahrgang 2024

Erscheinungsweise: monatlich

Verbreitungsgebiet: Deutschland, Österreich, Schweiz, Italien

Verbreitete Auflage: 96.078 Exemplare (IVW 2/2023)

Verkaufte Auflage: 93.958 Exemplare (IVW 2/2023)

Bezugspreis: 72,90 €*

ISBN: 0178-0166

ISSN: 0178-0166

Die *kraut&rüben*-Leserschaft:

- aktive Hobbygärtner mit eigenem Haus und Garten – auf dem Land oder in der Stadt
- hat große Erfahrung im Anbau von Gemüse, Kräuter, Naturgartengestaltung und bevorzugt biologisches Gärtnern
- liebt die Entspannung beim aktiven Gärtnern
- kauft Obst und Gemüse auf Wochenmärkten, Hofläden oder Bioläden
- interessiert sich für Kochen und gesunde Ernährung
- hat eine hohe Affinität zu Nachhaltigkeit, Naturheilkunde und Naturkosmetik
- hat Interesse am Handwerken und Bauen mit Holz

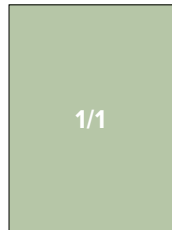
Quelle: Leserbefragung 2022 in Zusammenarbeit mit agriExperts

Website	Newsletter	Social Media	Video	Printmagazin	Jubiläum	Sonderhefte/ Gartenjahrbuch	Gewinnspiele	Spezifikationen/Technische Hinweise	Ansprechpartner
---------	------------	--------------	-------	---------------------	----------	--------------------------------	--------------	-------------------------------------	-----------------

Ausgabe	Termine	Themen
Januar	1 EVT: 15.12.2023 AS: 09.11.2023 DUS: 14.11.2023	Gewächshaus, Obstbauschritt, Vögel im Garten, Rezepte
Februar	2 EVT: 12.01.2024 AS: 07.12.2023 DUS: 12.12.2023	Vorkultur, Beetplanung, Sortentipps, Rezepte
März	3 EVT: 16.02.2024 AS: 11.01.2024 DUS: 16.01.2024	Obstgehölze, Selbstversorgung, Boden/Erde, Rezepte
April	4 EVT: 15.03.2024 AS: 08.02.2024 DUS: 13.02.2024	Kräuter, Urban Gardening, Selbstversorgung, Rezepte
Mai	5 EVT: 12.04.2024 AS: 07.03.2024 DUS: 12.03.2024	Gemüse-Anbau, Düngung, Naturgarten, Rezepte
Juni	6 EVT: 10.05.2024 AS: 04.04.2024 DUS: 09.04.2024	Rosen, Beerenobst, Insektenblüten, Rezepte

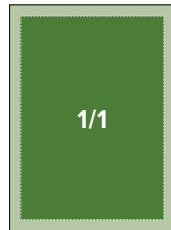
Ausgabe	Termine	Themen
Juli	7 EVT: 14.06.2024 AS: 09.05.2024 DUS: 14.05.2024	Ernte, Rasenalternativen, Klimawandel, Rezepte 
August	8 EVT: 12.07.2024 AS: 06.06.2024 DUS: 11.06.2024	Wintergemüse, Wasser im Garten, Rezepte
September	9 EVT: 16.08.2024 AS: 11.07.2024 DUS: 16.07.2024	Vorrat, Zwiebelblumen, Insektenstauden, Rezepte
Oktober	10 EVT: 13.09.2024 AS: 08.08.2024 DUS: 13.08.2024	Gehölze, Obsternte, Pflanzzeit, Rezepte
November	11 EVT: 11.10.2024 AS: 05.09.2024 DUS: 10.09.2024	Gartengeräte, Gartenplanung, Kompost, Rezepte
Dezember	12 EVT: 15.11.2024 AS: 10.10.2024 DUS: 15.10.2024	Weihnachten, Tiere im Garten, Klimawandel, Rezepte

Website	Newsletter	Social Media	Video	Printmagazin	Jubiläum	Sonderhefte/ Gartenjahrbuch	Gewinnspiele	Spezifikationen/Technische Hinweise	Ansprechpartner
---------	------------	--------------	-------	---------------------	----------	--------------------------------	--------------	-------------------------------------	-----------------



