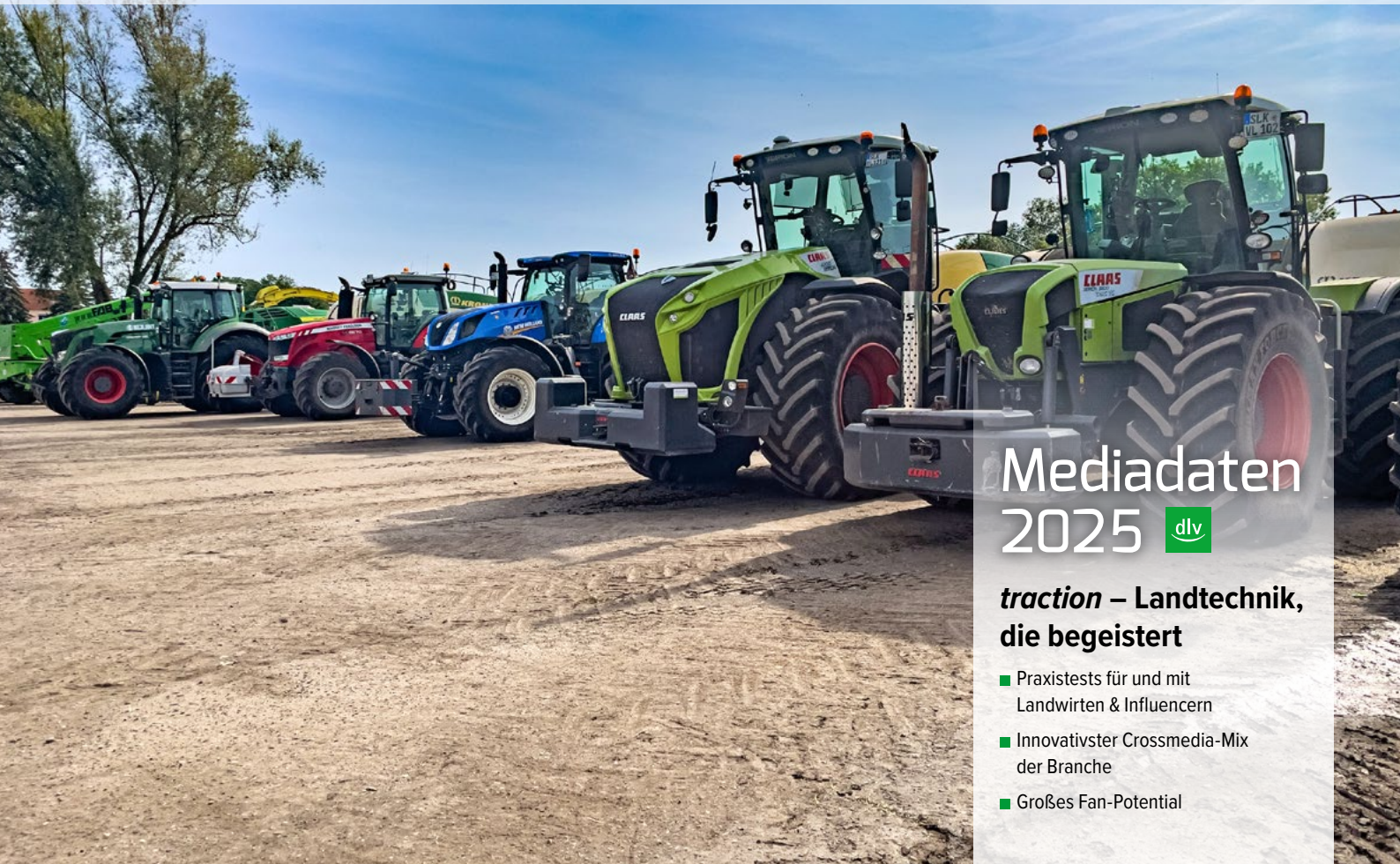


traction



Mediadaten 2025

**traction – Landtechnik,
die begeistert**

- Praxistests für und mit Landwirten & Influencern
- Innovativster Crossmedia-Mix der Branche
- Großes Fan-Potential



Fakten

Jahrgang: 13. Jahrgang 2025

Erscheinungsweise: 6 x jährlich

Verbreitungsgebiet:

Deutschland, Österreich, Schweiz

Verbreitete Auflage: 15.869 Exemplare

Verkaufte Auflage: 15.409 Exemplare (IVW 1/2024)



