

traction



Mediadaten 2024

**traction – Landtechnik,
die begeistert**

- Praxistests mit Tiefgang
- Innovativster Cross Media Mix der Branche
- Großes Fan-Potential



Fakten

Jahrgang: 12. Jahrgang 2024

Erscheinungsweise: 6 x jährlich

Verbreitungsgebiet:

Deutschland, Österreich, Schweiz

Verbreitete Auflage: 18.487 Exemplare

Verkaufte Auflage: 16.979 Exemplare (IVW 1/2023)



Bezugspreis: 45,90 €*

ISSN: 2196-6036

* Preisänderungen vorbehalten

Zielgruppe

- zukunftsorientierte Betriebsleiter
- technikinteressierte und -faszinierte Landwirte
- Landmaschinenhandel, -handwerk, Lohnunternehmer und deren Meinungsbildner
- Landtechnikerhersteller und -zulieferindustrie
- technikkaffine Berufsschüler und Studenten aus dem Agrarbereich
- alle Technikbegeisterten

Zahlungsbedingungen

Innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum 2 % Skonto oder 30 Tage netto. Bei Bankeinzug werden automatisch 2 % Skonto in Abzug gebracht.

Postgebühren sind nicht skontierbar.

Der Verlag ist berechtigt ein Kreditlimit festzusetzen.

Zahlungsmöglichkeiten

DZ Bank AG München

IBAN DE50 7016 0000 0000 1525 73

BIC GENODEFF701

Postbank München

IBAN DE60 7001 0080 0646 5658 04

BIC PBNKDEFF

Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind oder unter www.dlv.de/AGB einzusehen sind.

Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.

Display Ads

Content-Werbung und Social Media

Printmagazin

Sondermagazine

Events & Specials

Spezifikationen und allgemeine Angaben

Ansprechpartner

Seite | Inhalt

02 Fakten | Zielgruppe | Zahlungsbedingungen

04 *traction*-Welt

05 Digitalwerbung | Im Agrar-Netzwerk

06 Digitale Kanäle

08 Display Ads

09 Content Werbung | Advertorial

10 Content Werbung | Newsletter

11 Social Media | Instagram

12 Social Media | Facebook

15 Social Media | TikTok

Seite | Inhalt

13 Printmagazin | Formate und Preise

17 Printmagazin | Preisnachlässe

18 Printmagazin | Sonderwerbformen

20 Printmagazin | Themen und Termine

21 Sondermagazine *traction*

26 Karriereportal agrajo | Formate und Preise

28 Abonnenten-Entwicklung *traction* vs. Landtechnikmagazine

29 Events & Specials | *traction BOOTCAMPs 2024*

30 Events & Specials | *AGRIInnos 2024/2025*

31 Print und Digital | Technische Spezifikationen

32 Ihre Ansprechpartner

Display Ads

Content-Werbung und Social Media

Printmagazin

Sondermagazine

Events & Specials

Spezifikationen und allgemeine Angaben

Ansprechpartner





*Digitale Reichweiten sind Bestandteil der agrarheute.com – IVW Juni 2023, Verlagsangaben.

Online

15.843 Visits

22.368 Page Impressions*

Newsletter

14.799 Abonnenten

Ø 33 %ige
Öffnungsrate

Facebook

45.767 Follower

Instagram

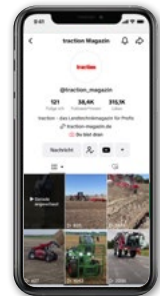
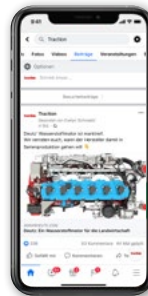
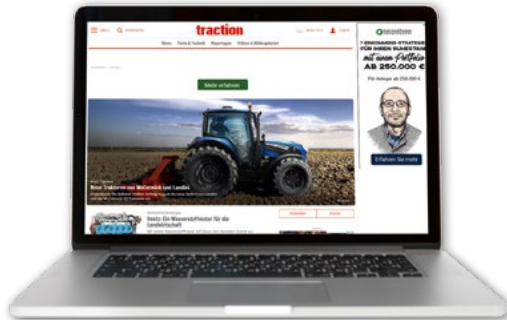
34.600 Follower

Digitale Ausgabe

1.000 Abonnenten

TikTok

38.000 Follower



Digitale Kanäle

Attraktive Reportagen und aktuelle Meldungen rund um die Landtechnik findet der User auf den interaktiven Kanälen Facebook, Instagram und TikTok oder direkt als Newsletter für die Landtechnik-Fans in deren Inbox. Die Webseite *traction-magazin.de* rundet den Auftritt ab.

Nutzen Sie hier die interaktiven Möglichkeiten, Ihre Zielgruppe individuell zu erreichen.



Standard Formate auch als Ad Bundle möglich	Laufzeit 1 Monat	Desktop	Tablet	Mobile
1 Leaderboard (728 x 90 px)	825,- €	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	-
2 Skyscraper (120 x 600 px)	825,- €	<input checked="" type="checkbox"/>	-	-
3 Medium Rectangle (300 x 250 px)	825,- €	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
4 Mobile Ad (320 x 100 px)	825,- €	-	-	<input checked="" type="checkbox"/>
Großformatige Image Banner				
5 Halfpage Ad (300 x 600 px)	1.250,- €	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	-
6 Billboard (900 x 250 px)	1.250,- €	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	-
Hockey Stick (728 x 90 + 120 x 600 px)	1.250,- €	<input checked="" type="checkbox"/>	-	-
Bewegtbild				
Video-Ad (550 x 350 px)	1.250,- €	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	-

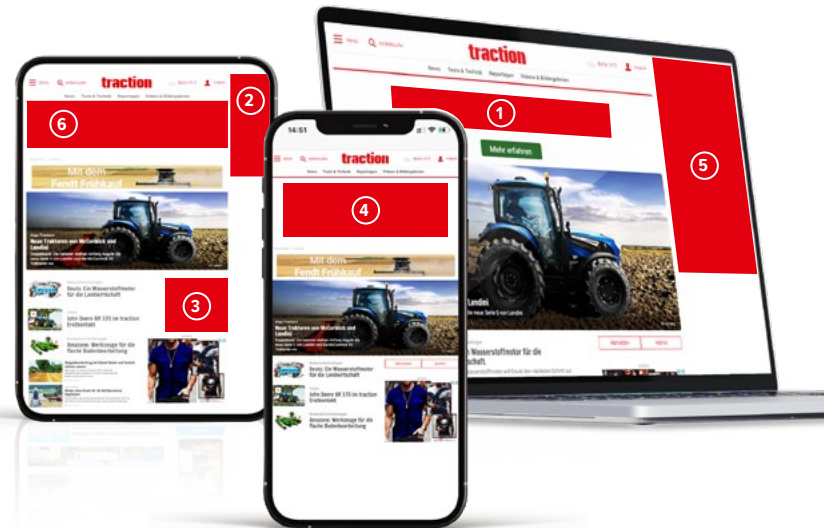
Weitere Sonderformate auf Anfrage möglich.

(☑) = abhängig von der Auflösung des Gerätes

Rabattstaffel		
Brutto-Media-Wert	> 2.000,- €	5 %
	> 7.500,- €	10 %
	> 15.000,- €	15 %
	> 25.000,- €	20 %
	> 50.000,- €	25 %
	> 75.000,- €	30 %

Glossar:

Ad Bundle: Beliebige Kombination der Standardformate, deckt alle Geräte ab



i Spezifikationen →



Advertorial

Das Advertorial bei *traction-magazin.de* eignet sich besonders, wenn komplexe Informationen zur Verfügung gestellt werden sollen, die auf einem Banner nicht darstellbar sind.

