



Mediadaten 2025

Die Nr. 1 unter den Wochenblättern

- höchste Reichweite mit 1/3 der Betriebe in D
- größter Anteil aktiver Landwirte
- günstigster TKP und Beilagenpreis



Unsere Landwirtschaft. Unsere Familie. Unser Land. Wir halten alle **zusammen**.

Seit Generationen. Tief verwurzelt stehen wir hinter unseren Bäuerinnen und Bauern.

Beharrlich stellen wir uns vor sie. Wir sind die Stimme der Landwirtschaft in Bayern.

Obim Weinberg, im Gäu oder auf der Alm.

Mutig zeigen wir die Wege in die Zukunft. Unser

Herz schlägt für den Hof, für die

Familie und für das Land. Wir sind Teil

der Familie und halten alle zusammen.

Stark für unser Land. **Gemeinsam**.

Keiner ist näher dran an den Menschen.

Seit 1810.

 Bayerisches Landwirtschaftliches
Wochenblatt



Fakten

Jahrgang: 215. Jahrgang 2025

Erscheinungsweise: wöchentlich

Verbreitungsgebiet: Bayern

Verbreitete Auflage: 77.488 Exemplare

Verkaufte Auflage: 75.340 Exemplare
(IVW 2/2024)

Bezugspreis: 176,00 €*

ISSN: 0005-7169



Mitglied der Arbeitsgemeinschaft
Organisationsgebundene Landpresse



Zielgruppe

Landwirtschaftliche Betriebe in Bayern und angrenzendem Österreich über alle landwirtschaftlichen Betriebsformen hinweg:

- Land- und Forstwirte
- Land- und Landtechnikhandel
- landwirtschaftliche Schulen und Lehranstalten
- Agrarindustrie
- Lohnunternehmer, Maschinenringe
- Berater, Wissenschaftler
- Zuchtorganisationen
- Tierärzte

Mediaprofil

Die Zeitschrift *Bayerisches Landwirtschaftliches Wochenblatt* ist Deutschlands auflagenstärkste, wöchentliche Agrarfachzeitschrift. Seit **215 Jahren** gehört das Wochenblatt praktisch zur „Familie“ und ist ein bundesweiter Maststab in der landwirtschaftlichen Berichterstattung.

Das Wochenblatt liefert Informationen über alle Themen, die für Bäuerinnen und Bauern wichtig sind: von Neuheiten bei der tierischen und pflanzlichen Produktion über die Landtechnik bis zur Rubrik „Dorf und Familie“. Mit seinen vielfältigen Beiträgen ist das Wochenblatt für jeden, der auf dem Land lebt, von unschätzbarem Wert. Es erreicht nahezu alle landwirtschaftlichen Betriebe in Bayern und damit über ein Drittel aller Betriebe in Deutschland. Gegenüber den anderen regionalen Wochenblättern hat es mit 77.488

verbreiteten Exemplaren (IVW 2/2024) bei 81.560 Betrieben (Agrarstrukturerhebung, 2023) den größten Anteil aktiver Landwirte in der Leserschaft.

Das Wochenblatt liefert allen Voll-, Neben- und Zuerwerbsbetrieben neueste Nachrichten zur Agrarpolitik und aktuellen Trends bei Pflanzenbau, Tierproduktion, Landtechnik, Forstwirtschaft und Bioenergie. Außerdem steht es den Lesern mit Rat und Service bei moderner Betriebsführung, Vermarktung, Recht, Finanzen und Steuern zur Seite. In der Rubrik „Dorf und Familie“ bietet es praktische Tipps rund um Gesundheit, Garten, Ernährung und Freizeit.

Zudem ist das Wochenblatt die wöchentliche Basisquelle und Referenz für alle relevanten Agrar-Marktpreise. Für die Regionen **Oberbayern/Schwaben, Franken, Ostbayern und Österreich** erscheinen wöchentlich **Regionalseiten**, für das Allgäu die Beilage **Unser Allgäu**.

Auf der Wochenblatt-Internetseite

www.wochenblatt-dlv.de

erscheinen laufend aktuelle Nachrichten und Berichte.

Display Ads

Content-Werbung, Social Media

Printmagazin

Regionalsplit-Ausgaben

Spezial-Ausgaben

Spezifikationen und allgemeine Angaben

Ansprechpartner

Seite | Inhalt

- 03** **Mediaprofil | Zielgruppe | Kontakt**
- 05** **Bayerisches Landwirtschaftliches Wochenblatt Welt**
- 06** **Digitalwerbung im Agrar-Netzwerk**
- 07** **Digitale Kanäle**
 - 10** Online – Display Ads
 - 11** Content Werbung
 - 15** Gewinnspiel-Sponsoring

Seite | Inhalt

- 16** **Bayerisches Landwirtschaftliches Wochenblatt**
 - 17** Formate und Preise Print-Gesamtauflage
 - 20** Sonderwerbformen
 - 22** Termine/Themen
 - 26** Stellenmarkt/Karriereportal
 - 28** Regionalsplit Ausgaben
 - 40** Landtechnikführer
 - 41** Technische Spezifikationen & Anlieferung
- 44** **Ihre Ansprechpartner**

Display Ads

Content-Werbung, Social Media

Printmagazin

Regionalsplit-Ausgaben

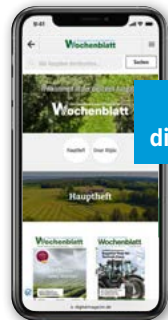
Spezial-Ausgaben

Spezifikationen und allgemeine Angaben

Ansprechpartner



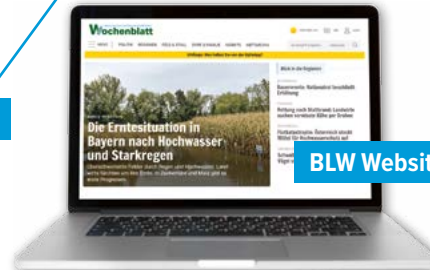
Bayerisches Landwirtschaftliches Wochenblatt



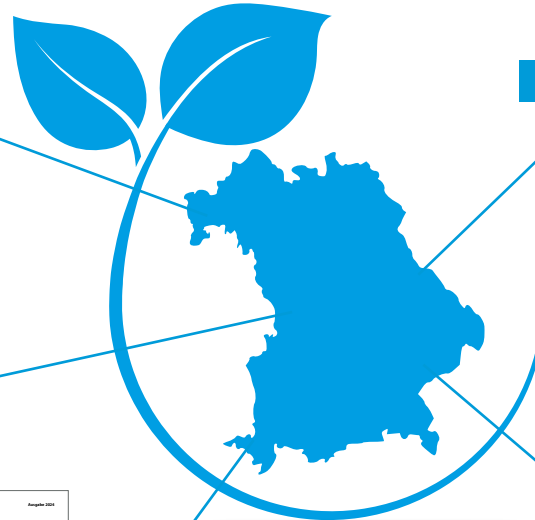
BLW digitale Ausgabe



BLW Spezial



BLW Website



BLW Social Media



BLW Newsletter





1,54 Mio. Visits & 1,902 Mio. Page Impressions/Monat
35.920 Newsletter-Empfänger



9 Mio. Visits & 19 Mio. Page Impressions/Monat
56.490 Newsletter-Empfänger



333.913 Visits & 486.982 Page Impressions/Monat
28.350 Newsletter-Empfänger



16.540 Newsletter-Empfänger*



2.671 Newsletter-Empfänger*



Nutzen Sie die Kraft des Agrar-Netzwerks
Erreichen Sie Ihre Kunden dort, wo sie unterwegs sind
und nutzen Sie hierzu unsere digitale Reichweite.
Überregional – regional – thematisch genau

*Digitale Reichweiten sind Bestandteil der agrarheute.com – IVW Juni 2024, Verlagsangaben.

Display Ads

Content-Werbung, Social Media

Printmagazin

Regionalsplit-Ausgaben

Spezial-Ausgaben

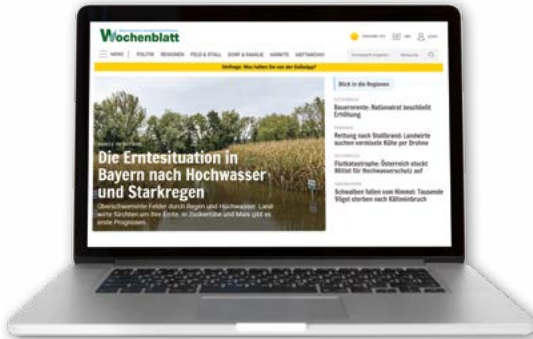
Spezifikationen und allgemeine Angaben

Ansprechpartner

Website

1.540.264 Visits

1.902.206 Page Impressions*



Newsletter

35.920 Abonnenten

32%ige Öffnungsrate



Facebook

26.079 Follower



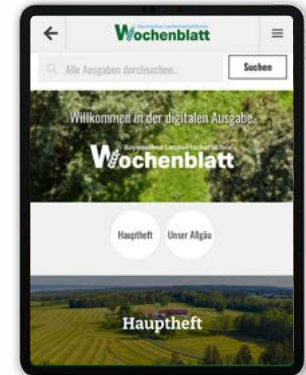
Instagram

11.359 Follower

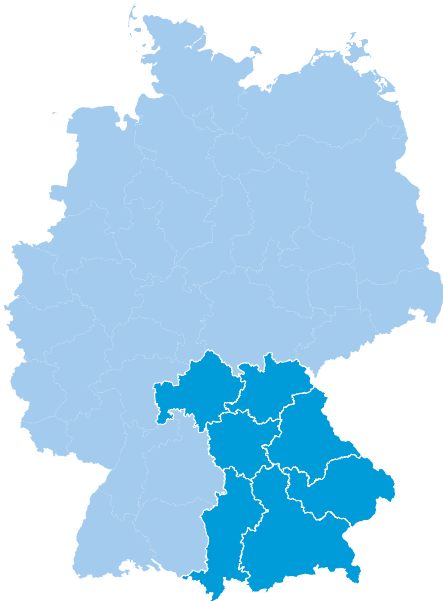


Digitale Ausgabe

1.781 Abonnenten



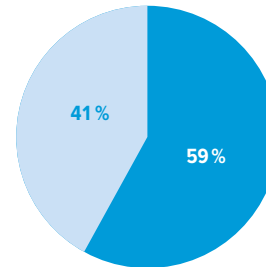
Bayerisches Landwirtschaftliches Wochenblatt stark in den Regionen



wochenblatt-dlv.de ist besonders stark in den Regionen: Ein großer Teil der Nutzer kommt aus Bayern. Fast jeder zweite Nutzer nutzt die Website regelmäßig.

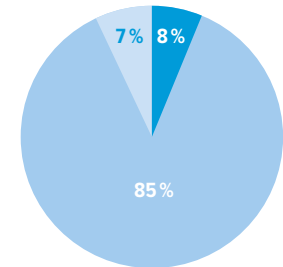
Quelle: IVW digital

Geschlecht



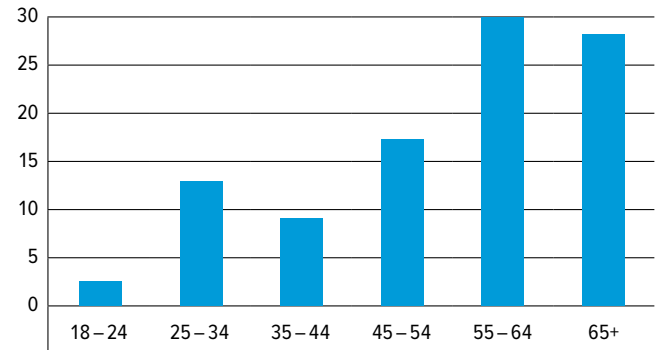
■ männlich
■ weiblich

Endgeräte



■ desktop
■ mobile
■ tablet

Alter (Angaben in %)

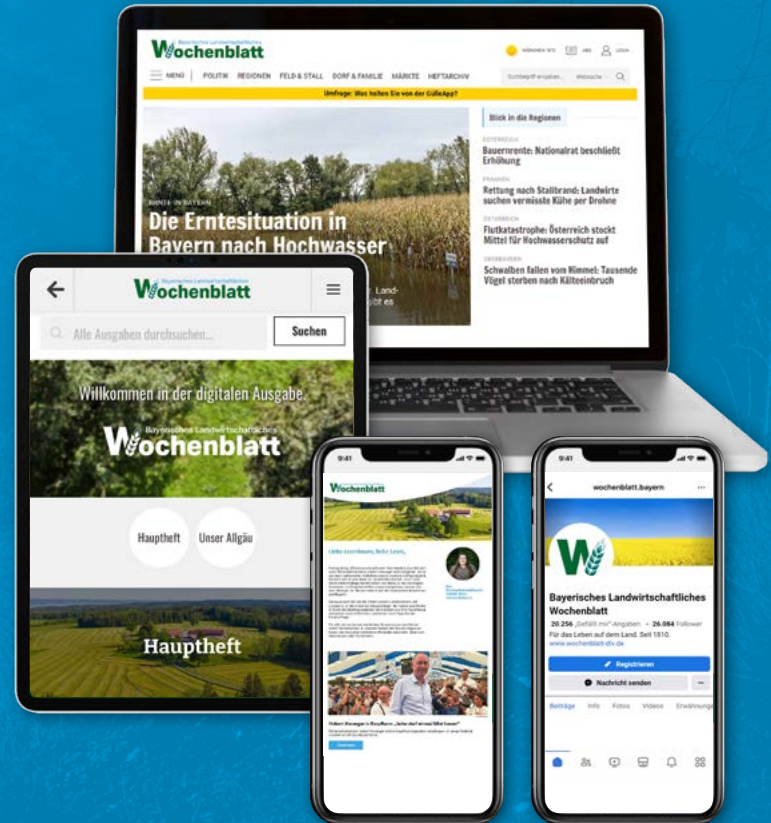


Quelle: Google Analytics

Digitale Kanäle

www.wochenblatt-dlv.de ist die Webseite des *Bayerisches Landwirtschaftliches Wochenblatt*. Hier finden Landwirte Fachinformationen und News und können sich mit anderen Landwirten und der Redaktion über Facebook austauschen.