Bezugspreis: 47,40 €*

ISSN: 2196-6036

* Preisänderungen vorbehalten

Zielgruppe

- zukunftsorientierte Betriebsleiter
- technikinteressierte und -faszinierte Landwirte
- Landmaschinenhandel, -handwerk, Lohnunternehmer und deren Meinungsbildner
- Landtechnikerhersteller und -zuliefererindustrie
- technikkaffine Berufsschüler und Studenten aus dem Agrarbereich
- alle Technikbegeisterten

Zahlungsbedingungen

Innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum 2 % Skonto oder 30 Tage netto. Bei Bankeinzug werden automatisch 2 % Skonto in Abzug gebracht.

Der Verlag ist berechtigt ein Kreditlimit festzusetzen.

Zahlungsmöglichkeiten

DZ Bank AG München

IBAN DE50 7016 0000 0000 1525 73
BIC GENODEFF701

Postbank München

IBAN DE60 7001 0080 0646 5658 04
BIC PBNKDEFF

Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind oder unter www.dlv.de/AGB einzusehen sind.

Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.

Seite | Inhalt

02 Fakten | Zielgruppe | Zahlungsbedingungen

04 *traction*-Welt

05 Digitalwerbung im Agrar-Netzwerk

06 Digitale Kanäle

08 Display Ads

09 Content Werbung | Advertorial

10 Content Werbung | Newsletter

11 Social Media | Instagram

12 Social Media | Facebook

13 Social Media | TikTok

Seite | Inhalt

15 Printmagazin | Formate und Preise

17 Printmagazin | Preisnachlässe

18 Printmagazin | Sonderwerbformen

20 Printmagazin | Themen und Termine

21 Sondermagazine *traction*

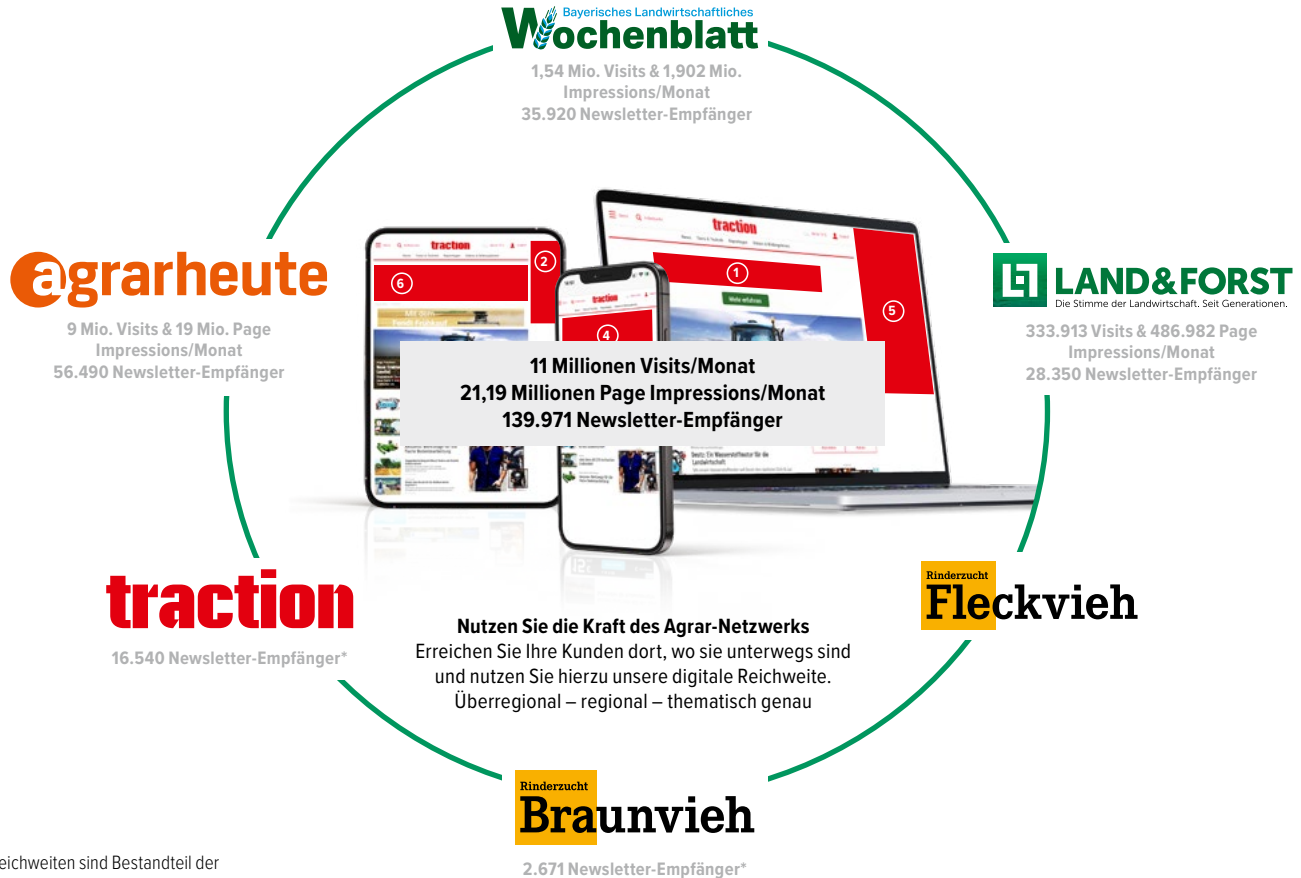
26 Karriereportal *agrajo* | Formate und Preise