Sie können das Advertorial auf der Startseite oder in einer Rubrik platzieren.

Advertorial	Preis
4 Wochen Laufzeit	980,- €*
Advertorial-Zusatzoptionen	
als „Branded Content“ bei Facebook	365,- €*
als Bild-Text-Anzeige im <i>traction</i> -Newsletter	365,- €*

Spezifikationen:

Bilder

- Teaser: Format 3:2 (2.000x1.333 Pixel)
- Bild breit oben: Format 5:2 (2.000x800 Pixel)

Text (inkl. Leerzeichen)

- Überschrift: max. 60 Zeichen
- Teaser-Text: max. 130 Zeichen
- Advertorial-Text (Empfehlung): 3.500 – 4.000 Zeichen

Optional

- Verlinkungen: 1 – 2 Verlinkungen
- Bilder im Text: Bis 3 Bilder im Format 3:2 (2.000x1.333 Pixel)

Wir empfehlen unser Advertorial-Paket*



Advertorial



Bild-Textanzeige
im Newsletter



Facebook-Post



1.710,- €*



Beispiel Advertorial-Teaser:



Beispiel Advertorial-Text:



Beispiel Facebook:



Beispiel Newsletter:

* Preis nur in Kombination mit einem Advertorial, Verlinkung zwingend auf Advertorial. MwSt. ■ Alle Preise in €, zzgl. gesetzliche MwSt.

14.799 Empfänger des *traction*-Newsletters erhalten wöchentlich die neuesten Meldungen aus der Landtechnik direkt in ihr Postfach.

Mit einer Öffnungsrate von durchschnittlich 33% liegt der *traction*-Newsletter deutlich über den Standardwerten.

Leistung:
14.799 Empfänger

traction Newsletter

- Versand wöchentlich
- Aktuelle Meldungen von *traction*
- Öffnungsrate von 33% (deutlich über Standardwerten)

Spezifikationen Bild-Text-Anzeige

- Text (inkl. Leerzeichen):
- Überschrift: max. 60 Zeichen
- Teaser-Text: max. 250 Zeichen
- Bild: 600x240 Pixel
- Verlinkung: max. 25 Zeichen
- Copyright



Preis je Versand 595,- €*

 **Spezifikationen →**

Newsletter mit Ihren individuellen Inhalten

Stand-Alone-Newsletter

- Ihre Inhalte (Empfehlung 3 – 5)
- Individualisierbar
- Im *traction* Look-and-Feel
- An alle *traction*-Newsletter-Empfänger

Bitte reservieren Sie frühzeitig Ihren Wunschtermin!

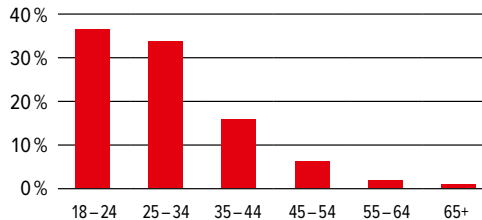


Preis je Versand 2.590,- €*

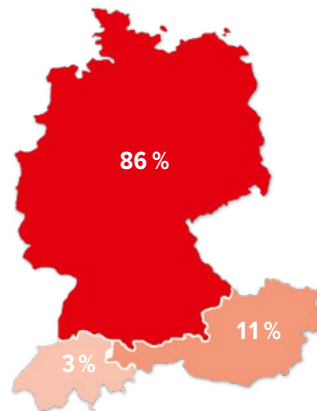
 **Spezifikationen →**

Wir stellen Ihnen unsere attraktiven Werbefläche auf dem *traction* Instagram Account zur Verfügung. Interagieren Sie direkt mit Ihrer Zielgruppe.


Erreichen Sie digitalaffine Nutzer im Agrarbereich im Alter von **18 – 65+** Jahren:



Verteilung **D-A-CH:**



 = 93,0%

 = 7,0%

Wir empfehlen unser Instagram-Paket

Story Ad



Feed Ad

für nur 1.300,- €*

Story Ad

- Direkte Verlinkung zu Ihrer Website oder Ihrem Produkt
- Direkte Interaktion mit Usern
- Für 24 Stunden online
- Montag – Freitag

Preis je Beitrag 950,- €*

Foto Ad

- Präsentation im klaren und informativen Format
- Verlinkung zu Ihrem Profil
- Fotos im quadratischen Format oder im Querformat
- Unbegrenzt im Feed verfügbar
- Montag – Sonntag

Preis je Beitrag 850,- €*

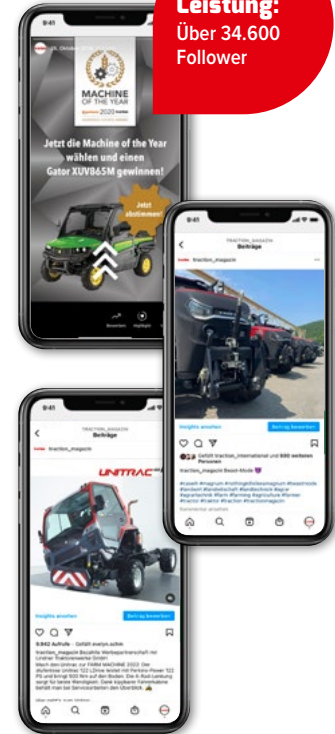
Video Ad / Reel

- Visuelles, intensives Erlebnis
- Umfangreiche Vermittlung von Informationen
- Unbegrenzt im Feed verfügbar
- Montag – Sonntag

Preis je Beitrag 850,- €*

Die aktuellen technischen Spezifikationen von Meta erhalten Sie zusammen mit der Auftragsbestätigung.

Leistung:
Über 34.600
Follower



Erreichen Sie die landwirtschaftliche Zielgruppe im *traction* Facebook-Feed.
Wir teilen unsere Informationen mit über 45.000 Followern.

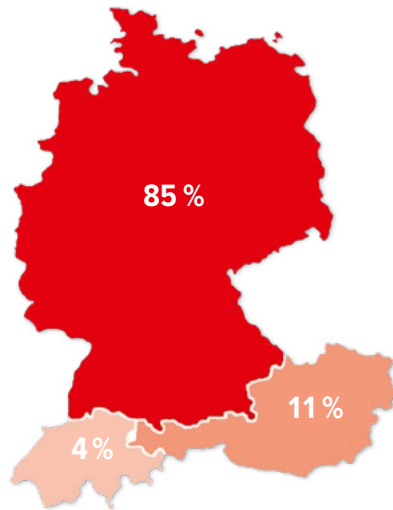
Sponsoren-Post

- Bildergalerie (bis 15 Bilder)
- Video (max. 3 Minuten)
- Veranstaltungen, Produktvorstellungen

Preis je Beitrag 595,- €*

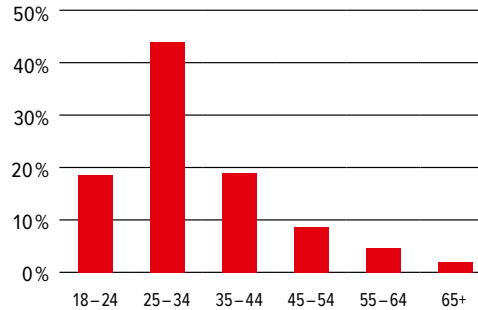
Verteilung

D-A-CH:

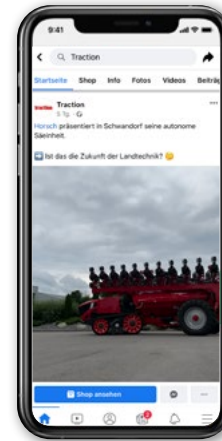


Leistung:
Über 45.000 Follower

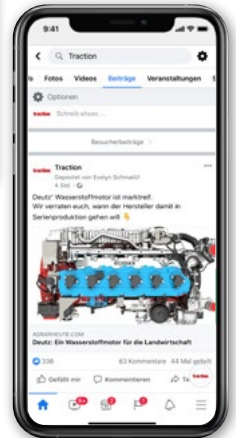
 = 96%  = 4%



 **Beispiel Video:**



 **Beispiel Bild:**



Die aktuellen technischen Spezifikationen von Meta erhalten Sie zusammen mit der Auftragsbestätigung.

