

Rinderrucht
Fleckvieh

Rinderrucht
Braunvieh

Der
Almbauer



Mediadaten 2025

Die Spezialmagazine
für Rinderhalter

Mediaprofil

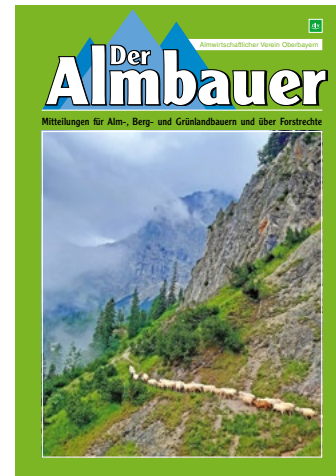
Rinderzucht Fleckvieh und *Rinderzucht Braunvieh* sind die rassespezifischen Fachmagazine für den zukunftsorientierten Zucht- und Produktionsbetrieb. Viele der Autoren sind selbst Züchter.

Die Themen-Schwerpunkte sind:

- Zucht mit aktuellen Vererbern und Zuchtwerten, Trends im Zuchtsektor
- Betriebsreportagen mit dem Fokus auf Produktionstechnik und Zucht
- Management für Milchvieh, Jungvieh und Kälber in den Bereichen Fütterung, Tiergesundheit, Stallbau, Kuhkomfort, Melken, usw.
- Marktentwicklung und internationale Trends

Rinderzucht Fleckvieh wird von der ASR (Arbeitsgemeinschaft Süddeutscher Rinderzuchtverbände und Besamungsstationen) herausgegeben, *Rinderzucht Braunvieh* vom *dlv Deutscher Landwirtschaftsverlag*.

Der Almbauer ist das offizielle Mitteilungsblatt des Almwirtschaftlichen Vereins Oberbayern. Mit Portraits von erfolgreichen Betrieben, liebevollen Fotos, Produkttests und den aktuellen Informationen über Markt- und Rechtslage ist *Der Almbauer* Sprachrohr und wertvoller Begleiter für alle Almen bewirtschaftenden Betriebe.



Fakten

Rinderzucht Fleckvieh

Jahrgang: 32. Jahrgang 2025

Erscheinungsweise: vierteljährlich (4 Ausgaben)

Verbreitungsgebiet: Bayern, Baden-Württemberg, Hessen, Thüringen, Sachsen, Österreich, Schweiz, Südtirol

Verbreitete Auflage: 9.238 Exemplare
dlv-Vertriebsstatistik 2/2024

Bezugspreis: 51,- €*
ISSN: 0948-7247

Rinderzucht Braunvieh

Jahrgang: 31. Jahrgang 2025

Erscheinungsweise: vierteljährlich (4 Ausgaben)

Verbreitungsgebiet: Bayern/Allgäu, Österreich, Schweiz, Südtirol

Verbreitete Auflage: 6.011 Exemplare
dlv-Vertriebsstatistik 2/2024

Bezugspreis: 55,- €*
ISSN: 0948-9118

Der Almbauer

Jahrgang: 77. Jahrgang 2025

Erscheinungsweise: monatlich (11 Ausgaben)

Verbreitungsgebiet: Oberbayern, Grenzgebiete Österreich

Verbreitete Auflage: 2.555 Exemplare
dlv-Vertriebsstatistik 2/2024

Bezugspreis: 57,- €*
ISSN: 0002-6298

Zielgruppe

- Milcherzeuger in ganz Deutschland mit Schwerpunkt Süddeutschland sowie in Österreich, Südtirol und Schweiz (die Rasseanteile von Fleckvieh und Braunvieh liegen hier bei rund 80 Prozent)
- Landwirte, Züchter und Berater, die entweder mit Fleckvieh oder mit Braunvieh arbeiten
- Rinder-/Milchviehbetriebe mit Almwirtschaft, Viehhaltung und Forstwirtschaft

Sie erreichen eine Zielgruppe, die mitten im Leben steht: die Rinderzucht Fleckvieh-Leser sind durchschnittlich 36 Jahre alt, die Rinderzucht Braunvieh-Leser sind durchschnittlich 40 Jahre alt.

**Erkennen Sie mit
agri EXPERTS die
Bedürfnisse Ihrer
Zielgruppe.**

**Nur wir verbinden
Marktforschung
mit medialer
Reichweite.**



AGRI EXPERTS

gemeinsam mehr wissen

Zahlungsbedingungen

Innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum 2% Skonto oder 30 Tage netto. Bei Bankeinzug werden automatisch 2% Skonto in Abzug gebracht.
Der Verlag ist berechtigt ein Kreditlimit festzusetzen.

Zahlungsmöglichkeiten

DZ Bank AG München

IBAN DE50 7016 0000 0000 1525 73
BIC GENODEFF701

Postbank München

IBAN DE60 7001 0080 0646 5658 04
BIC PBNKDEFF

Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind oder unter www.dlv.de/AGB einzusehen sind.

Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.

Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH

Lothstraße 29, 80797 München
Postfach 40 05 80, 80705 München
Tel. +49 89 12705-1, Fax -335
dlv.muenchen@dlv.de, www.dlv.de