Wir bieten Ihnen verschiedene attraktive Möglichkeiten, Ihre Zielgruppe mit Standard- und nativen Formaten zu erreichen.



Display Ads	Content-Werbung, Social Media	Printmagazin	Regionalsplit-Ausgaben	Spezial-Ausgaben	Spezifikationen und allgemeine Angaben	Ansprechpartner
-----------------------------	-------------------------------	--------------	------------------------	------------------	--	-----------------

Standard Formate auch als Ad Bundle möglich	ROS-TKP (alle Leser)	Targeting-TKP (Zielgruppen)	Desktop	Tablet	Mobile
1 Leaderboard (728 x 90 px)	28,- €	45,- €	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	-
2 Skyscraper (120 x 600 px)			<input checked="" type="checkbox"/>	-	-
3 Medium Rectangle (300 x 250 px)			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
4 Mobile Ad (320 x 100 px)			-	-	<input checked="" type="checkbox"/>
Großformatige Image Banner					
5 Halfpage Ad (300 x 600 px)	37,- €	60,- €	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	-
6 Billboard (900 x 250 px)	87,- €	107,- €	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	-
Hockey Stick (728 x 90 + 120 x 600 px)			<input checked="" type="checkbox"/>	-	-
Bewegtbild					
Video-Ad (550 x 350 px)	51,- €	77,- €	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	-

Weitere Sonderformate auf Anfrage möglich.

(☑) = abhängig von der Auflösung des Gerätes

Rabattstafel		
Brutto-Media-Wert	> 2.000,- €	5 %
	> 7.500,- €	10 %
	> 15.000,- €	15 %
	> 25.000,- €	20 %
	> 50.000,- €	25 %
	> 75.000,- €	30 %

Glossar:

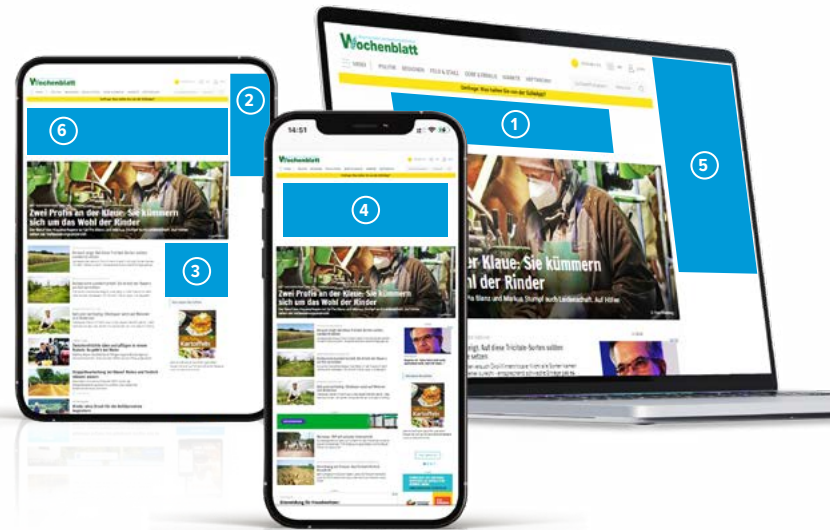
ROS: Run of Site, Kampagne wird ohne Zielgruppenauswahl an alle Leser ausgeliefert

Targeting: Kampagne wird in Rubrik / an definierte Zielgruppe ausgeliefert

Ad Bundle: beliebige Kombination der Standardformate, deckt alle Geräte ab

TKP: Tausender-Kontakt-Preis, Preiseinheit für 1.000 Ad Impressions

Ad Impression: Werbeeinblendung



[i Spezifikationen →](#)



- Display Ads
- Content-Werbung, Social Media**
- Printmagazin
- Regionalsplit-Ausgaben
- Spezial-Ausgaben
- Spezifikationen und allgemeine Angaben
- Ansprechpartner

Advertorial

Das Advertorial bei wochenblatt-dlv.de eignet sich besonders, wenn komplexe Informationen zur Verfügung gestellt werden sollen, die auf einem Banner nicht darstellbar sind.

Sie können das Advertorial auf der Startseite oder in einer Rubrik platzieren.

Advertorial	Preis
4 Wochen Laufzeit	1.190,- €*
Advertorial-Zusatzoptionen	
als „Branded Content“ bei Facebook	380,- €*
als Bild-Text-Anzeige im BLW-Newsletter	380,- €*

Spezifikationen:

Bilder

- Teaser: Format 3:2 (2.000 x 1.333 Pixel)
- Bild breit oben: Format 5:2 (2.000 x 800 Pixel)

Text (inkl. Leerzeichen)

- Überschrift: max. 60 Zeichen
- Teaser-Text: max. 130 Zeichen
- Advertorial-Text (Empfehlung): 3.500 – 4.000 Zeichen

Optional

- Verlinkungen: 1 – 2 Verlinkungen
- Bilder im Text: Bis 3 Bilder im Format 3:2 (2.000 x 1.333 Pixel)

Wir empfehlen unser Advertorial-Paket*



Advertorial



Bild-Textanzeige
im Newsletter



Facebook-Post



1.950,- €*

Beispiel Advertorial-Teaser:



Anzeige

Mit raison geht's blattgesund durchs Rübenjahr

Landwirtin Veronika Hautsch wählt für Ihren Betrieb in Bayern den nematodentoleranten N7Z-Typ raison.

Beispiel Advertorial-Text:



Freitag, 17.08.2021 07:58

Landwirtin Veronika Hautsch wählt für Ihren Betrieb in Bayern den nematodentoleranten N7Z-Typ raison.

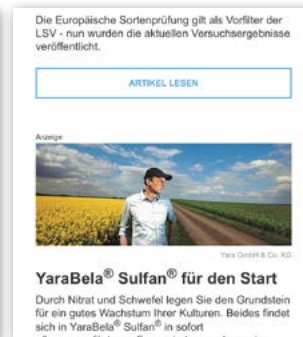
Beim Einsatz in Süddeutschland steigt die Nachfrage nach nematodentoleranten Rationen. Die Europäische Sortenprüfung gilt als Vorläufer der LSV - nun wurden die aktuellen Versuchsergebnisse veröffentlicht.



Beispiel Facebook:



Beispiel Newsletter:



* Preis nur in Kombination mit einem Advertorial, Verlinkung zwingend auf Advertorial. ■ Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Über 35.000* Empfänger des *Bayerisches Landwirtschaftliches Wochenblatt*-Newsletters erhalten werktätig die neuesten regionalen Meldungen aus Landwirtschaft und Landleben direkt in ihr Postfach.

Mit einer Öffnungsrate von durchschnittlich 32% liegt der *Bayerisches Landwirtschaftliches Wochenblatt*-Newsletter deutlich über den Standardwerte.

BLW-Newsletter

- Aktuelle Meldungen
- Werktäglicher Versand

Bild-Text-Anzeige

- Text (inkl. Leerzeichen):
- Überschrift: max. 60 Zeichen
- Teaser-Text: max. 250 Zeichen
- Bild: 600 x 240 Pixel
- Verlinkung
- Copyright
- CTA-Button: max. 25 Zeichen



Preis je Versand 612,- €
1. Anzeigenposition 674,- €

 [Spezifikationen →](#)

Empfängerprofil



Ø 56 Jahre alt



85% männlich



14% weiblich



zu 70% im Bereich der Landwirtschaft tätig

Leistung:
Über 35.000 Empfänger*

Newsletter mit Ihren individuellen Inhalten

Stand-Alone-Newsletter

- Ihre Inhalte (Empfehlung 3 – 5)
- Individualisierbar
- Im *BLW*-Look-and-Feel
- An alle *BLW*-Newsletter-Empfänger

**Bitte reservieren Sie frühzeitig
Ihren Wunschtermin**



Preis je Versand 3.050,- €

 [Spezifikationen →](#)

Erreichen Sie die landwirtschaftliche Zielgruppe im News-Feed des *Bayerisches Landwirtschaftliches Wochenblatt*.

Wir teilen unsere Informationen mit über 26.000* Followern.

Sponsoren-Post

- bis 15 Bilder
- Video
- Veranstaltungen, Produktvorstellungen

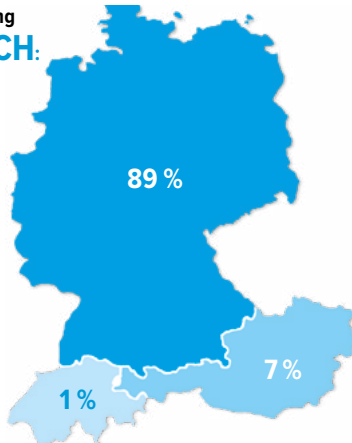
Preis je Beitrag 550,- €

Story Ad/Reel

- Direkte Verlinkung zu Ihrer Website oder Ihrem Produkt
- Direkte Interaktion mit Usern
- Für 24 Stunden online

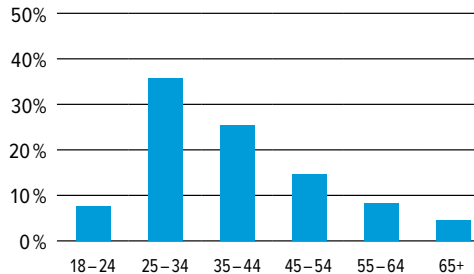
Preis je Beitrag 650,- €

Verteilung D-A-CH:



3,5% andere Länder

 = 59%  = 41%



* Stand Juni 2024 ■ Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Beispiel Bild:



Beispiel Video:



Beispiel Story Ad:



Leistung:
Über 26.000
Follower*

Die aktuellen Spezifikationen von Meta erhalten Sie zusammen mit der Auftragsbestätigung.

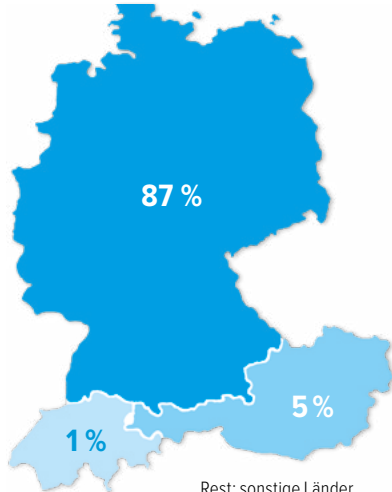
Display Ads	Content-Werbung, Social Media	Printmagazin	Regionalsplit-Ausgaben	Spezial-Ausgaben	Spezifikationen und allgemeine Angaben	Ansprechpartner
-------------	--------------------------------------	--------------	------------------------	------------------	--	-----------------

Erreichen Sie die landwirtschaftliche Zielgruppe im News-Feed des Bayerisches Landwirtschaftliches Wochenblatt auf Instagram.

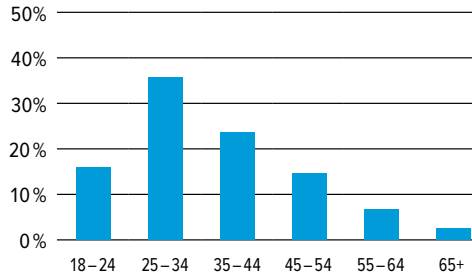
Wählen Sie hier aus:

- **Sponsored Post:** 550,- €
- **Story Ad:** 650,- €
- **Reel:** 650,- €

Verteilung D-A-CH*



 = 68 %  = 32 %



* Stand Juni 2024 ■ Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Beispiel Bild:



Beispiel Video:



Beispiel Story Ad:



Leistung:
Über 11.000
Follower*

Die aktuellen Spezifikationen von Meta erhalten Sie zusammen mit der Auftragsbestätigung.

Display Ads	Content-Werbung, Social Media	Printmagazin	Regionalsplit-Ausgaben	Spezial-Ausgaben	Spezifikationen und allgemeine Angaben	Ansprechpartner
-------------	---	--------------	------------------------	------------------	--	-----------------

Mit dem **Ostergewinnspiel** und **Adventskalender** bieten wir Ihnen die Chance unsere Leser mit einem Gewinn Ihrer Wahl zu überraschen.

Die gesamte Umsetzung wird von uns übernommen, Sie müssen sich lediglich um den Versand des Gewinnes kümmern.

