



Mediadaten 2024

Die Nr. 1 unter den Wochenblättern

- höchste Reichweite mit 1/3 der Betriebe in D
- größter Anteil aktiver Landwirte
- günstigster TKP und Beilagenpreis



Unsere Landwirtschaft. Unsere Familie. Unser Land. Wir halten alle **zusammen**.

Seit Generationen. Tief verwurzelt stehen wir hinter unseren Bäuerinnen und Bauern.

Beharrlich stellen wir uns vor sie. Wir sind die Stimme der Landwirtschaft in Bayern.

Obim Weinberg, im Gäu oder auf der Alm.

Mutig zeigen wir die Wege in die Zukunft. Unser

Herz schlägt für den Hof, für die

Familie und für das Land. Wir sind Teil

der Familie und halten alle zusammen.

Stark für unser Land. **Gemeinsam**.

Keiner ist näher dran an den Menschen.

Seit 1810.

 Bayerisches Landwirtschaftliches
Wochenblatt



Fakten

Jahrgang: 214. Jahrgang 2024

Erscheinungsweise: wöchentlich

Verbreitungsgebiet: Bayern

Verbreitete Auflage: 80.094 Exemplare

Verkaufte Auflage: 78.303 Exemplare
(IVW 2/2023)

Bezugspreis: 169,- €*

ISSN: 0005-7169



Mitglied der Arbeitsgemeinschaft
Organisationsgebundene Landpresse



Zielgruppe

Landwirtschaftliche Betriebe in Bayern und angrenzenden Österreich über alle landwirtschaftlichen Betriebsformen hinweg:

- Land- und Forstwirte
- Land- und Landtechnikhandel
- landwirtschaftliche Schulen und Lehranstalten
- Agrarindustrie
- Lohnunternehmer, Maschinenringe
- Berater, Wissenschaftler
- Zuchtorganisationen
- Tierärzte

Mediaprofil

Die Zeitschrift *Bayerisches Landwirtschaftliches Wochenblatt* ist Deutschlands auflagenstärkste, wöchentliche Agrarfachzeitschrift. Seit **214 Jahren** gehört das Wochenblatt praktisch zur „Familie“ und ist ein bundesweiter Maststab in der landwirtschaftlichen Berichterstattung.

Das Wochenblatt liefert Informationen über alle Themen, die für Bäuerinnen und Bauern wichtig sind: von Neuheiten bei der tierischen und pflanzlichen Produktion über die Landtechnik bis zur Rubrik „Dorf und Familie“. Mit seinen vielfältigen Beiträgen ist das Wochenblatt für jeden, der auf dem Land lebt, von unschätzbarem Wert. Es erreicht nahezu alle landwirtschaftlichen Betriebe in Bayern und damit über ein Drittel aller Betriebe in Deutschland. Gegenüber den anderen regionalen Wochenblättern hat es mit 80.094

verbreiteten Exemplaren (IVW 2/2023) bei 83.830 Betrieben (Statistisches Bundesamt, 2021) den größten Anteil aktiver Landwirte in der Leserschaft.

Das Wochenblatt liefert allen Voll-, Neben- und Zuerwerbsbetrieben neueste Nachrichten zur Agrarpolitik und aktuellen Trends bei Pflanzenbau, Tierproduktion, Landtechnik, Forstwirtschaft und Bioenergie. Außerdem steht es den Lesern mit Rat und Service bei moderner Betriebsführung, Vermarktung, Recht, Finanzen und Steuern zur Seite. In der Rubrik „Dorf und Familie“ bietet es praktische Tipps rund um Gesundheit, Garten, Ernährung und Freizeit.

Zudem ist das Wochenblatt die wöchentliche Basisquelle und Referenz für alle relevanten Agrar-Marktpreise. Für die Regionen **Oberbayern/Schwaben, Franken, Ostbayern und Österreich** erscheinen wöchentlich **Regionalseiten**, für das Allgäu die Beilage **Unser Allgäu**.

Auf der Wochenblatt-Internetseite

www.wochenblatt-dlv.de

erscheinen laufend aktuelle Nachrichten und Berichte.

Display Ads

Content-Werbung, Social Media

Printmagazin

Regionalsplit-Ausgaben

Spezial-Ausgaben

Spezifikationen und allgemeine Angaben

Ansprechpartner

Seite | Inhalt

- 03** Mediaprofil | Zielgruppe | Kontakt
- 05** Bayerisches Landwirtschaftliches Wochenblatt Welt
- 06** Digitalwerbung im Agrar-Netzwerk
- 07** Digitale Kanäle
 - 10** Online – Display Ads
 - 11** Content Werbung
 - 15** Gewinnspiel-Sponsoring

Seite | Inhalt

- 16** Bayerisches Landwirtschaftliches Wochenblatt
 - 17** Formate und Preise Print-Gesamtauflage
 - 20** Sonderwerbformen
 - 22** Termine/Themen
 - 26** Stellenmarkt / Karriereportal
 - 28** Regionalsplit Ausgaben
 - 40** Landtechnikführer
 - 41** Technische Spezifikationen & Anlieferung
- 44** Ihre Ansprechpartner

Display Ads

Content-Werbung, Social Media

Printmagazin

Regionalsplit-Ausgaben

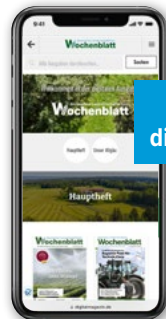
Spezial-Ausgaben

Spezifikationen und allgemeine Angaben

Ansprechpartner



Bayerisches Landwirtschaftliches Wochenblatt



BLW digitale Ausgabe



BLW Spezial



BLW Online



BLW Social Media



BLW Newsletter



Display Ads

Content-Werbung, Social Media

Printmagazin

Regionalsplit-Ausgaben

Spezial-Ausgaben

Spezifikationen und allgemeine Angaben

Ansprechpartner



Wochenblatt

1,679 Mio. Visits & 2,038 Mio. Page Impressions/Monat
35.433 Newsletter-Empfänger



agrarheute

10 Mio Visits & 19 Mio Page Impressions/Monat
56.041 Newsletter-Empfänger



LAND&FORST
Die Stimme der Landwirtschaft. Seit Generationen.

340.757 Visits & 459.909 Page Impressions/Monat
22.311 Newsletter-Empfänger



traction

14.799 Newsletter-Empfänger*



Fleckvieh

Nutzen Sie die Kraft des Agrar-Netzwerks
Erreichen Sie Ihre Kunden dort, wo sie unterwegs sind
und nutzen Sie hierzu unsere digitale Reichweite.
Überregional – regional – thematisch genau



Braunvieh

2.683 Newsletter-Empfänger*

*Digitale Reichweiten sind Bestandteil der agrarheute.com – IVW Juni 2023, Verlagsangaben.

Display Ads

Content-Werbung, Social Media

Printmagazin

Regionalsplit-Ausgaben

Spezial-Ausgaben

Spezifikationen und allgemeine Angaben

Ansprechpartner

Online

1.679.888 Visits

2.038.009 Page Impressions*



Newsletter

35.433 Abonnenten

32%ige Öffnungsrate



Facebook

23.329 Follower



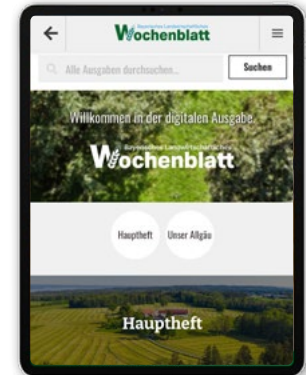
Instagram

5.418 Follower



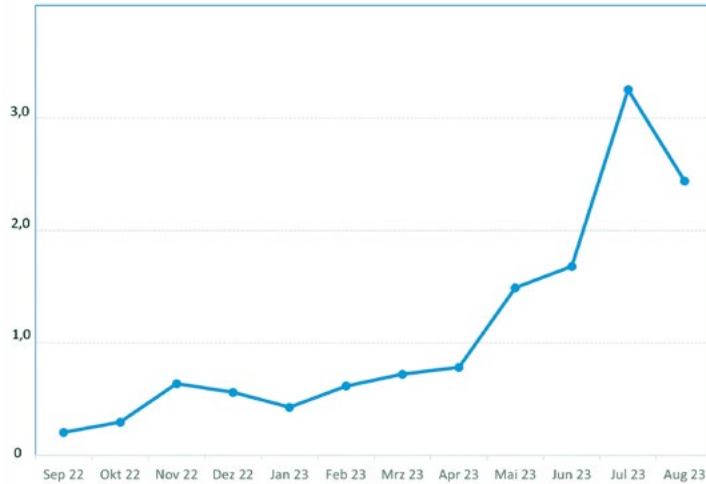
Digitale Ausgabe

1.531 Abonnenten



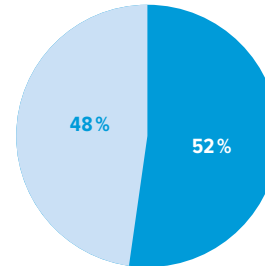
Visits letzte 12 Monate

Bayerisches Landwirtschaftliches Wochenblatt | alle



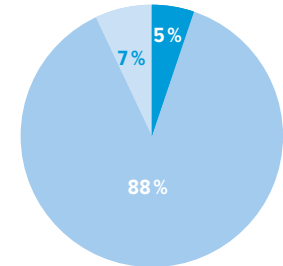
wochenblatt-dlv.de verzeichnet ein sehr starkes Reichweitenwachstum. Der größte Teil der Nutzer kommt aus Bayern. Absolut ist die Reichweite in Bayern von 34.000 auf 210.000 Nutzer gestiegen. Fast jeder zweite Nutzer nutzt die Webseite regelmäßig.

Geschlecht



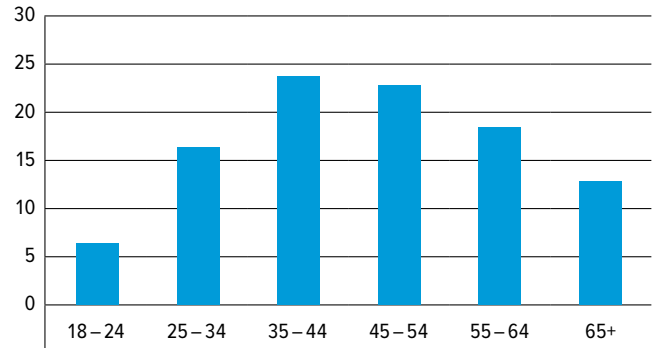
■ männlich
■ weiblich

Endgeräte



■ desktop
■ mobile
■ tablet

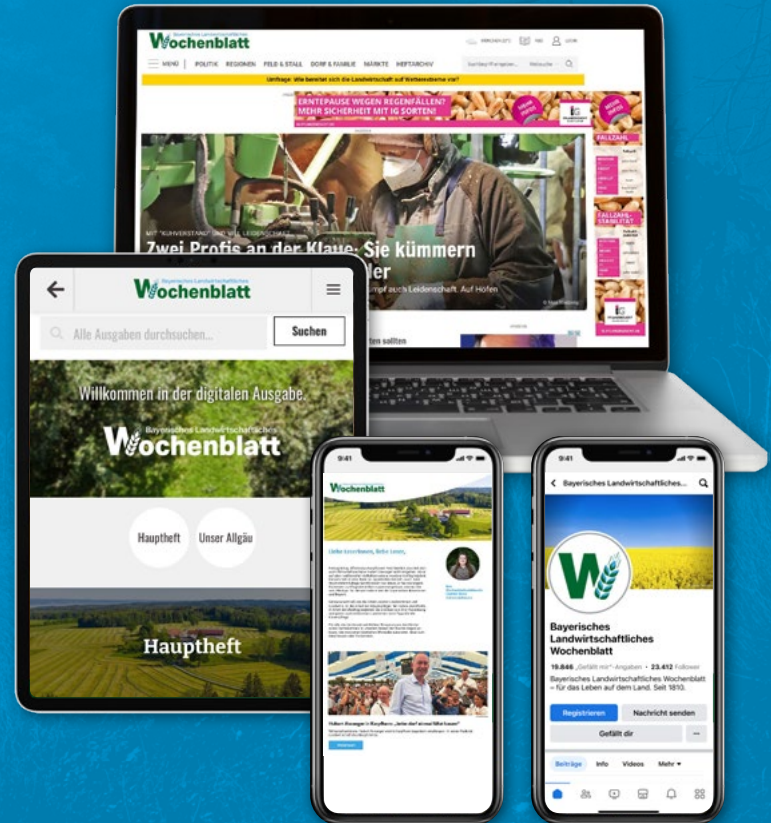
Alter (Angaben in %)



Digitale Kanäle

www.wochenblatt-dlv.de ist die Webseite des *Bayerisches Landwirtschaftliches Wochenblatt*. Hier finden Landwirte Fachinformationen und News und können sich mit anderen Landwirten und der Redaktion über Facebook austauschen.

Ihnen bieten wir verschieden attraktive Möglichkeiten ihre Zielgruppe mit Standard und Nativen Formaten Ihre Zielgruppe zu erreichen.



Display Ads	Content-Werbung, Social Media	Printmagazin	Regionalsplit-Ausgaben	Spezial-Ausgaben	Spezifikationen und allgemeine Angaben	Ansprechpartner
-----------------------------	-------------------------------	--------------	------------------------	------------------	--	-----------------

Standard Formate auch als Ad Bundle möglich	ROS-TKP (alle Leser)	Targeting-TKP (Zielgruppen)	Desktop	Tablet	Mobile
1 Leaderboard (728 × 90 px)	26,– €	42,– €	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	–
2 Skyscraper (120 × 600 px)			<input checked="" type="checkbox"/>	–	–
3 Medium Rectangle (300 × 250 px)			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
4 Mobile Ad (320 × 100 px)			–	–	<input checked="" type="checkbox"/>
Großformatige Image Banner					
5 Halfpage Ad (300 × 600 px)	35,– €	57,– €	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	–
6 Billboard (900 × 250 px)			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	–
Hockey Stick (728 × 90 + 120 × 600 px)	85,– €	105,– €	<input checked="" type="checkbox"/>	–	–
Bewegtbild					
Video-Ad (550 × 350 px)	50,– €	75,– €	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	–

Weitere Sonderformate auf Anfrage möglich.