Seite | Inhalt

03 Fakten | Zielgruppe | Zahlungsbedingungen

05 Digitalwerbung im Agrar-Netzwerk

06 Digitale Kanäle

07 Online – Display Ads

08 Content Werbung

Seite | Inhalt

11 Printmagazin

12 Rinderzucht *Fleckvieh*

14 Rinderzucht *Braunvieh*

16 *Der Almbauer*

19 Sonderwerbformen

20 Termine | Themen

21 Spezifikationen und allgemeine Angaben

24 Ihre Ansprechpartner

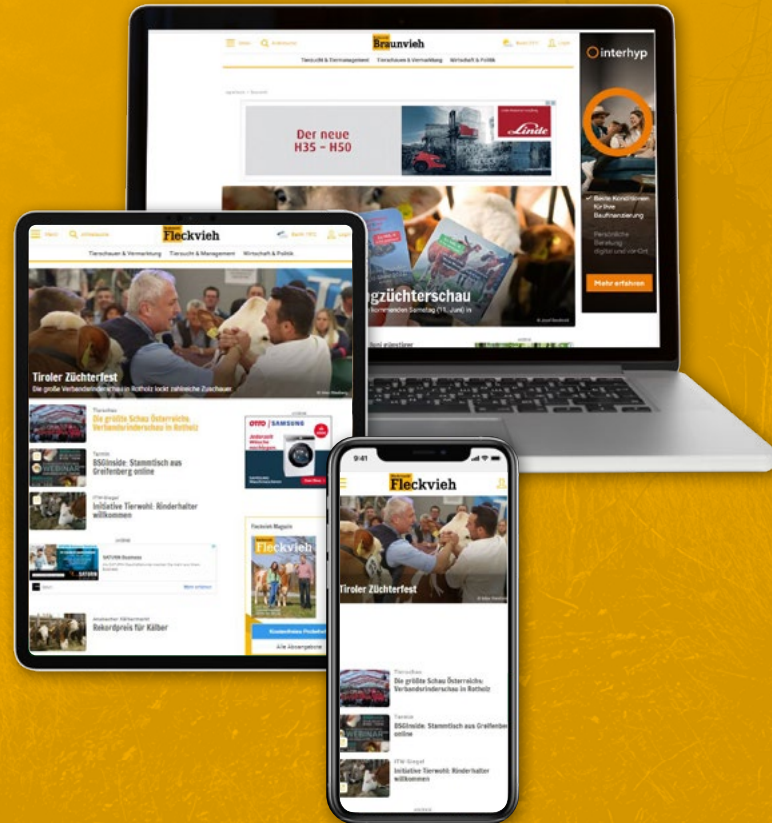


*Digitale Reichweiten sind Bestandteil der agrarheute.com – IVW Juni 2024, Verlagsangaben.

Digitale Kanäle

Über die digitalen Kanäle der Rinderzucht *Fleckvieh* und Rinderzucht *Braunvieh* erreichen Sie die Rinderhalter mobil und interaktiv.

Herstellern bietet sich hier eine Vielzahl von Möglichkeiten, ihre Zielgruppe zu erreichen.



Standard Formate auch als Ad Bundle möglich		Laufzeit 1 Monat	Desktop	Tablet	Mobile
1	Leaderboard (728 x 90 px)		357,- €	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2	Skyscraper (120 x 600 px)	<input checked="" type="checkbox"/>		-	-
3	Medium Rectangle (300 x 250 px)	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Großformatige Image Banner					
4	Hockey Stick (728 x 90 + 120 x 600 px)	357,- €	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	-

Weitere Sonderformate auf Anfrage möglich.

(☑) = abhängig von der Auflösung des Gerätes

Rabattstafel		
Brutto-Media-Wert	> 2.000,- €	5 %
	> 7.500,- €	10 %
	> 15.000,- €	15 %
	> 25.000,- €	20 %
	> 50.000,- €	25 %
	> 75.000,- €	30 %

Glossar:

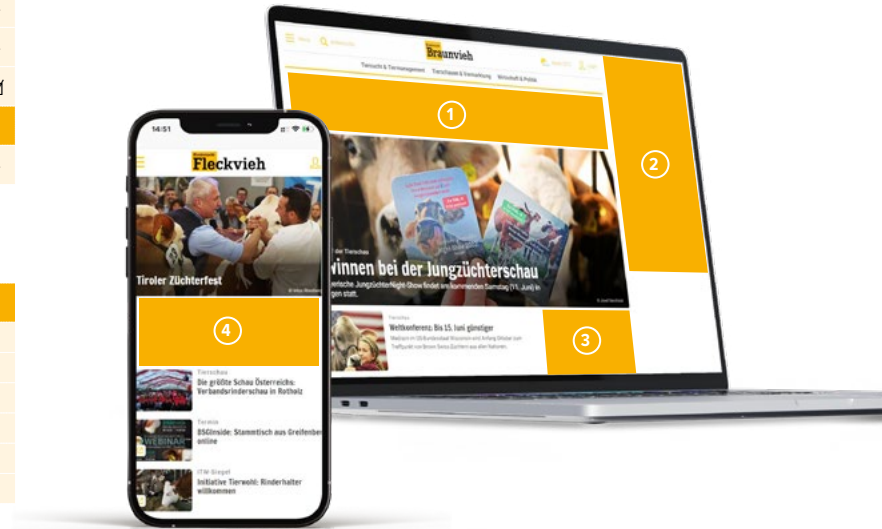
ROS: Run of Site, Kampagne wird ohne Zielgruppenauswahl an alle Leser ausgeliefert

Targeting: Kampagne wird in Rubrik / an definierte Zielgruppe ausgeliefert

Ad Bundle: beliebige Kombination der Standardformate, deckt alle Geräte ab

TKP: Tausender-Kontakt-Preis, Preiseinheit für 1.000 Ad Impressions

Ad Impression: Werbeeinblendung



i Spezifikationen →



Display Ads

Content-Werbung und Social Media

Printmagazine

Spezifikationen und allgemeine Angaben

Ansprechpartner

Advertorial

Das Advertorial bei *Braunvieh* oder *Fleckvieh* eignet sich besonders, wenn komplexe Informationen zur Verfügung gestellt werden sollen.

Advertorial	Preis
4 Wochen Laufzeit	350,- €*
Advertorial-Zusatzoptionen	
als „Branded Content“ bei Facebook	350,- €*
als Bild-Text-Anzeige im <i>Braunvieh</i> -Newsletter	350,- €*

Spezifikationen:

Bilder

- Teaser: Format 3:2 (2.000 x 1.333 Pixel)
- Bild breit oben: Format 5:2 (2.000 x 800 Pixel)

Text (inkl. Leerzeichen)

- Überschrift: max. 60 Zeichen
- Teaser-Text: max. 130 Zeichen
- Advertorial-Text (Empfehlung): 3.500 – 4.000 Zeichen

Optional

- Verlinkungen: 1 – 2 Verlinkungen
- Bilder im Text: Bis 3 Bilder im Format 3:2 (2.000 x 1.333 Pixel)



Beispiel Advertorial-Teaser:

Anzeige

Neues Zentrum für die Rinderzucht

ProRind eröffnet eine Zucht- und Vermarktungseinrichtung in Unterthingau im Allgäu.