Das bieten wir Ihnen als Sponsor:

- Osterei/Türchen mit Logoeinbindung und Verstellung Ihres Gewinns
- Online-Reichweite: Bewerbung des Gewinnspiels auf agrarheute.com, wochenblatt-dlv.de, landundforst.de sowie traction-magazin.de
- Bild-Text-Anzeige im agrarheute-Newsletter (über 56.000 Empfänger)
- Facebook-Post auf dem agrarheute-Account (über 120.000 Follower)
- Vorstellung Ihres Gewinns im agrarheute-Magazin (Verbreitete Auflage 61.459/IVW 2/2024)

Paket-Preis Ostergewinnspiel: 1.090,- €

Paket-Preis Adventskalender: 1.190,- €

Sichern Sie sich frühzeitig einen unserer begehrten Plätze:

Ostergewinnspiel 2025:

- 16 Sponsoren-Türchen
- 07. – 20. April 2025

Adventskalender 2025:

- 24 Sponsoren-Türchen
- 1. – 24. Dezember 2025

Beispiel Adventskalender 2023:



Beispiel Ostergewinnspiel 2024:



* Kunden-Netto zzgl. gesetzlicher MwSt., Agentur-Vergütung möglich.

Print- magazin

Die Zeitschrift *Bayerisches Landwirtschaftliches Wochenblatt* ist Deutschlands auflagenstärkste, wöchentliche Agrarzeitschrift.

Sie erreicht nahezu alle landwirtschaftlichen Betriebe in Bayern und informiert über alle relevanten Themen, die für Bäuerinnen und Bauern wichtig sind.





Display Ads

Content-Werbung, Social Media

Printmagazin

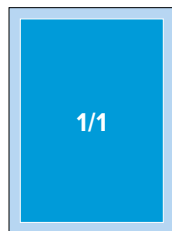
Regionalsplit-Ausgaben

Spezial-Ausgaben

Spezifikationen und allgemeine Angaben

Ansprechpartner

Umschlagseiten

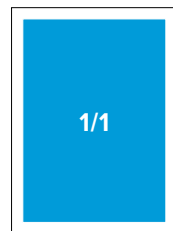


2./4. US	
2-farbig	14.505,- €
3-farbig	16.666,- €
4-farbig	19.824,- €
3. US	
2-farbig	13.814,- €
3-farbig	15.872,- €
4-farbig	18.880,- €

1/1 Seite

S: 212 × 310 mm
A: 238 × 335 mm

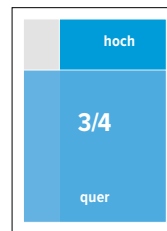
Textteil



s/w	11.532,- €
2-farbig	13.814,- €
3-farbig	15.872,- €
4-farbig	18.880,- €

1/1 Seite

S: 212 × 310 mm



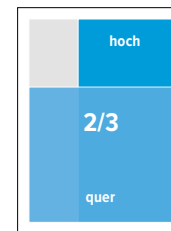
s/w	8.649,- €
2-farbig	10.360,50 €
3-farbig	11.904,- €
4-farbig	14.160,- €

3/4 Seite hoch

S: 158 × 310 mm

3/4 Seite quer

S: 212 × 232 mm



hoch	
s/w	8.841,- €
2-farbig	10.590,- €
3-farbig	12.168,- €
4-farbig	14.475,- €

quer

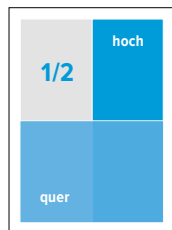
s/w	7.688,- €
2-farbig	9.209,- €
3-farbig	10.581,- €
4-farbig	12.587,- €

2/3 Seite hoch

S: 140 × 310 mm

2/3 Seite quer

S: 212 × 206 mm



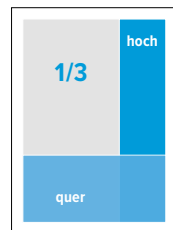
s/w	5.766,- €
2-farbig	6.907,- €
3-farbig	7.936,- €
4-farbig	9.440,- €

1/2 Seite hoch

S: 104 × 310 mm

1/2 Seite quer

S: 212 × 155 mm



hoch	
s/w	4.641,- €
2-farbig	5.666,- €
3-farbig	6.936,- €
4-farbig	8.323,- €

quer

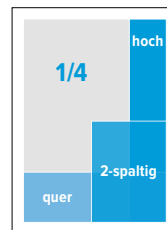
s/w	4.036,- €
2-farbig	4.927,- €
3-farbig	6.031,- €
4-farbig	7.237,- €

1/3 Seite hoch

S: 68 × 310 mm

1/3 Seite quer

S: 212 × 103 mm



s/w	3.171,- €
2-farbig	3.972,- €
3-farbig	5.079,- €
4-farbig	6.183,- €

1/4 Seite hoch

S: 50 × 310 mm

1/4 Seite quer

S: 212 × 74 mm

1/4 Seite 2-spaltig

S: 104 × 155 mm

S: Satzspiegel, **A:** Anschnitt: 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten; mindestens 5 mm Abstand von Text/Bildern zum Hefrand einhalten

alle Formate Breite × Höhe ■ Angeschlossene Anzeigen sind mit speziellen Produktionseinschränkungen nur auf den Umschlagseiten möglich (technische Angaben auf Anfrage)

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. ■ Es gelten die Geschäftsbedingungen der *Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH*. Preisliste 77 gültig ab Ausgabe 1/2025



Display Ads

Content-Werbung, Social Media

Printmagazin

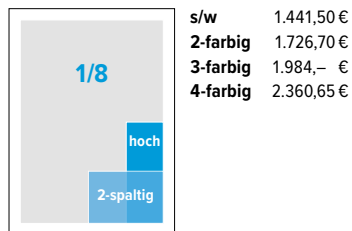
Regionalsplit-Ausgaben

Spezial-Ausgaben

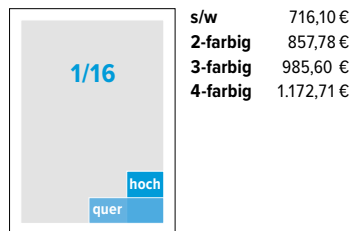
Spezifikationen und allgemeine Angaben

Ansprechpartner

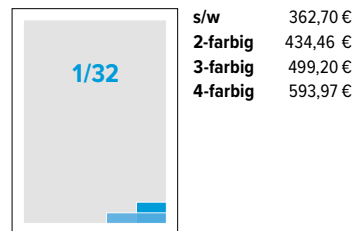
Anzeigenteil/Rubriken



s/w	1.441,50 €
2-farbig	1.726,70 €
3-farbig	1.984,- €
4-farbig	2.360,65 €

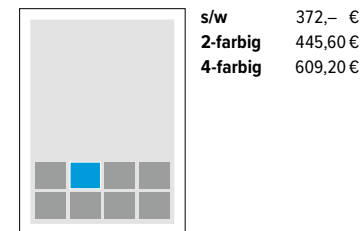


s/w	716,10 €
2-farbig	857,78 €
3-farbig	985,60 €
4-farbig	1.172,71 €



s/w	362,70 €
2-farbig	434,46 €
3-farbig	499,20 €
4-farbig	593,97 €

Bauen in der Landwirtschaft*



s/w	372,- €
2-farbig	445,60 €
4-farbig	609,20 €

S: 50 × 40 mm
Mindestformat (1 Feld)

1/8 Seite 2-spaltig
S: 104 × 77 mm

1/16 Seite 2-spaltig
S: 104 × 39 mm

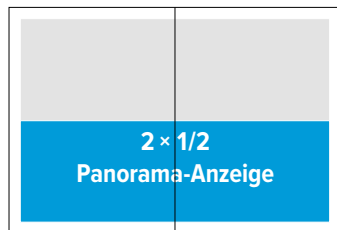
1/32 Seite 2-spaltig
S: 104 × 19 mm

1/8 Seite 1-spaltig
S: 50 × 155 mm

1/16 Seite 1-spaltig
S: 50 × 77 mm

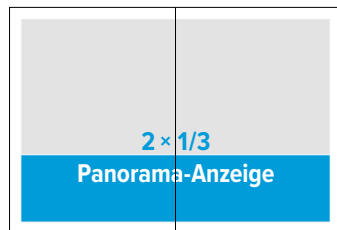
1/32 Seite 1-spaltig
S: 50 × 39 mm

Vorzugsplatzierungen



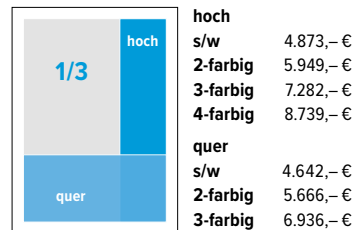
2 × 1/2 Panorama-Anzeige
S: 450 × 155 mm

s/w	11.532,- €
2-farbig	13.814,- €
3-farbig	15.872,- €
4-farbig	18.880,- €



2 × 1/3 Panorama-Anzeige
S: 450 × 103 mm

s/w	8.072,- €
2-farbig	9.854,- €
3-farbig	12.062,- €
4-farbig	14.474,- €

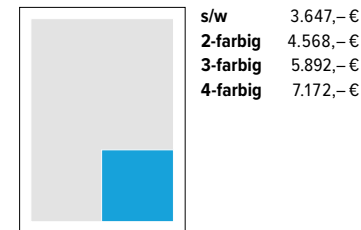


1/3 Seite hoch
neben Editorial S. 3
S: 68 × 310 mm

1/3 Seite quer
unter Editorial S. 3
S: 212 × 103 mm

hoch	
s/w	4.873,- €
2-farbig	5.949,- €
3-farbig	7.282,- €
4-farbig	8.739,- €
quer	
s/w	4.642,- €
2-farbig	5.666,- €
3-farbig	6.936,- €
4-farbig	8.323,- €

Eckfeld-Anzeigen/Textteil



S: 104 × 125 mm

s/w	3.647,- €
2-farbig	4.568,- €
3-farbig	5.892,- €
4-farbig	7.172,- €

S: Satzspiegel ■ alle Formate Breite × Höhe ■ *alle 4 Wochen ab Ausgabe 3/2025 ■ Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.
Es gelten die Geschäftsbedingungen der *Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH*. ■ Preisliste 77 gültig ab Ausgabe 1/2025

Display Ads

Content-Werbung, Social Media

Printmagazin

Regionalsplit-Ausgaben

Spezial-Ausgaben

Spezifikationen und allgemeine Angaben

Ansprechpartner

Millimeteranzeigen

s/w je mm 1-spaltig	9,30 €
2-farbig je mm 1-spaltig	11,14 €
3-farbig je mm 1-spaltig	12,80 €
4-farbig je mm 1-spaltig	15,23 €

Angeschnittene Anzeigen sind mit speziellen Produktions Einschränkungen nur auf den Umschlagseiten möglich (s. Preise Umschlagseiten auf Seite 4).

Textteil-Anzeigen (Format 50 mm × max. 100 mm)

s/w je mm 1-spaltig	20,93 €
2-farbig je mm 1-spaltig	25,07 €
3-farbig je mm 1-spaltig	28,80 €
4-farbig je mm 1-spaltig	34,27 €

Weitere Vorzugsplatzierungen und Sonderwerbeformate

Preise und Platzierungen z.B.: Tunnel-Anzeigen, Anzeigenstrecken, Panorama-Anzeigen, Streifenanzeigen unter dem Wetter usw. gern auf Anfrage.

Stellenanzeigen

(Informationen zum Stellenmarkt auf Seite 26)

(nicht abschlussrabattfähig)

s/w je mm 1-spaltig	6,05 €
2-farbig je mm 1-spaltig	7,24 €
3-farbig je mm 1-spaltig	8,32 €
4-farbig je mm 1-spaltig	9,90 €

Gebrauchsmaschinen-Bildanzeigen

1/1 Seite 4-farbig oder 1/2 Seite 4-farbig auf Anfrage

Chiffregebühr im Inland und Ausland

(einschl. Porto und MwSt.) 12,- €

Preisnachlässe bei Abnahme innerhalb eines Auftragsjahres

Malstaffel	Mengenstaffel	Rabatt	Bonus
6 Anzeigen	1.000 mm	5 %	
12 Anzeigen	3.000 mm	10 %	
24 Anzeigen	5.000 mm	15 %	
52 Anzeigen	8.000 mm	20 %	
	10.000 mm	20 %	1 %
	15.000 mm	20 %	2 %
	20.000 mm	20 %	3 %
	25.000 mm	20 %	4 %
	30.000 mm	20 %	5 %

Beilagen, Beikleber, Beihefter sowie geschäftliche Gelegenheitsanzeigen werden ohne Rabatt abgerechnet. Bonus aus Umsatz-Netto am Abschlussende.