28 Events & Specials | *FARM MACHINE 2026*

30 Events & Specials | *traction BOOTCAMP*

31 Print und Digital | Technische Spezifikationen

32 Ihre Ansprechpartner



*Digitale Reichweiten sind Bestandteil der *agrarheute.com* – IVW Juni 2024, Verlagsangaben.

Website

8.601 Visits

17.288 Page Impressions*

Newsletter

16.616 Abonnenten

Ø 33 %ige
Öffnungsrate

Facebook

48.246 Follower

Instagram

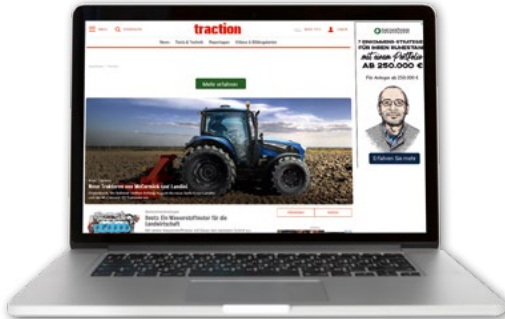
41.200 Follower

Digitale Ausgabe

1.000 Abonnenten

TikTok

40.400 Follower



*Quelle: Verlagsangaben, IVW Juni 2024

Digitale Kanäle

Attraktive Reportagen und aktuelle Meldungen rund um die Landtechnik findet der User auf den interaktiven Kanälen Facebook, Instagram und TikTok oder direkt als Newsletter für die Landtechnik-Fans in deren Inbox. Die Webseite *traction-magazin.de* rundet den Auftritt ab.

Nutzen Sie hier die interaktiven Möglichkeiten, Ihre Zielgruppe individuell zu erreichen.



| Standard Formate auch als Ad Bundle möglich | | Laufzeit 1 Monat | Desktop | Tablet | Mobile |
|--|--|---------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| 1 | Leaderboard (728 x 90 px) | 825,- € | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | - |
| 2 | Skyscraper (120 x 600 px) | 825,- € | <input checked="" type="checkbox"/> | - | - |
| 3 | Medium Rectangle (300 x 250 px) | 825,- € | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 4 | Mobile Ad (320 x 100 px) | 825,- € | - | - | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Großformatige Image Banner | | | | | |
| 5 | Halfpage Ad (300 x 600 px) | 1.250,- € | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | - |
| 6 | Billboard (900 x 250 px) | 1.250,- € | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | - |
| | Hockey Stick (728 x 90 + 120 x 600 px) | 1.250,- € | <input checked="" type="checkbox"/> | - | - |
| Bewegtbild | | | | | |
| | Video-Ad (550 x 350 px) | 1.250,- € | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | - |

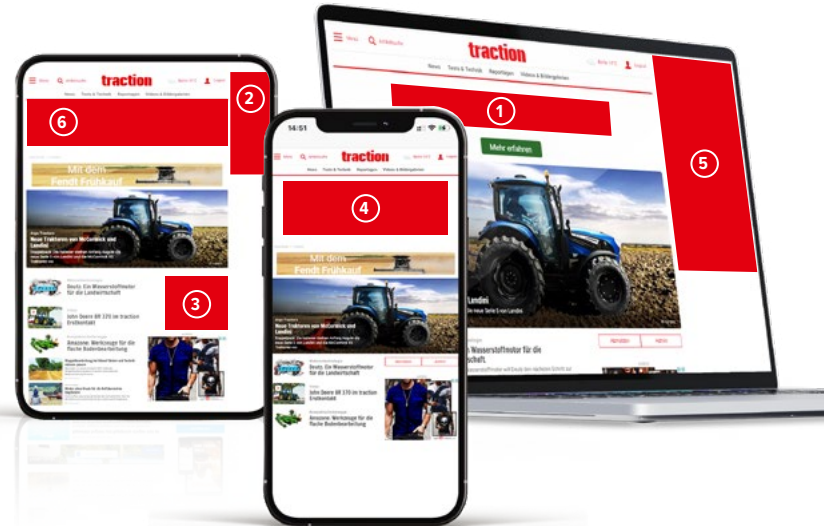
Weitere Sonderformate auf Anfrage möglich.

(☑) = abhängig von der Auflösung des Gerätes

| Rabattstaffel | | |
|-------------------|--------------|------|
| Brutto-Media-Wert | > 2.000,- € | 5 % |
| | > 7.500,- € | 10 % |
| | > 15.000,- € | 15 % |
| | > 25.000,- € | 20 % |
| | > 50.000,- € | 25 % |
| | > 75.000,- € | 30 % |

Glossar:

Ad Bundle: Beliebige Kombination der Standardformate, deckt alle Geräte ab



Die aktuellen technischen Spezifikationen erhalten Sie zusammen mit der Auftragsbestätigung.



Advertorial

Das Advertorial bei *traction-magazin.de* eignet sich besonders, wenn komplexe Informationen zur Verfügung gestellt werden sollen, die auf einem Banner nicht darstellbar sind.

Sie können das Advertorial auf der Startseite oder in einer Rubrik platzieren.

| Advertorial | Preis |
|--|----------|
| 4 Wochen Laufzeit | 980,- €* |
| Advertorial-Zusatzoptionen | |
| als „Branded Content“ bei Facebook | 365,- €* |
| als Bild-Text-Anzeige im <i>traction</i> -Newsletter | 365,- €* |

Spezifikationen:

Bilder

- Teaser: Format 3:2 (2.000x1.333 Pixel)
- Bild breit oben: Format 5:2 (2.000x800 Pixel)

Text (inkl. Leerzeichen)

- Überschrift: max. 60 Zeichen
- Teaser-Text: max. 130 Zeichen
- Advertorial-Text (Empfehlung): 3.500 – 4.000 Zeichen

Optional

- Verlinkungen: 1 – 2 Verlinkungen
- Bilder im Text: Bis 3 Bilder im Format 3:2 (2.000x1.333 Pixel)

Wir empfehlen unser Advertorial-Paket*



Advertorial



Bild-Textanzeige
im Newsletter



Facebook-Post



1.710,- €*



Beispiel Advertorial-Teaser:



Beispiel Advertorial-Text:



Beispiel Facebook:



Beispiel Newsletter:

* Preis nur in Kombination mit einem Advertorial, Verlinkung zwingend auf Advertorial. MwSt. ■ Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

16.616 Empfänger des *traction*-Newsletters erhalten wöchentlich die neuesten Meldungen aus der Landtechnik direkt in ihr Postfach.

Mit einer Öffnungsrate von durchschnittlich 33% liegt der *traction*-Newsletter deutlich über den Standardwerten.

Leistung:
16.616 Empfänger

traction Newsletter

- Versand wöchentlich
- Aktuelle Meldungen von *traction*
- Öffnungsrate von 33% (deutlich über Standardwerten)

Spezifikationen Bild-Text-Anzeige

- Text (inkl. Leerzeichen):
- Überschrift: max. 60 Zeichen
- Teaser-Text: max. 250 Zeichen
- Bild: 600 x 240 Pixel
- Verlinkung: max. 25 Zeichen
- Copyright



Preis je Versand 595,- €
1. Anzeigenposition 650,- €

Newsletter mit Ihren individuellen Inhalten

Stand-Alone-Newsletter

- Ihre Inhalte (Empfehlung 3 – 5)
- Individualisierbar
- Im *traction* Look-and-Feel
- An alle *traction*-Newsletter-Empfänger

Bitte reservieren Sie frühzeitig Ihren Wunschtermin!