(☑) = abhängig von der Auflösung des Gerätes

Rabattstaffel		
Brutto-Media-Wert	> 2.000,– €	5 %
	> 7.500,– €	10 %
	> 15.000,– €	15 %
	> 25.000,– €	20 %
	> 50.000,– €	25 %
	> 75.000,– €	30 %

Glossar:

ROS: Run of Site, Kampagne wird ohne Zielgruppenauswahl an alle Leser ausgeliefert

Targeting: Kampagne wird in Rubrik / an definierte Zielgruppe ausgeliefert

Ad Bundle: beliebige Kombination der Standardformate, deckt alle Geräte ab

TKP: Tausender-Kontakt-Preis, Preiseinheit für 1.000 Ad Impressions

Ad Impression: Werbeeinblendung



[i Spezifikationen →](#)



- Display Ads
- Content-Werbung, Social Media**
- Printmagazin
- Regionalsplit-Ausgaben
- Spezial-Ausgaben
- Spezifikationen und allgemeine Angaben
- Ansprechpartner

Advertorial

Das Advertorial bei wochenblatt-dlv.de eignet sich besonders, wenn komplexe Informationen zur Verfügung gestellt werden sollen, die auf einem Banner nicht darstellbar sind.

Sie können das Advertorial auf der Startseite oder in einer Rubrik platzieren.

Advertorial	Preis
4 Wochen Laufzeit	980,- €*
Advertorial-Zusatzoptionen	
als „Branded Content“ bei Facebook	380,- €*
als Bild-Text-Anzeige im BLW-Newsletter	380,- €*

Spezifikationen:

Bilder

- Teaser: Format 3:2 (2.000 x 1.333 Pixel)
- Bild breit oben: Format 5:2 (2.000 x 800 Pixel)

Text (inkl. Leerzeichen)

- Überschrift: max. 60 Zeichen
- Teaser-Text: max. 130 Zeichen
- Advertorial-Text (Empfehlung): 3.500 – 4.000 Zeichen

Optional

- Verlinkungen: 1 – 2 Verlinkungen
- Bilder im Text: Bis 3 Bilder im Format 3:2 (2.000 x 1.333 Pixel)

Wir empfehlen unser Advertorial-Paket*



Advertorial

+



Bild-Textanzeige
im Newsletter

+



Facebook-Post

=

1.740,- €*

Beispiel Advertorial-Teaser:




Anzeige

Mit raison geht's blattgesund durchs Rübenjahr

Landwirtin Veronika Hautsch wählt für Ihren Betrieb in Bayern den nematodentoleranten N7Z-Typ raison.

Beispiel Advertorial-Text:



Mit raison geht's blattgesund durchs Rübenjahr

„Die Anbau- und Ernteziele lassen sich auf die entsprechenden Blattgesundheitsmaßnahmen zurückführen. Die Multi-Resistenzgenotypen sowie die höhere Zuckerkonzentration mit hoher Zuckerkonzentration sind weitere Gründe, warum ich die Sorte anbaue.“

Die Europäische Sortenprüfung gilt als Vorläufer der LSV - nun wurden die aktuellen Versuchsergebnisse veröffentlicht.

[ARTIKEL LESEN](#)

YaraBela® Sulfan® für den Start

Durch Nitrat und Schwefel legen Sie den Grundstein für ein gutes Wachstum Ihrer Kulturen. Beides findet sich in YaraBela® Sulfan® in sofort pflanzenspezifischer Formulierungen und sorgt für...

Beispiel Facebook:



Bayerisches Landwirtschaftliches Wochenblatt


Digitale Werbepartnerschaft: 29. September 2021

🔴 Kostenlose App „Feed Management“ von Trioliet

Verwalte Futterlisten, Futtergruppen und Futterkomponenten mit der kostenlosen TFM-App von Trioliet. Die benutzerfreundliche Futtermanagement-App liefert dir aktuelle Angaben über die zu ladende Ration und die tatsächlich gefütterte Menge. Lade dir die TFM App kostenlos aus dem App Store oder von Google Play herunter!

Mehr info zur TFM App: https://www.trioliet.de/_japp-trioliet-feed-cab-control_ — mit Trioliet.

Beispiel Newsletter:



Die Europäische Sortenprüfung gilt als Vorläufer der LSV - nun wurden die aktuellen Versuchsergebnisse veröffentlicht.

[ARTIKEL LESEN](#)

YaraBela® Sulfan® für den Start

Durch Nitrat und Schwefel legen Sie den Grundstein für ein gutes Wachstum Ihrer Kulturen. Beides findet sich in YaraBela® Sulfan® in sofort pflanzenspezifischer Formulierungen und sorgt für...

* Preis nur in Kombination mit einem Advertorial, Verlinkung zwingend auf Advertorial. MwSt. ■ Alle Preise in €, zzgl. Gesetzliche MwSt.



Über 35.000 Empfänger des *Bayerisches Landwirtschaftliches Wochenblatt*-Newsletters erhalten werktätlich die neuesten regionalen Meldungen aus Landwirtschaft und Landleben direkt in ihr Postfach.

Mit einer Öffnungsrate von durchschnittlich 32% liegt der *Bayerisches Landwirtschaftliches Wochenblatt*-Newsletter deutlich über den Standardwerte.

BLW-Newsletter

- Aktuelle Meldungen
- Werktätlicher Versand

Bild-Text-Anzeige

- Text (inkl. Leerzeichen):
- Überschrift: max. 60 Zeichen
- Teaser-Text: max. 250 Zeichen
- Bild: 600 x 240 Pixel
- Verlinkung
- Copyright
- CTA-Button: max. 25 Zeichen



Preis je Versand 600,- €*
1. Anzeigenposition 660,- €*

i Spezifikationen →

Empfängerprofil



Ø 56 Jahre alt



85% männlich



14% weiblich



zu 70% im Bereich der Landwirtschaft tätig

Leistung:
Über 35.000 Empfänger

Newsletter mit Ihren individuellen Inhalten

Stand-Alone-Newsletter

- Ihre Inhalte (Empfehlung 3 – 5)
- Individualisierbar
- Im *BLW*-Look-and-Feel
- An alle *BLW*-Newsletter-Empfänger

**Bitte reservieren Sie frühzeitig
 Ihren Wunschtermin**



Preis je Versand 2.990,- €*

i Spezifikationen →

* Stand 12.12.2022. ■ Alle Preise in €, zzgl. gesetzlicher MwSt.

Display Ads	Content-Werbung, Social Media	Printmagazin	Regionalsplit-Ausgaben	Spezial-Ausgaben	Spezifikationen und allgemeine Angaben	Ansprechpartner
-------------	--------------------------------------	--------------	------------------------	------------------	--	-----------------

Erreichen Sie die landwirtschaftliche Zielgruppe im News-Feed des Bayerisches Landwirtschaftliches Wochenblatt.

Wir teilen unsere Informationen mit über 23.000 Followern.

Sponsoren-Post

- bis 15 Bilder
- Video (max. 3 Minuten)
- Veranstaltungen, Produktvorstellungen

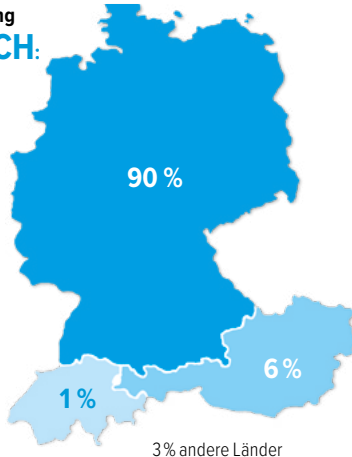
Preis je Beitrag 400,- €*

Story Ad

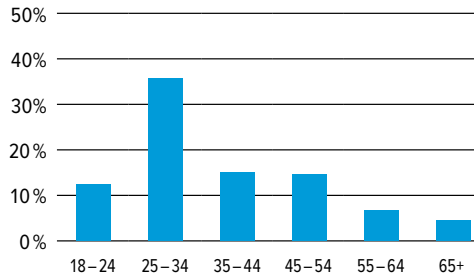
- Direkte Verlinkung zu Ihrer Website oder Ihrem Produkt
- Direkte Interaktion mit Usern
- Für 24 Stunden online

Preis je Beitrag 400,- €*

Verteilung D-A-CH:

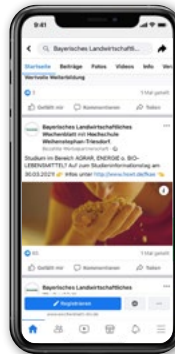


 = 59%  = 41%



* Alle Preise in €, zzgl. gesetzliche MwSt.

 **Beispiel Bild:**



 **Beispiel Video:**



Beispiel Story Ad:



Leistung:
Über 23.000
Follower

Die aktuellen Spezifikationen von Meta erhalten Sie zusammen mit der Auftragsbestätigung.

Erreichen Sie die landwirtschaftliche Zielgruppe im News-Feed des Bayerisches Landwirtschaftliches Wochenblatt auf Instagram.

Sponsored Post

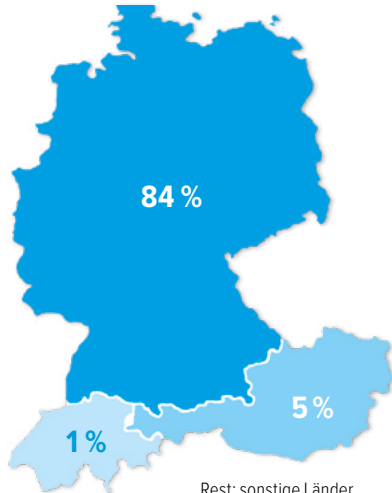
Wählen Sie hier aus:

- Sponsored Post
- Video Ad
- Reel
- Story Ad

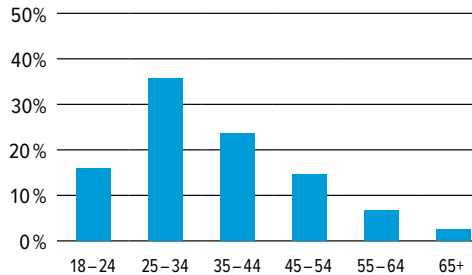
Preis je Beitrag 400,- €*

Verteilung

D-A-CH:



 = 78 %  = 22 %



* Alle Preise in €, zzgl. gesetzliche MwSt.

Beispiel Bild:



Beispiel Video:



Beispiel Story Ad:



Leistung:
Über 5.000 Follower

Die aktuellen Spezifikationen von Meta erhalten Sie zusammen mit der Auftragsbestätigung.

Display Ads	Content-Werbung, Social Media	Printmagazin	Regionalsplit-Ausgaben	Spezial-Ausgaben	Spezifikationen und allgemeine Angaben	Ansprechpartner
-------------	--------------------------------------	--------------	------------------------	------------------	--	-----------------

Mit dem **Ostergewinnspiel** und **Adventskalender** bieten wir Ihnen die Chance unsere Leser mit einem Gewinn Ihrer Wahl zu überraschen.

Die gesamte Umsetzung wird von uns übernommen, Sie müssen sich lediglich um den Versand des Gewinnes kümmern.

Das bieten wir Ihnen als Sponsor:

- Osterei/Türchen mit Logoeinbindung und Verstellung Ihres Gewinns
- Online-Reichweite: Bewerbung des Gewinnspiels auf agrarheute.com, wochenblatt-dlv.de, landundforst.de und traction-magazin.de
- Bild-Text-Anzeige im agrarheute-Newsletter (über 56.000 Empfänger)
- Facebook-Post auf dem agrarheute-Account (über 116.000 Follower)
- Vorstellung Ihres Gewinns im agrarheute-Magazin (Verbreitete Auflage 80.094 IVW 2/2023)

Paket-Preis: nur 990,- €*

Sichern Sie sich frühzeitig einen unserer begehrten Plätze:

- Ostergewinnspiel 2024:
- 16 Sponsoren-Türchen
 - 23. März – 7. April 2024
- Adventskalender 2024:
- 24 Sponsoren-Türchen
 - 1. – 24. Dezember 2024

Beispiel Adventskalender 2021:



Beispiel Ostergewinnspiel 2021:



* Kunden-Netto zzgl. MwSt., Agentur-Vergütung möglich.

Print- magazin

Die Zeitschrift *Bayerisches Landwirtschaftliches Wochenblatt* ist Deutschlands auflagenstärkste, wöchentliche Agrarzeitschrift.

Sie erreicht nahezu alle landwirtschaftlichen Betriebe in Bayern und informiert über alle relevanten Themen, die für Bäuerinnen und Bauern wichtig sind.