* Alle Preise in €, zzgl. Gesetzliche MwSt.



TikTok

Nutzen Sie TikTok als neuwertige Werbepattform. Sie profitieren von einer direkten Interaktion mit einer digitalaffinen und internationalen Zielgruppe.

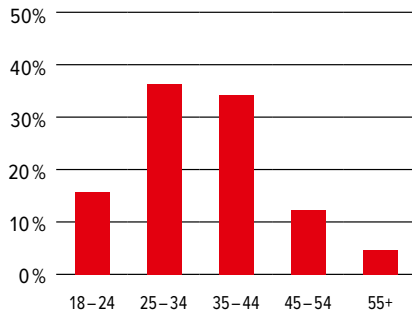
- Video-Ad
- Ausspielung an ein internationales Publikum
- Direkte Verlinkung auf Ihren Fan-Account möglich

Spezifikationen

- Dateityp: MP4, MOV, MPG, AVI, GIF
- Format: 1.080 x 1.920 Pixel (16:9)
- Videolänge: 10 – 60 Sek.
- Primär-Text: 12 – 100 Zeichen
- Hashtags: 10 – 20 passend zum Inhalt
- Optional: Verlinkung zu Ihrem TikTok-Account

Preis je Beitrag 595,- €*

♂ = 92% ♀ = 8%



Leistung:
Über 38.000 Follower

* Alle Preise in €, zzgl. gesetzliche MwSt.

Print- magazin

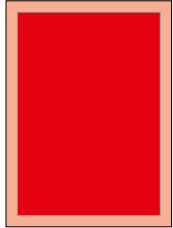
traction ist seit über 10 Jahren die Benchmark für eine moderne praxisnahe Berichterstattung, die begeistert! Tolle Bilder, ein frischer verständlicher Schreibstil, ausführliche Marktübersichten sowie eine aktuelle crossmediale Begleitung überzeugen und erreichen eine große Breite an jungen technik-infizierten Lesern.

Mit Ihren Marketingaktivitäten bei *traction* zeigen Sie, dass diese fachlich aktiven, technisch versierten Betriebsleiter- und Nachfolge-Generationen genau Ihre Unternehmens-Zielgruppe sind!



Textteil – seitenteilig alleine stehend

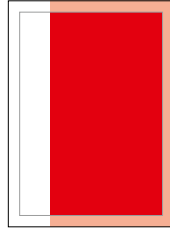
1/1 Seite (1.080 mm)



S: 184 × 270 mm
A: 210 × 297 mm

4-farbig 7.106,- €

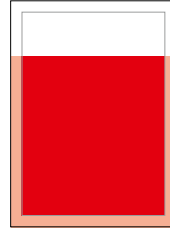
3/4 Seite hoch



S: 137 × 270 mm
A: 150 × 297 mm

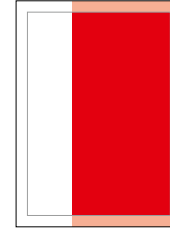
4-farbig 5.329,50 €

3/4 Seite quer



S: 184 × 202 mm
A: 210 × 217 mm

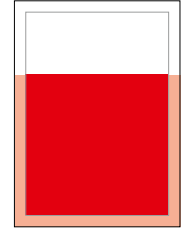
2/3 Seite hoch



S: 121 × 270 mm
A: 134 × 297 mm

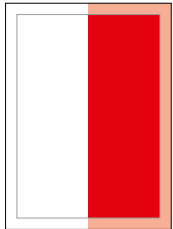
4-farbig 4.737,- €

2/3 Seite quer



S: 184 × 180 mm
A: 210 × 195 mm

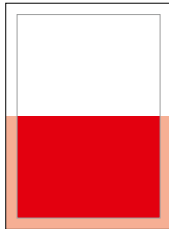
1/2 Seite hoch



S: 90 × 270 mm
A: 103 × 297 mm

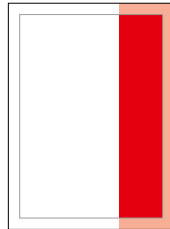
4-farbig 3.553,- €

1/2 Seite quer



S: 184 × 135 mm
A: 210 × 150 mm

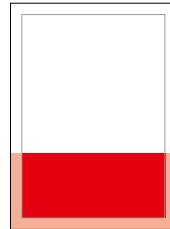
1/3 Seite hoch



S: 58 × 270 mm
A: 71 × 297 mm

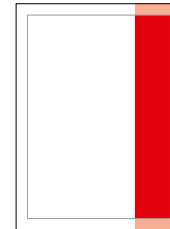
4-farbig 2.606,- €

1/3 Seite quer



S: 184 × 90 mm
A: 210 × 105 mm

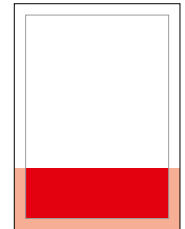
1/4 Seite hoch



S: 43 × 270 mm
A: 56 × 297 mm

4-farbig 2.132,- €

1/4 Seite quer



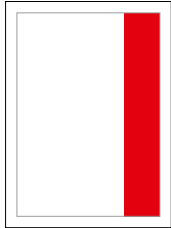
S: 184 × 67 mm
A: 210 × 82 mm

S: Satzspiegel, A: Anschnitt: 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten; mindestens 5 mm Abstand von Text/Bildern zum Heftrand einhalten. ■ Alle Formate Breite × Höhe

■ Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. ■ Es gelten die Geschäftsbedingungen der *Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH*. ■ Preisliste 12 gültig ab Ausgabe 1/2024