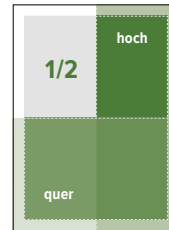
2/4. US 12.760,- €

1/1 Umschlagseiten
A: 210 × 297 mm



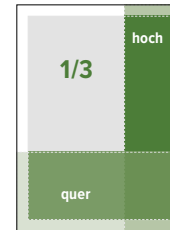
11.100,- €

1/1 Seite
S: 176 × 252 mm
A: 210 × 297 mm



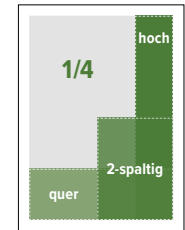
5.550,- €

1/2 Seite hoch
S: 84 × 252 mm
A: 101 × 297 mm
1/2 Seite quer
S: 176 × 123 mm
A: 210 × 144 mm



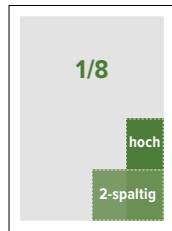
4.070,- €

1/3 Seite hoch
S: 55 × 252 mm
A: 72 × 297 mm
1/3 Seite quer
S: 176 × 80 mm
A: 210 × 101 mm



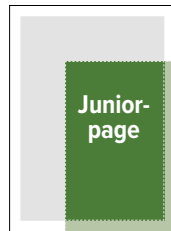
3.190,- €

1/4 Seite hoch
S: 40 × 252 mm
1/4 Seite quer
S: 176 × 59 mm
1/4 Seite 2-spaltig
S: 84 × 123 mm



1.600,- €

1/8 Seite hoch
S: 40 × 123 mm
1/8 Seite 2spaltig
S: 84 × 59 mm



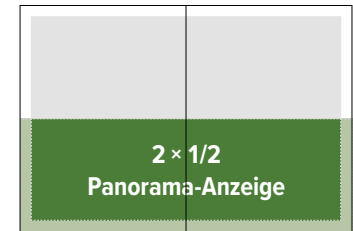
5.830,- €

Juniorpage
S: 115 × 163 mm
A: 132 × 186 mm



22.200,- €

2 × 1/1 Panorama-Anzeige
S: 386 × 252 mm
A: 420 × 297 mm



11.100,- €

2 × 1/2 Panorama-Anzeige
S: 386 × 123 mm
A: 420 × 144 mm

S: Satzspiegel, A: Anschnitt: 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten; mindestens 5 mm Abstand von Text/Bildern zum Hefrand einhalten.
Alle Formate Breite × Höhe ■ Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Website

Newsletter

Social Media

Video

Printmagazin

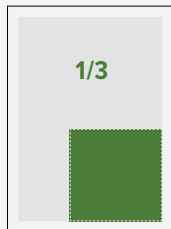
Jubiläum

Sonderhefte/
Gartenjahrbuch

Gewinnspiele

Spezifikationen/Technische Hinweise

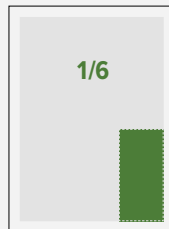
Ansprechpartner



1.790,- €

1/3 Seite

S: 120 × 120 mm



910,- €

1/6 Seite

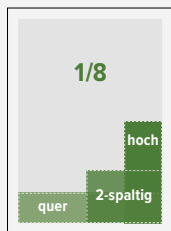
S: 58 × 120 mm



570,- €

1/12 Seite

S: 58 × 58 mm



870,- €

1/8 Seite hoch

S: 43 × 124 mm

1/8 Seite quer

S: 184 × 30 mm

1/8 Seite 2-spaltig

S: 90 × 61 mm



550,- €

1/16 Seite hoch

S: 43 × 61 mm

1/16 Seite 2-spaltig

S: 90 × 30 mm



400,- €

1/32 Seite

S: 43 × 30 mm

mm-Preis farbig für Anzeigen im redaktionellen Teil Mindestformat 1/8 Seite **12,90 €**