Display Ads

Content-Werbung, Social Media

Printmagazin

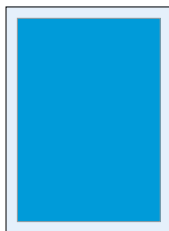
Regionalsplit-Ausgaben

Spezial-Ausgaben

Spezifikationen und allgemeine Angaben

Ansprechpartner

Umschlagseiten



2./4. US
2-farbig 14.361,- €
3-farbig 16.497,- €
4-farbig 19.624,50 €

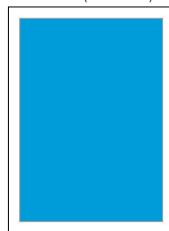
3. US
2-farbig 13.677,- €
3-farbig 15.711,- €
4-farbig 18.690,- €

S: 212 × 310 mm

A: 238 × 335 mm

Textteil

1/1 Seite (1.240 mm)



S: 212 × 310 mm

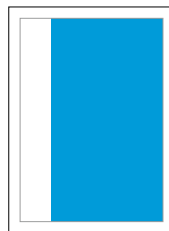
s/w 11.420,- €

2-farbig 13.677,- €

3-farbig 15.711,- €

4-farbig 18.690,- €

3/4 Seite hoch



S: 158 × 310 mm

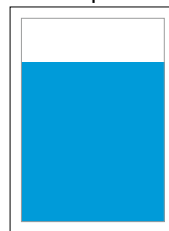
s/w 8.565,- €

2-farbig 10.258,- €

3-farbig 11.783,- €

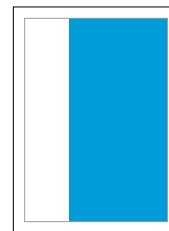
4-farbig 14.017,50 €

3/4 Seite quer



S: 212 × 232 mm

2/3 Seite hoch



S: 140 × 310 mm

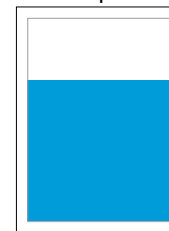
s/w 8.755,- €

2-farbig 10.486,- €

3-farbig 12.045,- €

4-farbig 14.329,- €

2/3 Seite quer



S: 212 × 206 mm

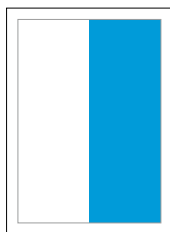
s/w 7.613,- €

2-farbig 9.118,- €

3-farbig 10.474,- €

4-farbig 12.460,- €

1/2 Seite hoch



S: 104 × 310 mm

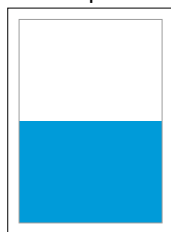
s/w 5.710,- €

2-farbig 6.836,50 €

3-farbig 7.855,50 €

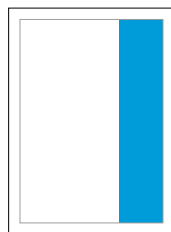
4-farbig 9.345,- €

1/2 Seite quer



S: 212 × 155 mm

1/3 Seite hoch



S: 68 × 310 mm

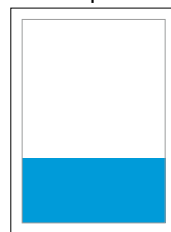
s/w 4.597,- €

2-farbig 5.610,- €

3-farbig 6.866,- €

4-farbig 8.239,- €

1/3 Seite quer



S: 212 × 103 mm

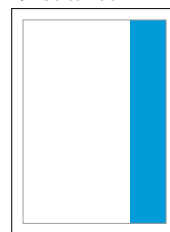
s/w 3.997,- €

2-farbig 4.878,- €

3-farbig 5.970,- €

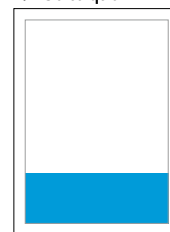
4-farbig 7.164,50 €

1/4 Seite hoch



S: 50 × 310 mm

1/4 Seite quer



S: 212 × 74 mm

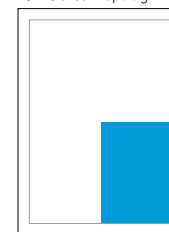
s/w 3.140,50 €

2-farbig 3.932,- €

3-farbig 5.028,- €

4-farbig 6.121,- €

1/4 Seite 2-spaltig



S: 104 × 155 mm

S: Satzspiegel, A: Anschnitt: 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten; mindestens 5 mm Abstand von Text/Bildern zum Hefrand einhalten

alle Formate Breite × Höhe ■ Angeschlossene Anzeigen sind mit speziellen Produktionseinschränkungen nur auf den Umschlagseiten möglich (technische Angaben auf Anfrage)

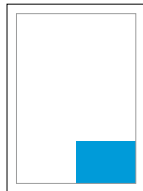
Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. ■ Es gelten die Geschäftsbedingungen der Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH. ■ Preisliste 76 gültig ab Ausgabe 1/2024



Display Ads	Content-Werbung, Social Media	Printmagazin	Regionalsplit-Ausgaben	Spezial-Ausgaben	Spezifikationen und allgemeine Angaben	Ansprechpartner
-------------	-------------------------------	---------------------	------------------------	------------------	--	-----------------

Anzeigenteil/Rubriken

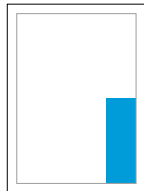
1/8 Seite 2-spaltig



S: 104 × 77 mm

s/w 1.427,55 €
2-farbig 1.709,65 €
3-farbig 1.963,85 €
4-farbig 2.377,40 €

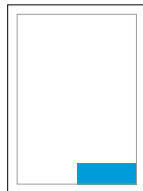
1/8 Seite 1-spaltig



S: 50 × 155 mm

s/w 1.427,55 €
2-farbig 1.709,65 €
3-farbig 1.963,85 €
4-farbig 2.377,40 €

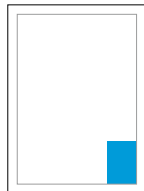
1/16 Seite 2-spaltig



S: 104 × 39 mm

s/w 709,17 €
2-farbig 849,31 €
3-farbig 975,59 €
4-farbig 1.161,16 €

1/16 Seite 1-spaltig



S: 50 × 77 mm

s/w 709,17 €
2-farbig 849,31 €
3-farbig 975,59 €
4-farbig 1.161,16 €

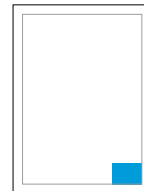
1/32 Seite 2-spaltig



S: 104 × 19 mm

s/w 359,19 €
2-farbig 430,17 €
3-farbig 494,13 €
4-farbig 588,12 €

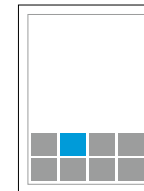
1/32 Seite 1-spaltig



S: 50 × 39 mm

s/w 359,19 €
2-farbig 430,17 €
3-farbig 494,13 €
4-farbig 588,12 €

Bauen in der Landwirtschaft*



S: 50 × 40 mm
 Mindestformat (1 Feld)

s/w 368,40 €
2-farbig 441,20 €
4-farbig 603,20 €

Vorzugsplatzierungen

Panoramaanzeige

1/2 Seite quer über Bund



S: 450 × 155 mm

s/w 11.420,- €
2-farbig 13.677,- €
3-farbig 15.711,- €
4-farbig 18.690,- €

Panoramaanzeige

1/3 Seite quer über Bund



S: 450 × 103 mm

s/w 7.994,- €
2-farbig 9.756,- €
3-farbig 11.940,- €
4-farbig 14.329,- €

1/3 Seite quer

unter Editorial auf S. 3

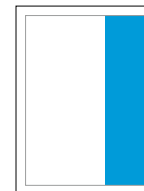


S: 212 × 103 mm

s/w 4.597,- €
2-farbig 5.610,- €
3-farbig 6.866,- €
4-farbig 8.239,- €

1/3 Seite hoch

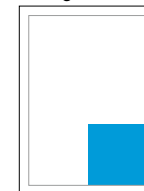
neben Editorial S. 3



S: 68 × 310 mm

s/w 4.826,- €
2-farbig 5.890,- €
3-farbig 7.209,- €
4-farbig 8.651,- €

Eckfeld- Anzeigen/Textteil



S: 104 × 125 mm

s/w 3.612,- €
2-farbig 4.522,- €
3-farbig 5.832,- €
4-farbig 7.100,- €

Display Ads

Content-Werbung, Social Media

Printmagazin

Regionalsplit-Ausgaben

Spezial-Ausgaben

Spezifikationen und allgemeine Angaben

Ansprechpartner

Millimeteranzeigen

s/w je mm 1-spaltig	9,21 €
2-farbig je mm 1-spaltig	11,03 €
3-farbig je mm 1-spaltig	12,67 €
4-farbig je mm 1-spaltig	15,08 €

Angeschnittene Anzeigen sind mit speziellen Produktions Einschränkungen nur auf den Umschlagseiten möglich (s. Preise Umschlagseiten auf Seite 4).

Textteil-Anzeigen (Format 50 mm × max. 100 mm)

s/w je mm 1-spaltig	20,72 €
2-farbig je mm 1-spaltig	24,82 €
3-farbig je mm 1-spaltig	28,51 €
4-farbig je mm 1-spaltig	33,91 €

Weitere Vorzugsplatzierungen und Sonderwerbeformate

Preise und Platzierungen z.B.: Tunnel-Anzeigen, Anzeigenstrecken, Panorama-Anzeigen, Streifenanzeigen unter dem Wetter usw. gern auf Anfrage.

Stellenanzeigen (Informationen zum Stellenmarkt auf Seite 30)

(nicht abschlussrabattfähig)

s/w je mm 1-spaltig	5,99 €
2-farbig je mm 1-spaltig	7,17 €
3-farbig je mm 1-spaltig	8,24 €
4-farbig je mm 1-spaltig	9,80 €

Gebrauchtmaschinen-Bildanzeigen

1/1 Seite 4-farbig oder 1/2 Seite 4-farbig auf Anfrage

Chiffregebühr im Inland und Ausland

(einschl. Porto und MwSt.) 12,- €

Preisnachlässe bei Abnahme innerhalb eines Auftragsjahres

Malstaffel	Mengenstaffel	Rabatt	Bonus
6 Anzeigen	1.000 mm	5 %	
12 Anzeigen	3.000 mm	10 %	
24 Anzeigen	5.000 mm	15 %	
52 Anzeigen	8.000 mm	20 %	
	10.000 mm	20 %	1 %
	15.000 mm	20 %	2 %
	20.000 mm	20 %	3 %
	25.000 mm	20 %	4 %
	30.000 mm	20 %	5 %

Beilagen, Beikleber, Beihefter sowie geschäftliche Gelegenheitsanzeigen werden ohne Rabatt abgerechnet. Bonus aus Umsatz-Netto am Abschlussende.

Zeitschriftenformat

238 mm × 335 mm (Breite mal Höhe)

Satzspiegel

212 mm × 310 mm (Breite mal Höhe)

Spaltenbreiten

Anzeigenteil (4-spaltig)	50 mm
Textteil (4-spaltig)	50 mm
Textteil (3-spaltig)	68 mm

Spaltenbreiten (4-spaltiger Heftteil)

1-spaltig	50 mm
2-spaltig	104 mm
3-spaltig	158 mm
4-spaltig	212 mm

Andreas Heidemann

Mediaberater
Tel. +49 89 12705-230
andreas.heidemann@dlv.de

PLZ-Gebiet Bayern 80 + 81 + 82 + 85 +
Nordrhein-Westfalen + Hessen + Rheinland-
Pfalz + Saarland + PLZ AT 4xxx



Christoph Hofmann

Mediaberater
Tel. +49 89 12705-275
christoph.hofmann@dlv.de

PLZ-Gebiet Bayern 83 + 84 + 94 + Schleswig-
Holstein + Hamburg + Niedersachsen +
Bremen + Niederlande



Karolin Hafeneder

Mediaberaterin
Tel. +49 89 12705-688
karolin.hafeneder@dlv.de

PLZ-Gebiet Bayern 63 + 86 + 87 + 88 + 89 +
Baden-Württemberg + AT alle außer PLZ 4xxx
+ CH



Claudia Sander

Mediaberaterin
Tel. +49 89 12705-468
claudia.sander@dlv.de

PLZ-Gebiet Bayern 90 + 91 + 92 + 93 + 95 +
96 + 97 + Berlin + Mecklenburg-Vorpommern
+ Brandenburg + Sachsen-Anhalt + Thüringen
+ Sachsen + Ausland alle außer CH, AT, NL



Display Ads	Content-Werbung, Social Media	Printmagazin	Regionalsplit-Ausgaben	Spezial-Ausgaben	Spezifikationen und allgemeine Angaben	Ansprechpartner
-------------	-------------------------------	------------------------------	------------------------	------------------	--	-----------------

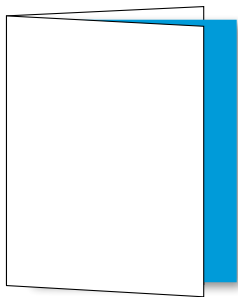
Beilagen

Gewicht	Preis pro 1.000*
bis 25 g	185,- €
je weitere 5 g	30,- €

*Postvertriebsgebühren sind im Preis enthalten.
Evtl. Änderungen im Rahmen der Postvertriebsgebührenverordnung vorbehalten.

Technische Hinweise

- Beilagen dürfen das Format 226 × 311 mm nicht überschreiten und keinen Leporello-, Altar- oder Zickzack-Falz haben
- Die Längsseite der Beilage muss grundsätzlich geschlossen sein
- Bei besonderen Formaten, Papiergewichten, Beilagen mit Aufklebern ist vor Produktion mit verbindlichen Mustern Rücksprache mit dem Verlag erforderlich
- Beilagen dürfen keine Werbung anderer Firmen enthalten
- Teilbelegung nach Regionen möglich



[i Spezifikationen →](#)

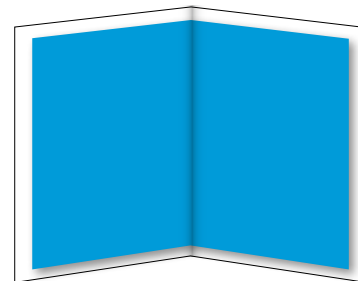
Beihefter

Umfang	Gewicht	Preis
4-seitig	bis 25 g	19.985,- €
8-seitig	bis 50 g	25.695,- €
mehr als 8 Seiten	mehr als 50 g	auf Anfrage

Beikleber im Heft oder Umschlagseiten sind nicht möglich. Beikleber auf Beilagen und Beiheftern: Nur auf Anfrage mit Muster.