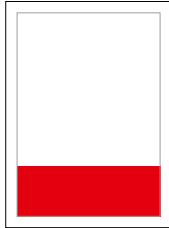
Textteil – kollektiv

1/4 Seite hoch



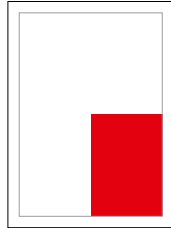
S: 43 × 270 mm

1/4 Seite quer



S: 184 × 67 mm

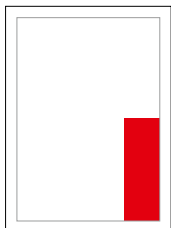
1/4 Seite, 2-spaltig



S: 90 × 135 mm

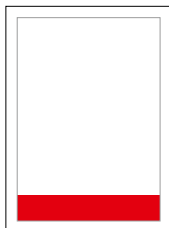
4-farbig 1.776,50 €

1/8 Seite hoch



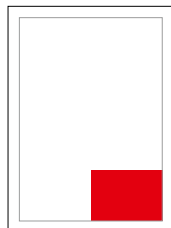
S: 43 × 135 mm

1/8 Seite quer



S: 184 × 33 mm

1/8 Seite, 2-spaltig

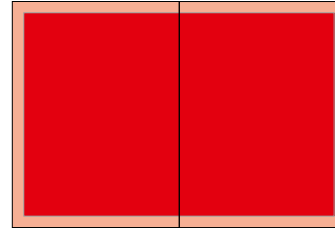


S: 90 × 67 mm

4-farbig 888,-€

Vorzugsplatzierungen

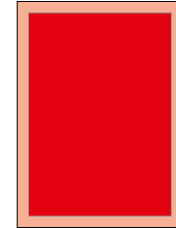
2 × 1/1 Seite, Panorama-Anzeige



S: 394 × 270 mm A: 420 × 297 mm

4-farbig 12.791,- €

Umschlagseiten

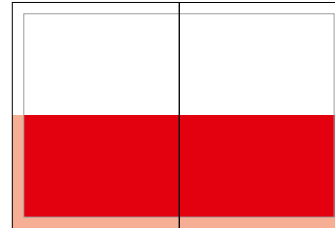


S: 184 × 270 mm

A: 210 × 297 mm

3. US
4-farbig
7.817,- €
2./4. US
4-farbig
8.172,- €

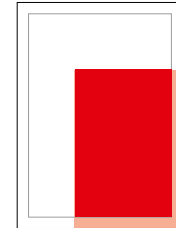
2 × 1/2 Seite, Panorama-Anzeige



S: 394 × 135 mm A: 420 × 150 mm

4-farbig 7.106,- €

Junior Page



S: 121 × 193 mm

A: 134 × 210 mm

4-farbig 3.731,- €

S: Satzspiegel, A: Anschnitt: 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten; mindestens 5 mm Abstand von Text/Bildern zum Heftrand einhalten. ■ Alle Formate Breite × Höhe
■ Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. ■ Es gelten die Geschäftsbedingungen der *Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH*. ■ Preisliste 12 gültig ab Ausgabe 1/2024

Millimeteranzeigen

4-farbig je mm 1-spaltig

6,58 €*

Geschäftliche Gelegenheitsanzeigen

Vertretungen/Immobilien/Stellenangebote*

4-farbig je mm 1-spaltig

6,58 €*

Panorama-Anzeigen Mindestformat

2 × 1/4 Seite quer (Preise auf Anfrage)

Preisnachlässe bei Abnahme innerhalb eines Auftragsjahres

Malstaffel	Mengenstaffel	Rabatt
2 Anzeigen	540 mm	5 %
3 Anzeigen	2.160 mm	10 %
4 Anzeigen	3.240 mm	15 %
6 Anzeigen	4.320 mm	20 %

Beilagen, Beikleber, Beihefter, Poster sowie geschäftliche Gelegenheitsanzeigen werden ohne Rabatt abgerechnet.

Zeitschriftenformat

210 mm × 297 mm (Breite × Höhe)

Satzspiegel

184 mm × 270 mm (Breite × Höhe)

Spaltenbreiten

Anzeigenteil (4-spaltig)	43 mm
Textteil (3-spaltig)	58 mm
Textteil (4-spaltig)	43 mm

Thorsten Krull

Key Account Manager
Verlagsbereich Agrar
Tel. +49 89 12705-271
thorsten.krull@dlv.de



Stefan Appenowitz

Mediaberatung
Tel. +49 89 12705-437
stefan.appenowitz@dlv.de



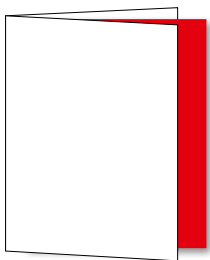
Beilagen

Gewicht	Preis pro 1.000*
bis 25 g	240,- €
je weitere 5 g	25,- €

* Sondervertriebsgebühren sind im Preis enthalten.

Technische Hinweise

- Beilagen dürfen das Format 205 mm × 290 mm (Breite mal Höhe) nicht überschreiten und keinen Zickzack-Falz haben
- Die Längsseite der Beilage muss grundsätzlich geschlossen sein
- Bei besonderen Formaten, Falzungen, Papiergewichten ist vor Produktion mit verbindlichen Mustern Rücksprache mit dem Verlag erforderlich
- Beilagen dürfen keine Werbung anderer Firmen enthalten



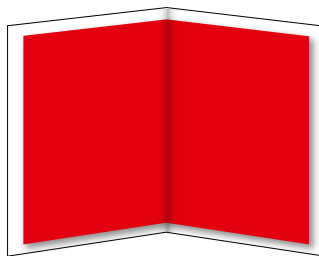
i Spezifikationen →

Beihefter

Umfang	Gewicht	Preis
2-seitig	bis 30 g	12.435,50 €
4-seitig	bis 30 g	17.765,- €
6-seitig	bis 30 g	24.871,- €
8-seitig	bis 50 g	30.200,50 €

Technische Hinweise

- Beihefter sind gefalzt und unbeschnitten anzuliefern
- Format: 218 mm × 306 mm (Breite × Höhe), (inkl. Kopfbeschnitt 3 mm, Fußbeschnitt 4 mm, Außenbeschnitt 4 mm und Fräsrand 3 mm)
- Auflage auf Anfrage
- Unter bestimmten produktionstechnischen Bedingungen behalten wir uns ein Schieberecht vor
- Beikleber auf dem Beihefter: Auf Anfrage mit Muster



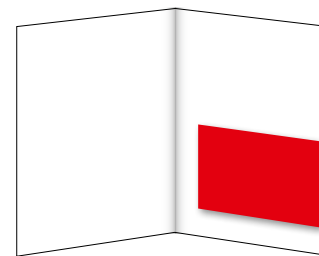
i Spezifikationen →

Beikleber/Tip-On-Anzeigen

Format	Preis pro 1.000 Beikleber
Standardpostkarte	110,- €
Beikleber, Booklet bis 25 g	auf Anfrage
aufgeklebte CD-ROM	auf Anfrage

Technische Hinweise

- Nutzen Sie unsere Tip-On-Anzeigen, um Ihren Kunden Postkarten, Booklets, Warenproben, Anzeigen, CDs oder DVDs bequem zur Verfügung zu stellen.
- Basis für die Tip-On-Anzeige ist eine 1/1 Seite Trägeranzeige.
- DVDs und CDs benötigen eine Kennzeichnung im Rahmen des Jugendschutzgesetzes.
- Platzierungen und alle weiteren Details teilen wir Ihnen gerne mit. Rufen Sie einfach an.



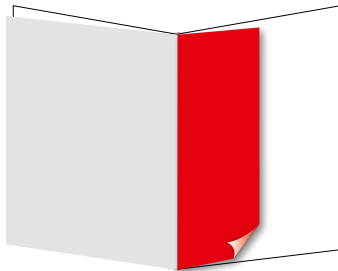
i Spezifikationen →

HalfCover

Umfang	Preis
2 × 1/2 Seite	11.796,- €
Verwendung des Umschlag-Standardpapiers	

Das HalfCover bietet Ihnen eine attraktive Werbefläche, die unübersehbar auf der Titelseite platziert ist.