Zeitschriftenformat

238 mm × 335 mm (Breite mal Höhe)

Satzspiegel

212 mm × 310 mm (Breite mal Höhe)

Spaltenbreiten

Anzeigenteil (4-spaltig)	50 mm
Textteil (4-spaltig)	50 mm
Textteil (3-spaltig)	68 mm

Spaltenbreiten (4-spaltiger Heftteil)

1-spaltig	50 mm
2-spaltig	104 mm
3-spaltig	158 mm
4-spaltig	212 mm

Andreas Heidemann

Mediaberater
Tel. +49 89 12705-230
andreas.heidemann@dlv.de

PLZ-Gebiet Bayern 80 + 81 + 82 + 85 + 90 + 91
+ Mecklenburg-Vorpommern + Brandenburg
+ Sachsen-Anhalt + Nordrhein-Westfalen
+ Hessen + Rheinland-Pfalz + Saarland
+ PLZ AT 4xxx + PL



Christoph Hofmann

Mediaberater
Tel. +49 89 12705-275
christoph.hofmann@dlv.de

PLZ-Gebiet Bayern 83 + 84 + 92 + 93 + 94
+ Berlin + Schleswig-Holstein + Hamburg
+ Niedersachsen + Bremen + Niederlande



Karolin Hafeneder

Mediaberaterin
Tel. +49 89 12705-688
karolin.hafeneder@dlv.de

PLZ-Gebiet Bayern 63 + 86 + 87 + 88 + 89
+ 95 + 96 + 97 + Baden-Württemberg
+ Thüringen + Sachsen + Ausland alle außer:
AT PLZ 4xxx, NL, PL



Display Ads	Content-Werbung, Social Media	Printmagazin	Regionalsplit-Ausgaben	Spezial-Ausgaben	Spezifikationen und allgemeine Angaben	Ansprechpartner
-------------	-------------------------------	------------------------------	------------------------	------------------	--	-----------------

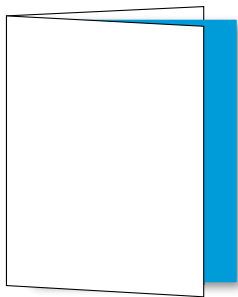
Beilagen

Gewicht	Preis pro 1.000*
bis 25 g	190,- €
je weitere 5 g	32,- €

*Postvertriebsgebühren sind im Preis enthalten.
Evtl. Änderungen im Rahmen der Postvertriebsgebührenverordnung vorbehalten.

Technische Hinweise

- Beilagen dürfen das Format 226 × 311 mm nicht überschreiten und keinen Leporello-, Altar- oder Zickzack-Falz haben
- Die Längsseite der Beilage muss grundsätzlich geschlossen sein
- Bei besonderen Formaten, Papiergewichten, Beilagen mit Aufklebern ist vor Produktion mit verbindlichen Mustern Rücksprache mit dem Verlag erforderlich
- Beilagen dürfen keine Werbung anderer Firmen enthalten
- Teilbelegung nach Regionen möglich



[i Spezifikationen →](#)

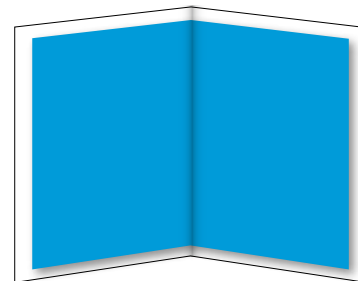
Beihefter

Umfang	Gewicht	Preis
4-seitig	bis 25 g	20.181,- €
8-seitig	bis 50 g	25.947,- €
mehr als 8 Seiten	mehr als 50 g	auf Anfrage

Beikleber im Heft oder Umschlagseiten sind nicht möglich. Beikleber auf Beilagen und Beiheftern: Nur auf Anfrage mit Muster.

Technische Hinweise

- Beihefter sind gefalzt und unbeschnitten anzuliefern. Belegung nur Gesamtauflage.
- Anzulieferndes, unbeschnittenes und gefalztes Beihefter-Format: 243 mm Breite je Seite plus 15 mm Nachfalz an 3./4.Seite, bzw. 7./8. Seite, 350 mm Höhe, Beschnitt „Kopf“ 9 mm, Beschnitt „Fuß“ 6 mm, Beschnitt „offene Heftseite“ 5 mm
- Beihefter mit niedrigerem Format als die Hefthöhe: Mindesthöhe: 202 mm inkl. Beschnittvorgabe



[i Spezifikationen →](#)

Display Ads	Content-Werbung, Social Media	Printmagazin	Regionalsplit-Ausgaben	Spezial-Ausgaben	Spezifikationen und allgemeine Angaben	Ansprechpartner
-------------	-------------------------------	------------------------------	------------------------	------------------	--	-----------------

HalfCover

Umfang	Preis
2 × ca. 1/2 Seite	31.341,- €

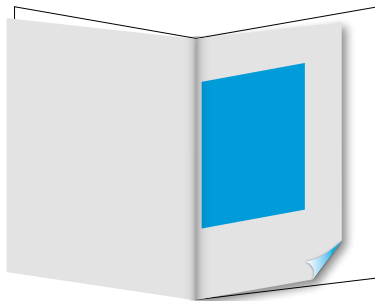
Verwendung des dickeren Umschlag-Standardpapiers

Starten Sie durch in die Pole-Position!

Erregen Sie die Aufmerksamkeit des Lesers mit Ihrer Anzeige direkt auf der Titelseite.

- HalfCover beidseitig bedruckbar
- Vorderseite mit Aussparung des Titellogos, Adressfeld und Fußzeile (Anzeigenformat 120 mm x 190 mm)
- Rückseite komplett nutzbar (Anzeigenformat: 170 mm x 335 mm + 3 mm Beschnitt oben, unten und links)

Achtung nur auf Anfrage! Technische bzw. terminliche Verfügbarkeit vorausgesetzt. Längerer Produktionsvorlauf!



[i Spezifikationen →](#)

3-seitige Anzeige durch Umschlagklappe/Gatefolder

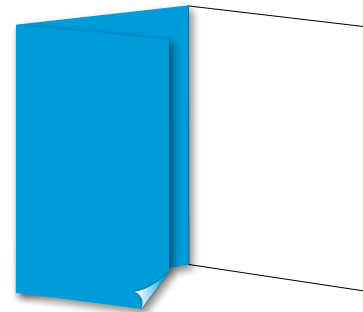
Umfang	Preis
3 × 1/1 Seite Titel	64.192,- €
3 × 1/1 Seite Rückseite	64.192,- €

Verwendung des dickeren Umschlag-Standardpapiers

Überraschen Sie Ihre Kunden mit einer ausklappbaren Umschlagseite.

Schon beim ersten Umblättern wird der Leser auf Ihre Anzeige aufmerksam.

- Der Gatefolder (Wickelfalz) bietet die Möglichkeit die U2 oder U3 mit einer Umschlagklappe auf 3 Anzeigen zu erweitern



[i Spezifikationen →](#)

Display Ads	Content-Werbung, Social Media	Printmagazin	Regionalsplit-Ausgaben	Spezial-Ausgaben	Spezifikationen und allgemeine Angaben	Ansprechpartner
-------------	-------------------------------	------------------------------	------------------------	------------------	--	-----------------

Ausgabe	Termine	Themen	Specials	Messen
Januar	1 ET: 03.01.2025 AS: 19.12.2024	Schweinegesundheit		
	2 ET: 10.01.2025 AS: 30.12.2024	LSV: Hafer; LSV: Sommergerste; Öko Sommergerste; Schwefelausbringung; Stallumbau		Grüne Woche, Berlin 17. – 26.01.2025
	3 ET: 17.01.2025 AS: 09.01.2025	Klimafreundlich Heizen; Nassgrünlandnutzung auf wiedervernässten Niedermoorstandorten	Anzeigenplattform „Bauen in der Landwirtschaft“	
	4 ET: 24.01.2025 AS: 16.01.2025	Aktuelles Zuchtprogramm beim Fleckvieh		Biogas Infotage, Ulm 29. – 30.01.2025
	5 ET: 31.01.2025 AS: 23.01.2025	Insektizideinsatz im Raps; Bekämpfungsstrategien, Schädlinge, Bekämpfungsrichtwerte; Kälberhaltung	Fachteil Wald	
Februar	6 ET: 07.02.2025 AS: 30.01.2025	Effiziente Ausbringung flüssiger Wirtschaftsdünger zu Winterweizen; Steuern: Das ändert sich 2025; Hengsttage		Biofach, Nürnberg 11. – 14.02.2025
	7 ET: 14.02.2025 AS: 06.02.2025	LSV: Leguminosen; Wachstumsregler und Fungizide im Raps; Nachbericht Biogas Infotage	Anzeigenplattform „Bauen in der Landwirtschaft“	Regio Agrar Bayern, Augsburg 18. – 20.02.2025
	8 ET: 21.02.2025 AS: 13.02.2025	Geflügelgesundheit Hopfenbauversammlung 2025		
	9 ET: 28.02.2025 AS: 20.02.2025	Weidehaltung mit System; Bericht Spritzen-TÜV und Anzeigenkollektiv; Nachbericht von der Regio Agrar Augsburg	Fachteil Wald	Energiesparmesse, Wels (AT) 07. – 09.03.2025
März	10 ET: 07.03.2025 AS: 27.02.2025	Herbizide Zuckerrüben; Stromerzeugung und -speicherung; Nachkörung Warmblut, Haflinger und Kaltblut		
	11 ET: 14.03.2025 AS: 06.03.2025	Kartoffelherbizide: Präparate, Anwendung, Termine, Wirkungen; Endgültige Nmin-Werte Sommergetreide	Anzeigenplattform „Bauen in der Landwirtschaft“	
	12 ET: 21.03.2025 AS: 13.03.2025	Rinder: Aktueller Mischfuttermitteltest	PR-Sonderveröffentlichung „Made für Bayern“ Frühjahr (Anzeigenschluss: 20.02.2025)	
	13 ET: 28.03.2025 AS: 20.03.2025	Fungizide Wintergerste; Mehrfachantrag: Neuheiten im Förderrecht; Schweinefütterung	Fachteil Wald	

LSV=Landessortversuche

Display Ads	Content-Werbung, Social Media	Printmagazin	Regionalsplit-Ausgaben	Spezial-Ausgaben	Spezifikationen und allgemeine Angaben	Ansprechpartner
-------------	-------------------------------	------------------------------	------------------------	------------------	--	-----------------

Ausgabe	Termine	Themen	Specials	Messen
April	14 ET: 04.04.2025 AS: 27.03.2025	Maisherbizide, Insektizide Kartoffeln; Traktorhitparade; Analyse Zulassungszahlen; Rinder: Parasitenbekämpfung		Forst Live, Offenburg 11. – 13.04.2025
	15 ET: 11.04.2025 AS: 03.04.2025	Zuchtwertschätzung Fleckvieh/Braunvieh; evtl. Start Getreidemonitoring; Fungizidschutz Getreide in Bayern	Anzeigenplattform „Bauen in der Landwirtschaft“	
	16 ET: 17.04.2025 AS: 08.04.2025	Fungizide Roggen und Triticale. Getreidemonitoring; Tipps für die Hofübergabe; Grünlandmonitoring;		Agrarschau Allgäu, Dietmannsried 24. – 28.04.2025
	Ostern 17 ET: 25.04.2025 AS: 15.04.2025	Getreidemonitoring; Fungizidschutz Getreide in Bayern Grünlandmonitoring; Trends Futtererntechnik	Fachteil Wald	
Mai	18 ET: 02.05.2025 AS: 22.04.2025	Getreidemonitoring; Fungizidschutz Getreide in Bayern; Weidelgras; Grünlandmonitoring;		Intersolar Europe, München 07. – 09.05.2025
	19 ET: 09.05.2025 AS: 29.04.2025	Getreidemonitoring; Fungizidschutz Getreide in Bayern; Geld + Kredit; Grünlandmonitoring	Anzeigenplattform „Bauen in der Landwirtschaft“	
	20 ET: 16.05.2025 AS: 08.05.2025	Getreidemonitoring; Fungizidschutz Getreide in Bayern; Ährenfusariosen; Hitzestress baulich vermeiden		
	21 ET: 23.05.2025 AS: 15.05.2025	Krautfäule und Alternaria in Kartoffeln; Fungizide gegen Phythophtora und Alternaria, Resistenzmanagement; Getreidemonitoring; Nachbericht Intersolar		
	22 ET: 30.05.2025 AS: 20.05.2025	evtl. Start Serie Krautfäulemonitoring; Gülletechnik: Bericht vom Triesdorfer Gülletag	Fachteil Wald	
Juni	Pfingsten 23 ET: 06.06.2025 AS: 27.05.2025	Düngebedarfsermittlung; Zwischenfrüchte in der Futterrational; Geflügelfütterung	Anzeigenplattform „Bauen in der Landwirtschaft“	
	24 ET: 13.06.2025 AS: 03.06.2025	Maiszünsler und Wurzelbohrer Aktueller Mischfuttest		
	25 ET: 20.06.2025 AS: 10.06.2025	Ferkelaufzucht		Johannitag, Triesdorf 29.06.2025
	26 ET: 27.06.2025 AS: 17.06.2025		Fachteil Wald	

Display Ads	Content-Werbung, Social Media	Printmagazin	Regionalsplit-Ausgaben	Spezial-Ausgaben	Spezifikationen und allgemeine Angaben	Ansprechpartner
-------------	-------------------------------	------------------------------	------------------------	------------------	--	-----------------