Technische Hinweise

- Beihefter sind gefalzt und unbeschnitten anzuliefern. Belegung nur Gesamtauflage.
- Anzulieferndes, unbeschnittenes und gefalztes Beihefter-Format: 243 mm Breite je Seite plus 15 mm Nachfalz an 3./4.Seite, bzw. 7./8. Seite, 350 mm Höhe, Beschnitt „Kopf“ 9 mm, Beschnitt „Fuß“ 6 mm, Beschnitt „offene Heftseite“ 5 mm
- Beihefter mit niedrigerem Format als die Hefthöhe: Mindesthöhe: 202 mm inkl. Beschnittvorgabe



[i Spezifikationen →](#)

Display Ads	Content-Werbung, Social Media	Printmagazin	Regionalsplit-Ausgaben	Spezial-Ausgaben	Spezifikationen und allgemeine Angaben	Ansprechpartner
-------------	-------------------------------	------------------------------	------------------------	------------------	--	-----------------

HalfCover

Umfang	Preis
2 × ca. 1/2 Seite	31.025,- €

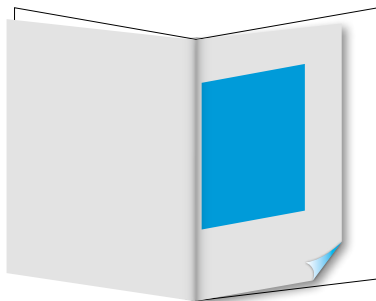
Verwendung des dickeren Umschlag-Standardpapiers

Starten Sie durch in die Pole-Position!

Erregen Sie die Aufmerksamkeit des Lesers mit Ihrer Anzeige direkt auf der Titelseite.

- HalfCover beidseitig bedruckbar
- Vorderseite mit Aussparung des Titellogos, Adressfeld und Fußzeile (Anzeigenformat 120 mm x 190 mm)
- Rückseite komplett nutzbar (Anzeigenformat: 170 mm x 335 mm + 3 mm Beschnitt oben, unten und links)

Achtung nur auf Anfrage! Technische bzw. terminliche Verfügbarkeit vorausgesetzt. Längerer Produktionsvorlauf!



[i Spezifikationen →](#)

3-seitige Anzeige durch Umschlagklappe/Gatefolder

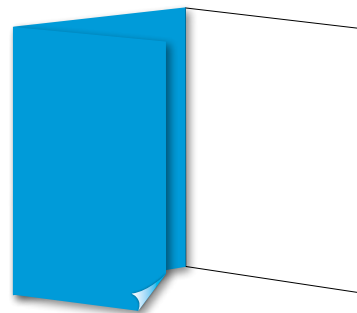
Umfang	Preis
3 × 1/1 Seite Titel	63.546,- €
3 × 1/1 Seite Rückseite	63.546,- €

Verwendung des dickeren Umschlag-Standardpapiers

Überraschen Sie Ihre Kunden mit einer ausklappbaren Umschlagseite.

Schon beim ersten Umblättern wird der Leser auf Ihre Anzeige aufmerksam.

- Der Gatefolder (Wickelfalz) bietet die Möglichkeit die U2 oder U3 mit einer Umschlagklappe auf 3 Anzeigen zu erweitern



[i Spezifikationen →](#)

Display Ads	Content-Werbung, Social Media	Printmagazin	Regionalsplit-Ausgaben	Spezial-Ausgaben	Spezifikationen und allgemeine Angaben	Ansprechpartner
-------------	-------------------------------	------------------------------	------------------------	------------------	--	-----------------

Ausgabe	Termine	Themen	Specials	Messen
Januar	1 ET: 05.01.2024 AS: 21.12.2023	Was bringt das neue Kulturlandwirtschaftsprogramm		
	2 ET: 12.01.2024 AS: 04.01.2024	LSV: Öko-Hafer ; Bayern: Feldversuche, Sorten, Erträge LSV: Öko-Sommergerste ; Gerste aus Bayern: Feldversuche, Sortenwahl, Erträge		Internationale Grüne Woche, Berlin 19. – 28.01.2024
	3 ET: 19.01.2024 AS: 11.01.2024	Aktuelle Urteile aus dem Agrarrecht	Anzeigenplattform „Bauen in der Landwirtschaft“	
	4 ET: 26.01.2024 AS: 18.01.2024	Hofwerkstatt	Fachteil Wald	
Februar	5 ET: 02.02.2024 AS: 25.01.2024	Biogas		
	6 ET: 09.02.2024 AS: 01.02.2024	Steuern: Das ändert sich 2024		Biofach, Nürnberg 13. – 16.02.2024
	7 ET: 16.02.2024 AS: 08.02.2024	LSV: Leguminosen ; Nutzen von Leguminosen, Sortenversuche, Erträge	Anzeigenplattform „Bauen in der Landwirtschaft“	RegioAgrar Bayern, Augsburg 20. – 22.02.2024
	8 ET: 23.02.2024 AS: 15.02.2024	Getreideherbizide	Fachteil Wald	
März <small>LSV=Landessortversuche</small>	9 ET: 01.03.2024 AS: 22.02.2024	Pflanzenschutztechnik; Heizen mit Holz; Tipps zum Spritzen-TÜV		Energiesparmesse, Wels (AT) 06. – 10.03.2024
	10 ET: 08.03.2024 AS: 29.02.2024	Herbizide Zuckerrüben		
	11 ET: 15.03.2024 AS: 07.03.2024	Wegweiser für den Mehrfachtantrag	Anzeigenplattform „Bauen in der Landwirtschaft“	
	12 ET: 22.03.2024 AS: 14.03.2024	Analyse der Traktorzulassungsstatistik	PR-Sonderveröffentlichung „Made für Bayern“ Frühjahr (Anzeigenschluss: 21.02.2024)	
	13 Ostern ET: 28.03.2024 AS: 19.03.2024	Fungizide Wintergerste ; Tipps für den Mehrfachtantrag	Fachteil Wald	

Display Ads	Content-Werbung, Social Media	Printmagazin	Regionalsplit-Ausgaben	Spezial-Ausgaben	Spezifikationen und allgemeine Angaben	Ansprechpartner
-------------	-------------------------------	------------------------------	------------------------	------------------	--	-----------------

Ausgabe	Termine	Themen	Specials	Messen
April	14 ET: 05.04.2024 AS: 26.03.2024	Maisherbizide; Hofübergabe; Vorbericht Agrarschau Allgäu		
	15 ET: 12.04.2024 AS: 04.04.2024	Herbizide im Sommergetreide; Agrarschau Allgäu: Großer Messe-Vorbericht in der Gesamtausgabe	Anzeigenplattform „Bauen in der Landwirtschaft“	Agrarschau Allgäu, Dietmannsried 18. – 22.04.2024
	16 ET: 19.04.2024 AS: 11.04.2024	Fungizide Roggen und Triticale; Zuchtwertschätzung Fleckvieh/Braunvieh		
	17 ET: 26.04.2024 AS: 18.04.2024	Fungizide Weizen; Grünfütterernte-Trends	Fachteil Wald	
Mai Pfingsten	18 ET: 03.05.2024 AS: 25.04.2024	Hofübergabe		
	19 ET: 10.05.2024 AS: 30.04.2024	Geld + Kredit	Anzeigenplattform „Bauen in der Landwirtschaft“	
	20 ET: 17.05.2024 AS: 07.05.2024	Hitzestress im Kuhstall; Photovoltaik in der Landwirtschaft		
	21 ET: 24.05.2024 AS: 14.05.2024	Fungizide gegen Alternaria, Resistenzmanagement	Fachteil Wald	
	22 ET: 31.05.2024 AS: 21.05.2024	Gülletag Triesdorf		
Juni	23 ET: 07.06.2024 AS: 28.05.2024	Steuerrücklagen richtig reinvestieren; Bericht zum Gülletag	Anzeigenplattform „Bauen in der Landwirtschaft“	
	24 ET: 14.06.2024 AS: 06.06.2024	Einsatz von Zwischenfrüchten in der Ration		Intersolar, München 19. – 21.06.2024 Johannitag, Triesdorf 23.06.2024
	25 ET: 21.06.2024 AS: 13.06.2024	Schädlinge im Mais: Maiszünsler und Maiswurzelbohrer		
	26 ET: 28.06.2024 AS: 20.06.2024	Blattkrankheiten Zuckerrüben	Fachteil Wald	

Display Ads	Content-Werbung, Social Media	Printmagazin	Regionalsplit-Ausgaben	Spezial-Ausgaben	Spezifikationen und allgemeine Angaben	Ansprechpartner
-------------	-------------------------------	------------------------------	------------------------	------------------	--	-----------------

LSV=Landesorterversuche

Ausgabe	Termine	Themen	Specials	Messen
Juli	27 ET: 05.07.2024 AS: 27.06.2024	Pachten und Verpachten	Anzeigenplattform „Bauen in der Landwirtschaft“	
	28 ET: 12.07.2024 AS: 04.07.2024	Krautabtötung bei Kartoffeln		
	29 ET: 19.07.2024 AS: 11.07.2024	Grassilagequalität 1. Schnitt		
	30 ET: 26.07.2024 AS: 18.07.2024	Bodenbearbeitung	Fachteil Wald	
August	31 ET: 02.08.2024 AS: 25.07.2024	Rapsherbizide; Keimhemmung bei Kartoffeln	Anzeigenplattform „Bauen in der Landwirtschaft“	Ostbayernschau, Straubing 10. – 18.08.2024 Allgäuer Festwoche, Kempten 10. – 18.08.2024
	32 ET: 09.08.2024 AS: 01.08.2024	LSV: Winterraps; Schädlingsbekämpfung Raps; Zuchtwertschätzung Fleckvieh/Braunvieh		
	33 ET: 16.08.2024 AS: 06.08.2024	LSV: Getreide, Wintertritikale, Winterroggen; GPS		
	34 ET: 23.08.2024 AS: 13.08.2024	LSV: Wintergerste; Aktuelle Steuertipps	Karpfhamer Fest/Rottalschau: Große Messe-Sonderveröffentlichung in der Gesamtausgabe	Karpfhamer Fest/Rottalschau, Karpfham 30.08. – 04.09.2024
	35 ET: 30.08.2024 AS: 22.08.2024	LSV: Öko-Roggen und Öko-Dinkel; LSV: Roggen und Triticale	Anzeigenplattform „Bauen in der Landwirtschaft“ Fachteil Wald	
September	36 ET: 06.09.2024 AS: 29.08.2024	LSV: Winterweizen; Was kostet Mais ab Feld?		
	37 ET: 13.09.2024 AS: 05.09.2024	LSV: Öko-Weizen; Fungizide und Wachstumsregler Raps		
	38 ET: 20.09.2024 AS: 12.09.2024			
	39 ET: 27.09.2024 AS: 19.09.2024	AOL-Schleppertest, Teil 1	Anzeigenplattform „Bauen in der Landwirtschaft“; Fachteil Wald	

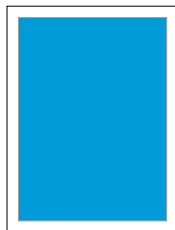
Display Ads	Content-Werbung, Social Media	Printmagazin	Regionalsplit-Ausgaben	Spezial-Ausgaben	Spezifikationen und allgemeine Angaben	Ansprechpartner
-------------	-------------------------------	------------------------------	------------------------	------------------	--	-----------------

Ausgabe	Termine	Themen	Specials	Messen
Oktober	40 ET: 04.10.2024 AS: 26.09.2024	AOL Schleppertest Teil 2		
	41 ET: 11.10.2024 AS: 01.10.2024	Grassilagequalität der Folgeschnitte		
	42 ET: 18.10.2024 AS: 10.10.2024	Biosicherheit in der Tierhaltung Geld + Kredit		
	43 ET: 25.10.2024 AS: 17.10.2024	EuroTier: Vorbericht Teil 1; Futterqualität: Heu, Cobs und Luzerne; Biogas	Anzeigenplattform „Bauen in der Landwirtschaft“; Fachteil Wald	
	44 ET: 31.10.2024 AS: 22.10.2024	EuroTier: Vorbericht Teil 2; Finanzierung von Investitionen	PR-Sonderveröffentlichung „Made für Bayern“ Herbst (Anzeigenschluss: 07.10.2024)	
November	45 ET: 08.11.2024 AS: 29.10.2024	EuroTier: Messe-Hauptheft Tiergesundheit beim Pferd		EuroTier, Hannover 12. – 15.11.2024
	46 ET: 15.11.2024 AS: 07.11.2024	Finanzierung von Investitionen		
	47 ET: 22.11.2024 AS: 14.11.2024	EuroTier: Messebericht/Neuheiten	Anzeigenplattform „Bauen in der Landwirtschaft“	
	48 ET: 29.11.2024 AS: 21.11.2024	Heizen mit Holz	Fachteil Wald	
Dezember <small>Weihnachten</small>	49 ET: 06.12.2024 AS: 28.11.2024	LSV: Sommergerste; Steuertipps zum Jahresende; Zuchtwertschätzung Fleckvieh/Braunvieh		
	50 ET: 13.12.2024 AS: 05.12.2024	LSV: Soja		
	51/ 52 ET: 20.12.2024 AS: 12.12.2024	LSV: Silomais	Anzeigenplattform „Bauen in der Landwirtschaft“; Fachteil Wald	

LSV=Landessortenversuche

Print-Stellenanzeigen

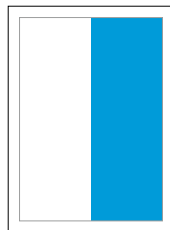
1/1 Seite (1.080 mm)