Geschäftliche Gelegenheitsanzeigen

Im Fließsatz (nicht rabattfähig) pro Zeile, Mindestumfang 3 Zeilen **9,12 €**

Chiffregebühr im Inland und Ausland (einschl. Porto und MwSt.) **12,- €**

Preisnachlässe bei Abnahme innerhalb eines Auftragsjahres

Malstaffel	Mengenstaffel	Rabatt
	1.000 mm	3%
3 Anzeigen	3.000 mm	5%
6 Anzeigen	6.000 mm	10%
9 Anzeigen	9.000 mm	15%
12 Anzeigen	12.000 mm	20%

Zeitschriftenformat

210 mm × 297 mm (Breite mal Höhe)

Satzspiegel

176 mm × 252 mm (Breite mal Höhe)

Spaltenbreiten

Anzeigenteil (4-spaltig)	43 mm
Textteil (3-spaltig)	55 mm
Textteil (4-spaltig)	40 mm

S: Satzspiegel, A: Anschnitt: 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten; mindestens 5 mm Abstand von Text/Bildern zum Heftrand einhalten. ■ Alle Formate Breite × Höhe ■ Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Website	Newsletter	Social Media	Video	Printmagazin	Jubiläum	Sonderhefte/ Gartenjahrbuch	Gewinnspiele	Spezifikationen/Technische Hinweise	Ansprechpartner
---------	------------	--------------	-------	---------------------	----------	--------------------------------	--------------	-------------------------------------	-----------------

Beilagen

Gewicht	Preis pro 1.000*
bis 25 g	169,- €
je weitere 5 g	22,- €

* Postvertriebsgebühren sind im Preis enthalten.
Evtl. Änderungen im Rahmen der Postvertriebsgebühren-
verordnung vorbehalten.

i Spezifikationen →



Beihefter

Umfang	Gewicht	Preis
2-seitig	bis 30 g	11.560,- €
4-seitig	bis 30 g	14.960,- €
6-seitig	bis 40 g	18.360,- €
8-seitig	bis 50 g	22.440,- €

i Spezifikationen →



Beikleber/Tip-On-Anzeigen

Format	Preis pro 1.000 Beikleber
Standardpostkarte	113,- €
Beikleber, Booklet bis 25 g	123,- €
aufgeklebte CD/DVD bis 25 g, 125 × 125 mm	auf Anfrage

i Spezifikationen →



Weitere Sonderwerbformen auf Anfrage



kraut&rüben feiert Geburtstag!

Seit 40 Jahren teilt *kraut&rüben* fundiert und unterhaltsam Biogarten-Wissen mit allen Draußenmenschen, Selbstversorgern, Balkongärtnern und Blumenfreundinnen. Damit war *kraut&rüben* schon bio, lange bevor dieser Ansatz im Garten Trend wurde. *kraut&rüben* lädt ein, den Garten von seiner schönsten, seiner wilden Seite zu erleben – längst nicht mehr nur über das Print-Magazin, sondern ebenso über die digitalen Kanäle wie Website, Newsletter, Social Media und Video.

Das Jubiläumsjahr begeht *kraut&rüben* mit Rückblicken und exklusiven Einblicken der Redaktion.

Feiern Sie mit uns!

Mit tollen Jubiläums-Rabatten und Aktionen

- **40% Jubiläums-Rabatt** auf Ihre Gratulations-Anzeige* in den Jubiläumsausgaben!
- **20% Jubiläums-Kombirabatt** auf Ihre Bild-/Text-Anzeige in den Newslettern zu den Jubiläumsausgaben
- **40% Jubiläums-Rabatt** im Jubiläums-Gewinnspiel

Jubiläums-Sonderheft „1x1 des Bio-Gartens“***

Gratulations-Anzeigen mit **40% Jubiläumsrabatt**
EVT 22.03.2024 / AS 15.02.2024

Format	regulärer Preis	Jubiläumspreis
1/1 Seite	8.320,-€	4.992,-€
1/2 Seite	4.160,-€	2.496,-€
1/3 Seite	2.770,-€	1.662,-€
1/4 Seite	2.080,-€	1.248,-€