- Das HalfCover bedeckt die Vorderseite des Magazins zur Hälfte
- Beidseitig bedruckt
- Vorderseite mit Aussparung des Titellogos



i Spezifikationen →

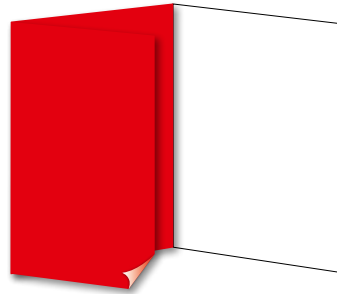
3-seitige Anzeige durch Umschlagklappe/Gatefolder

Umfang	Preis
3 × 1/1 Seite Titel	24.160,- €
3 × 1/1 Seite Rückseite	24.160,- €
Verwendung des Umschlag-Standardpapiers	

Überraschen Sie Ihre Kunden mit einer ausklappbaren Umschlagseite.

Schon beim ersten Umblättern wird der Leser auf Ihre Anzeige aufmerksam.

- Der Gatefolder (Wickelfalz) bietet die Möglichkeit die U2 oder U3 mit einer Umschlagklappe auf 3 Anzeigen zu erweitern



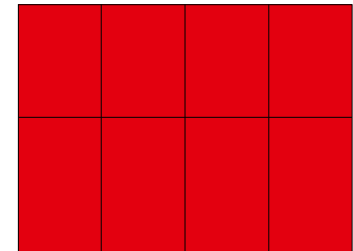
i Spezifikationen →

Poster

Umfang	Preis
1-seitig bedruckt, 4-farbig	16.100,- €
2-seitig bedruckt, 4-farbig	18.200,- €
inkl. Beilagenkosten, nicht rabattfähig!	

Format

Endformat: 800 × 576 mm (Breite × Höhe)
 gefalzt: 200 × 288 mm (Breite × Höhe)



i Spezifikationen →

Ausgabe	Termine	Themen	Specials	Messen
Jan./Febr.	1 ET: 04.01.2024 AS: 20.11.2023 DUS: 27.11.2023	Marktübersicht: Front-/Heckmulcher Technik: Güllegestänge (Verteiler, Schlauch und Schuhe)		
März/April	2 ET: 07.03.2024 AS: 22.01.2024 DUS: 29.01.2024	Marktübersicht: Frontpacker (inkl. Reifenpacker) für die Bodenbearbeitung Trend: Finanzierung	Mitte März: <i>traction BOOTCAMP 1</i> Mitte April: Sonderheft Lohnunternehmen 1	agra, Leipzig 11. – 14.04.2024
Mai/Juni	3 ET: 02.05.2024 AS: 18.03.2024 DUS: 25.03.2024	Marktübersicht Großpackenpressen Technik: Getreideschneidwerke Nachbericht <i>traction BOOTCAMP 1</i>		DLG Feldtage, Erwitte 11. – 13.06.2024
Juli/Aug.	4 ET: 04.07.2024 AS: 20.05.2024 DUS: 27.05.2024	Marktübersicht Anhänger (Mehrseiten-/Muldenkipper) Technik: Sensorik in der Landtechnik (Kamera, Pflanzenscanner etc.)		
Sept./Okt.	5 ET: 05.09.2024 AS: 22.07.2024 DUS: 29.07.2024	Marktübersicht Drillmaschinen Technik: Pickups (PKW)	Mitte September: <i>traction BOOTCAMP 2</i>	
Nov./Dez.	6 ET: 07.11.2024 AS: 23.09.2024 DUS: 30.09.2024	Marktübericht: Festmist Universalstreuer Technik: Laufwerke und Ketten Nachbericht <i>traction BOOTCAMP 2</i>	Anfang Dezember: Sonderheft Lohnunternehmen 2 TESTJAHRBUCH 2025	EIMA International, IT-Bologna 06. – 10.11.2024 EuroTier, Hannover 12. – 15.11.2024 DeLuTa, Bremen 04. – 05.12.2024

**Direkt an die Zielgruppe:
2 TECHNIK-Sondermagazine pro Jahr für die Lohnunternehmer.**



Welche Technik ist jetzt gefragt? Was gibt es Neues? Wo sind die den Betrieb weiterführenden Innovationen? Wo muss ich als Lohnunternehmer vielleicht noch nachrüsten?

All diese Fragen beantworten ganz praxisorientiert unsere 2 Sondermagazine *traction* **TECHNIK Lohnunternehmer** mit Kaufempfehlungen je nach Produktanwendung.

**Der aktuelle Überblick über neu getestete Landtechnik:
TESTJAHRBUCH 2025 für alle Landwirte, die investieren oder
einfach nur Up-To-Date bleiben wollen!**



1x im Jahr im November erscheint das Testkompendium unserer Redaktion mit allen getesteten Maschinen der letzten 15 Monate!

Praktisch en Detail erklärt und beleuchtet wird die neueste gezogene und selbst-fahrende Landtechnik auf Herz und Nieren im Einsatz getestet. Hier erfahren Sie alles darüber, als wären Sie selbst dabei.

Hochinteressanter Lesestoff und das optimale Umfeld für Ihre Produktangebote.



2 Magazine für Lohnunternehmer und ihre Mitarbeiter!

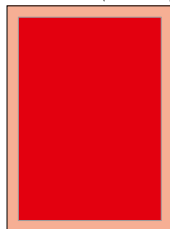
- Erscheinend im April und Dezember.
- Die Technik-Themen, die aktuell bewegen – speziell aufbereitet.
- Der Einkaufsratgeber für die investitions- und innovationsstarken Leser.



Verbreitung	je 5.500 Exemplare – Direktversand in die Zielgruppe
Erscheinungstermin	(ET) 15.04.2024/02.12.2024
Anzeigenschluss	(AS) 18.03.2024/04.11.2024
Druckunterlagenchluss	(DUS) 25.03.2024/11.11.2024
Format	210 mm breit × 297 mm hoch (DIN A4)
Umfang	ca. 68 Seiten inkl. Umschlag je Magazin

Textteil – seiteinteilig alleine stehend

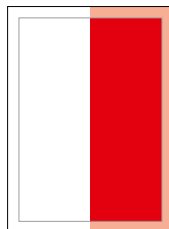
1/1 Seite (1.080 mm)



S: 184 × 270 mm
A: 210 × 297 mm

4-farbig 3.576,- €

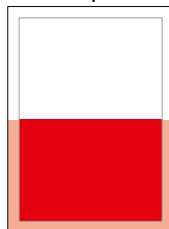
1/2 Seite hoch



S: 90 × 270 mm
A: 103 × 297 mm

4-farbig

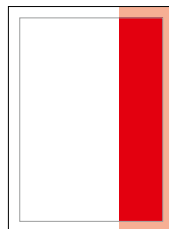
1/2 Seite quer



S: 184 × 135 mm
A: 210 × 150 mm

1.788,- €

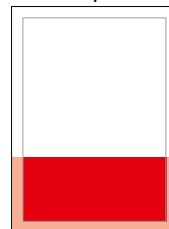
1/3 Seite hoch



S: 58 × 270 mm
A: 71 × 297 mm

4-farbig

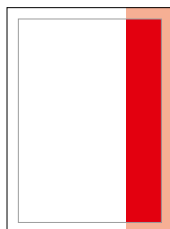
1/3 Seite quer



S: 184 × 90 mm
A: 210 × 105 mm

1.311,- €

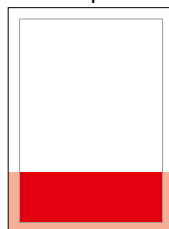
1/4 Seite hoch



S: 43 × 270 mm
A: 56 × 297 mm

4-farbig

1/4 Seite quer

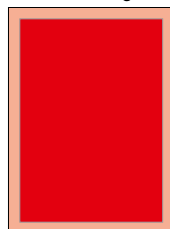


S: 184 × 67 mm
A: 210 × 82 mm

983,- €

Vorzugsplatzierungen

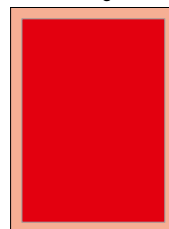
2./4. Umschlagseite



S: 184 × 270 mm
A: 210 × 297 mm

4-farbig 4.112,- €

3. Umschlagseite



S: 184 × 270 mm
A: 210 × 297 mm

4-farbig 3.934,- €

Wir beraten Sie gerne

Thorsten Krull

Key Account Manager
Verlagsbereich Agrar
Tel. +49 89 12705-271
thorsten.krull@dlv.de



Stefan Appenowitz

Mediaberatung
Tel. +49 89 12705-437
stefan.appenowitz@dlv.de



traction Sonderdrucke
(erstellt, gedruckt & beigelegt)
Format DIN A 4

6-seitig
5.006,- €

8-seitig
6.079,- €

12-seitig
8.761,- €

Mehr als 12 Seiten auf Anfrage!