S: 212 × 310 mm

s/w 7.428,- €
2-farbig 8.891,- €
3-farbig 10.218,- €
4-farbig 12.152,- €

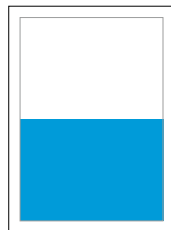
1/2 Seite hoch



S: 104 × 310 mm

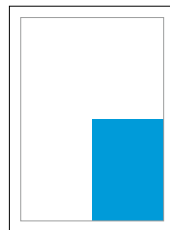
s/w 3.714,- €
2-farbig 4.445,50 €
3-farbig 5.109,- €
4-farbig 6.076,- €

1/2 Seite quer



S: 212 × 155 mm

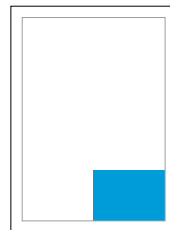
1/4 Seite 2-spaltig



S: 104 × 155 mm

s/w 1.857,- €
2-farbig 2.223,- €
3-farbig 2.554,50 €
4-farbig 3.038,- €

1/8 Seite 2-spaltig



S: 104 × 77 mm

s/w 928,50 €
2-farbig 1.111,- €
3-farbig 1.277,- €
4-farbig 1.519,- €

**Für 300,- € erscheint
 Ihre Stellenanzeige
 zusätzlich als
 Textanzeige SMART
 8 Wochen lang online auf
www.agrajo.com**

s/w
 je mm 1-spaltig 5,99 €
2-farbig
 je mm 1-spaltig 7,17 €
3-farbig
 je mm 1-spaltig 8,24 €
4-farbig
 je mm 1-spaltig 9,80 €

Andreas Heidemann

Mediaberater
 Tel. +49 89 12705-230
andreas.heidemann@dlv.de

PLZ-Gebiet Bayern 80 + 81 + 82 + 85 +
 Nordrhein-Westfalen + Hessen + Rheinland-
 Pfalz + Saarland + PLZ AT 4xxx



Christoph Hofmann

Mediaberater
 Tel. +49 89 12705-275
christoph.hofmann@dlv.de

PLZ-Gebiet Bayern 83 + 84 + 94 + Schleswig-
 Holstein + Hamburg + Niedersachsen +
 Bremen + Niederlande



Karolin Hafeneder

Mediaberaterin
 Tel. +49 89 12705-688
karolin.hafeneder@dlv.de

PLZ-Gebiet Bayern 63 + 86 + 87 + 88 + 89 +
 Baden-Württemberg + AT alle außer PLZ 4xxx
 + CH

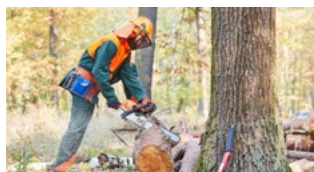


Claudia Sander

Mediaberaterin
 Tel. +49 89 12705-468
claudia.sander@dlv.de

PLZ-Gebiet Bayern 90 + 91 + 92+ 93 + 95 +
 96 + 97 + Berlin + Mecklenburg-Vorpommern
 + Brandenburg + Sachsen-Anhalt + Thüringen
 + Sachsen + Ausland alle außer CH, AT, NL





Ihre Vorteile

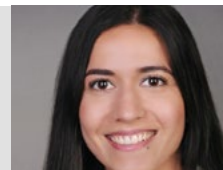
- Top-Karriereportal der grünen Branche mit Auszeichnung
- Hohe Reichweite und Akzeptanz in der relevanten Zielgruppe
- Effiziente und flexible Produktgestaltung
- Stellenmarkt auf neuestem technologischen Stand
- Persönliche Betreuung durch eigenen Ansprechpartner
- Branchen-Profis mit starkem Fach-Netzwerk



SMART	RELAX	LUXE
<p>Template-basierte Textanzeige</p> <p>Preis: 600,- € netto</p> <p>Laufzeit: 8 Wochen</p>	<p>Full Service-Anzeige</p> <p>Preis: 800,- € netto</p> <p>Laufzeit: 8 Wochen</p>	<p>Full Service-Anzeige + extra Reichweite</p> <p>Preis: 1.200,- € netto</p> <p>Laufzeit: 8 Wochen</p>
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Template-basierte Textanzeige ✓ Anzeige sofort online ✓ inkl. Verlinkungen & Logo ✓ indexiert für Google4Jobs ✓ Eigenständige Änderungen kostenfrei möglich 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Gestaltete Anzeige in Ihrem Corporate Design ✓ Online in ca. 24 Std. werktags ✓ inkl. Verlinkungen & Logo ✓ indexiert für Google4Jobs ✓ inkl. agrajo Jobbox 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Gestaltete Anzeige in Ihrem Corporate Design ✓ Online in ca. 24 Std. werktags ✓ inkl. Verlinkungen & Logo ✓ indexiert für Google4Jobs ✓ inkl. agrajo Jobbox ✓ + Reichweiten-Boost im Partnernetzwerk

Sie haben Fragen zu unseren Produkten, interessieren sich für ein Stellenanzeigen-Paket oder Employer Branding? Kontaktieren Sie uns:

Benatsha Walizade
Tel. +49 89 12705-282
benatsha.walizade@dlv.de



Tanja Blechinger
Tel. +49 89 12705-650
tanja.blechinger@dlv.de



• Preis Anzeigenänderung: Für RELAX und LUXE: 50,- € je Änderung / Für SMART: Keine Kosten bei eigenständiger Änderung
• Preis Anzeigenstorno: Für die Produkte SMART, RELAX und LUXE gleichermaßen: Storno bis 24 Std.: 100,- € netto / ab der 25. Std.: voller Preis

Die Regionalteile Oberbayern/Schwaben, Ostbayern, Franken und Österreich erscheinen wöchentlich als Wechelseiten in dem jeweiligen Verbreitungsgebiet als fester Bestandteil der Zeitschrift *Bayerisches Landwirtschaftliches Wochenblatt*.

In dem Gebiet Allgäu wird die Beilage *Unser Allgäu* der Zeitschrift *Bayerisches Landwirtschaftliches Wochenblatt* beigelegt.

Anzeigen

Für die Regionalteile und die Beilage *Unser Allgäu* gelten der gleiche Satzspiegel, die gleiche Spaltenbreite und die gleichen technischen Daten wie für die Zeitschrift *Bayerisches Landwirtschaftliches Wochenblatt*. Anzeigenformate und Druckunterlagen können unverändert übernommen werden.

Bauen in der Landwirtschaft

Dieses Anzeigenkollektiv erscheint alle 4 Wochen in der Gesamtauflage bzw. in den Regionalteilen.

Preise, Formate und erster Erscheinungstermin im Jahr: In den Preisinformationen der jeweiligen Regionalsplit-Ausgabe.

Beilagen

Teilbeilagen sind nur in diesen Regionen möglich: Oberbayern/Schwaben, Allgäu, Ostbayern, Franken, Österreich.

Eine Teilbelegung nach Regierungsbezirken ist aus produktionstechnischen Gründen nicht möglich.

Abschlüsse/Rabatte

- Existiert für eine Regionalsplitausgabe ein Abschluss, wird dieser Rabatt automatisch auch bei gelegentlicher Abnahme in anderen Regionalsplitausgaben berücksichtigt.
- Existiert für die Gesamtausgabe ein Abschluss, wird dieser Rabatt automatisch auch bei gelegentlicher Abnahme in Regionalsplitausgaben berücksichtigt.
- Die Abnahmemengen in den Regionalsplitausgaben werden nicht zu einer Gesamtabnahmemenge addiert.
- Rabatte von Regionalsplitausgaben können nicht für die Gesamtausgabe übernommen werden.

Voraussetzung für die Abrechnung im Rahmen einer Gesamtbelegung (Kombi-Tarif) ist eine Format-, Motiv-, Farb- und Termingleichheit.

Es gelten die Preisnachlässe der Mal-/Mengenstaffel der Zeitschrift *Bayerisches Landwirtschaftliches Wochenblatt* (Gesamtausgabe).

Zeitschriftenformat

238 mm × 335 mm (Breite mal Höhe)

Satzspiegel

212 mm × 310 mm (Breite mal Höhe)

Spaltenbreiten

Textteil (4-spaltig) 50 mm

Andreas Heidemann

Mediaberater
Tel. +49 89 12705-230
andreas.heidemann@dlv.de

PLZ-Gebiet Bayern 80 + 81 + 82 + 85 +
Nordrhein-Westfalen + Hessen + Rheinland-
Pfalz + Saarland + PLZ AT 4xxx



Christoph Hofmann

Mediaberater
Tel. +49 89 12705-275
christoph.hofmann@dlv.de

PLZ-Gebiet Bayern 83 + 84 + 94 + Schleswig-
Holstein + Hamburg + Niedersachsen +
Bremen + Niederlande



Karolin Hafeneder

Mediaberaterin
Tel. +49 89 12705-688
karolin.hafeneder@dlv.de

PLZ-Gebiet Bayern 63 + 86 + 87 + 88 + 89 +
Baden-Württemberg + AT alle außer PLZ 4xxx
+ CH



Claudia Sander

Mediaberaterin
Tel. +49 89 12705-468
claudia.sander@dlv.de

PLZ-Gebiet Bayern 90 + 91 + 92 + 93 + 95 +
96 + 97 + Berlin + Mecklenburg-Vorpommern
+ Brandenburg + Sachsen-Anhalt + Thüringen
+ Sachsen + Ausland alle außer CH, AT, NL



Display Ads

Content-Werbung, Social Media

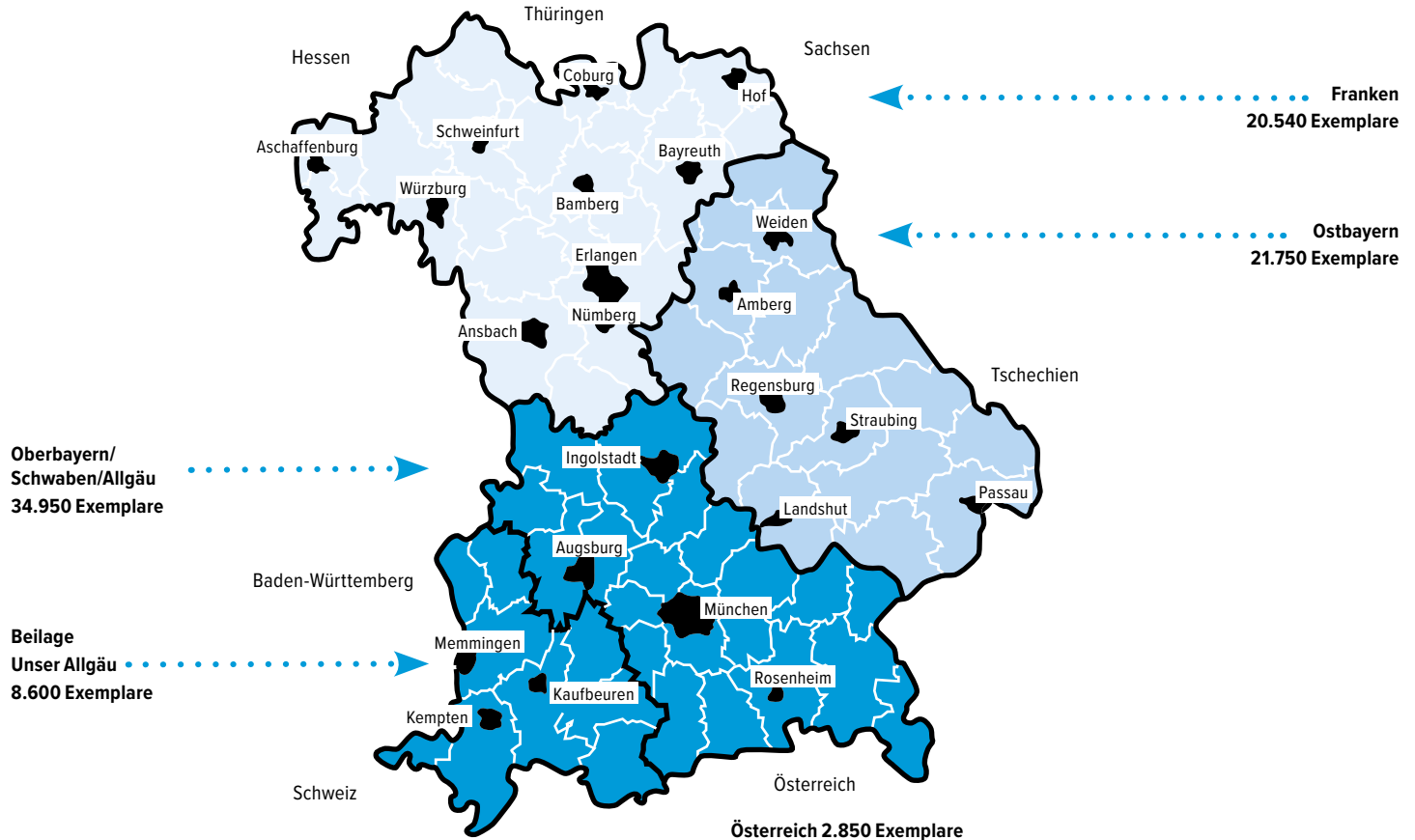
Printmagazin

[Regionalsplit-Ausgaben](#)

Spezial-Ausgaben

Spezifikationen und allgemeine Angaben

Ansprechpartner



Verbreitete Auflage durchschnittlich 34.950 Exemplare



Regionalseiten

Millimeteranzeigen

s/w je mm 1-spaltig	5,88 €
2-farbig je mm 1-spaltig	6,87 €
3-farbig je mm 1-spaltig	7,68 €
4-farbig je mm 1-spaltig	8,65 €

Mindestformat für Anzeigen im Regionalteil

1/32 Seite = 39 mm/1-spaltig

Belegung des Regionalteiles nur mit gewerblichen und gestalteten Anzeigen (mit Rahmen) möglich (kein Fließtext)