Ausgabe	Termine	Themen	Specials	Messen
Juli	27 ET: 04.07.2025 AS: 26.06.2025	Pachten und Verpachten Landesstutenschau	Anzeigenplattform „Bauen in der Landwirtschaft“	
	28 ET: 11.07.2025 AS: 03.07.2025	Krautabtötung bei Kartoffeln; evtl. Start Serie Rüben- monitoring; Wasserkreuzkraut; Tipps für den Schweinstall		
	29 ET: 18.07.2025 AS: 10.07.2025	Grassilage-Qualität 1. Schnitt		
	30 ET: 25.07.2025 AS: 17.07.2025	Schädlingsbekämpfung Raps; Öko Feldtage; Grundwasser- schutz; Agri-PV; Wasserversorgung im Kuhstall	Fachteil Wald	
August	31 ET: 01.08.2025 AS: 24.07.2025	Keimhemmung bei Kartoffeln; Rapsheerbizide	Anzeigenplattform „Bauen in der Landwirtschaft“	Ostbayernschau, Straubing 09. – 17.08.2025 Allg. Festwoche, Kempten 09. – 17.08.2025
	32 ET: 08.08.2025 AS: 31.07.2025	LSV: Winterrips Schädlingsbekämpfung Raps; Zugelassene Mittel		
	33 ET: 14.08.2025 AS: 05.08.2025	LSV: Getreide-GPS ; Winter-Triticale, Winter-Roggen Zuchtewertschätzung Fleckvieh und Braunvieh		
	34 ET: 22.08.2025 AS: 12.08.2025	LSV: Wintergerste ; Empfohlene Sorten, Sortenbeschreibungen, Sortenversuche	Karpfhamer Fest/Rottalschau: große Messe-Sonderveröffentlichung in der Gesamtausgabe	Karpfhamer Fest/Rottalschau, Karpfham 29.08. – 02.09.2025
	35 ET: 29.08.2025 AS: 21.08.2025	LSV: Öko-Roggen und Öko-Dinkel ; LSV: Roggen und Triticale ; Reportage eines Schweinemästers	Anzeigenplattform „Bauen in der Landwirtschaft“ Fachteil Wald	
September	36 ET: 05.09.2025 AS: 28.08.2025	LSV: Winterweizen ; Brotweizen und Futterweizen, Was kostet Mais ab Feld?; Tipps zur Silomais-Ernte		
	37 ET: 12.09.2025 AS: 04.09.2025	LSV: Öko-Weizen ; Futter und Backweizen, Sortenversuche Fungizide und Wachstumsregler Raps; Stallbaulösung		
	38 ET: 19.09.2025 AS: 11.09.2025	AOL Schleppertest Teil 1; Biogas; Schweine: Tränkehygiene		
	39 ET: 26.09.2025 AS: 18.09.2025	AOL Schleppertest Teil 2 Geflügelmast	Anzeigenplattform „Bauen in der Landwirtschaft“ , Fachteil Wald	

LSV=Landessorterversuche

Display Ads	Content-Werbung, Social Media	Printmagazin	Regionalsplit-Ausgaben	Spezial-Ausgaben	Spezifikationen und allgemeine Angaben	Ansprechpartner
-------------	-------------------------------	------------------------------	------------------------	------------------	--	-----------------

Ausgabe	Termine	Themen	Specials	Messen
Oktober	40 ET: 02.10.2025 AS: 23.09.2025	Vektorenbekämpfung im Getreide; Übersicht Monitoring		
	41 ET: 10.10.2025 AS: 30.09.2025	AGRITECHNICA: Vorbericht Teil 1 Grassilage-Qualität der Folgeschnitte		
	42 ET: 17.10.2025 AS: 09.10.2025	Heizen mit Holz; Geld + Kredit; Kaltblutkörung		
	43 ET: 24.10.2025 AS: 16.10.2025	AGRITECHNICA: Vorbericht Teil 2 Schweine: Mykotoxine	Anzeigenplattform „Bauen in der Landwirtschaft“	
	44 ET: 31.10.2025 AS: 23.10.2025	AGRITECHNICA: Vorbericht Teil 3 Futterqualität Heu, Cobs, Luzerne	PR-Sonderveröffentlichung „Made für Bayern“ Herbst (Anzeigenschluss: 07.10.2025). Fachteil Wald	
November	45 ET: 07.11.2025 AS: 30.10.2025	AGRITECHNICA: Messe-Hauptheft		AGRITECHNICA, Hannover 09. – 15.11.2025
	46 ET: 14.11.2025 AS: 06.11.2025	Finanzierung von Investitionen		
	47 ET: 21.11.2025 AS: 13.11.2025	AGRITECHNICA: Nachbericht ; Anwendung der EDV Programme im Jahresverlauf; Windenergie; Haflingerkörung	Anzeigenplattform „Bauen in der Landwirtschaft“	
	48 ET: 28.11.2025 AS: 20.11.2025	Maissilage-Qualität	Fachteil Wald	
Dezember <small>Weihnachten</small>	49 ET: 05.12.2025 AS: 27.11.2025	LSV: Sommergerste ; Düngbedarfsermittlung 2025; Zuchtwertschätzung Fleckvieh und Braunvieh		
	50 ET: 12.12.2025 AS: 04.12.2025	LSV: Soja ; Dezentrale Energieversorgung; Stress bei Pferden mildern; Rinder: Aktueller Mischfuttermitteltest		
	51/ 52 ET: 19.12.2025 AS: 11.12.2025	LSV: Silomais ; Mischfuttermitteltest für Geflügel; Ergebnisse der Milchleistungsprüfung des LKV Bayern	Anzeigenplattform „Bauen in der Landwirtschaft“ Fachteil Wald	

LSV=Landessortenversuche

Display Ads

Content-Werbung, Social Media

Printmagazin

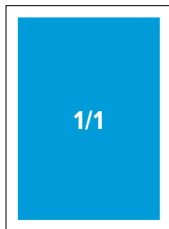
Regionalsplit-Ausgaben

Spezial-Ausgaben

Spezifikationen und allgemeine Angaben

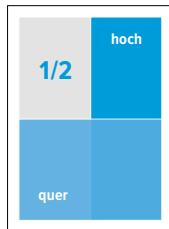
Ansprechpartner

Print-Stellenanzeigen



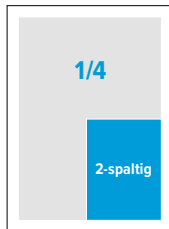
1/1 Seite
S: 212 × 310 mm

s/w 7.502,- €
2-farbig 8.978,- €
3-farbig 10.317,- €
4-farbig 12.276,- €



1/2 Seite hoch
S: 104 × 310 mm
1/2 Seite quer
S: 212 × 155 mm

s/w 3.751,- €
2-farbig 4.489,- €
3-farbig 5.158,50 €
4-farbig 6.138,- €



1/4 Seite 2-spaltig
S: 104 × 155 mm

s/w 1.875,50 €
2-farbig 2.244,50 €
3-farbig 2.579,- €
4-farbig 3.069,- €



1/8 Seite 2-spaltig
S: 104 × 77 mm

s/w 938,- €
2-farbig 1.122,- €
3-farbig 1.290,- €
4-farbig 1.534,50 €

Für 300,- € erscheint
Ihre Stellenanzeige
zusätzlich als
Textanzeige SMART
8 Wochen lang online auf
www.agrajo.com

s/w
je mm 1-spaltig 6,05 €
2-farbig
je mm 1-spaltig 7,24 €
3-farbig
je mm 1-spaltig 8,32 €
4-farbig
je mm 1-spaltig 9,90 €

Andreas Heidemann

Mediaberater
Tel. +49 89 12705-230
andreas.heidemann@dlv.de

PLZ-Gebiet Bayern 80 + 81 + 82 + 85 + 90 + 91
+ Mecklenburg-Vorpommern + Brandenburg
+ Sachsen-Anhalt + Nordrhein-Westfalen
+ Hessen + Rheinland-Pfalz + Saarland
+ PLZ AT 4xxx + PL



Christoph Hofmann

Mediaberater
Tel. +49 89 12705-275
christoph.hofmann@dlv.de

PLZ-Gebiet Bayern 83 + 84 + 92 + 93 + 94
+ Berlin + Schleswig-Holstein + Hamburg
+ Niedersachsen + Bremen + Niederlande



Karolin Hafeneder

Mediaberaterin
Tel. +49 89 12705-688
karolin.hafeneder@dlv.de

PLZ-Gebiet Bayern 63 + 86 + 87 + 88 + 89
+ 95 + 96 + 97 + Baden-Württemberg
+ Thüringen + Sachsen + Ausland alle außer:
AT PLZ 4xxx, NL, PL



- Display Ads
- Content-Werbung, Social Media
- Printmagazin
- Regionalsplit-Ausgaben
- Spezial-Ausgaben
- Spezifikationen und allgemeine Angaben
- Ansprechpartner



Ihre Vorteile

- Top-Karriereportal der grünen Branche mit Auszeichnung
- Hohe Reichweite und Akzeptanz in der relevanten Zielgruppe
- Effiziente und flexible Produktgestaltung
- Stellenmarkt auf neuestem technologischen Stand
- Persönliche Betreuung durch eigenen Ansprechpartner
- Branchen-Profis mit starkem Fach-Netzwerk

SMART	RELAX	LUXE
Template-basierte Textanzeige Preis: 600,- € netto* Laufzeit: 8 Wochen	Full Service-Anzeige Preis: 800,- € netto* Laufzeit: 8 Wochen	Full Service-Anzeige + extra Reichweite Preis: 1.200,- € netto* Laufzeit: 8 Wochen
✓ Template-basierte Textanzeige	✓ Gestaltete Anzeige in Ihrem Corporate Design	✓ Gestaltete Anzeige in Ihrem Corporate Design
✓ Anzeige sofort online	✓ Online in ca. 24 Std. werktags	✓ Online in ca. 24 Std. werktags
✓ inkl. Verlinkungen & Logo	✓ inkl. Verlinkungen & Logo	✓ inkl. Verlinkungen & Logo
✓ indiziert für Google4Jobs	✓ indiziert für Google4Jobs	✓ indiziert für Google4Jobs
✓ Eigenständige Änderungen kostenfrei möglich	✓ inkl. agrajo Jobbox	✓ inkl. agrajo Jobbox
		✓ + Reichweiten-Boost im Partnernetzwerk



Sie haben Fragen zu unseren Produkten, interessieren sich für ein Stellenanzeigen-Paket oder Employer Branding? Kontaktieren Sie mich:

Tanja Blechinger

Tel. +49 89 12705-650

agrajo@dlv.de



- **Einstell-Service Gebühr:** Die Stellenschaltung auf agrajo.com ist grundsätzlich im Self-Service vorgesehen. Sollten Sie Ihre Stellenanzeige nicht selbst anlegen wollen, können Sie unseren Einstell-Service gegen eine Gebühr von 100,- € netto nutzen. Die Anzeige wird dann (nach Vorlage) von uns für Sie angelegt.
- **Änderungsgebühren:** Bei RELAX- und LUXE-Stellenanzeigen fallen 50,- € netto Gebühr pro Änderung an. Für SMART-Anzeigen fallen bei eigenständigen Änderungen keine Kosten an.
- **Stornogegebühren:** Für alle Stellenanzeigenprodukte gilt bei Storno bis 24 Std. eine Gebühr von 100,- € netto. Ab der 25. Std. kann der volle Preis in Rechnung gestellt werden.
- **Verlängerungsoption:** Nach dem Ende der Laufzeit können Sie Ihre Stellenanzeige zum halben Listenpreis um weitere 8 Wochen verlängern.

Die Regionalteile Oberbayern/Schwaben, Ostbayern, Franken und Österreich erscheinen wöchentlich als Wechselseiten in dem jeweiligen Verbreitungsgebiet als fester Bestandteil der Zeitschrift *Bayerisches Landwirtschaftliches Wochenblatt*.

In dem Gebiet Allgäu wird die Beilage *Unser Allgäu* der Zeitschrift *Bayerisches Landwirtschaftliches Wochenblatt* beigelegt.

Anzeigen

Für die Regionalteile und die Beilage *Unser Allgäu* gelten der gleiche Satzspiegel, die gleiche Spaltenbreite und die gleichen technischen Daten wie für die Zeitschrift *Bayerisches Landwirtschaftliches Wochenblatt*. Anzeigenformate und Druckunterlagen können unverändert übernommen werden.

Bauen in der Landwirtschaft

Dieses Anzeigenkollektiv erscheint alle 4 Wochen in der Gesamtauflage bzw. in den Regionalteilen.

Preise, Formate und erster Erscheinungstermin im Jahr: In den Preisinformationen der jeweiligen Regionalsplit-Ausgabe.

Beilagen

Teilbeilagen sind nur in diesen Regionen möglich: Oberbayern/Schwaben, Allgäu, Ostbayern, Franken, Österreich.

Eine Teilbelegung nach Regierungsbezirken ist aus produktionstechnischen Gründen nicht möglich.

Abschlüsse/Rabatte

- Existiert für eine Regionalsplitausgabe ein Abschluss, wird dieser Rabatt automatisch auch bei gelegentlicher Abnahme in anderen Regionalsplitausgaben berücksichtigt.
- Existiert für die Gesamtausgabe ein Abschluss, wird dieser Rabatt automatisch auch bei gelegentlicher Abnahme in Regionalsplitausgaben berücksichtigt.
- Die Abnahmemengen in den Regionalsplitausgaben werden nicht zu einer Gesamtabnahmemenge addiert.
- Rabatte von Regionalsplitausgaben können nicht für die Gesamtausgabe übernommen werden.

Voraussetzung für die Abrechnung im Rahmen einer Gesamtbelegung (Kombi-Tarif) ist eine Format-, Motiv-, Farb- und Termingleichheit.

Es gelten die Preisnachlässe der Mal-/Mengenstaffel der Zeitschrift *Bayerisches Landwirtschaftliches Wochenblatt* (Gesamtausgabe).