Das aktuelle Testkompendium für die Landtechnik mit den wichtigsten Test-Neuheiten in einem Magazin!

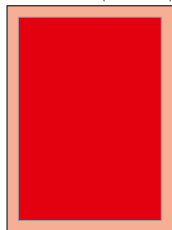
- Jährlich erscheinend
- Einzigartiger Testüberblick über die wichtigsten Landmaschinen im Markt
- Der Einkaufsratgeber für alle Maschineninteressierten

Steigern Sie Ihre Verkäufe und Ihr Image bei unseren Lesern!

Druckauflage	18.000 Exemplare (inkl. Kiosk)
Erscheinungstermin	(ET) 04.11.2024
Anzeigenschluss	(AS) 04.10.2024
Druckunterlagenschluss	(DUS) 11.10.2024
Format	210 mm breit × 297 mm hoch (DIN A4)
Umfang	ca. 196 Seiten inkl. Umschlag

Textteil – seiteinteilig alleine stehend

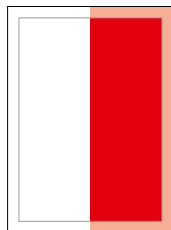
1/1 Seite (1.080 mm)



S: 184 × 270 mm
A: 210 × 297 mm

4-farbig 5.685,- €

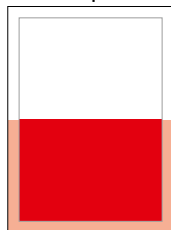
1/2 Seite hoch



S: 90 × 270 mm
A: 103 × 297 mm

4-farbig

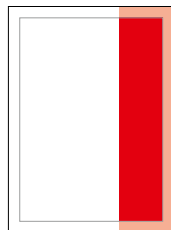
1/2 Seite quer



S: 184 × 135 mm
A: 210 × 150 mm

2.842,- €

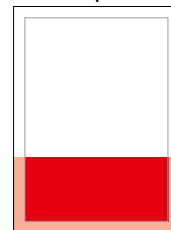
1/3 Seite hoch



S: 58 × 270 mm
A: 71 × 297 mm

4-farbig

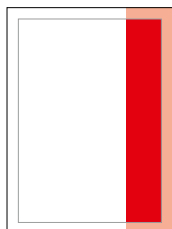
1/3 Seite quer



S: 184 × 90 mm
A: 210 × 105 mm

1.895,- €

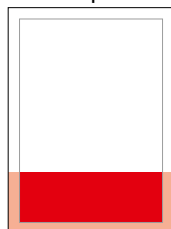
1/4 Seite hoch



S: 43 × 270 mm
A: 56 × 297 mm

4-farbig

1/4 Seite quer

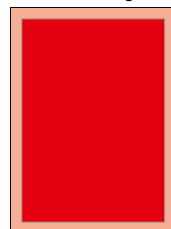


S: 184 × 67 mm
A: 210 × 82 mm

1.705,- €

Vorzugsplatzierungen

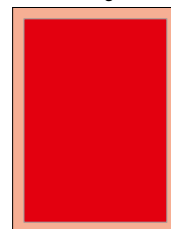
2./4. Umschlagseite



S: 184 × 270 mm
A: 210 × 297 mm

4-farbig 6.026,- €

3. Umschlagseite



S: 184 × 270 mm
A: 210 × 297 mm

4-farbig 5.856,- €

Wir beraten Sie gerne

Thorsten Krull

Key Account Manager
Verlagsbereich Agrar
Tel. +49 89 12705-271
thorsten.krull@dlv.de



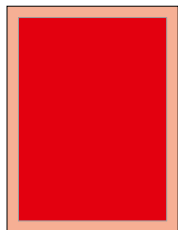
Stefan Appenowitz

Mediaberatung
Tel. +49 89 12705-437
stefan.appenowitz@dlv.de



Print Stellenanzeigen

1/1 Seite (1.080 mm)

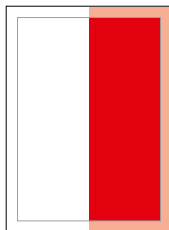


S: 184 × 270 mm

A: 210 × 297 mm

4-farbig 7.106,- €

1/2 Seite hoch

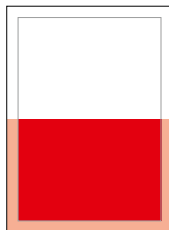


S: 90 × 270 mm

A: 103 × 297 mm

4-farbig 3.553,- €

1/2 Seite quer

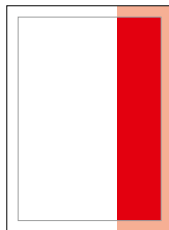


S: 184 × 135 mm

A: 210 × 150 mm

4-farbig 3.553,- €

1/3 Seite hoch

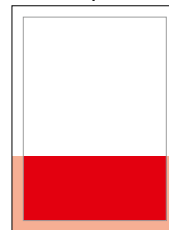


S: 58 × 270 mm

A: 71 × 297 mm

4-farbig 2.606,- €

1/3 Seite quer

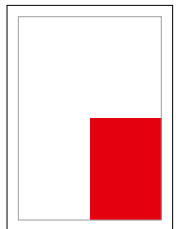


S: 184 × 90 mm

A: 210 × 105 mm

4-farbig 2.606,- €

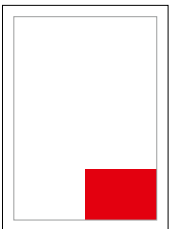
1/4 Seite 2-spaltig



S: 90 × 135 mm

4-farbig 1.776,50 €

1/8 Seite 2-spaltig



S: 90 × 67 mm

4-farbig 888,- €

Stellenanzeigen (mm)

4-farbig

je mm 1-spaltig 6,58 €

Für einen Aufschlag von 300,- € erscheint Ihre Vakanz als Textanzeige SMART 8 Wochen lang online auf www.agrajo.com

S: Satzspiegel, A: Anschnitt: 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten; mindestens 5 mm Abstand von Text/Bildern zum Heftrand einhalten. Alle Formate Breite × Höhe ■ Alle Preise zzgl. MwSt. ■ Es gelten die Geschäftsbedingungen der *Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH*. Preisliste 11 gültig ab Ausgabe 1/2024

Thorsten Krull

Key Account Manager
Verlagsbereich Agrar
Tel. +49 89 12705-271
thorsten.krull@dlv.de