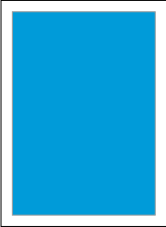
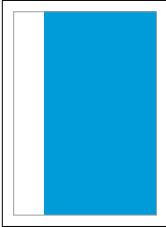
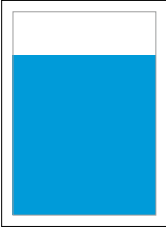
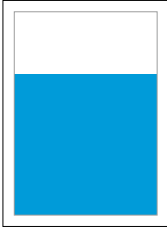
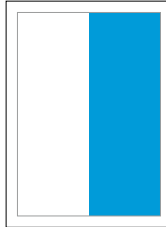
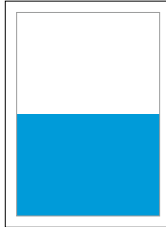
Verbreitungsgebiet

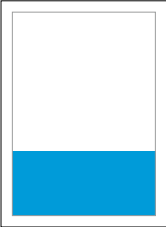
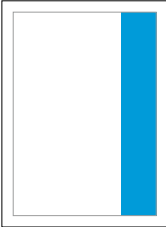
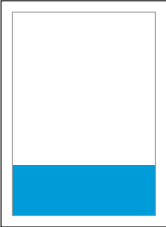
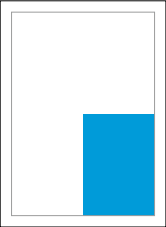
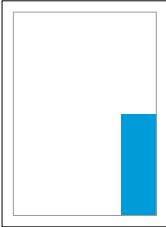
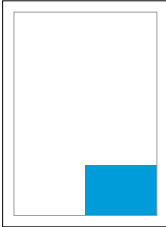
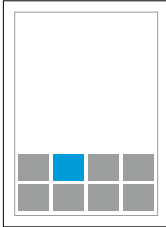
(Landkreise und kreisfreie Städte)

Oberbayern: Ingolstadt, München, Rosenheim, Altötting, Berchtesgadener Land, Bad Tölz-Wolfratshausen, Dachau, Ebersberg, Eichstätt, Erding, Freising, Fürstentfeldbruck, Garmisch-Partenkirchen, Landsberg am Lech, Miesbach, Mühldorf, Neuburg-Schrobenhausen, Pfaffenhofen an der Ilm, Starnberg, Traunstein, Weilheim-Schongau

Schwaben: Augsburg, Kaufbeuren, Kempten/Allgäu, Memmingen, Aichach-Friedberg, Dillingen an der Donau, Günzburg, Neu-Ulm, Lindau/Bodensee, Ostallgäu, Unterallgäu, Donau-Ries, Oberallgäu

Display Ads | Content-Werbung, Social Media | Printmagazin | [Regionalsplit-Ausgaben](#) | Spezial-Ausgaben | Spezifikationen und allgemeine Angaben | Ansprechpartner

<p>1/1 Seite</p>  <p>S: 212 × 310 mm</p> <p>s/w 7.291,- €</p> <p>2-farbig 8.519,- €</p> <p>3-farbig 9.523,- €</p> <p>4-farbig 10.726,- €</p>	<p>3/4 Seite hoch</p>  <p>S: 158 × 310 mm</p> <p>s/w 5.468,- €</p> <p>2-farbig 6.389,- €</p> <p>3-farbig 7.142,- €</p> <p>4-farbig 8.044,50 €</p>	<p>3/4 Seite quer</p>  <p>S: 212 × 232 mm</p> <p>s/w 5.468,- €</p> <p>2-farbig 6.389,- €</p> <p>3-farbig 7.142,- €</p> <p>4-farbig 8.044,50 €</p>	<p>2/3 Seite quer</p>  <p>S: 212 × 206 mm</p> <p>s/w 4.861,- €</p> <p>2-farbig 5.679,- €</p> <p>3-farbig 6.349,- €</p> <p>4-farbig 7.151,- €</p>	<p>1/2 Seite hoch</p>  <p>S: 104 × 310 mm</p> <p>s/w 3.645,50 €</p> <p>2-farbig 4.259,50 €</p> <p>3-farbig 4.761,50 €</p> <p>4-farbig 5.363,- €</p>	<p>1/2 Seite quer</p>  <p>S: 212 × 155 mm</p> <p>s/w 3.645,50 €</p> <p>2-farbig 4.259,50 €</p> <p>3-farbig 4.761,50 €</p> <p>4-farbig 5.363,- €</p>
--	--	--	--	--	--

<p>1/3 Seite quer</p>  <p>S: 212 × 103 mm</p> <p>s/w 2.552,- €</p> <p>2-farbig 3.038,- €</p> <p>3-farbig 3.492,- €</p> <p>4-farbig 4.112,- €</p>	<p>1/4 Seite hoch</p>  <p>S: 50 × 310 mm</p> <p>s/w 1.914,- €</p> <p>2-farbig 2.279,- €</p> <p>3-farbig 2.619,- €</p> <p>4-farbig 3.084,- €</p>	<p>1/4 Seite quer</p>  <p>S: 212 × 74 mm</p> <p>s/w 1.914,- €</p> <p>2-farbig 2.279,- €</p> <p>3-farbig 2.619,- €</p> <p>4-farbig 3.084,- €</p>	<p>1/4 Seite 2-spaltig</p>  <p>S: 104 × 155 mm</p> <p>s/w 911,- €</p> <p>2-farbig 1.065,- €</p> <p>3-farbig 1.190,- €</p> <p>4-farbig 1.341,- €</p>	<p>1/8 Seite hoch</p>  <p>S: 50 × 155 mm</p> <p>s/w 911,- €</p> <p>2-farbig 1.065,- €</p> <p>3-farbig 1.190,- €</p> <p>4-farbig 1.341,- €</p>	<p>1/8 Seite 2-spaltig</p>  <p>S: 104 × 77 mm</p> <p>s/w 911,- €</p> <p>2-farbig 1.065,- €</p> <p>3-farbig 1.190,- €</p> <p>4-farbig 1.341,- €</p>	<p>Bauen in der Landwirtschaft*</p>  <p>Mindestformat (1 Feld)</p> <p>S: 50 × 40 mm</p> <p>s/w 188,20 €</p> <p>2-farbig 219,80 €</p> <p>4-farbig 276,80 €</p>
--	--	--	--	---	---	---

S: Satzspiegel ■ alle Formate Breite × Höhe ■ *alle 4 Wochen ab Ausgabe 3/2024 ■ Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. Es gelten die Geschäftsbedingungen der Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH. ■ Preisliste 76 gültig ab Ausgabe 1/2024

Verbreitete Auflage durchschnittlich 21.750 Exemplare



Regionalseiten

Millimeteranzeigen

s/w je mm 1-spaltig	3,32 €
2-farbig je mm 1-spaltig	3,95 €
3-farbig je mm 1-spaltig	4,46 €
4-farbig je mm 1-spaltig	5,02 €

Mindestformat für Anzeigen im Regionalteil

1/16 Seite = 77 mm/1-spaltig oder 39 mm/2-spaltig

Belegung des Regionalteiles nur mit gewerblichen und gestalteten Anzeigen (mit Rahmen) möglich (kein Fließtext)

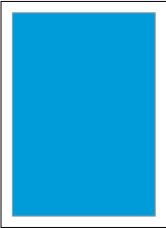
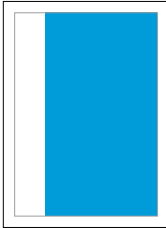
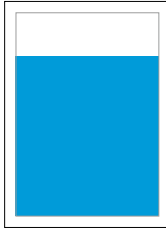
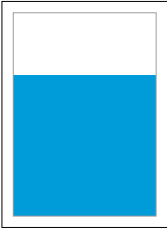
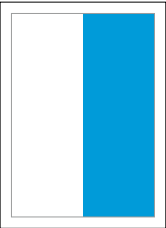
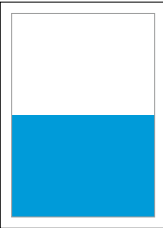
Verbreitungsgebiet

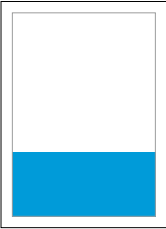
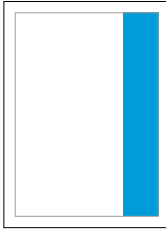
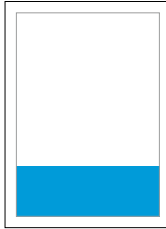
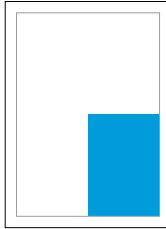
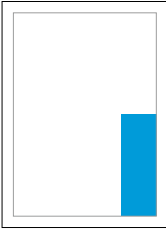
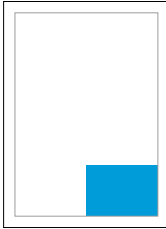
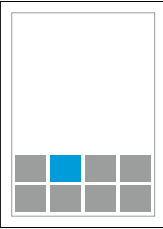
(Landkreise und kreisfreie Städte)

Niederbayern: Landshut, Passau, Straubing, Deggen-dorf, Freyung-Grafenau, Kelheim, Regensburg, Rottal-Inn, Straubing-Bogen, Dingolfing-Landau

Oberpfalz: Amberg, Weiden, Amberg-Sulzbach, Cham, Neumarkt i. d. Oberpfalz, Neustadt a. d. W., Regens-burg, Schwandorf, Tirschenreuth

Display Ads | Content-Werbung, Social Media | Printmagazin | [Regionalsplit-Ausgaben](#) | Spezial-Ausgaben | Spezifikationen und allgemeine Angaben | Ansprechpartner

<p>1/1 Seite</p>  <p>S: 212 × 310 mm</p> <p>s/w 4.117,- € 2-farbig 4.898,- € 3-farbig 5.530,- € 4-farbig 6.225,- €</p>	<p>3/4 Seite hoch</p>  <p>S: 158 × 310 mm</p> <p>s/w 3.088,- € 2-farbig 3.673,50 € 3-farbig 4.147,50 € 4-farbig 4.669,- €</p>	<p>3/4 Seite quer</p>  <p>S: 212 × 232 mm</p> <p>s/w 3.088,- € 2-farbig 3.673,50 € 3-farbig 4.147,50 € 4-farbig 4.669,- €</p>	<p>2/3 Seite quer</p>  <p>S: 212 × 206 mm</p> <p>s/w 2.745,- € 2-farbig 3.265,- € 3-farbig 3.687,- € 4-farbig 4.150,- €</p>	<p>1/2 Seite hoch</p>  <p>S: 104 × 310 mm</p> <p>s/w 2.058,50 € 2-farbig 2.449,- € 3-farbig 2.765,- € 4-farbig 3.112,50 €</p>	<p>1/2 Seite quer</p>  <p>S: 212 × 155 mm</p> <p>s/w 2.058,50 € 2-farbig 2.449,- € 3-farbig 2.765,- € 4-farbig 3.112,50 €</p>
---	---	---	--	---	---

<p>1/3 Seite quer</p>  <p>S: 212 × 103 mm</p> <p>s/w 1.441,- € 2-farbig 1.747,- € 3-farbig 2.028,- € 4-farbig 2.386,- €</p>	<p>1/4 Seite hoch</p>  <p>S: 50 × 310 mm</p> <p>s/w 1.081,- € 2-farbig 1.310,- € 3-farbig 1.521,- € 4-farbig 1.790,- €</p>	<p>1/4 Seite quer</p>  <p>S: 212 × 74 mm</p> <p>s/w 1.081,- € 2-farbig 1.310,- € 3-farbig 1.521,- € 4-farbig 1.790,- €</p>	<p>1/4 Seite 2-spaltig</p>  <p>S: 104 × 155 mm</p> <p>s/w 1.081,- € 2-farbig 1.310,- € 3-farbig 1.521,- € 4-farbig 1.790,- €</p>	<p>1/8 Seite hoch</p>  <p>S: 50 × 155 mm</p> <p>s/w 515,- € 2-farbig 612,- € 3-farbig 691,- € 4-farbig 778,- €</p>	<p>1/8 Seite 2-spaltig</p>  <p>S: 104 × 77 mm</p> <p>s/w 515,- € 2-farbig 612,- € 3-farbig 691,- € 4-farbig 778,- €</p>	<p>Bauen in der Landwirtschaft*</p>  <p>Mindestformat (1 Feld) S: 50 × 40 mm</p> <p>s/w 132,80 € 2-farbig 158,- € 4-farbig 200,80 €</p>
--	--	--	--	---	---	--

S: Satzspiegel ■ alle Formate Breite × Höhe ■ *alle 4 Wochen ab Ausgabe 3/2024 ■ Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. Es gelten die Geschäftsbedingungen der Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH. ■ Preisliste 76 gültig ab Ausgabe 1/2024

Verbreitete Auflage durchschnittlich 20.540 Exemplare



Regionalseiten

Millimeteranzeigen

s/w je mm 1-spaltig	3,32 €
2-farbig je mm 1-spaltig	3,95 €
3-farbig je mm 1-spaltig	4,46 €
4-farbig je mm 1-spaltig	5,02 €

Mindestformat für Anzeigen im Regionalteil

1/16 Seite = 77 mm/1-spaltig oder 39 mm/2-spaltig

Belegung des Regionalteiles nur mit gewerblichen und gestalteten Anzeigen (mit Rahmen) möglich (kein Fließtext)

Verbreitungsgebiet

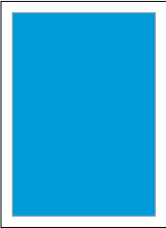
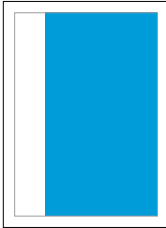
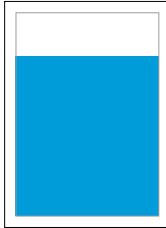
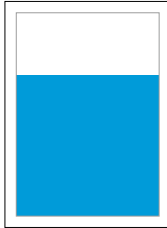
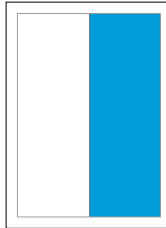
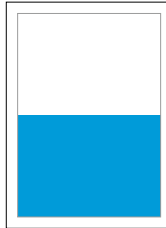
(Landkreise und kreisfreie Städte)

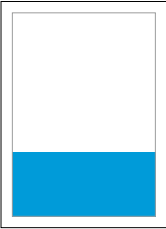
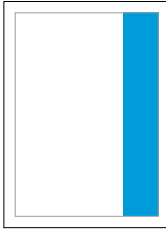
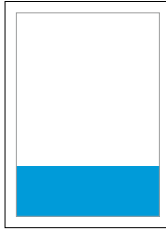
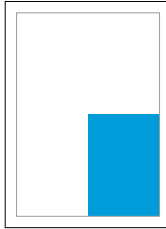
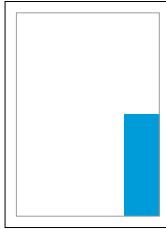
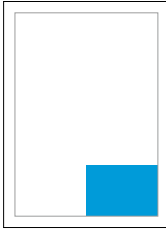
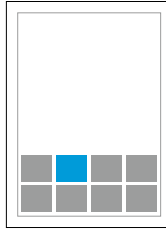
Oberfranken: Bamberg, Bayreuth, Coburg, Hof, Forchheim, Kronach, Kulmbach, Lichtenfels, Wunsiedel im Fichtelgebirge

Mittelfranken: Erlangen, Nürnberg, Schwabach, Ansbach, Erlangen-Höchstadt, Fürth, Nürnberger-Land, Neustadt-Bad Windsheim, Roth, Weissenburg i. B.-Gunzenhausen.