Zeitschriftenformat

238 mm × 335 mm (Breite mal Höhe)

Satzspiegel

212 mm × 310 mm (Breite mal Höhe)

Spaltenbreiten

Textteil (4-spaltig) 50 mm

Andreas Heidemann

Mediaberater
Tel. +49 89 12705-230
andreas.heidemann@dlv.de

PLZ-Gebiet Bayern 80 + 81 + 82 + 85 + 90 + 91
+ Mecklenburg-Vorpommern + Brandenburg
+ Sachsen-Anhalt + Nordrhein-Westfalen
+ Hessen + Rheinland-Pfalz + Saarland
+ PLZ AT 4xxx + PL



Christoph Hofmann

Mediaberater
Tel. +49 89 12705-275
christoph.hofmann@dlv.de

PLZ-Gebiet Bayern 83 + 84 + 92 + 93 + 94
+ Berlin + Schleswig-Holstein + Hamburg
+ Niedersachsen + Bremen + Niederlande



Karolin Hafeneder

Mediaberaterin
Tel. +49 89 12705-688
karolin.hafeneder@dlv.de

PLZ-Gebiet Bayern 63 + 86 + 87 + 88 + 89
+ 95 + 96 + 97 + Baden-Württemberg
+ Thüringen + Sachsen + Ausland alle außer:
AT PLZ 4xxx, NL, PL



Display Ads

Content-Werbung, Social Media

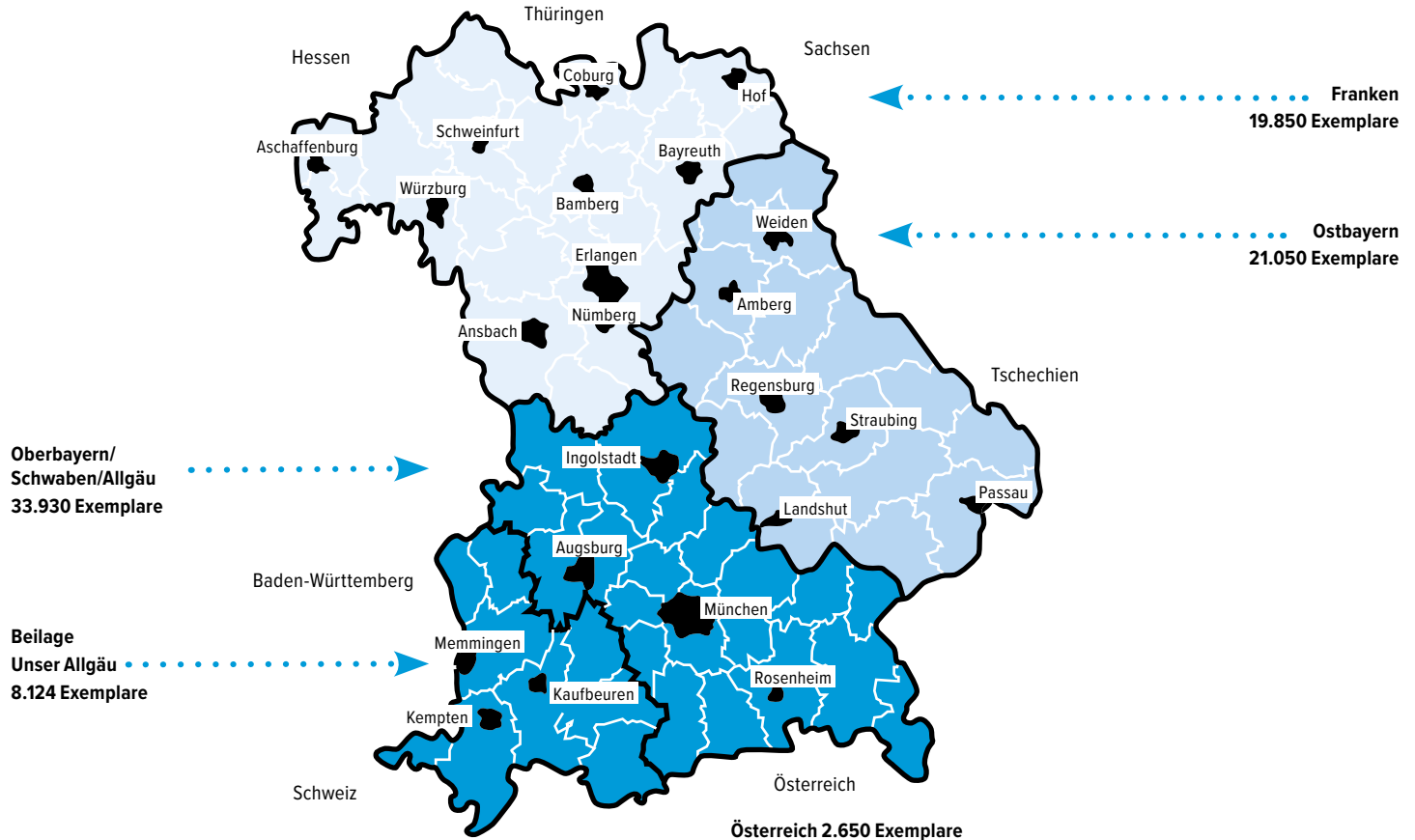
Printmagazin

[Regionalsplit-Ausgaben](#)

Spezial-Ausgaben

Spezifikationen und allgemeine Angaben

Ansprechpartner



Verbreitete Auflage durchschnittlich 33.930 Exemplare



Regionalseiten

Millimeteranzeigen

s/w je mm 1-spaltig	5,94 €
2-farbig je mm 1-spaltig	6,94 €
3-farbig je mm 1-spaltig	7,76 €
4-farbig je mm 1-spaltig	8,75 €

Mindestformat für Anzeigen im Regionalteil

1/32 Seite = 39 mm/1-spaltig

Belegung des Regionalteiles nur mit gewerblichen und gestalteten Anzeigen (mit Rahmen) möglich (kein Fließtext)

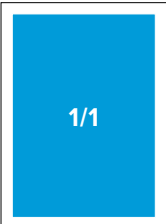
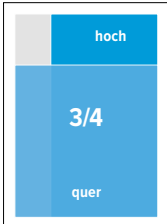
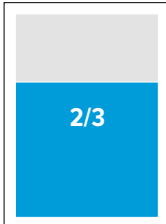

Verbreitungsgebiet

(Landkreise und kreisfreie Städte)

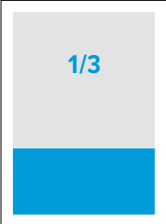
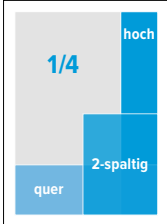
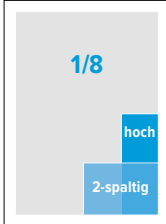
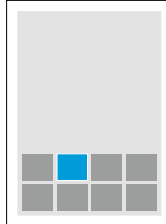
Oberbayern: Ingolstadt, München, Rosenheim, Altötting, Berchtesgadener Land, Bad Tölz-Wolfratshausen, Dachau, Ebersberg, Eichstätt, Erding, Freising, Fürstentfeldbruck, Garmisch-Partenkirchen, Landsberg am Lech, Miesbach, Mühldorf, Neuburg-Schrobenhausen, Pfaffenhofen an der Ilm, Starnberg, Traunstein, Weilheim-Schongau

Schwaben: Augsburg, Kaufbeuren, Kempten/Allgäu, Memmingen, Aichach-Friedberg, Dillingen an der Donau, Günzburg, Neu-Ulm, Lindau/Bodensee, Ostallgäu, Unterallgäu, Donau-Ries, Oberallgäu

Display Ads	Content-Werbung, Social Media	Printmagazin	Regionalsplit-Ausgaben	Spezial-Ausgaben	Spezifikationen und allgemeine Angaben	Ansprechpartner
-------------	-------------------------------	--------------	-------------------------------	------------------	--	-----------------

	<p>s/w 7.366,- € 2-farbig 8.606,- € 3-farbig 9.622,- € 4-farbig 10.840,- €</p>		<p>s/w 5.524,50 € 2-farbig 6.454,50 € 3-farbig 7.216,50 € 4-farbig 8.130,- €</p>		<p>s/w 4.911,- € 2-farbig 5.737,- € 3-farbig 6.415,- € 4-farbig 7.227,- €</p>		<p>s/w 3.683,- € 2-farbig 4.303,- € 3-farbig 4.811,- € 4-farbig 5.420,- €</p>
--	---	---	---	---	--	---	--

<p>1/1 Seite S: 212 × 310 mm</p>	<p>3/4 Seite hoch S: 158 × 310 mm</p> <p>3/4 Seite quer S: 212 × 232 mm</p>	<p>2/3 Seite quer S: 212 × 206 mm</p>	<p>1/2 Seite hoch S: 104 × 310 mm</p> <p>1/2 Seite quer S: 212 × 155 mm</p>
--	---	---	---

	<p>s/w 2.578,- € 2-farbig 3.069,- € 3-farbig 3.528,- € 4-farbig 4.155,- €</p>		<p>s/w 1.934,- € 2-farbig 2.302,- € 3-farbig 2.646,- € 4-farbig 3.116,50 €</p>		<p>s/w 921,- € 2-farbig 1.076,- € 3-farbig 1.203,- € 4-farbig 1.355,- €</p>		<p>s/w 190,10 € 2-farbig 222,10 € 4-farbig 280,- €</p>
--	--	---	---	---	--	---	---

<p>1/3 Seite quer S: 212 × 103 mm</p>	<p>1/4 Seite hoch S: 50 × 310 mm</p> <p>1/4 Seite quer S: 212 × 74 mm</p> <p>1/4 Seite 2-spaltig S: 104 × 155 mm</p>	<p>1/8 Seite 2-spaltig S: 104 × 77 mm</p> <p>1/8 Seite 1-spaltig S: 50 × 155 mm</p>	<p>Bauen in der Landwirtschaft* S: 50 × 40 mm Mindestformat (1 Feld)</p>
---	--	---	---

S: Satzspiegel ■ alle Formate Breite × Höhe ■ * alle 4 Wochen ab Ausgabe 3/2025 ■ Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.
 Es gelten die Geschäftsbedingungen der *Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH*. ■ Preisliste 77 gültig ab Ausgabe 1/2025

Verbreitete Auflage durchschnittlich 21.050 Exemplare



Regionalseiten

Millimeteranzeigen

s/w je mm 1-spaltig	3,35 €
2-farbig je mm 1-spaltig	3,99 €
3-farbig je mm 1-spaltig	4,50 €
4-farbig je mm 1-spaltig	5,07 €

Mindestformat für Anzeigen im Regionalteil

1/16 Seite = 77 mm/1-spaltig oder 39 mm/2-spaltig

Belegung des Regionalteiles nur mit gewerblichen und gestalteten Anzeigen (mit Rahmen) möglich (kein Fließtext)

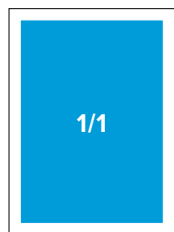
Verbreitungsgebiet

(Landkreise und kreisfreie Städte)

Niederbayern: Landshut, Passau, Straubing, Deggen-dorf, Freyung-Grafenau, Kelheim, Regen, Rottal-Inn, Straubing-Bogen, Dingolfing-Landau

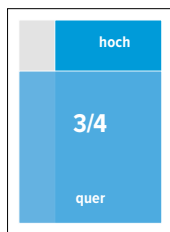
Oberpfalz: Amberg, Weiden, Amberg-Sulzbach, Cham, Neumarkt i. d. Oberpfalz, Neustadt a. d. W., Regens-burg, Schwandorf, Tirschenreuth

Display Ads	Content-Werbung, Social Media	Printmagazin	Regionalsplit-Ausgaben	Spezial-Ausgaben	Spezifikationen und allgemeine Angaben	Ansprechpartner
-------------	-------------------------------	--------------	-------------------------------	------------------	--	-----------------



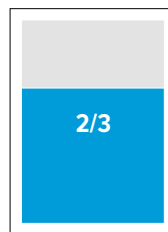
s/w 4.154,- €
2-farbig 4.948,- €
3-farbig 5.580,- €
4-farbig 6.290,- €

1/1 Seite
 S: 212 × 310 mm



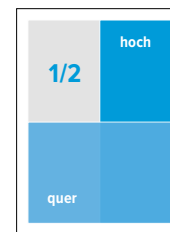
s/w 3.115,50 €
2-farbig 3.711,- €
3-farbig 4.185,- €
4-farbig 4.717,50 €

3/4 Seite hoch
 S: 158 × 310 mm
3/4 Seite quer
 S: 212 × 232 mm



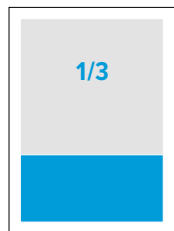
s/w 2.769,- €
2-farbig 3.299,- €
3-farbig 3.720,- €
4-farbig 4.193,- €

2/3 Seite quer
 S: 212 × 206 mm



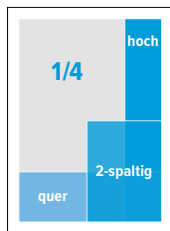
s/w 2.077,- €
2-farbig 2.474,- €
3-farbig 2.790,- €
4-farbig 3.145,- €

1/2 Seite hoch
 S: 104 × 310 mm
1/2 Seite quer
 S: 212 × 155 mm



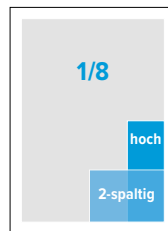
s/w 1.454,- €
2-farbig 1.765,- €
3-farbig 2.046,- €
4-farbig 2.411,- €