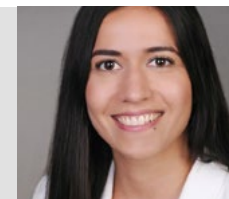
Stefan Appenowitz

Mediaberatung
Tel. +49 89 12705-437
stefan.appenowitz@dlv.de



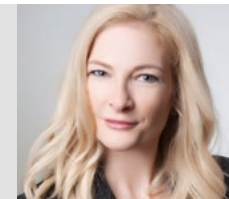
Benatsha Walizade

Mediaberatung agrajo
Tel. +49 89 12705-282
benatsha.walizade@dlv.de

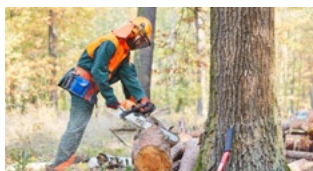


Tanja Blechinger

Mediaberatung agrajo
Tel. +49 89 12705-650
tanja.blechinger@dlv.de



- Display Ads
- Content-Werbung und Social Media
- Printmagazin
- Sondermagazine**
- Events & Specials
- Spezifikationen und allgemeine Angaben
- Ansprechpartner



Ihre Vorteile

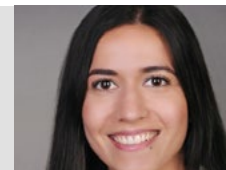
- Top-Karriereportal der grünen Branche mit Auszeichnung
- Hohe Reichweite und Akzeptanz in der relevanten Zielgruppe
- Effiziente und flexible Produktgestaltung
- Stellenmarkt auf neuestem technologischen Stand
- Persönliche Betreuung durch eigenen Ansprechpartner
- Branchen-Profis mit starkem Fach-Netzwerk



SMART	RELAX	LUXE
<p>Template-basierte Textanzeige</p> <p>Preis: 600,- € netto</p> <p>Laufzeit: 8 Wochen</p>	<p>Full Service-Anzeige</p> <p>Preis: 800,- € netto</p> <p>Laufzeit: 8 Wochen</p>	<p>Full Service-Anzeige + extra Reichweite</p> <p>Preis: 1.200,- € netto</p> <p>Laufzeit: 8 Wochen</p>
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Template-basierte Textanzeige ✓ Anzeige sofort online ✓ inkl. Verlinkungen & Logo ✓ indexiert für Google4Jobs ✓ Eigenständige Änderungen kostenfrei möglich 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Gestaltete Anzeige in Ihrem Corporate Design ✓ Online in ca. 24 Std. werktags ✓ inkl. Verlinkungen & Logo ✓ indexiert für Google4Jobs ✓ inkl. agrajo Jobbox 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Gestaltete Anzeige in Ihrem Corporate Design ✓ Online in ca. 24 Std. werktags ✓ inkl. Verlinkungen & Logo ✓ indexiert für Google4Jobs ✓ inkl. agrajo Jobbox ✓ + Reichweiten-Boost im Partnernetzwerk

Sie haben Fragen zu unseren Produkten, interessieren sich für ein Stellenanzeigen-Paket oder Employer Branding? Kontaktieren Sie uns:

Benatsha Walizade
 Tel. +49 89 12705-282
 benatsha.walizade@dvlv.de



Tanja Blechinger
 Tel. +49 89 12705-650
 tanja.blechinger@dvlv.de

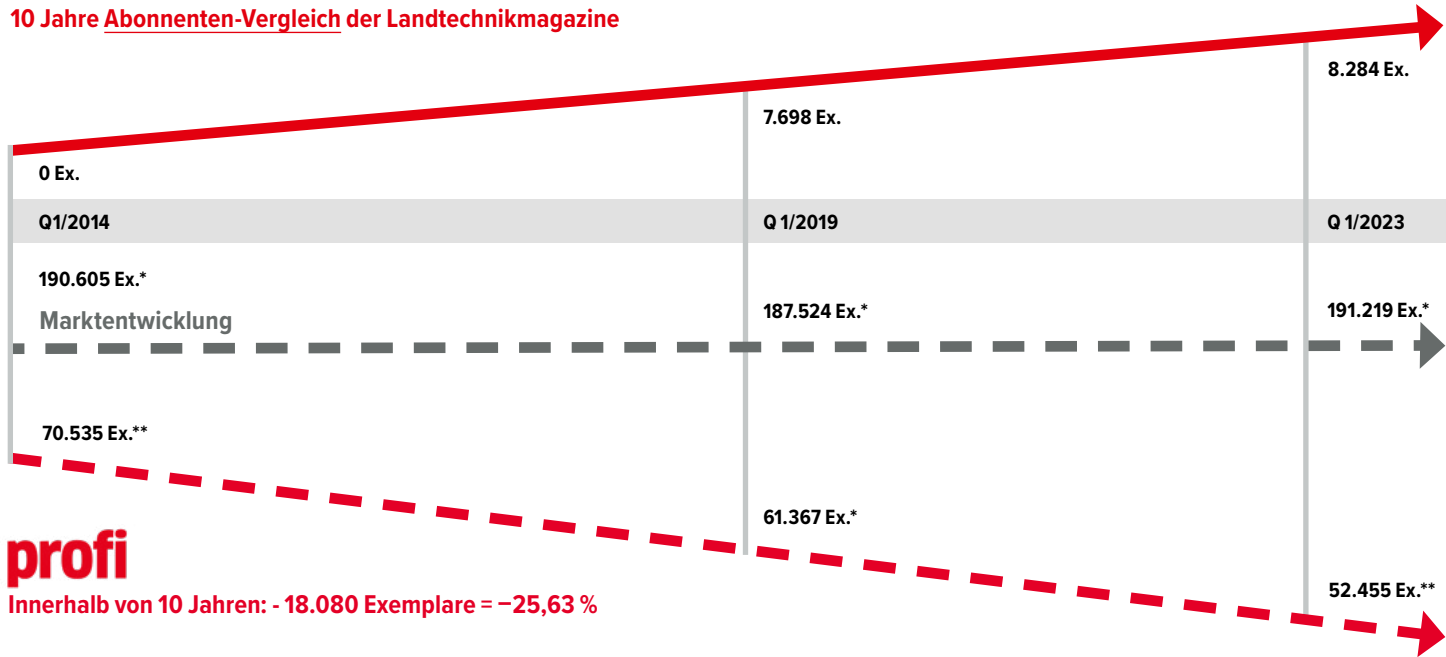


• Preis Anzeigenänderung: Für RELAX und LUXE: 50,- € je Änderung / Für SMART: Keine Kosten bei eigenständiger Änderung
 • Preis Anzeigenstorno: Für die Produkte SMART, RELAX und LUXE gleichermaßen: Storno bis 24 Std.: 100,- € netto / ab der 25. Std.: voller Preis

Landtechnik-Magazine im 10-Jahres-Vergleich (IVW 1.Quartal)



traction hat Geburtstag gefeiert (Nov. 2013)
 10 Jahre Abonnenten-Vergleich der Landtechnikmagazine



* Gesamtauflage Landtechnikmarkt inkl. der Magazine *traction* (ab 2019), *AGRARTECHNIK*, *profi*, *Maschinenring*, *Lohnunternehmer*, *eilbote*, *Landwirtschaft ohne Pflug*; ** ohne E-Paper

Auch 2024 werden wieder unsere **traction BOOTCAMPs** stattfinden. Präsentieren Sie Ihre Maschinen und Produkte im Rahmen dieser Veranstaltungsreihe **Landwirten, Lohnunternehmern und Influencern** direkt auf dem Feld. Termine und Themen erfahren Sie bei Ihrem Mediaberater.