Themen-Newsletter

20% Jubiläums-Rabatt in Kombi mit Print
EVT 28.03.2024

Format	regulärer Preis	Jubiläumspreis
Bild/Text-Anzeige	990,-€	792,-€

Jubiläums-Gewinnspiel

40% Jubiläums-Rabatt
in der Jubiläums-Ausgabe 07/2024
und online ab 14.06.2024

Format	regulärer Preis	Jubiläumspreis
Sponsoring	970,-€	582,-€

Jubiläums-Ausgabe 07/2024

Gratulations-Anzeigen mit **40% Jubiläumsrabatt**
EVT 14.06.2024 / AS 09.05.2024

Format	regulärer Preis	Jubiläumspreis
1/1 Seite	11.100,-€	6.660,-€
1/2 Seite	5.550,-€	3.330,-€
1/3 Seite	4.070,-€	2.442,-€
1/4 Seite	3.190,-€	1.914,-€
1/8 Seite	1.600,-€	960,-€

Wochen-Newsletter

20% Jubiläums-Rabatt in Kombi mit Print
EVTs 20.06.2024, 27.06.2024, 04.07.2024, 11.07.2024

Format	regulärer Preis	Jubiläumspreis
Bild/Text-Anzeige	820,-€	656,-€



Auflage:
je 50.000

Zeitschriften-format:
210 mm × 297 mm
(B × H)

Satzspiegel:
176 mm × 252 mm
(B × H)

Termine:

1x1 des Bio-Gartens*
40 Jahre *kraut&rüben!*



EVT: 22.03.2024
AS: 15.02.2024
DUS: 20.02.2024

Gärtnern im Klimawandel*

EVT: 17.05.2024
AS: 11.04.2024
DUS: 16.04.2024

Erntezeit im Obstgarten*

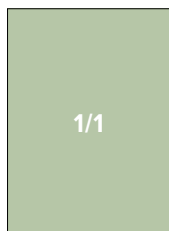
EVT: 19.07.2024
AS: 13.06.2024
DUS: 18.06.2024

Garten für Insekten*

EVT: 27.09.2024
AS: 22.08.2024
DUS: 27.08.2024

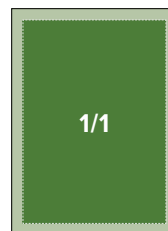
* Arbeitstitel

Redaktioneller Teil



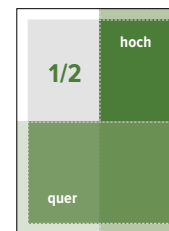
2./4. US 9.570,- €

1/1 Umschlagseiten
A: 210 × 297 mm



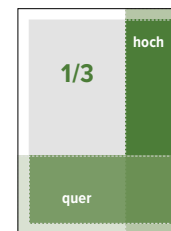
8.320,- €

1/1 Seite
S: 176 × 252 mm
A: 210 × 297 mm



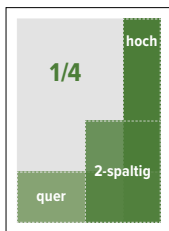
4.160,- €

1/2 Seite hoch
S: 84 × 252 mm
A: 101 × 297 mm
1/2 Seite quer
S: 176 × 123 mm
A: 210 × 144 mm



2.770,- €

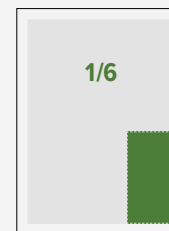
1/3 Seite hoch
S: 55 × 252 mm
A: 72 × 297 mm
1/3 Seite quer
S: 176 × 80 mm
A: 210 × 101 mm



2.080,- €

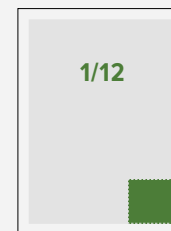
1/4 Seite hoch
S: 40 × 252 mm
1/4 Seite quer
S: 176 × 59 mm
1/4 Seite 2-spaltig
S: 84 × 123 mm

MARKTPLATZ



680,- €

1/6 Seite
S: 58 × 120 mm



420,- €

1/12 Seite
S: 58 × 58 mm



Auflage:

11.500 Exemplare

Erscheinungstermin:

14.08.2024

Anzeigenschluss:

24.05.2024

Druckunterlagenschluss:

07.06.2024

Das beliebte *kraut&rüben* Gartenjahrbuch ist ein praktischer und hilfreicher Arbeitskalender für alle aktiven Hobbygärtner. Wunderschön gestaltet und mit vielen hilfreichen Tipps und wertvollen Hinweisen zum Pflanzen, Pflegen, Düngen und Ernten, ist der Arbeitskalender nahezu täglich im Einsatz.