Beispiel Facebook:

Rinderzucht Fleckvieh

@rinderzucht.fleckvieh • ⭐ 5.7 Bewertungen • Zeitschrift

[Auf Website shoppen](#)

aboservice.dlv.de

[Gefällt mir](#) [Nachricht senden](#)

Alben [Alle ansehen](#)



Beispiel Newsletter:

Braunvieh

Frühjahr-Fair gestartet in Weilheim

Die neuen Zerkuren sind gut: die langjährige Kälber- und Stroh-Intensivzucht von ProRind aus, auch künftige Betriebe des Zuchtverbandes, die staatlichen Teilschlacht und die LUF-Tulumbühnen Allgäu. Und das in Unterthingau im Allgäu, 20 km südlich von der Allgäu-Allgäu-Karlsruhe und gut 10 km nördlich von der Schwäbisch-Allgäu, den bayerischen Metropolen. Das Zuchtverband-ProRind wird zum Jahresbeginn 2022 aus der Fusion der Allgäu-Vermarktungsbetriebe (AVB) und der Schwäbisch-Allgäu-Vermarktungsbetriebe (SAB)...



Beispiel Advertorial-Text:

Braunvieh

Neues Zentrum für die Rinderzucht

Die neue Zucht- und Vermarktungseinrichtung von ProRind ist in Betrieb gegangen.

5-Jahres-Garantie [ÖFFNEN](#)

* Preis nur in Kombination mit einem Advertorial, Verlinkung zwingend auf Advertorial. ■ Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.



Über 2.600* Abonnenten des *Braunvieh* Newsletters werden monatlich über aktuelle Ereignisse in der Rinderbranche informiert.

Mit einer Öffnungsrate von durchschnittlich 32 % liegt dieser deutlich über den Standardwerten.

Leistung:
Über 2.670 Empfänger*

Braunvieh Newsletter

- Versand am 2. Freitag im Monat
- Aktuelle Meldungen und Themenschwerpunkte

Bild-Text-Anzeige

- Text (inkl. Leerzeichen):
- Überschrift: max. 60 Zeichen
- Teaser-Text: max. 250 Zeichen
- Bild: 600 x 240 Pixel
- Copyright
- Verlinkung: max. 25 Zeichen



Preis je Versand 350,- €
1. Anzeigenposition 385,- €

i Spezifikationen →

Newsletter mit Ihren individuellen Inhalten

Stand-Alone-Newsletter

- Ihre Inhalte (Empfehlung 3 – 5)
- Individualisierbar
- Im *Braunvieh* Look-and-Feel
- An alle *Braunvieh*-Newsletter-Empfänger

**Bitte reservieren Sie frühzeitig
Ihren Wunschtermin**



Preis je Versand 450,- €

i Spezifikationen →

Erreichen Sie die Zielgruppe der Rinderzucht im Facebook-Feed Ihrer Wahl.

Wir teilen unsere Informationen mit über 9.500* Follower bei *Braunvieh* und über 19.100* Follower bei *Fleckvieh*.

Leistung:
Zusammen über
28.600 Follower*

Sponsoren-Post

- Bildergalerie (bis 15 Bilder)
- Video/Reel
- Veranstaltungen, Produktvorstellungen

Preis je Beitrag 350,- €

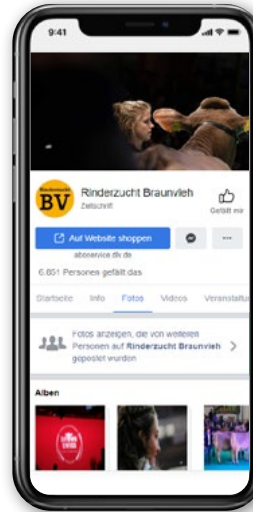
Story Ad oder Reel

- Direkte Verlinkung zu Ihrer Website oder Ihrem Produkt
- Direkte Interaktion mit Usern
- Für 24 Stunden online

Preis je Beitrag 450,- €

Die aktuellen Spezifikationen von Meta erhalten Sie zusammen mit der Auftragsbestätigung.

Beispiel Bild:



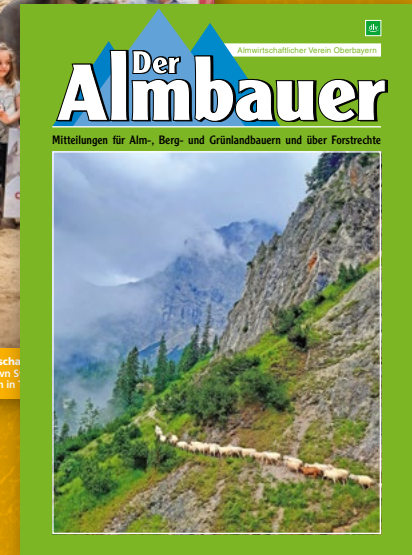
Beispiel Video:



Print- magazine

Die Fachmagazine *Fleckvieh* und *Braunvieh* zählen zu den auflagenstärksten Magazinen im Special Interest-Bereich Rinderzucht.

Zusammen mit *Der Almbauer* erreichen sie eine verbreitete Auflage von fast 18.000 Exemplaren und decken durch ihre unterschiedliche Regionalität die meist süddeutsche Region ab, mit Teilen von Österreich, der Schweiz und Südtirol.