1/3 Seite quer
 S: 212 × 103 mm



s/w 1.090,- €
2-farbig 1.324,- €
3-farbig 1.534,50 €
4-farbig 1.808,- €

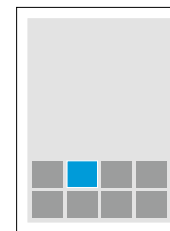
1/4 Seite hoch
 S: 50 × 310 mm
1/4 Seite quer
 S: 212 × 74 mm
1/4 Seite 2-spaltig
 S: 104 × 155 mm



s/w 519,- €
2-farbig 618,50 €
3-farbig 697,50 €
4-farbig 786,- €

1/8 Seite 2-spaltig
 S: 104 × 77 mm
1/8 Seite 1-spaltig
 S: 50 × 155 mm

Bauen in der Landwirtschaft*



s/w 134,- €
2-farbig 159,60 €
4-farbig 202,80 €

S: 50 × 40 mm
 Mindestformat (1 Feld)

S: Satzspiegel ■ alle Formate Breite × Höhe ■ * alle 4 Wochen ab Ausgabe 3/2025 ■ Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.
 Es gelten die Geschäftsbedingungen der *Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH*. ■ Preisliste 77 gültig ab Ausgabe 1/2025

Verbreitete Auflage durchschnittlich 19.850 Exemplare



Regionalseiten

Millimeteranzeigen

s/w je mm 1-spaltig	3,35 €
2-farbig je mm 1-spaltig	3,99 €
3-farbig je mm 1-spaltig	4,50 €
4-farbig je mm 1-spaltig	5,07 €

Mindestformat für Anzeigen im Regionalteil

1/16 Seite = 77 mm/1-spaltig oder 39 mm/2-spaltig

Belegung des Regionalteiles nur mit gewerblichen und gestalteten Anzeigen (mit Rahmen) möglich (kein Fließtext)

Verbreitungsgebiet

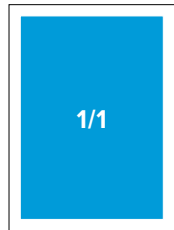
(Landkreise und kreisfreie Städte)

Oberfranken: Bamberg, Bayreuth, Coburg, Hof, Forchheim, Kronach, Kulmbach, Lichtenfels, Wunsiedel im Fichtelgebirge

Mittelfranken: Erlangen, Nürnberg, Schwabach, Ansbach, Erlangen-Höchstadt, Fürth, Nürnberger-Land, Neustadt-Bad Windsheim, Roth, Weissenburg i. B.-Gunzenhausen.

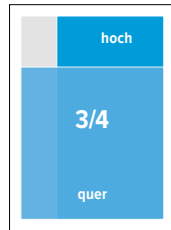
Unterfranken: Aschaffenburg, Schweinfurt, Würzburg, Bad Kissingen, Rhön-Grabfeld, Hassberg-Kreis, Kitzingen, Miltenberg, Main-Spessart

Display Ads	Content-Werbung, Social Media	Printmagazin	Regionalsplit-Ausgaben	Spezial-Ausgaben	Spezifikationen und allgemeine Angaben	Ansprechpartner
-------------	-------------------------------	--------------	-------------------------------	------------------	--	-----------------



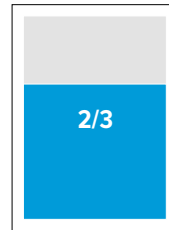
s/w 4.154,- €
2-farbig 4.948,- €
3-farbig 5.580,- €
4-farbig 6.290,- €

1/1 Seite
 S: 212 × 310 mm



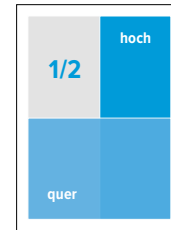
s/w 3.115,50 €
2-farbig 3.711,- €
3-farbig 4.185,- €
4-farbig 4.717,50 €

3/4 Seite hoch
 S: 158 × 310 mm
3/4 Seite quer
 S: 212 × 232 mm



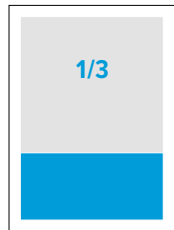
s/w 2.769,- €
2-farbig 3.299,- €
3-farbig 3.720,- €
4-farbig 4.193,- €

2/3 Seite quer
 S: 212 × 206 mm



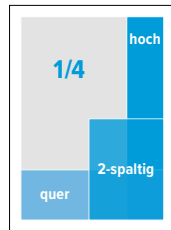
s/w 2.077,- €
2-farbig 2.474,- €
3-farbig 2.790,- €
4-farbig 3.145,- €

1/2 Seite hoch
 S: 104 × 310 mm
1/2 Seite quer
 S: 212 × 155 mm



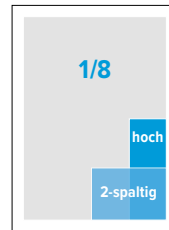
s/w 1.454,- €
2-farbig 1.765,- €
3-farbig 2.046,- €
4-farbig 2.411,- €

1/3 Seite quer
 S: 212 × 103 mm



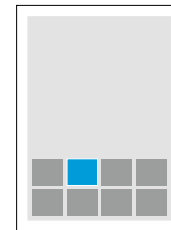
s/w 1.090,- €
2-farbig 1.324,- €
3-farbig 1.534,50 €
4-farbig 1.808,- €

1/4 Seite hoch
 S: 50 × 310 mm
1/4 Seite quer
 S: 212 × 74 mm
1/4 Seite 2-spaltig
 S: 104 × 155 mm



s/w 519,- €
2-farbig 618,50 €
3-farbig 697,50 €
4-farbig 786,- €

1/8 Seite 2-spaltig
 S: 104 × 77 mm
1/8 Seite 1-spaltig
 S: 50 × 155 mm



s/w 134,- €
2-farbig 159,60 €
4-farbig 202,80 €

Bauen in der Landwirtschaft*

S: 50 × 40 mm
 Mindestformat (1 Feld)

S: Satzspiegel ■ alle Formate Breite × Höhe ■ * alle 4 Wochen ab Ausgabe 3/2025 ■ Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.
 Es gelten die Geschäftsbedingungen der *Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH*. ■ Preisliste 77 gültig ab Ausgabe 1/2025

Verbreitete Auflage durchschnittlich 8.124 Exemplare



Regionalseiten

Millimeteranzeigen

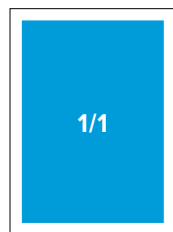
s/w je mm 1-spaltig	2,41 €
2-farbig je mm 1-spaltig	2,86 €
3-farbig je mm 1-spaltig	3,30 €
4-farbig je mm 1-spaltig	3,87 €

Verbreitungsgebiet

(Landkreise und kreisfreie Städte)

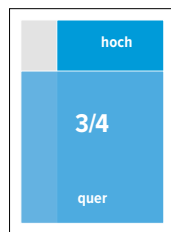
Allgäu/Schwaben: Günzburg, Neu-Ulm, Unterallgäu, Landsberg/Lech, Kaufbeuren, Ostallgäu, Weilheim-Schongau, Kempten, Memmingen, Oberallgäu, Lindau/Bodensee, Garmisch-Partenkirchen

Display Ads	Content-Werbung, Social Media	Printmagazin	Regionalsplit-Ausgaben	Spezial-Ausgaben	Spezifikationen und allgemeine Angaben	Ansprechpartner
-------------	-------------------------------	--------------	-------------------------------	------------------	--	-----------------



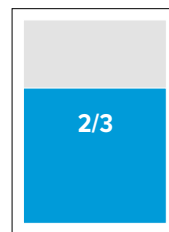
s/w 2.988,- €
2-farbig 3.546,- €
3-farbig 4.092,- €
4-farbig 4.800,- €

1/1 Seite
 S: 212 × 310 mm



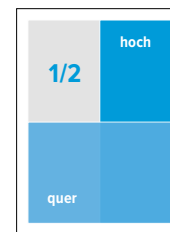
s/w 2.241,- €
2-farbig 2.659,50 €
3-farbig 3.069,- €
4-farbig 3.600,- €

3/4 Seite hoch
 S: 158 × 310 mm
3/4 Seite quer
 S: 212 × 232 mm



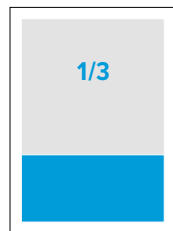
s/w 1.992,- €
2-farbig 2.364,- €
3-farbig 2.728,- €
4-farbig 3.200,- €

2/3 Seite quer
 S: 212 × 206 mm



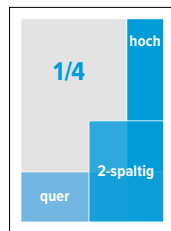
s/w 1.494,- €
2-farbig 1.773,- €
3-farbig 2.046,- €
4-farbig 2.400,- €

1/2 Seite hoch
 S: 104 × 310 mm
1/2 Seite quer
 S: 212 × 155 mm



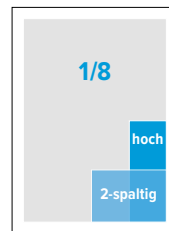
s/w 1.046,- €
2-farbig 1.265,- €
3-farbig 1.500,- €
4-farbig 1.840,- €

1/3 Seite quer
 S: 212 × 103 mm



s/w 784,- €
2-farbig 949,- €
3-farbig 1.125,- €
4-farbig 1.380,- €

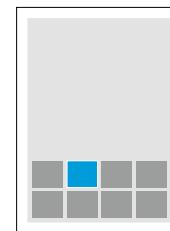
1/4 Seite hoch
 S: 50 × 310 mm
1/4 Seite quer
 S: 212 × 74 mm
1/4 Seite 2-spaltig
 S: 104 × 155 mm



s/w 373,50 €
2-farbig 443,- €
3-farbig 511,50 €
4-farbig 600,- €

1/8 Seite 2-spaltig
 S: 104 × 77 mm
1/8 Seite 1-spaltig
 S: 50 × 155 mm

Bauen in der Landwirtschaft*



s/w 48,80 €
2-farbig 57,20 €
4-farbig 77,40 €

S: 50 × 40 mm
 Mindestformat (1 Feld)

* alle 4 Wochen, nur in Verbindung mit der Ausgabe „Oberbayern/Schwaben“ möglich (erscheint 2 Wochen zeitversetzt ab Heft 5/2025). ■ S: Satzspiegel ■ alle Formate Breite × Höhe
 Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. ■ Es gelten die Geschäftsbedingungen der *Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH*. ■ Preisliste 77 gültig ab Ausgabe 1/2025

Verbreitete Auflage durchschnittlich 2.650 Exemplare



Regionalseiten

Millimeteranzeigen

s/w je mm 1-spaltig	1,34 €
2-farbig je mm 1-spaltig	1,57 €
3-farbig je mm 1-spaltig	1,78 €
4-farbig je mm 1-spaltig	1,99 €

Mindestformat für Anzeigen im Regionalteil

1/16 Seite = 77 mm/1-spaltig oder 39 mm/2-spaltig

Belegung des Regionalteiles nur mit gewerblichen und gestalteten Anzeigen (mit Rahmen) möglich (kein Fließtext)

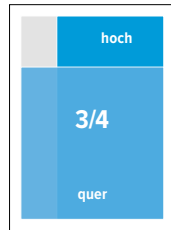
Hauptverbreitungsgebiete: Oberösterreich, Niederösterreich, Tirol, Vorarlberg

Display Ads	Content-Werbung, Social Media	Printmagazin	Regionalsplit-Ausgaben	Spezial-Ausgaben	Spezifikationen und allgemeine Angaben	Ansprechpartner
-------------	-------------------------------	--------------	-------------------------------	------------------	--	-----------------



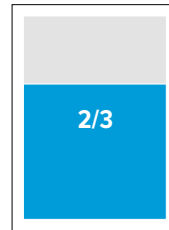
s/w 1.662,- €
2-farbig 1.947,- €
3-farbig 2.207,- €
4-farbig 2.470,- €

1/1 Seite
 S: 212 × 310 mm



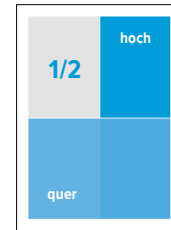
s/w 1.246,50 €
2-farbig 1.460,- €
3-farbig 1.655,- €
4-farbig 1.852,50 €

3/4 Seite hoch
 S: 158 × 310 mm
3/4 Seite quer
 S: 212 × 232 mm



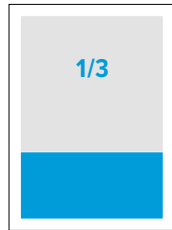
s/w 1.108,- €
2-farbig 1.298,- €
3-farbig 1.471,- €
4-farbig 1.647,- €

2/3 Seite quer
 S: 212 × 206 mm



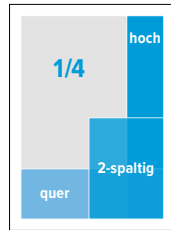
s/w 831,- €
2-farbig 973,50 €
3-farbig 1.103,50 €
4-farbig 1.235,- €

1/2 Seite hoch
 S: 104 × 310 mm
1/2 Seite quer
 S: 212 × 155 mm



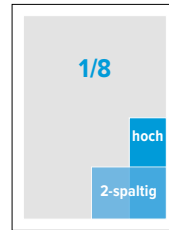
s/w 582,- €
2-farbig 694,- €
3-farbig 809,- €
4-farbig 947,- €

1/3 Seite quer
 S: 212 × 103 mm



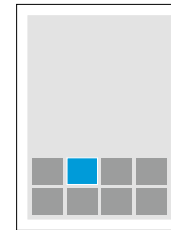
s/w 436,- €
2-farbig 521,- €
3-farbig 607,- €
4-farbig 710,- €

1/4 Seite hoch
 S: 50 × 310 mm
1/4 Seite quer
 S: 212 × 74 mm
1/4 Seite 2-spaltig
 S: 104 × 155 mm



s/w 208,- €
2-farbig 243,- €
3-farbig 276,- €
4-farbig 309,- €

1/8 Seite 2-spaltig
 S: 104 × 77 mm
1/8 Seite 1-spaltig
 S: 50 × 155 mm



S: 50 × 40 mm
 Mindestformat (1 Feld)

Bauen in der Landwirtschaft*

s/w 53,60 €
2-farbig 62,80 €
4-farbig 79,60 €

* alle 4 Wochen ab Ausgabe 3/2025 ■ S: Satzspiegel ■ alle Formate Breite × Höhe ■ Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.
 Es gelten die Geschäftsbedingungen der *Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH*. ■ Preisliste 77 gültig ab Ausgabe 1/2025

Sonderbeilage Landtechnikführer

Service- und Händlerverzeichnis 2025

Die Sonderbeilage **Landtechnikführer** (im DIN A4-Format) wird am 06.06.2025 (BLW 23/2025) der gesamten Auflage des *Bayerischen Landwirtschaftlichen Wochenblattes* beigelegt.