Ihre Vorteile:

- Verlässliches und hochwertiges Umfeld für Ihre Werbung
- Ganzjährige Präsenz in einem aktiv genutzten Produkt
- Platzierung Ihrer Werbung im passenden jahreszeitlichen Umfeld
- Naturbewusste und aktive Zielgruppe

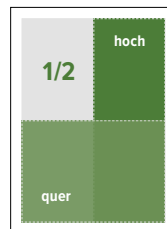


1.740,- €

1/1 Seite

S: 124 × 188 mm

A: 148 × 210 mm



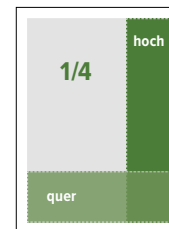
870,- €

1/2 Seite hoch

S: 60 × 188 mm

1/2 Seite quer

S: 124 × 92 mm



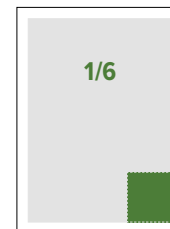
435,- €

1/4 Seite hoch

S: 60 × 92 mm

1/4 Seite quer

S: 124 × 44 mm



290,- €

1/6 Seite

S: 60 × 60 mm

Gewinnspiele Digital:

Profitieren Sie als Gewinn-Sponsor von den hohen Reichweiten der beliebten Online-Gewinnspiele, die auf der Website und auf Instagram ausgespielt werden. Sie stellen uns einen Tagesgewinn zur Verfügung, der von den Lesern über eine Quizfrage gewonnen werden kann. Mit der Quizfrage, die sich mit Ihren Produkten oder Ihrem Unternehmen beschäftigt, führen wir die Leser direkt auf Ihre Website.

Oster-Gewinnspiel 2024:

Schaltungszeitraum: 04.03.2024 bis einschließlich 01.04.2024

Adventskalender 2024:

Schaltungszeitraum: 01.12.2024 bis einschließlich 31.12.2024

Preis je Gewinnspiel 770,- €



Gewinnspiele Print:

Als Gewinn-Sponsor der beliebten Rätsel, die in jeder *kraut&rüben*-Ausgabe erscheinen, werden Sie ganz exklusiv mit Produktbeschreibung und Logo platziert.

Rätsel „Testen Sie Ihr Wissen“

Kinderbeet-Rätsel mit dem grünen Frosch Fridolin, der Kindern das Gärtnern und die Natur näher bringt.

Preis je Sponsoring 770,- €



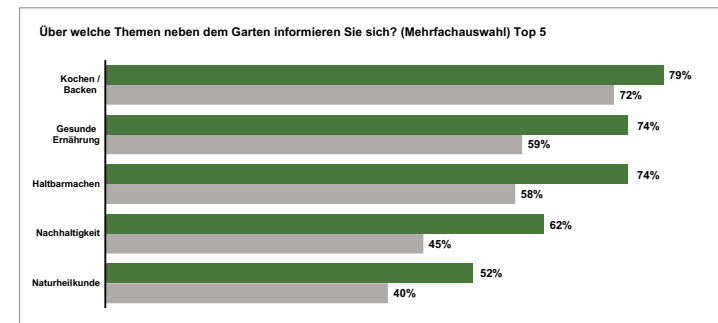
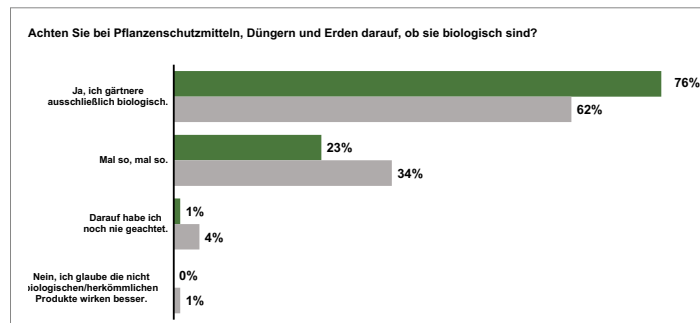
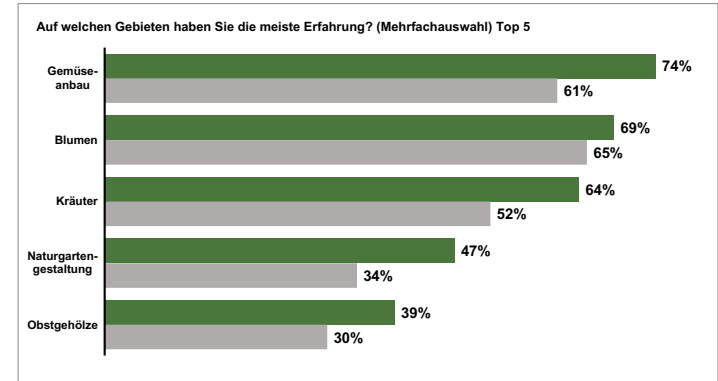
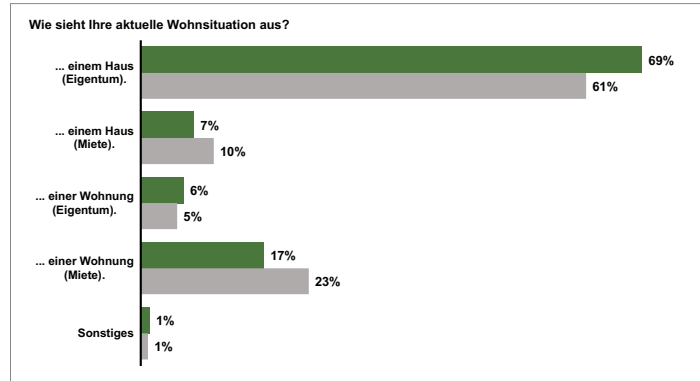
Ergebnisse der *kraut&rüben* Gartenumfrage:

Erhebungszeitraum: 15.11. – 08.12.2022

Teilnehmende gesamt: 6.810

■ Teilnehmende, die *kraut&rüben* nutzen: 4.069

■ Teilnehmende, die *kraut&rüben* nicht nutzen / nicht kennen: 2.741



Weitere Ergebnisse der Gartenumfrage auf Anfrage

Quelle: Leserbefragung 2022 in Zusammenarbeit mit agriExperts

Display Ads (von Seite 5)

Standardwerbeformate Digital:

- Format: GIF (statisch bzw. animiert) / JPG / PNG
- Limit: max. 150 KB
- Redirects oder Third Party Werbemittel in einem Tag
- Lieferfrist Standard-Werbemittel: drei Werktage
- Lieferfrist Sonderwerbeformen: fünf Werktage
- Daten nur in gepackter Form (.zip) als Attachment
- Animation sollte nicht länger als acht Sekunden auf der Seite zu sehen sein
- Ton ist auf Interaktion des Users möglich

Alle gängigen Dateiformate

Digital-Advertorial (von Seite 6)

Teaser

- Bild für Artikel-Teaser: 850 x 420 Pixel
- Überschrift: max. 65 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- Teaser-Text: max. 130 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Langtext

- Bilder im Text: 1200 x 800 Pixel
- Advertorial-Text (Empfehlung): 1.500 – 2.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- Verlinkung(en)
- Bildquelle/Copyright

Bitte hinterlegen Sie eine SSL-Kompatibilität bei allen Werbemitteln die über folgende Varianten angeliefert werden:

- Redirect (Javascript/ HTML/ HTML5/ IFRAME)
- Internal Redirects
- Drittanbieter

Alle URL's (auch ClickCommands) dürfen max. 250 Zeichen haben „ClickCommand“ ist ein Link und kein kompletter 3rd Party Tag

Newsletter (von Seite 7)

Wochen-, Themen-, Saisonal Kochen-, Natürlich leben-Newsletter

- Überschrift max. 62 Zeichen
- Text: max. 250 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Bild: JPEG, mind. 265 x 198 bis max. 1.868 x 1.400 Pixel (BxH)
- Bildquelle/Copyright
- Call-To-Action-Button: max. 25 Zeichen inkl. Leerzeichen

Stand Alone-Newsletter

- Newsletter-Betreff
- Kundenlogo
- Grafikelemente: max 690 px breit, Höhe individuell gestaltbar
- Textmaterial
- Verlinkung zum Produkt/Webseite

Anlieferung von Werbemitteln:

- Kunde/Agentur:
- Kampagnen-Name:
- Besonderheiten: Clicktags einrichten, Frequency Cappings, Targetings
- Ansprechpartner: AP aus Ihrem Haus
- Lieferanschrift: maria.sedlmair@dlv.de + Mediaberater