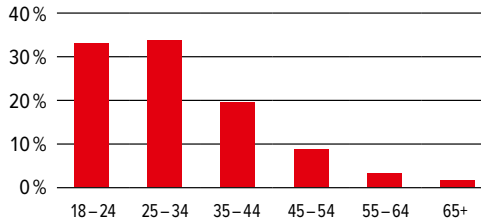


Preis je Versand 2.650,- €

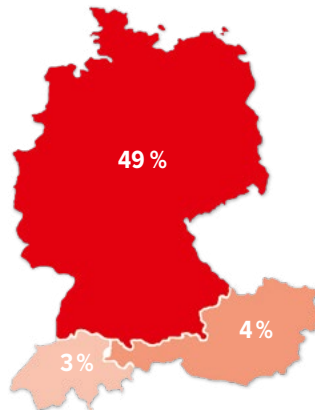
Die aktuellen technischen Spezifikationen erhalten Sie zusammen mit der Auftragsbestätigung.

Wir stellen Ihnen unsere attraktiven Werbefläche auf dem *traction* Instagram Account zur Verfügung. Interagieren Sie direkt mit Ihrer Zielgruppe.

Erreichen Sie digitalaffine Nutzer im Agrarbereich im Alter von **18 – 65+** Jahren:



Verteilung **D-A-CH:**



 = 93,6%

 = 6,4%

Wir empfehlen unser Instagram-Paket

Story Ad **+** Feed Ad **für nur 1.960,- €**

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Story Ad

- Direkte Verlinkung zu Ihrer Website oder Ihrem Produkt
- Direkte Interaktion mit Usern
- Für 24 Stunden online
- Montag – Freitag

Preis je Beitrag 1.275,- €

Foto Ad

- Präsentation im klaren und informativen Format
- Verlinkung zu Ihrem Profil
- Fotos im quadratischen Format oder im Querformat
- Unbegrenzt im Feed verfügbar
- Montag – Sonntag

Preis je Beitrag 1.175,- €

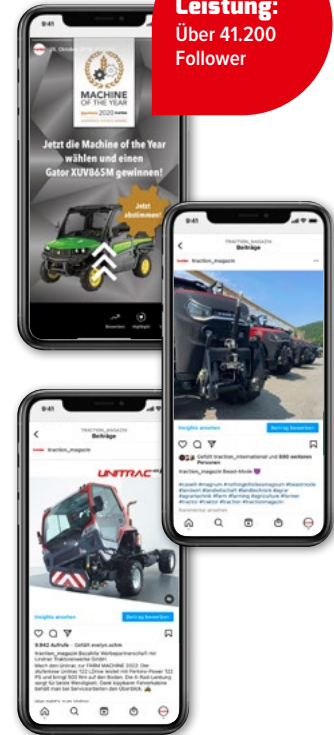
Video Ad / Reel

- Visuelles, intensives Erlebnis
- Umfangreiche Vermittlung von Informationen
- Unbegrenzt im Feed verfügbar
- Montag – Sonntag

Preis je Beitrag 1.275,- €

Die aktuellen technischen Spezifikationen von Meta erhalten Sie zusammen mit der Auftragsbestätigung.

Leistung:
Über 41.200
Follower



Erreichen Sie die landwirtschaftliche Zielgruppe im *traction* Facebook-Feed.
Wir teilen unsere Informationen mit über 48.000 Followern.

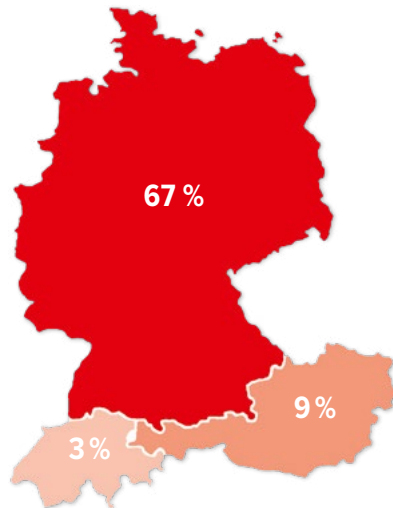
Sponsoren-Post

- Bildergalerie (bis 15 Bilder)
- Video (max. 3 Minuten)
- Veranstaltungen, Produktvorstellungen