Display Ads

Content-Werbung und Social Media

Printmagazine

Spezifikationen und allgemeine Angaben

Ansprechpartner

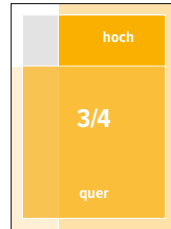
Textteil



farbig 5.800,- €
sw 4.093,- €

1/1 Seite

S: 184 × 270 mm
A: 210 × 297 mm



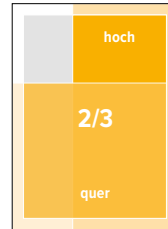
farbig 4.350,- €
sw 3.070,- €

3/4 Seite hoch

S: 137 × 270 mm
A: 150 × 297 mm

3/4 Seite quer

S: 184 × 202 mm
A: 210 × 217 mm



farbig 3.867,- €
sw 2.729,- €

2/3 Seite hoch

S: 121 × 270 mm
A: 134 × 297 mm

2/3 Seite quer

S: 184 × 180 mm
A: 210 × 195 mm



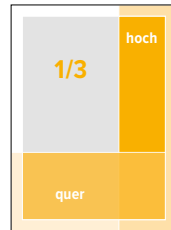
farbig 2.900,- €
sw 2.046,50 €

1/2 Seite hoch

S: 90 × 270 mm
A: 103 × 297 mm

1/2 Seite quer

S: 184 × 135 mm
A: 210 × 150 mm



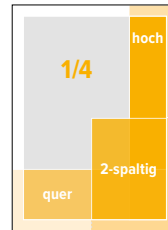
farbig 2.030,- €
sw 1.433,- €

1/3 Seite hoch

S: 58 × 270 mm
A: 71 × 297 mm

1/3 Seite quer

S: 184 × 90 mm
A: 210 × 105 mm



farbig 1.595,- €
sw 1.126,- €

1/4 Seite hoch

S: 43 × 270 mm
A: 56 × 297 mm

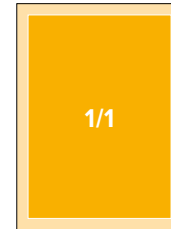
1/4 Seite quer

S: 184 × 67 mm
A: 210 × 82 mm

1/4 Seite 2-spaltig

S: 90 × 135 mm
A: 103 × 146 mm

Vorzugsplatzierung



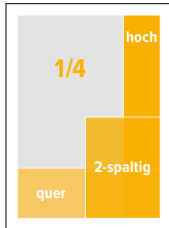
2./4. US
6.670,- €

3. US
6.380,- €

1/1 Umschlagseiten

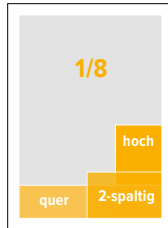
S: 184 × 270 mm
A: 210 × 297 mm

Anzeigenteil



farbig 1.450,- €
sw 1.023,- €

1/4 Seite hoch
S: 43 × 270 mm
1/4 Seite quer
S: 184 × 67 mm
1/4 Seite 2-spaltig
S: 90 × 135 mm



farbig 725,- €
sw 512,- €

1/8 Seite hoch
S: 43 × 135 mm
1/8 Seite quer
S: 184 × 33 mm
1/8 Seite 2-spaltig
S: 90 × 67 mm



sw 256,- €

1/16 Seite hoch
S: 43 × 67 mm
1/16 Seite 2-spaltig
S: 90 × 33 mm

Karolin Hafeneder
Mediaberaterin
Tel. +49 89 12705-688
karolin.hafeneder@dlv.de



Verbreitete Auflage:

9.238 Exemplare

Millimeteranzeigen

s/w je mm 1-spaltig	3,79 €
4-farbig je mm 1-spaltig	5,37 €

Ermäßigte Preise*

für Zuchtverbände / Organisationen /
Besamungsstationen

s/w je mm 1-spaltig	1,90 €
4-farbig je mm 1-spaltig	2,69 €

S: Satzspiegel ■ alle Formate Breite × Höhe ■ Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. ■ Es gelten die Geschäftsbedingungen der Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH. ■ Preisliste 32 gültig ab 01.01.2025

*Die ermäßigten Anzeigenpreise sind nicht rabattfähig und nicht mit anderen Rabattmodellen kombinierbar.