Unterfranken: Aschaffenburg, Schweinfurt, Würzburg, Bad Kissingen, Rhön-Grabfeld, Hassberg-Kreis, Kitzingen, Miltenberg, Main-Spessart

Display Ads	Content-Werbung, Social Media	Printmagazin	Regionalsplit-Ausgaben	Spezial-Ausgaben	Spezifikationen und allgemeine Angaben	Ansprechpartner
-------------	-------------------------------	--------------	--	------------------	--	-----------------

<p>1/1 Seite</p>  <p>S: 212 × 310 mm</p> <p>s/w 4.117,- € 2-farbig 4.898,- € 3-farbig 5.530,- € 4-farbig 6.225,- €</p>	<p>3/4 Seite hoch</p>  <p>S: 158 × 310 mm</p> <p>s/w 3.088,- € 2-farbig 3.673,50 € 3-farbig 4.147,50 € 4-farbig 4.669,- €</p>	<p>3/4 Seite quer</p>  <p>S: 212 × 232 mm</p> <p>s/w 3.088,- € 2-farbig 3.673,50 € 3-farbig 4.147,50 € 4-farbig 4.669,- €</p>	<p>2/3 Seite quer</p>  <p>S: 212 × 206 mm</p> <p>s/w 2.745,- € 2-farbig 3.265,- € 3-farbig 3.687,- € 4-farbig 4.150,- €</p>	<p>1/2 Seite hoch</p>  <p>S: 104 × 310 mm</p> <p>s/w 2.058,50 € 2-farbig 2.449,- € 3-farbig 2.765,- € 4-farbig 3.112,50 €</p>	<p>1/2 Seite quer</p>  <p>S: 212 × 155 mm</p> <p>s/w 2.058,50 € 2-farbig 2.449,- € 3-farbig 2.765,- € 4-farbig 3.112,50 €</p>
---	---	---	--	---	---

<p>1/3 Seite quer</p>  <p>S: 212 × 103 mm</p> <p>s/w 1.441,- € 2-farbig 1.747,- € 3-farbig 2.028,- € 4-farbig 2.386,- €</p>	<p>1/4 Seite hoch</p>  <p>S: 50 × 310 mm</p> <p>s/w 1.081,- € 2-farbig 1.310,- € 3-farbig 1.521,- € 4-farbig 1.790,- €</p>	<p>1/4 Seite quer</p>  <p>S: 212 × 74 mm</p> <p>s/w 1.081,- € 2-farbig 1.310,- € 3-farbig 1.521,- € 4-farbig 1.790,- €</p>	<p>1/4 Seite 2-spaltig</p>  <p>S: 104 × 155 mm</p> <p>s/w 1.081,- € 2-farbig 1.310,- € 3-farbig 1.521,- € 4-farbig 1.790,- €</p>	<p>1/8 Seite hoch</p>  <p>S: 50 × 155 mm</p> <p>s/w 515,- € 2-farbig 612,- € 3-farbig 691,- € 4-farbig 778,- €</p>	<p>1/8 Seite 2-spaltig</p>  <p>S: 104 × 77 mm</p> <p>s/w 515,- € 2-farbig 612,- € 3-farbig 691,- € 4-farbig 778,- €</p>	<p>Bauen in der Landwirtschaft*</p>  <p>Mindestformat (1 Feld) S: 50 × 40 mm</p> <p>s/w 132,80 € 2-farbig 158,- € 4-farbig 200,80 €</p>
--	--	--	--	---	---	--

S: Satzspiegel ■ alle Formate Breite × Höhe ■ *alle 4 Wochen ab Ausgabe 3/2024 ■ Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. Es gelten die Geschäftsbedingungen der Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH. ■ Preisliste 76 gültig ab Ausgabe 1/2024

Verbreitete Auflage durchschnittlich 8.600 Exemplare



Regionalseiten

Millimeteranzeigen

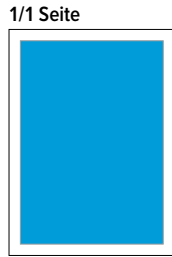
s/w je mm 1-spaltig	2,39 €
2-farbig je mm 1-spaltig	2,83 €
3-farbig je mm 1-spaltig	3,27 €
4-farbig je mm 1-spaltig	3,83 €

Verbreitungsgebiet

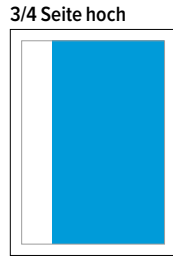
(Landkreise und kreisfreie Städte)

Allgäu/Schwaben: Günzburg, Neu-Ulm, Unterallgäu, Landsberg/Lech, Kaufbeuren, Ostallgäu, Weilheim-Schongau, Kempten, Memmingen, Oberallgäu, Lindau/Bodensee, Garmisch-Partenkirchen

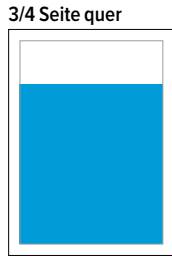
Display Ads | Content-Werbung, Social Media | Printmagazin | [Regionalsplit-Ausgaben](#) | Spezial-Ausgaben | Spezifikationen und allgemeine Angaben | Ansprechpartner



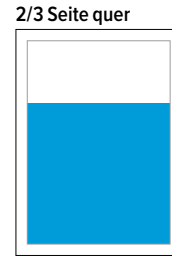
S: 212 × 310 mm
 s/w 2.964,- €
2-farbig 3.509,- €
3-farbig 4.055,- €
4-farbig 4.749,- €



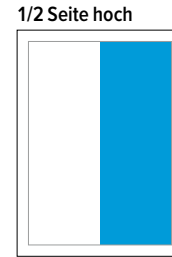
S: 158 × 310 mm
 s/w 2.223,- €
2-farbig 2.632,- €
3-farbig 3.041,- €
4-farbig 3.562,- €



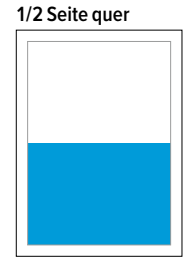
S: 212 × 232 mm



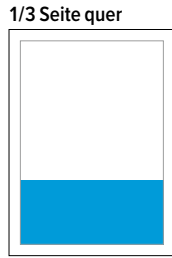
S: 212 × 206 mm
 s/w 1.976,- €
2-farbig 2.339,- €
3-farbig 2.703,- €
4-farbig 3.166,- €



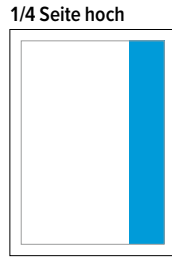
S: 104 × 310 mm
 s/w 1.482,- €
2-farbig 1.754,50 €
3-farbig 2.027,50 €
4-farbig 2.374,50 €



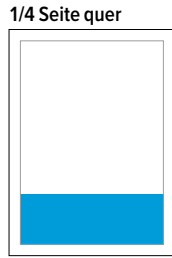
S: 212 × 155 mm



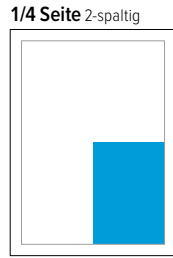
S: 212 × 103 mm
 s/w 1.037,- €
2-farbig 1.252,- €
3-farbig 1.487,- €
4-farbig 1.820,- €



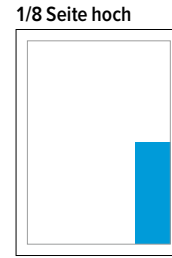
S: 50 × 310 mm



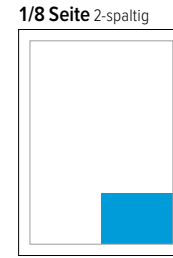
S: 212 × 74 mm
 s/w 778,- €
2-farbig 939,- €
3-farbig 1.115,- €
4-farbig 1.365,- €



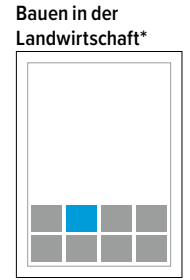
S: 104 × 155 mm



S: 50 × 155 mm



S: 104 × 77 mm



Mindestformat (1 Feld)
 S: 50 × 40 mm
 s/w 47,80 €
2-farbig 56,60 €
4-farbig 76,60 €

* alle 4 Wochen, nur in Verbindung mit der Ausgabe „Oberbayern/Schwaben“ möglich (erscheint 2 Wochen zeitversetzt ab Heft 5/2024). ■ S: Satzspiegel ■ alle Formate Breite × Höhe
 Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. ■ Es gelten die Geschäftsbedingungen der *Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH*. ■ Preisliste 76 gültig ab Ausgabe 1/2024

Verbreitete Auflage durchschnittlich 2.850 Exemplare



Regionalseiten

Millimeteranzeigen

s/w je mm 1-spaltig	1,33 €
2-farbig je mm 1-spaltig	1,55 €
3-farbig je mm 1-spaltig	1,76 €
4-farbig je mm 1-spaltig	1,97 €

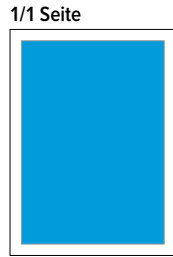
Mindestformat für Anzeigen im Regionalteil

1/16 Seite = 77 mm/1-spaltig oder 39 mm/2-spaltig

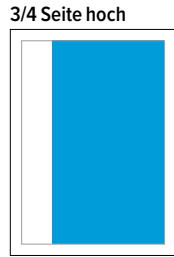
Belegung des Regionalteiles nur mit gewerblichen und gestalteten Anzeigen (mit Rahmen) möglich (kein Fließtext)

Hauptverbreitungsgebiete: Oberösterreich, Niederösterreich, Tirol, Vorarlberg

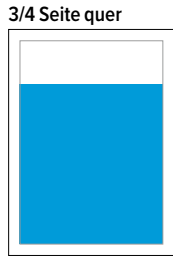
Display Ads	Content-Werbung, Social Media	Printmagazin	Regionalsplit-Ausgaben	Spezial-Ausgaben	Spezifikationen und allgemeine Angaben	Ansprechpartner
-------------	-------------------------------	--------------	--	------------------	--	-----------------



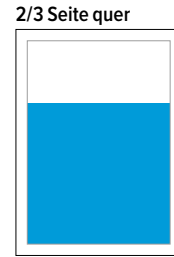
S: 212 × 310 mm
 s/w 1.649,- €
2-farbig 1.922,- €
3-farbig 2.182,- €
4-farbig 2.443,- €



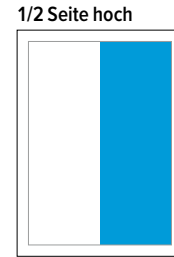
S: 158 × 310 mm
 s/w 1.237,- €
2-farbig 1.441,50 €
3-farbig 1.636,50 €
4-farbig 1.832,- €



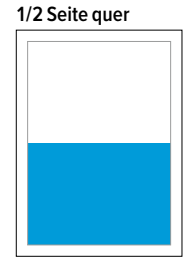
S: 212 × 232 mm



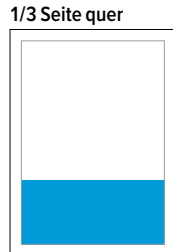
S: 212 × 206 mm
 s/w 1.099,- €
2-farbig 1.281,- €
3-farbig 1.455,- €
4-farbig 1.629,- €



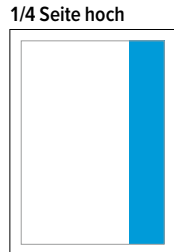
S: 104 × 310 mm



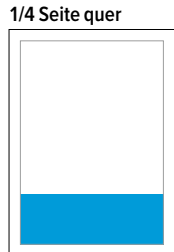
S: 212 × 155 mm



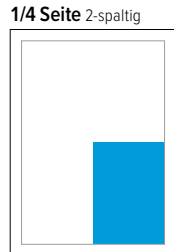
S: 212 × 103 mm
 s/w 577,- €
2-farbig 686,- €
3-farbig 800,- €
4-farbig 936,- €



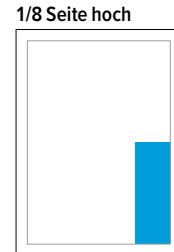
S: 50 × 310 mm



S: 212 × 74 mm



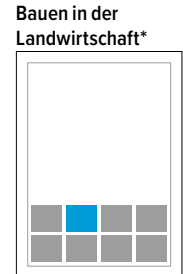
S: 104 × 155 mm



S: 50 × 155 mm



S: 104 × 77 mm



Mindestformat (1 Feld)
 S: 50 × 40 mm

s/w 53,20 €
2-farbig 62,- €
4-farbig 78,80 €

* alle 4 Wochen ab Ausgabe 3/2024 ■ S: Satzspiegel ■ alle Formate Breite × Höhe ■ Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. ■ Es gelten die Geschäftsbedingungen der Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH. ■ Preisliste 76 gültig ab Ausgabe 1/2024

Sonderbeilage Landtechnikführer

Service- und Händlerverzeichnis 2024

Die Sonderbeilage **Landtechnikführer** (im DIN A4-Format) wird am 07.06.2024 (BLW 23/2024) der gesamten Auflage des *Bayerischen Landwirtschaftlichen Wochenblattes* beigelegt.