Paket

- Nennung des Namens und Logo auf der Einladung
- Nennung in allen Promotion Maßnahmen
- Gerät wird Praktikern durch Herstellervertreter beim Walkaround im Einsatz demonstriert und erklärt
- Verpflegung der Crew vor Ort
- Teilnahme am Networking
- Produktion eines Reels + Verbreitung im Instagram-Feed, Facebook, YouTubeShots und auf TikTok
- Live-Berichterstattung auf Instagram von der Veranstaltung aus



Zum Video



Zum Bericht

Unser Paket für Unternehmen ohne Maschinenbeteiligung

- Nennung des Namens und Logo auf der Einladung
- Nennung aller Promotion-Maßnahmen
- Möglichkeit zu einem 15-minütiger Vortrag zum eigenen Produkt
- Möglichkeit zur Produktpräsentation + Aufstellen eines eigenen Zeltes (max. 5 m x 5 m)
- Verpflegung der Crew vor Ort
- Teilnahme am Networking

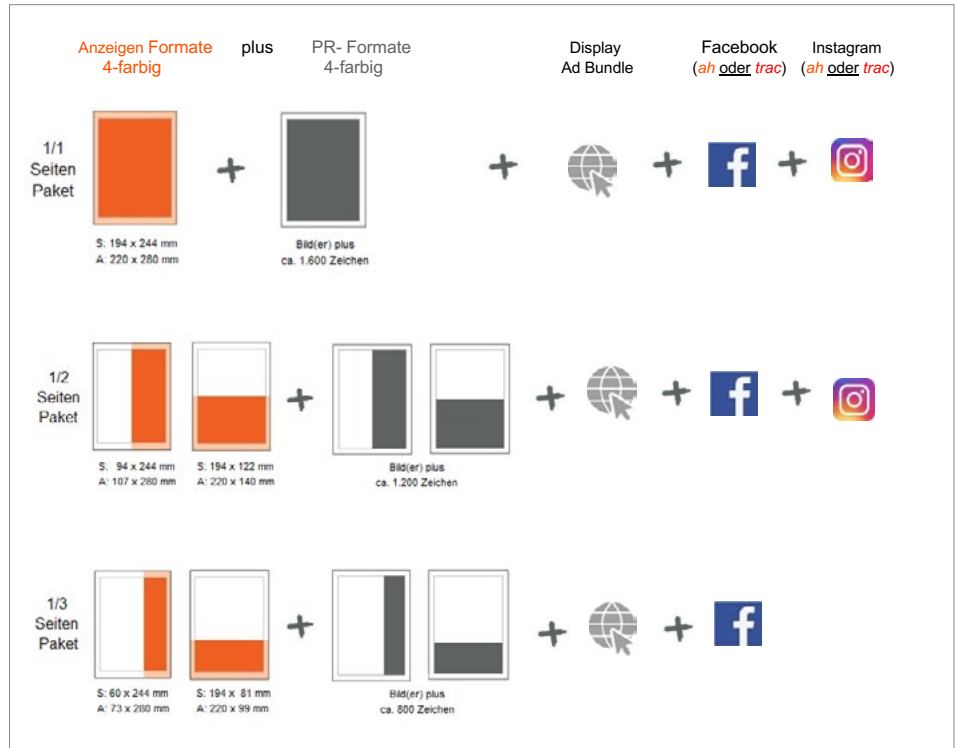
Eindrücke traction BOOTCAMP 2023 – ein voller Erfolg!



Auch 2024 wird ein Jahr der Neuigkeiten und Highlights. Diese sollen nicht unentdeckt bleiben: Dafür bieten wir Ihnen mit unseren Marken *traction* (05/2024) und *agrarheute* (10/2024) die Bühne, optimal zu informieren.

Mit unseren crossmedialen Power-Paketen gelingt es Ihnen, Landwirte, Lohnunternehmer und Landtechnik-Interessierte zum richtigen Zeitpunkt auf allen Kanälen zu erreichen.

Beispiel-Pakete



Die genauen Termine und Paketbeschreibungen erhalten Sie bei Ihrem Mediaberater.

Druckverfahren

Umschlag: Bogenoffset

Innenteil: Rollenoffset

Verarbeitung

Klebebindung (für Beihefterplanung

bitte vorherige Anfrage)

Datenübermittlung

E-Mail

Dateiformate

Druckoptimiertes PDF (Standard X1a)

Andere Dateiformate oder offene Dateien nur

auf Anfrage möglich

Farbbilder immer im CMYK-Modus (4c)

Auflösung mindestens 300 dpi

Druckprofil

www.dlv.de/traction

Proof

Ein farbverbindliches Proof ist unbedingt erforderlich und muss vor Druckbeginn dem Verlag/der Druckerei vorliegen. Ohne Proof kann keine Garantie für die Druckqualität und Richtigkeit des Anzeigenmotives übernommen werden. Reklamationsansprüche sind bei fehlendem Proof ausgeschlossen.

Farbanzeigenproduktion

Euro-Skala: Die Farbtöne werden im Zusammendruck erzielt. Farbabweichungen im Toleranzbereich entsprechen dem Stand der Technik des Offsetdruckverfahrens. Farbtöne, die nicht aus der Euro-Skala erzeugt werden können (HKS-Sonderfarben) sind auf Anfrage möglich – gesonderte Kostenberechnung!

Muster für Beilagen, Beihefter, Beikleber

Vor Auftragsannahme benötigt der Verlag fünf verbindliche Muster bis spätestens zum Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe:

Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH

Anzeigen *traction*

Lothstraße 29, 80797 München

Die Verbindlichkeit der Auftragsausführung kann erst mit Vorliegen der Muster endgültig entschieden werden.

Elektronische Datenübermittlung

hermann.messmer@dlv.de

Übertragung der Daten nur mit genauen Angaben zu Kundennamen, Objekt, Ausgaben-Nr. und Inhalten der Datenübertragung.

Lieferanschrift der Beilagen, Beihefter, Beikleber

Lieferung frei mit entsprechender Kennzeichnung „*traction*“ an:

Mayr Miesbach GmbH,

Am Windfeld 21, 83714 Miesbach

Tel. +49 8025 294-0, Fax -235

Liefertermin für Beilagen, Beihefter, Beikleber

Beilagen, Beihefter, Beikleber müssen spätestens 14 Tage vor Erscheinen des Heftes angeliefert sein. Menge der erforderlichen Auflage auf Anfrage, plus 3% Zuschuss.

Hermann Messmer

Mediadisposition

Tel. +49 89 12705-250

Fax +49 89 12705-264

hermann.messmer@dlv.de



Gesamtanzeigenleitung



Verena Nolten
+49 89 12705-257
verena.nolten@dlv.de

Key Accounting



Thorsten Krull
+49 89 12705-271
thorsten.krull@dlv.de



Sandra Holleber
+49 89 12705-378
sandra.holleber@dlv.de



Jens Riegamer
+49 511 67806-166
jens.riegamer@dlv.de

Mediaberatung



Stefan Appenowitz
+49 89 12705-437
stefan.appenowitz@dlv.de



Bernadette Landsgesell
+49 89 12705-511
bernadette.landsgesell@dlv.de

Projektmanagement digital

Mediadisposition Print



Hermann Messmer
+49 89 12705-250
hermann.messmer@dlv.de

Mediadisposition Online



Leonhard Mayr
Tel. +49 89 12705-319
leonhard.mayr@dlv.de



Maria Sedlmair
Tel. +49 89 12705-370
maria.sedlmair@dlv.de