Display Ads

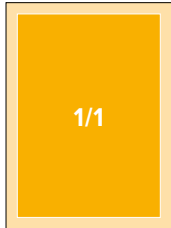
Content-Werbung und Social Media

Printmagazine

Spezifikationen und allgemeine Angaben

Ansprechpartner

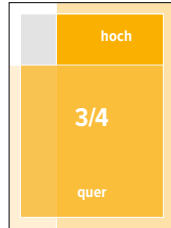
Textteil



farbig 4.650,- €
sw 3.121,- €

1/1 Seite

S: 184 × 270 mm
A: 210 × 297 mm



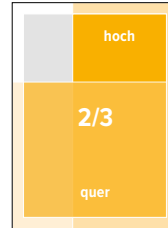
farbig 3.487,50 €
sw 2.341,- €

3/4 Seite hoch

S: 137 × 270 mm
A: 150 × 297 mm

3/4 Seite quer

S: 184 × 202 mm
A: 210 × 217 mm



farbig 3.100,- €
sw 2.081,- €

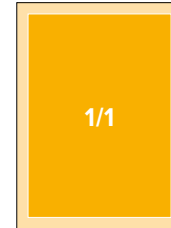
2/3 Seite hoch

S: 121 × 270 mm
A: 134 × 297 mm

2/3 Seite quer

S: 184 × 180 mm
A: 210 × 195 mm

Vorzugsplatzierung



2./4. US
5.347,50 €

3. US
5.115,- €

1/1 Umschlagseiten

S: 184 × 270 mm
A: 210 × 297 mm



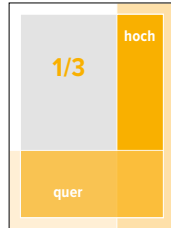
farbig 2.325,- €
sw 1.560,50 €

1/2 Seite hoch

S: 90 × 270 mm
A: 103 × 297 mm

1/2 Seite quer

S: 184 × 135 mm
A: 210 × 150 mm



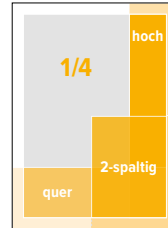
farbig 1.627,50 €
sw 1.092,- €

1/3 Seite hoch

S: 58 × 270 mm
A: 71 × 297 mm

1/3 Seite quer

S: 184 × 90 mm
A: 210 × 105 mm



farbig 1.279,- €
sw 858,- €

1/4 Seite hoch

S: 43 × 270 mm
A: 56 × 297 mm

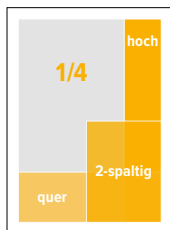
1/4 Seite quer

S: 184 × 67 mm
A: 210 × 82 mm

1/4 Seite 2-spaltig

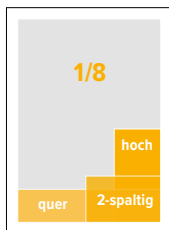
S: 90 × 135 mm
A: 103 × 146 mm

Anzeigenteil



farbig 1.162,50 €
sw 780,- €

1/4 Seite hoch
S: 43 × 270 mm
1/4 Seite quer
S: 184 × 67 mm
1/4 Seite 2-spaltig
S: 90 × 135 mm



farbig 581,- €
sw 390,- €

1/8 Seite hoch
S: 43 × 135 mm
1/8 Seite quer
S: 184 × 33 mm
1/8 Seite 2-spaltig
S: 90 × 67 mm



sw 195,- €

1/16 Seite hoch
S: 43 × 67 mm
1/16 Seite 2-spaltig
S: 90 × 33 mm

Karolin Hafeneder
Mediaberaterin
Tel. +49 89 12705-688
karolin.hafeneder@dlv.de



Verbreitete Auflage:

6.011 Exemplare

Millimeteranzeigen

s/w je mm 1-spaltig	2,89 €
4-farbig je mm 1-spaltig	4,31 €

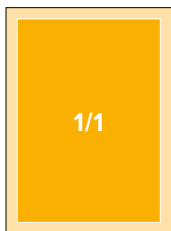
Ermäßigte Preise*

für Zuchtverbände/Organisationen/
Besamungsstationen

s/w je mm 1-spaltig	1,45 €
4-farbig je mm 1-spaltig	2,16 €

S: Satzspiegel ■ alle Formate Breite × Höhe ■ Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. ■ Es gelten die Geschäftsbedingungen der Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH. ■ Preisliste 31 gültig ab 01.01.2025

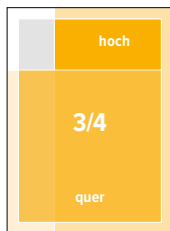
*Die ermäßigten Anzeigenpreise sind nicht rabattfähig und nicht mit anderen Rabattmodellen kombinierbar.

Textteil


farbig 1.800,- €
sw 1.188,- €

1/1 Seite

S: 184 × 270 mm
A: 210 × 297 mm



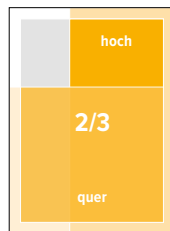
farbig 1.350,- €
sw 891,- €

3/4 Seite hoch

S: 137 × 270 mm
A: 150 × 297 mm

3/4 Seite quer

S: 184 × 202 mm
A: 210 × 217 mm



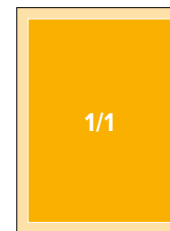
farbig 1.200,- €
sw 792,- €

2/3 Seite hoch

S: 121 × 270 mm
A: 134 × 297 mm

2/3 Seite quer

S: 184 × 180 mm
A: 210 × 195 mm

Vorzugsplatzierung


2./4. US
2.070,- €

3. US
1.980,- €

1/1 Umschlagseiten

S: 184 × 270 mm
A: 210 × 297 mm



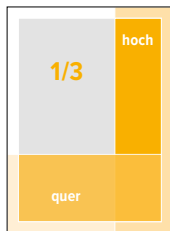
farbig 900,- €
sw 594,- €

1/2 Seite hoch

S: 90 × 270 mm
A: 103 × 297 mm

1/2 Seite quer

S: 184 × 135 mm
A: 210 × 150 mm



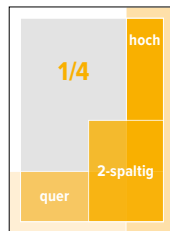
farbig 660,- €
sw 436,- €

1/3 Seite hoch

S: 58 × 270 mm
A: 71 × 297 mm

1/3 Seite quer

S: 184 × 90 mm
A: 210 × 105 mm



farbig 517,50 €
sw 342,- €

1/4 Seite hoch

S: 43 × 270 mm
A: 56 × 297 mm

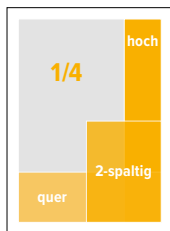
1/4 Seite quer

S: 184 × 67 mm
A: 210 × 82 mm

1/4 Seite 2-spaltig

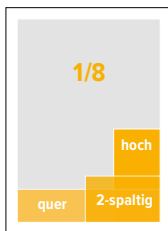
S: 90 × 135 mm

Anzeigenteil



farbig 450,- €
sw 297,- €

1/4 Seite hoch
S: 43 × 270 mm
1/4 Seite quer
S: 184 × 67 mm
1/4 Seite 2-spaltig
S: 90 × 135 mm



farbig 225,- €
sw 148,50 €

1/8 Seite hoch
S: 43 × 135 mm
1/8 Seite quer
S: 184 × 33 mm
1/8 Seite 2-spaltig
S: 90 × 67 mm



sw 74,- €

1/16 Seite hoch
S: 43 × 67 mm
1/16 Seite 2-spaltig
S: 90 × 33 mm

Karolin Hafeneder
Mediaberaterin
Tel. +49 89 12705-688
karolin.hafeneder@dlv.de



Verbreitete Auflage:

2.555 Exemplare

Millimeteranzeigen

s/w je mm 1-spaltig	1,10 €
4-farbig je mm 1-spaltig	1,67 €

Ermäßigte Preise*

für Zuchtverbände / Organisationen /
Besamungsstationen

s/w je mm 1-spaltig	0,55 €
4-farbig je mm 1-spaltig	0,84 €

Rinderzucht Fleckvieh und Rinderzucht Braunvieh

Preisnachlässe bei Abnahme innerhalb eines Auftragsjahres

Malstaffel	Mengenstaffel	Rabatt
2 Anzeigen	1.080 mm	10 %
3 Anzeigen	1.620 mm	15 %
4 Anzeigen	2.160 mm	20 %

Beilagen, Beikleber, Beihefter sowie geschäftliche Gelegenheitsanzeigen werden ohne Rabatt abgerechnet.

Der Almbauer

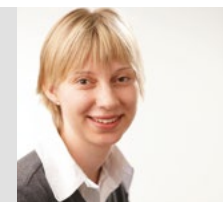
Preisnachlässe bei Abnahme innerhalb eines Auftragsjahres

Malstaffel	Mengenstaffel	Rabatt
3 Anzeigen	1.080 mm	5 %
6 Anzeigen	3.240 mm	10 %
9 Anzeigen	6.480 mm	15 %
11 Anzeigen	9.720 mm	20 %

Beilagen, Beikleber, Beihefter sowie geschäftliche Gelegenheitsanzeigen werden ohne Rabatt abgerechnet.

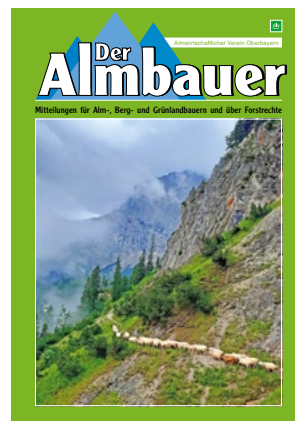
Sabine Billes

Mediadisposition
Fleckvieh/Braunvieh
Tel. +49 89 12705-353
sabine.billes@dlv.de



Karin Haider

Mediadisposition
Der Almbauer
Tel. +49 89 12705-244
karin.haider@dlv.de



Zeitschriftenformat

210 mm × 297 mm (Breite mal Höhe)

Satzspiegel

184 mm × 270 mm (Breite mal Höhe)

Spaltenbreiten

Anzeigenteil (4-spaltig)

43 mm

Textteil (3-spaltig)

58 mm

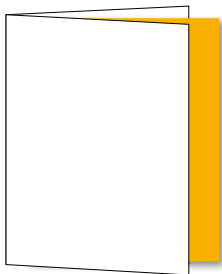
Beilagen *Fleckvieh / Braunvieh / Der Almbauer*

Gewicht	Preis pro 1.000*
bis 25 g	242,- €
je weitere 5 g	26,- €

* Postvertriebsgebühren sind im Preis enthalten. Evtl. Änderungen im Rahmen der Postvertriebsgebührenverordnung vorbehalten.

Technische Hinweise

- Beilagen dürfen das Format 205 mm × 290 mm (Breite mal Höhe) nicht überschreiten und keinen Zickzack-Falz haben
- Die Längsseite der Beilage muss grundsätzlich geschlossen sein
- Bei besonderen Formaten, Falzungen, Papiergewichten ist vor Produktion mit verbindlichen Mustern Rücksprache mit dem Verlag erforderlich
- Beilagen dürfen keine Werbung anderer Firmen enthalten



Beihefter *Rinderzucht Fleckvieh*

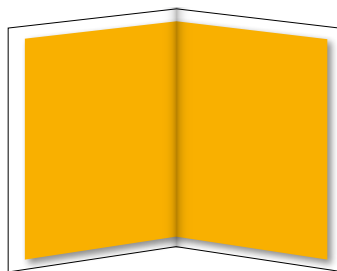
Umfang	Gewicht	Preis
4-seitig	bis 30 g	10.232,50 €
8-seitig	bis 50 g	17.395,- €

Beihefter *Rinderzucht Braunvieh*

Umfang	Gewicht	Preis
4-seitig	bis 30 g	7.802,50 €
8-seitig	bis 50 g	13.264,- €

Beihefter *Der Almbauer*

Umfang	Gewicht	Preis
4-seitig	bis 30 g	2.970,- €
8-seitig	bis 50 g	5.049,- €



Technische Hinweise

- Beihefter sind gefalzt und unbeschnitten anzuliefern
- Format: 215 mm × 308 mm (Breite mal Höhe) (Kopfbeschnitt: Fleckvieh, Braunvieh: 6 mm, Almbauer: 8 mm Fußbeschnitt: Fleckvieh, Braunvieh: 5 mm, Almbauer: 3 mm; Außenbeschnitt 5 mm) plus mind. 8 mm Nachfalz
- Auflage auf Anfrage
- Unter bestimmten produktionstechnischen Bedingungen behalten wir uns ein Schieberecht vor
- Beikleber auf dem Beihefter: Auf Anfrage mit Muster

[Spezifikationen →](#)

Interessiert an weiteren innovativen Werbeformen?