Preis je Beitrag 1.175,- €

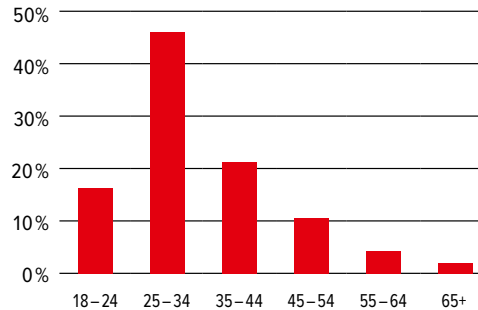
Verteilung

D-A-CH:

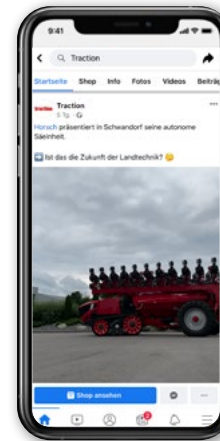


Leistung:
Über 48.000 Follower

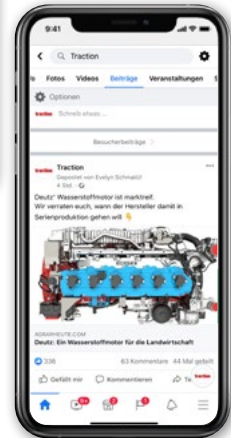
 = 96%  = 4%



 **Beispiel Video:**



 **Beispiel Bild:**



Die aktuellen technischen Spezifikationen von Meta erhalten Sie zusammen mit der Auftragsbestätigung.

TikTok

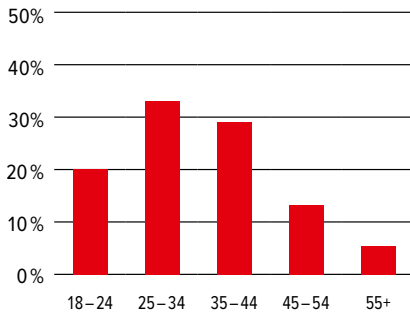
Nutzen Sie TikTok als neuwertige Werbepattform. Sie profitieren von einer direkten Interaktion mit einer digitalaffinen und internationalen Zielgruppe.

- Video-Ad
- Ausspielung an ein internationales Publikum
- Direkte Verlinkung auf Ihren Fan-Account möglich

Spezifikationen

- Dateityp: MP4, MOV, MPG, AVI, GIF
- Format: 1.080 x 1.920 Pixel (16:9)
- Videolänge: 10 – 60 Sek.
- Primär-Text: 12 – 100 Zeichen
- Hashtags: 10 – 20 passend zum Inhalt
- Optional: Verlinkung zu Ihrem TikTok-Account

 = 86%  = 14%



Preis je Beitrag 595,- €



Leistung:
Über 40.400 Follower

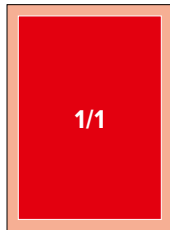
Print- magazin

traction ist seit mehr als einem Jahrzehnt die Benchmark für eine moderne praxisnahe Berichterstattung, die begeistert! Tolle Bilder, ein frischer verständlicher Schreibstil, ausführliche Marktübersichten sowie eine aktuelle crossmediale Begleitung überzeugen und erreichen eine große Breite an jungen technikinfirmierten Lesern.

Mit Ihren Marketingaktivitäten bei *traction* zeigen Sie, dass diese fachlich aktiven, technisch versierten Betriebsleiter- und Nachfolge-Generationen genau Ihre Unternehmens-Zielgruppe sind!