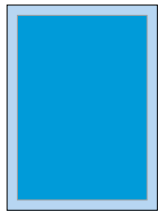
Produkt-/Imagewerbung

Der **Landtechnikführer** ist ein idealer Werbeträger für ganz- oder halbseitige Werbeanzeigen.

- nachhaltige Werbung zum besten Preis-/Leistungsverhältnis
- themenspezifische redaktionelle Umfelder
- Vorzugsplatzierung von 1/1 Seiten auf den Umschlagseiten möglich

Anzeigenschluss: 10. April 2024

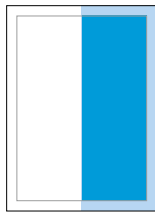
1/1 Seite



S: 186 × 260 mm
A: 210 × 297 mm

4-farbig 7.730,- €

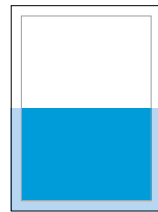
1/2 Seite hoch



S: 90 × 260 mm
A: 103 × 297 mm

4-farbig 4.020,- €

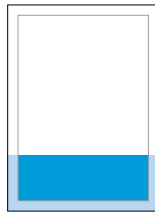
1/2 Seite quer



S: 186 × 130 mm
A: 210 × 150 mm

4-farbig 4.020,- €

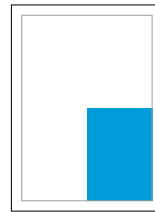
1/4 Seite quer



S: 186 × 65 mm
A: 210 × 80 mm

4-farbig 2.050,- €

1/4 Seite hoch



S: 90 × 130 mm

4-farbig 2.050,- €



Händlerportrait:

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen im **Landtechnikführer**. Das Händlerportrait beinhaltet einen übersichtlichen Steckbrief sowie eine individuelle Beschreibung Ihres Betriebes. Stellen Sie Ihr Unternehmen auf einem 4-, 2- oder 1-seitigen Händlerportrait in unserem Service- und Händlerverzeichnis vor. Ein von uns beauftragter externer Fachredakteur erarbeitet gerne mit Ihnen zusammen Ihr Händlerportrait.

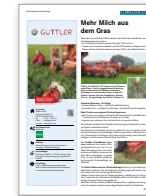
Preise für das Händlerportrait: 4-farbig, zzgl. MwSt.



4-seitig 5.050,- €



2-seitig 2.990,- €



1-seitig 1.960,- €

Standardwerbeformate Digital

Medium Rectangle 300 × 250 Pixel

Leaderboard 728 × 90 Pixel

Skyscraper 120 × 600 Pixel

Halfpage Ad 300 × 600 Pixel

Billboard 900 × 250 Pixel

Mobile Banner 320 × 100 Pixel

Format: GIF (statisch bzw. animiert) / JPG / PNG

Limit: max. 150 KB

Redirects oder Third Party Werbemittel in einem Tag

Lieferfrist Standard-Werbemittel: drei Werktage

Lieferfrist Sonderwerbeformen: fünf Werktage

Daten nur in gepackter Form (.zip) als Attachment

Animation sollte nicht länger als acht Sekunden auf der Seite zu sehen sein

Ton ist auf Interaktion des Users möglich

Alle gängigen Dateiformate

Bitte hinterlegen Sie eine SSL-Kompatibilität bei allen Werbemitteln die über folgende Varianten angeliefert werden:

→ Redirect (Javascript/ HTML/ HTML5/ IFRAME)

→ Internal Redirects

→ Drittanbieter

Alle URL's (auch ClickCommands) dürfen max. 250 Zeichen haben

„ClickCommand“ ist ein Link und kein kompletter 3rd Party Tag

Das Abfragen bzw. Sammeln von Nutzerdaten, Keywörtern sowie das Setzen von Cookies innerhalb von Werbemitteln ist unzulässig. Bei nicht ordnungsgemäßer und/ oder nicht der technischen Spezifikation entsprechender Anlieferung der Werbemittel wird keine Gewähr für die vereinbarte Auslieferung der Werbemittel übernommen und der dlV wird von der Verpflichtung zur Leistung freigestellt.

Display Ads

Content-Werbung, Social Media

Printmagazin

Regionalsplit-Ausgaben

Spezial-Ausgaben

[Spezifikationen und allgemeine Angaben](#)

Ansprechpartner



Zahlungsbedingungen

Innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum 2% Skonto oder 30 Tage netto. Bei Bankeinzug werden automatisch 2 % Skonto in Abzug gebracht. Postgebühren sind nicht skontierbar. Der Verlag ist berechtigt ein Kreditlimit festzusetzen.

Zahlungsmöglichkeiten

DZ Bank AG München

IBAN DE50 7016 0000 0000 1525 73
BIC GENODEFF701

Postbank München

IBAN DE60 7001 0080 0646 5658 04
BIC PBNKDEFF

Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind oder unter www.dlv.de/AGB einzusehen sind.

Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.

Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH

Lothstraße 29, 80797 München
Postfach 40 05 80, 80705 München
Tel. +49 89 12705-1, Fax -264
dlv.muenchen@dlv.de, www.dlv.de

Andreas Heidemann

Mediaberater
Tel. +49 89 12705-230
andreas.heidemann@dlv.de

PLZ-Gebiet Bayern 80 + 81 + 82 + 85 +
Nordrhein-Westfalen + Hessen + Rheinland-
Pfalz + Saarland + PLZ AT 4xxx



Christoph Hofmann

Mediaberater
Tel. +49 89 12705-275
christoph.hofmann@dlv.de

PLZ-Gebiet Bayern 83 + 84 + 94 + Schleswig-
Holstein + Hamburg + Niedersachsen +
Bremen + Niederlande



Karolin Hafeneder

Mediaberaterin
Tel. +49 89 12705-688
karolin.hafeneder@dlv.de

PLZ-Gebiet Bayern 63 + 86 + 87 + 88 + 89 +
Baden-Württemberg + AT alle außer PLZ 4xxx
+ CH



Claudia Sander

Mediaberaterin
Tel. +49 89 12705-468
claudia.sander@dlv.de

PLZ-Gebiet Bayern 90 + 91 + 92 + 93 + 95 +
96 + 97 + Berlin + Mecklenburg-Vorpommern
+ Brandenburg + Sachsen-Anhalt + Thüringen
+ Sachsen + Ausland außer AT, CH, NL



Display Ads

Content-Werbung, Social Media

Printmagazin

Regionalsplit-Ausgaben

Spezial-Ausgaben

[Spezifikationen und allgemeine Angaben](#)

Ansprechpartner

Druckverfahren

Umschlag: Bogenoffset

Innenteil: Rotationsoffsetdruck

Verarbeitung

Drahtheftung,

beschnittenes, halbes Rheinisches Zeitungsformat

Datenübermittlung

E-Mail, FTP auf Anfrage möglich

Dateiformate

Druckoptimiertes PDF (IsoCoated v2, X4)

→ eingebettete Schriften und Bilder

→ definierte Seitengeometrie
(Endformat- und Anschnitt-Rahmen)

→ maximaler Farbauftrag von 320 %

→ Farbraum: CMYK

→ keine OPI Informationen

→ reduzierte Transparenzen

→ klare Definition von Überdrucken/Aussparen

→ minimale Bildauflösung von 300 dpi

→ Texte und geometrische Gestaltungsmerkmale
müssen als Pfade angelegt sein

Andere Dateiformate oder offene Dateien auf

Anfrage möglich.

Druckprofil

www.dlv.de/blw

Proof

Ein farbverbindliches Proof ist unbedingt erforderlich und muss vor Druckbeginn dem Verlag/der Druckerei vorliegen. Ohne Proof kann keine Garantie für die Druckqualität und Richtigkeit des Anzeigenmotives übernommen werden. Reklamationsansprüche sind bei fehlendem Proof ausgeschlossen.

Mindeststrichstärke

Positiv 0,15 mm, Negativ 0,20 mm, aufgerastert 0,70 mm

Farbanzeigenproduktion

Euro-Skala: Die Farbtöne werden im Zusammendruck erzielt. Farbabweichungen im Toleranzbereich entsprechen dem Stand der Technik des Offsetdruckverfahrens. Sonderfarben sind nur auf den Umschlagseiten möglich!

Muster für Beilagen, Beihefter

Vor Auftragsannahme benötigt der Verlag fünf verbindliche Muster bis spätestens zum Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe:

Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH

Anzeigen *Bayerisches Landwirtschaftliches*

Wochenblatt, Lothstraße 29, 80797 München

Die Verbindlichkeit der Auftragsausführung kann erst mit Vorliegen der Muster endgültig entschieden werden.

Liefertermin für Beilagen, Beihefter

Beilagen, Beihefter müssen spätestens 7 Tage vor Erscheinen des Heftes angeliefert sein. Menge der erforderlichen Auflage auf Anfrage. Anlieferung in Druckauflagen plus 3 % Zuschuss.

Doris Guschl

Disponentin

Tel. +49 89 12705-246

Fax +49 89 12705-264

doris.guschl@dlv.de



Sonstiges

Unter bestimmten produktionstechnischen Bedingungen wird ein Schieberecht vorbehalten.

Elektronische Datenübermittlung

doris.guschl@dlv.de

Übertragung der Daten nur mit genauen Angaben zu Kundennamen, Objekt, Ausgaben-Nr. und Inhalten der Datenübertragung.

Lieferanschrift der Beilagen, Beihefter

Lieferung frei mit entsprechender Kennzeichnung
„Bayerisches Landwirtschaftliches Wochenblatt“ an:

Druckhaus Dessauer Straße GmbH & Co.

Betriebs KG, Dessauer Straße 10, 80992 München

Lieferavis an

Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH,

Anzeigenabteilung *BLW*, Tel. +49 89 12705-246

Durch die spezifischen Produktionsbedingungen (Rotationsoffsetdruck, Raster, Papier, hohe Auflage und kurze Produktionszeit) können Toleranzen bei der Druckwiedergabe von Anzeigen entstehen. Geringfügige Qualitätsabweichungen im Vergleich zu gelieferten Andruckunterlagen können deshalb nicht grundsätzlich als Reklamationsgrundlage geltend gemacht werden. Durch regelmäßige Qualitätskontrollen ist der Verlag ständig bemüht, die bestmöglichen Druckergebnisse zu gewährleisten. Notwendige technische Änderungen durch den Verlag werden berechnet. Für Druckunterlagen, die angepasst werden müssen oder für die kein verbindliches Farbproof vorliegt, werden nachträglich Kosten berechnet.

Display Ads

Content-Werbung, Social Media

Printmagazin

Regionalsplit-Ausgaben

Spezial-Ausgaben

Spezifikationen und allgemeine Angaben

Ansprechpartner

Gesamtanzeigenleitung



Verena Nolten
+49 89 12705-257
verena.nolten@dlv.de

Key Accounting



Sandra Holleber
+49 89 12705-378
sandra.holleber@dlv.de



Thorsten Krull
+49 89 12705-271
thorsten.krull@dlv.de



Jens Riegamer
+49 511 67806-166
jens.riegamer@dlv.de

Mediaberatung



Andreas Heidemann
+49 89 12705-230
andreas.heidemann@dlv.de
PLZ-Gebiet Bayern 80 + 81 + 82 + 85 +
Nordrhein-Westfalen + Hessen +
Rheinland-Pfalz + Saarland + PLZ
AT 4xxx



Christoph Hofmann
+49 89 12705-275
christoph.hofmann@dlv.de
PLZ-Gebiet Bayern 83 + 84 + 94 +
Schleswig-Holstein + Hamburg +
Niedersachsen + Bremen +
Niederlande



Karolin Hafeneder
+49 89 12705-688
karolin.hafeneder@dlv.de
PLZ-Gebiet Bayern 63 + 86 +
87 + 88 + 89 + Baden-Württem-
berg + AT alle außer PLZ 4xxx
+ CH



Claudia Sander
+49 89 12705-468
claudia.sander@dlv.de
PLZ-Gebiet Bayern 90 + 91 + 92 +
93 + 95 + 96 + 97 + Berlin + Mecklen-
burg-Vorpommern + Brandenburg +
Sachsen-Anhalt + Thüringen + Sach-
sen + Ausland alle außer CH, AT, NL

Mediadisposition Print



Doris Guschl
+49 89 12705-246
doris.guschl@dlv.de



Karin Haider
+49 89 12705-244
karin.haider@dlv.de



Silke Breuherr
+49 89 12705-318
silke.breuherr@dlv.de

Mediadisposition Digital / Ad Management



Leonhard Mayr
+49 89 12705-319
leonhard.mayr@dlv.de



Maria Sedlmair
+49 89 12705-370
maria.sedlmair@dlv.de