Ich berate Sie gern,
 Karolin Hafeneder
 Tel. +49 89 12705-688

Display Ads

Content-Werbung und Social Media

Printmagazine

Spezifikationen und allgemeine Angaben

Ansprechpartner

Rinderzucht Fleckvieh / Rinderzucht Braunvieh

Ausgabe	Termine FV	Termine BV	Themen	Messen
Jan./Feb./März 1	ET: 23.12.2024 AS: 18.11.2024 DUS: 25.11.2024	ET: 30.12.2024 AS: 18.11.2024 DUS: 25.11.2024	Zuchtwertschätzung Dezember 2024 Milchleistungsprüfung 2024 Digitalisierung im Kuhstall Highlights der EuroTier <i>Neue Vererber*</i>	Tier und Technik, St. Gallen (CH), 20. – 23.02.2025 Rinderzucht Süd-Schau, Weilheim (D), 15.02.2025 GFN-Schau, Osterhofen (D), 22. – 23.03.2025
April/Mai/Juni 2	ET: 23.04.2025 AS: 17.03.2025 DUS: 24.03.2025	ET: 28.04.2025 AS: 17.03.2025 DUS: 24.03.2025	Liegeboxeneinstreu mit Separationsmaterial: Was muss man beachten? Alternative Einstreu für Milchkühe Zuchtwertschätzung April 2025 <i>Neue Vererber*</i>	Rieder Messe, Ried im Innkreis (AT), 04. – 07.09.2025 Braunvieh Weltkongress, Kolumbien (COL), 15. – 20.07.2025
Juli/Aug./Sept. 3	ET: 02.09.2025 AS: 28.07.2025 DUS: 04.08.2025	ET: 08.09.2025 AS: 28.07.2025 DUS: 04.08.2025	Stabile Silagen: so kommt man gut durch die warme Jahreszeit Zuchtwertschätzung August 2025 <i>Neue Vererber*</i>	
Okt./Nov./Dez. 4	ET: 28.10.2025 AS: 22.09.2025 DUS: 29.09.2025	ET: 03.11.2025 AS: 22.09.2025 DUS: 29.09.2025	So kommen Kälber gesund durch den Winter <i>Zuchtwerte der „Oldstars“*</i>	AGRITECHNICA, Hannover (D), 09. – 15.11.2025
Jan./Feb./März 1/26	ET: 22.12.2025 AS: 17.11.2025 DUS: 24.11.2025	ET: 27.12.2025 AS: 17.11.2025 DUS: 24.11.2025	Melkroboter und Weide: Wie lässt es sich am besten kombinieren? Auf welche Systeme setzen die Hersteller? Die aktuellen Ergebnisse der Milchleistungsprüfung Zuchtwertschätzung Dezember 2025 <i>Neue Vererber*</i>	

Der Almbauer

Ausgabe	ET	AS	DUS
1	02.01.2025	22.11.2024	27.11.2024
2	04.02.2025	27.12.2024	02.01.2025
3	04.03.2025	24.01.2025	29.01.2025
4	02.04.2025	21.02.2025	26.02.2025
5	02.05.2025	21.03.2025	26.03.2025
6	03.06.2025	25.04.2025	30.04.2025
7	02.07.2025	23.05.2025	28.05.2025
8/9	02.09.2025	25.07.2025	30.07.2025
10	02.10.2025	29.08.2025	03.09.2025
11	04.11.2025	26.09.2025	01.10.2025
12	02.12.2025	24.10.2025	29.10.2025

* nur in Rinderzucht Fleckvieh

Standardwerbeformate Digital

Medium Rectangle 300 × 250 Pixel

Leaderboard 728 × 90 Pixel

Skyscraper 120 × 600 Pixel

Halfpage Ad 300 × 600 Pixel

Billboard 900 × 250 Pixel

Mobile Banner 320 × 100 Pixel

Format: GIF (statisch bzw. animiert) / JPG / PNG

Limit: max. 150 KB

Redirects oder Third Party Werbemittel in einem Tag

Lieferfrist Standard-Werbemittel: drei Werktage

Lieferfrist Sonderwerbeformen: fünf Werktage

Daten nur in gepackter Form (.zip) als Attachment

Animation sollte nicht länger als acht Sekunden auf der Seite zu sehen sein

Ton ist auf Interaktion des Users möglich

Alle gängigen Dateiformate

Bitte hinterlegen Sie eine SSL-Kompatibilität bei allen Werbemitteln die über folgende Varianten angeliefert werden:

→ Redirect (Javascript / HTML / HTML5 / IFRAME)

→ Internal Redirects

→ Drittanbieter

Alle URL's (auch ClickCommands) dürfen max. 250 Zeichen haben

„ClickCommand“ ist ein Link und kein kompletter 3rd Party Tag

Das Abfragen bzw. Sammeln von Nutzerdaten, Keywords sowie das Setzen von Cookies innerhalb von Werbemitteln ist unzulässig. Bei nicht ordnungsgemäßer und/oder nicht der technischen Spezifikation entsprechender Anlieferung der Werbemittel wird keine Gewähr für die vereinbarte Auslieferung der Werbemittel übernommen und der dlV wird von der Verpflichtung zur Leistung freigestellt.

VideoAd

Das VideoAd wird direkt im redaktionellen Text platziert

Dateitypen: mp4, avi, mov oder youtube Snipped

Unterstützte Tags: 1x1, VAST 2.0/3.0, VPAID 2.0

Max. 20 MB

Verhältnis: 16:9 (720 px empfohlen)

Laufzeit: max. 30 Sek.

Vorlaufzeit: spätestens 7 Werktage vorher zu Testzwecken

Anlieferung von Werbemitteln:

Kunde/Agentur:

Kampagnen-Name:

Besonderheiten: Clicktags einrichten, Frequency Cappings, Targetings

Ansprechpartner: AP aus Ihrem Haus

Lieferanschrift: leonhard.mayr@dlv.de + Mediaberater

Allgemeine Informationen zum Thema „HTML5“:

Fast alle Browser unterstützen viele Features des HTML5-Standards. Bitte testen Sie die Werbemittel auf allen gängigen Browsern und teilen Sie uns etwaige auszuschließende Browser mit. Für die Plattform- und Browserkompatibilität ist der Werbemittelersteller verantwortlich.

Anlieferung der Werbemittel:

Die Anlieferung des HTML5 Werbemittels erfolgt als Redirect oder als Zip-Datei, die alle Elemente (Bilder, Code, usw.) des Werbemittels enthält, ausgenommen extern geladene Bibliotheken, Videos oder Fonts. Für jedes Werbemittelformat ist dabei eine separate Zip-Datei mit der Benennung „Kundenname_Format.zip“ anzuliefern. In der Zip-Datei muss eine index.html-Datei (Hauptdatei) mit vollständiger HTML-Syntax enthalten sein.