Facebook (von Seite 8)

Foto Ad

- Bild: 1200x 1200 Pixel; max. 150 KB
- Link zur Kunden-Fanpage
- Text (je kürzer desto besser – Ideal 100 Zeichen)
- Gewünschte Emojis
- Optional: Verlinkung zum Produkt/Webseite

Video Ad

- MP4- oder MOV-Format, am besten max. 3 Minuten lang
- Titel des Videos
- Videobeschreibung, gewünschte Emojis
- Ggf. Link zu Zielseite
- Zusätzlich zum Video ein Vorschaubild im gleichen Format

Instagram (von Seite 8)

Foto Ad

- Dateityp JPG oder PNG
- Seitenverhältnis 1x1
- Auflösung 1080 x 1080 Pixel
- Primär Text max. 125 Zeichen
- Verlinkung zu Ihrem Instagram Profil
- min. 1 Bild, max. 10 Bilder
- gewünschte Hashtags

Story Ad

- Dateityp JPG oder PNG
- Seitenverhältnis 9x 16
- Auflösung 1080 x 1920 Pixel
- min. 1 Bild, max. 3 Bilder

Video Ad

- Videoformat MP4 (H.264 Codec, AAC Audio)
- max. Videoauflösung 1080 x 1080 Pixel (Square), 1920 x 1080 Pixel (Landscape)
- max. Videolänge 60 Sek.
- max. Videogröße 15 MB
- Frame Rate 30 FPS oder weniger

Materialspezifikationen für Presenter- & Instream-Ad in den k&r-Videos (von Seite 9)

Presenter Ad

Logo-Integration

- Auflösung min. 1920 x 1080 px, max. 3840 x 2160 px.
- Farbraum RGB
- 72 dpi
- Formate: PSD, PNG, offene Dateien, freigestellt
- gerne in mehreren Farbvariationen, wie im CI vorgesehen

Verlinkung

- Short-URL für die YouTube Videobeschreibung

Instream Ad

Fertiger Banner

- Auflösung: 3840 x 332 Pixel, 72 dpi
- Format: PSD, PNG, offene Dateien
- Farbraum RGB
- optional sind Animationen möglich:
- Formate: .mov & .mp4; Bildwiederholrate mind. 25 FPS

oder: Die Instream Ad wird von uns mit Ihrem Material erstellt:

- Logo und Bilder (Auflösung/Formate wie bei Presenter Ad)
- Wording des Textes / Call to Action
- Info über gewünschte Farbgebung / Farbcode
- Info über gewünschte Fonts

Beilagen (von Seite 14)

- Beilagen dürfen das Format 190 mm × 277 mm (Breite mal Höhe) nicht überschreiten und keinen Zickzack-Falz haben
- Beilagenmindestformat:
DIN A6 105 mm × 148 mm (Breite mal Höhe)
- Die Längsseite der Beilage muss grundsätzlich geschlossen sein
- Bei besonderen Formaten, Falzungen, Papiergewichten ist vor Produktion mit verbindlichen Mustern Rücksprache mit dem Verlag erforderlich
- Beilagen dürfen keine Werbung anderer Firmen enthalten
- Teilbeilagen nach Nielsen auf Anfrage möglich

Beihefter (von Seite 14)

- Beihefter sind gefalzt und unbeschnitten anzuliefern
- Belegung nur Gesamtauflage, Auflage auf Anfrage
- Unter bestimmten produktionstechnischen Bedingungen behalten wir uns ein Schieberecht vor
- Beikleber auf dem Beihefter: Auf Anfrage mit Muster

Beikleber/Tip-On-Anzeigen (von Seite 14)

- Basis für die Tip-On-Anzeige ist eine 1/1 Seite Trägeranzeige.
- DVDs und CDs benötigen eine Kennzeichnung im Rahmen des Jugendschutzgesetzes.
- Platzierungen und alle weiteren Details teilen wir Ihnen gerne mit. Rufen Sie uns gerne an.

Informationen zur Beilagenwerbung in der Einzelverkaufsaufgabe

Sonderformate für Beilagen in der Handels-/Einzelverkaufsaufgabe sind auf Anfrage möglich. Voraussetzung: Verbindliche Muster zur Klärung der technischen Verarbeitungsmöglichkeiten und der Terminabsprache sind frühzeitig vor Anzeigenschluss erforderlich.