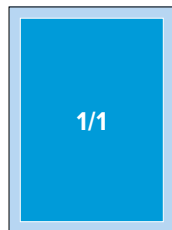
Produkt-/Imagewerbung

Der **Landtechnikführer** ist ein idealer Werbeträger für ganz- oder halbseitige Werbeanzeigen.

- nachhaltige Werbung zum besten Preis-/Leistungsverhältnis
- themenspezifische redaktionelle Umfelder
- Vorzugsplatzierung von 1/1 Seiten auf den Umschlagseiten möglich



Anzeigenschluss: 8. April 2025



4-farbig
7.800,- €

S: 186 × 260 mm
A: 210 × 297 mm



4-farbig
4.060,- €

1/2 Seite hoch
S: 90 × 260 mm
A: 103 × 297 mm
1/2 Seite quer
S: 186 × 130 mm
A: 210 × 150 mm



4-farbig
2.070,- €

1/4 Seite hoch
S: 90 × 130 mm
1/4 Seite quer
S: 186 × 65 mm
A: 210 × 80 mm

Händlerportrait:

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen im Landtechnikführer. Das Händlerportrait beinhaltet einen übersichtlichen Steckbrief sowie eine individuelle Beschreibung Ihres Betriebes. Stellen Sie Ihr Unternehmen auf einem 4-, 2- oder 1-seitigen Händlerportrait in unserem Service- und Händlerverzeichnis vor. Ein von uns beauftragter externer Fachredakteur erarbeitet gerne mit Ihnen zusammen Ihr Händlerportrait.

Preise für das Händlerportrait: 4-farbig, zzgl. MwSt.



4-seitig 5.100,- €



2-seitig 3.020,- €



1-seitig
1.980,- €

Standardwerbeformate Digital

Medium Rectangle 300 × 250 Pixel

Leaderboard 728 × 90 Pixel

Skyscraper 120 × 600 Pixel

Halfpage Ad 300 × 600 Pixel

Billboard 900 × 250 Pixel

Mobile Banner 320 × 100 Pixel

Format: GIF (statisch bzw. animiert) / JPG / PNG

Limit: max. 150 KB

Redirects oder Third Party Werbemittel in einem Tag

Lieferfrist Standard-Werbemittel: drei Werktage

Lieferfrist Sonderwerbeformen: fünf Werktage

Daten nur in gepackter Form (.zip) als Attachment

Animation sollte nicht länger als acht Sekunden auf der Seite zu sehen sein

Ton ist auf Interaktion des Users möglich

Alle gängigen Dateiformate

Bitte hinterlegen Sie eine SSL-Kompatibilität bei allen Werbemitteln die über folgende Varianten angeliefert werden:

→ Redirect (Javascript/ HTML/ HTML5/ IFRAME)

→ Internal Redirects

→ Drittanbieter

Alle URL's (auch ClickCommands) dürfen max. 250 Zeichen haben

„ClickCommand“ ist ein Link und kein kompletter 3rd Party Tag

Das Abfragen bzw. Sammeln von Nutzerdaten, Keywörtern sowie das Setzen von Cookies innerhalb von Werbemitteln ist unzulässig. Bei nicht ordnungsgemäßer und/ oder nicht der technischen Spezifikation entsprechender Anlieferung der Werbemittel wird keine Gewähr für die vereinbarte Auslieferung der Werbemittel übernommen und der dlV wird von der Verpflichtung zur Leistung freigestellt.

Display Ads

Content-Werbung, Social Media

Printmagazin

Regionalsplit-Ausgaben

Spezial-Ausgaben

[Spezifikationen und allgemeine Angaben](#)

Ansprechpartner



Zahlungsbedingungen

Innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum 2% Skonto oder 30 Tage netto. Bei Bankeinzug werden automatisch 2% Skonto in Abzug gebracht.

Der Verlag ist berechtigt ein Kreditlimit festzusetzen.

Zahlungsmöglichkeiten

DZ Bank AG München

IBAN DE50 7016 0000 0000 1525 73
BIC GENODEFF701

Postbank München

IBAN DE60 7001 0080 0646 5658 04
BIC PBNKDEFF

Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind oder unter www.dlv.de/AGB einzusehen sind.

Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.

Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH

Lothstraße 29, 80797 München
Postfach 40 05 80, 80705 München
Tel. +49 89 12705-1, Fax -264
dlv.muenchen@dlv.de, www.dlv.de

Andreas Heidemann

Mediaberater
Tel. +49 89 12705-230
andreas.heidemann@dlv.de

PLZ-Gebiet Bayern 80 + 81 + 82 + 85 + 90 + 91
+ Mecklenburg-Vorpommern + Brandenburg
+ Sachsen-Anhalt + Nordrhein-Westfalen
+ Hessen + Rheinland-Pfalz + Saarland
+ PLZ AT 4xxx + PL



Christoph Hofmann

Mediaberater
Tel. +49 89 12705-275
christoph.hofmann@dlv.de

PLZ-Gebiet Bayern 83 + 84 + 92 + 93 + 94
+ Berlin + Schleswig-Holstein + Hamburg
+ Niedersachsen + Bremen + Niederlande



Karolin Hafeneder

Mediaberaterin
Tel. +49 89 12705-688
karolin.hafeneder@dlv.de

PLZ-Gebiet Bayern 63 + 86 + 87 + 88 + 89
+ 95 + 96 + 97 + Baden-Württemberg
+ Thüringen + Sachsen + Ausland alle außer:
AT PLZ 4xxx, NL, PL



Display Ads

Content-Werbung, Social Media

Printmagazin

Regionalsplit-Ausgaben

Spezial-Ausgaben

[Spezifikationen und allgemeine Angaben](#)

Ansprechpartner

Druckverfahren

Umschlag: Bogenoffset

Innenteil: Rotationsoffsetdruck

Verarbeitung

Drahtheftung,

beschnittenes, halbes Rheinisches Zeitungsformat

Datenübermittlung

E-Mail, FTP auf Anfrage möglich

Dateiformate

Druckoptimiertes PDF (IsoCoated v2, X4)

→ eingebettete Schriften und Bilder

→ definierte Seitengeometrie
(Endformat- und Anschnitt-Rahmen)

→ maximaler Farbauftrag von 320 %

→ Farbraum: CMYK

→ keine OPI Informationen

→ reduzierte Transparenzen

→ klare Definition von Überdrucken/Aussparen

→ minimale Bildauflösung von 300 dpi

→ Texte und geometrische Gestaltungsmerkmale
müssen als Pfade angelegt sein

Andere Dateiformate oder offene Dateien auf

Anfrage möglich.

Druckprofil

www.dlv.de/blw

Proof

Ein farbverbindliches Proof ist unbedingt erforderlich und muss vor Druckbeginn dem Verlag/der Druckerei vorliegen. Ohne Proof kann keine Garantie für die Druckqualität und Richtigkeit des Anzeigenmotives übernommen werden. Reklamationsansprüche sind bei fehlendem Proof ausgeschlossen.

Mindeststrichstärke

Positiv 0,15 mm, Negativ 0,20 mm, aufgerastert 0,70 mm

Farbanzeigenproduktion

Euro-Skala: Die Farbtöne werden im Zusammendruck erzielt. Farbabweichungen im Toleranzbereich entsprechen dem Stand der Technik des Offsetdruckverfahrens. Sonderfarben sind nur auf den Umschlagseiten möglich!

Muster für Beilagen, Beihefter

Vor Auftragsannahme benötigt der Verlag fünf verbindliche Muster bis spätestens zum Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe:

Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH

Anzeigen *Bayerisches Landwirtschaftliches*

Wochenblatt, Lothstraße 29, 80797 München

Die Verbindlichkeit der Auftragsausführung kann erst mit Vorliegen der Muster endgültig entschieden werden.

Liefertermin für Beilagen, Beihefter

Beilagen, Beihefter müssen spätestens 7 Tage vor Erscheinen des Heftes angeliefert sein. Menge der erforderlichen Auflage auf Anfrage. Anlieferung in Druckauflagen plus 3 % Zuschuss.

Doris Guschl

Disponentin

Tel. +49 89 12705-246

Fax +49 89 12705-264

doris.guschl@dlv.de



Sonstiges

Unter bestimmten produktionstechnischen Bedingungen wird ein Schieberecht vorbehalten.

Elektronische Datenübermittlung

doris.guschl@dlv.de

Übertragung der Daten nur mit genauen Angaben zu Kundennamen, Objekt, Ausgaben-Nr. und Inhalten der Datenübertragung.

Lieferanschrift der Beilagen, Beihefter

Lieferung frei mit entsprechender Kennzeichnung
„Bayerisches Landwirtschaftliches Wochenblatt“ an:

Druckhaus Dessauer Straße GmbH & Co.

Betriebs KG, Dessauer Straße 10, 80992 München

Lieferavis an

Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH,

Anzeigenabteilung *BLW*, Tel. +49 89 12705-246

Durch die spezifischen Produktionsbedingungen (Rotationsoffsetdruck, Raster, Papier, hohe Auflage und kurze Produktionszeit) können Toleranzen bei der Druckwiedergabe von Anzeigen entstehen. Geringfügige Qualitätsabweichungen im Vergleich zu gelieferten Andruckunterlagen können deshalb nicht grundsätzlich als Reklamationsgrundlage geltend gemacht werden. Durch regelmäßige Qualitätskontrollen ist der Verlag ständig bemüht, die bestmöglichen Druckergebnisse zu gewährleisten. Notwendige technische Änderungen durch den Verlag werden berechnet. Für Druckunterlagen, die angepasst werden müssen oder für die kein verbindliches Farbproof vorliegt, werden nachträglich Kosten berechnet.

Display Ads

Content-Werbung, Social Media

Printmagazin

Regionalsplit-Ausgaben

Spezial-Ausgaben

Spezifikationen und allgemeine Angaben

Ansprechpartner

Gesamtanzeigenleitung



Verena Nolten
+49 89 12705-257
verena.nolten@dlv.de

Key Accounting



Sandra Holleber
+49 89 12705-378
sandra.holleber@dlv.de



Thorsten Krull
+49 89 12705-271
thorsten.krull@dlv.de



Jens Riegamer
+49 511 67806-166
jens.riegamer@dlv.de

Mediaberatung



Andreas Heidemann
+49 89 12705-230
andreas.heidemann@dlv.de
PLZ-Gebiet Bayern 80 + 81 + 82 + 85
+ 90 + 91 + Mecklenburg-Vorpommern
+ Brandenburg + Sachsen-Anhalt + Nord-
rhein-Westfalen + Hessen + Rheinland-
Pfalz + Saarland + PLZ AT 4xxx + PL



Christoph Hofmann
+49 89 12705-275
christoph.hofmann@dlv.de
PLZ-Gebiet Bayern 83 + 84 + 92 + 93
+ 94 + Berlin + Schleswig-Holstein
+ Hamburg + Niedersachsen + Bremen
+ Niederlande



Karolin Hafeneder
+49 89 12705-688
karolin.hafeneder@dlv.de
PLZ-Gebiet Bayern 63 + 86 + 87 + 88
+ 89 + 95 + 96 + 97 + Baden-Württem-
berg + Thüringen + Sachsen + Ausland
alle außer: AT PLZ 4xxx, NL, PL

Mediadisposition Print



Doris Guschl
+49 89 12705-246
doris.guschl@dlv.de



Karin Haider
+49 89 12705-244
karin.haider@dlv.de



Silke Breuherr
+49 89 12705-318
silke.breuherr@dlv.de

Mediadisposition Digital/ Ad Management



Leonhard Mayr
+49 89 12705-319
leonhard.mayr@dlv.de



Maria Sedlmair
+49 89 12705-370
maria.sedlmair@dlv.de