Einschränkungen zur Anlieferung:

Bitte liefern Sie keine einzelnen HTML Dateien und Java Script Bibliotheken, wie sie z.B. Google Swiffy oder Adobe Edge exportieren, an.

Bitte nutzen Sie für das Hosting und die Erstellung der Redirect Tags die Tools von Rich Media Dienstleistern wie z.B. Sizmek, Flashtalking, Doubleclick Studio, etc..

Maximale kb Grenzen:

Durch die Bereitstellung eines Redirects gibt es grundsätzlich keine Größenlimitierung. Videodateien sollten die Größe von 4 MB nicht übersteigen.

Die User-Experience darf durch das Laden des Banner Materials im Rahmen einer geläufigen Rechnerkonfiguration nicht beeinflusst werden.

HTML



Druckverfahren

Bogenoffset

Verarbeitung

Rückendrahtheftung

Datenübermittlung

E-Mail, FTP auf Anfrage möglich

Dateiformate

Druckoptimiertes PDF (IsoCoated v2, X4)

Andere Dateiformate oder offene Dateien nur auf Anfrage möglich

Farbbilder immer im CMYK-Modus (4c)

Auflösung mindestens 300 dpi bzw. 600 dpi (s/w-Motive)

Druckprofil

www.dlv.de/fleckvieh

www.dlv.de/braunvieh

www.dlv.de/almbauer

Proof

Ein farbverbindliches Proof ist unbedingt erforderlich und muss vor Druckbeginn dem Verlag/der Druckerei vorliegen. Ohne Proof kann keine Garantie für die Druckqualität und Richtigkeit des Anzeigenmotives übernommen werden. Reklamationsansprüche sind bei fehlendem Proof ausgeschlossen.

Farbanzeigenproduktion

Euro-Skala: Die Farbtöne werden im Zusammendruck erzielt. Farbabweichungen im Toleranzbereich entsprechen dem Stand der Technik des Offsetdruckverfahrens. Farbtöne, die nicht aus der Euro-Skala erzeugt werden können (HKS-Sonderfarben), auf Anfrage möglich – gesonderte Kostenberechnung!

Muster für Beilagen, Beihefter, Beikleber

Vor Auftragsannahme benötigt der Verlag fünf verbindliche Muster bis spätestens zum Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe:

*Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH
Anzeigen Fleckvieh/Braunvieh/Der Almbauer
Lothstraße 29, 80797 München*

Die Verbindlichkeit der Auftragsausführung kann erst mit Vorliegen der Muster endgültig entschieden werden.

Liefertermin für Beilagen, Beihefter, Beikleber

Beilagen, Beihefter, Beikleber müssen spätestens 14 Tage vor Erscheinen des Heftes angeliefert sein. Menge der erforderlichen Auflage auf Anfrage. Anlieferung in Druckauflage plus 3% Zuschuss.

Elektronische Datenübermittlung

sabine.billes@dlv.de

Übertragungen der Daten nur mit genauen Angaben zu Kundennamen, Objekt, Ausgaben-Nr. und Inhalten der Datenübertragung.

Lieferanschrift der Beilagen, Beihefter, Beikleber

Rinderzucht Fleckvieh/Rinderzucht Braunvieh

Lieferung frei mit entsprechender Kennzeichnung

„Fleckvieh“, „Braunvieh“ an:

Aumüller Druck GmbH & Co. KG, Hofer Str. 17, Tor 7
93057 Regensburg, Tel. +49 941 69540-27

Der Almbauer

Lieferung frei mit entsprechender Kennzeichnung

„Der Almbauer“ an:

Silber-Druck oHG
Otto-Hahn-Str. 25, 34253 Lohfelden
Tel. +49 561 5200731

Lieferavis für alle drei Titel

Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH

Anzeigenabteilung

Tel. +49 89 12705-353

Fax +49 89 12705-264

Gesamtanzeigenleitung

Key Accounting



Verena Nolten
+49 89 12705-257
verena.nolten@dlv.de



Sandra Holleber
+49 89-12705-378
sandra.holleber@dlv.de



Thorsten Krull
+49 89 12705-271
thorsten.krull@dlv.de



Jens Riegamer
+49 611 67806-611
jens.riegamer@dlv.de

Mediaberatung



Karolin Hafeneder
+49 89 12705-688
karolin.hafeneder@dlv.de
Zuchtverbände, Organisationen, Besamungsstationen,
PLZ-Gebiet Bayern 63 + 86 + 87 + 88 + 89 + 95 + 96 +
97 + Baden-Württemberg + Thüringen + Sachsen +
Südtirol + restl. Ausland außer: AT PLZ 4, NL, PL



Andreas Heidemann
+49 89 12705-230
andreas.heidemann@dlv.de
PLZ-Gebiet Bayern 80 + 81 + 82 + 85 + 90 + 91 +
Mecklenburg-Vorpommern + Brandenburg + Sachsen-
Anhalt + Nordrhein-Westfalen + Hessen + Rheinland-
Pfalz + Saarland + AT PLZ 4 + PL



Christoph Hofmann
+49 89 12705-275
christoph.hofmann@dlv.de
PLZ-Gebiet Bayern 83 + 84 + 92
+ 93 + 94 + Berlin + Schleswig-
Holstein + Hamburg + Nieder-
sachsen + Bremen + NL

Mediadisposition Print



Der Almbauer:
Karin Haider
+49 89 12705-244
karin.haider@dlv.de



Fleckvieh/Braunvieh:
Sabine Billes
+49 89 12705-353
sabine.billes@dlv.de



Leonhard Mayr
+49 89 12705-319
leonhard.mayr@dlv.de



Maria Sedlmair
+49 89 12705-370
maria.sedlmair@dlv.de