Muster für Beilagen, Beihefter

Vor Auftragsannahme benötigt der Verlag fünf verbindliche Muster bis spätestens zum Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe:

Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH,
Anzeigen kraut&rüben
Lothstraße 29, 80797 München

Die Verbindlichkeit der Auftragsausführung kann erst mit Vorliegen der Muster endgültig entschieden werden.

Lieferavis

Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH
Anzeigenabteilung kraut&rüben
Tel. +49 89 12705-318

Liefertermin für Beilagen, Beihefter, Beikleber:
Müssen 21 Tage vor Erscheinen des Heftes angeliefert sein. Menge der erforderlichen Auflage auf Anfrage.
Anlieferung in Druckauflage plus 3 % Zuschuss.

Lieferanschrift der Beilagen, Beihefter, Beikleber:
Lieferung frei mit entsprechender Kennzeichnung

„kraut&rüben“ an:
Dierichs Druck + Media GmbH & Co. KG
Frankfurter Str. 168, 34121 Kassel
Warenannahme / Tor 2
Warenannahme: Tel. +49 561 60280-362

Druckverfahren

Umschlag: Bogenoffset

Innenteil: Rollenoffset

Druckprofil

www.dlv.de/kur

Verarbeitung

Klebebindung

Datenübermittlung

E-Mail

Elektronische Datenübermittlung

silke.breuherr@dlv.de

Übertragung der Daten nur mit genauen Angaben zu Kundennamen, Objekt, Ausgaben-Nr. und Inhalten der Datenübertragung.

Dateiformate

Druckoptimiertes PDF (Standard X1a)

Andere Dateiformate oder offene Dateien nur auf Anfrage möglich

Farbbilder immer im CMYK-Modus (4c)

Auflösung mindestens 300 dpi bzw. 600 dpi (s/w-Motive)

Proof

Ein farbverbindliches Proof sollte vor Druckbeginn dem Verlag/der Druckerei vorliegen. Ohne Proof kann keine Garantie für die Druckqualität und Richtigkeit des Anzeigenmotives übernommen werden.

Reklamationsansprüche sind bei fehlendem Proof ausgeschlossen.

Zahlungsbedingungen

Innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum 2% Skonto oder 30 Tage netto. Bei Bankeinzug werden automatisch 2% Skonto in Abzug gebracht.

Postgebühren sind nicht skontierbar.

Der Verlag ist berechtigt ein Kreditlimit festzusetzen.

Zahlungsmöglichkeiten

DZ Bank AG München

IBAN DE50 7016 0000 0000 1525 73, BIC GENODEFF701

Postbank München

IBAN DE60 7001 0080 0646 5658 04, BIC PBNKDEFF

Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind oder unter www.dlv.de/AGB einzusehen sind.

Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.

Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH

Lothstraße 29, 80797 München

Postfach 40 05 80, 80705 München

Tel. +49 89 12705-1, Fax -335

dlv.muenchen@dlv.de, www.dlv.de

Kabelkamp 6, 30179 Hannover

Postfach 14 40, 30014 Hannover

Tel. +49 511 67806-0, Fax -168

dlv.hannover@dlv.de, www.dlv.de

Gesamtanzeigenleitung



Verena Nolten

Tel. +49 89 12705-257
verena.nolten@dlv.de

Verkaufsleitung Verlagsbereich Bienen, Garten, Küche



Astrid Fiss

Tel. +49 89 12705-221
astrid.fiss@dlv.de
u. a. für Nielsen 5 + 6 + 7

Mediaberatung Digital und Print



Kerstin Fischer

Tel. +49 511 67806-663
kerstin.fischer@dlv.de
für Nielsen 1 + 2



Susanne Rihacek

Tel. +49 89 12705-390
susanne.rihacek@dlv.de
für Nielsen 4 + Ausland



Ursula Zacherl

Tel. +49 89 12705-322
ursula.zacherl@dlv.de
für Nielsen 3a + b

Mediadisposition Print



Silke Breuherr

Tel. +49 89 12705-318
silke.breuherr@dlv.de

Mediadisposition Digital / Ad Management



Leonhard Mayr

Tel. +49 89 12705-319
leonhard.mayr@dlv.de



Maria Sedlmair

Tel. +49 89 12705-370
maria.sedlmair@dlv.de