Textteil – seitenteilig alleine stehend

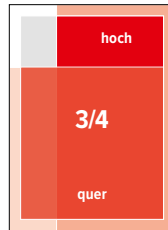


7.247,- €

1/1 Seite

S: 184 × 270 mm

A: 210 × 297 mm



5.435,- €

3/4 Seite hoch

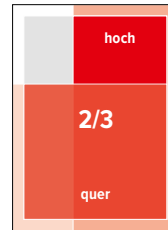
S: 137 × 270 mm

A: 150 × 297 mm

3/4 Seite quer

S: 184 × 202 mm

A: 210 × 217 mm



4.831,- €

2/3 Seite hoch

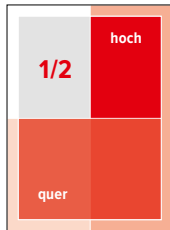
S: 121 × 270 mm

A: 134 × 297 mm

2/3 Seite quer

S: 184 × 180 mm

A: 210 × 195 mm



3.623,50 €

1/2 Seite hoch

S: 90 × 270 mm

A: 103 × 297 mm

1/2 Seite quer

S: 184 × 135 mm

A: 210 × 150 mm



2.657,- €

1/3 Seite hoch

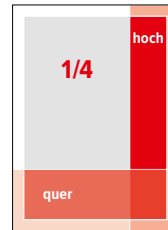
S: 58 × 270 mm

A: 71 × 297 mm

1/3 Seite quer

S: 184 × 90 mm

A: 210 × 105 mm



2.174,- €

1/4 Seite hoch

S: 43 × 270 mm

A: 56 × 297 mm

1/4 Seite quer

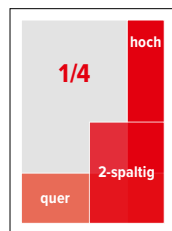
S: 184 × 67 mm

A: 210 × 82 mm

S: Satzspiegel, A: Anschnitt: 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten; mindestens 5 mm Abstand von Text/Bildern zum Heftrand einhalten. ■ Alle Formate Breite × Höhe

■ Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. ■ Es gelten die Geschäftsbedingungen der *Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH*. ■ Preisliste 13 gültig ab Ausgabe 1/2025

Textteil – kollektiv



1.812,- €

1/4 Seite hoch

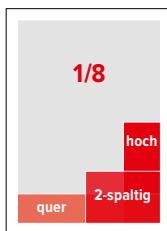
S: 43 × 270 mm

1/4 Seite quer

S: 184 × 67 mm

1/4 Seite 2-spaltig

S: 90 × 135 mm



906,- €

1/8 Seite hoch

S: 43 × 135 mm

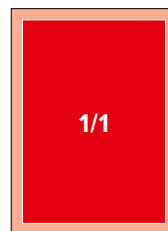
1/8 Seite quer

S: 184 × 33 mm

1/8 Seite 2-spaltig

S: 90 × 67 mm

Vorzugsplatzierungen



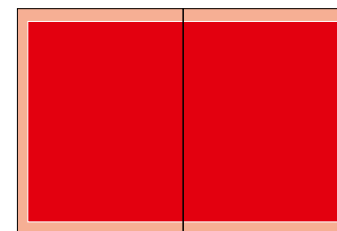
2./4. US
8.334,- €

3. US
7.972,- €

1/1 Umschlagseiten

S: 184 × 270 mm

A: 210 × 297 mm

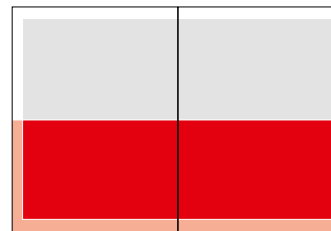


13.045,- €

2 x 1/1 Seite, Panorama-Anzeige

S: 394 × 270 mm

A: 420 × 297 mm



7.247,- €

2 x 1/2 Seite, Panorama-Anzeige

S: 394 × 135 mm

A: 420 × 150 mm



3.805,- €

Juniorpage

S: 121 × 193 mm

A: 134 × 210 mm

Millimeteranzeigen

4-farbig je mm 1-spaltig

6,71 €

Geschäftliche Gelegenheitsanzeigen

Vertretungen/Immobilien/Stellenangebote*

4-farbig je mm 1-spaltig

6,71 €*^{*}

Panorama-Anzeigen Mindestformat

2 × 1/4 Seite quer (Preise auf Anfrage)

Preisnachlässe bei Abnahme innerhalb eines Auftragsjahres

| Malstaffel | Mengenstaffel | Rabatt |
|------------|---------------|--------|
| 2 Anzeigen | 540 mm | 5 % |
| 3 Anzeigen | 2.160 mm | 10 % |
| 4 Anzeigen | 3.240 mm | 15 % |
| 6 Anzeigen | 4.320 mm | 20 % |

Beilagen, Beikleber, Beihefter, Poster sowie geschäftliche Gelegenheitsanzeigen werden ohne Rabatt abgerechnet.

Zeitschriftenformat

210 mm × 297 mm (Breite × Höhe)

Satzspiegel

184 mm × 270 mm (Breite × Höhe)

Spaltenbreiten

| | |
|--------------------------|-------|
| Anzeigenteil (4-spaltig) | 43 mm |
| Textteil (3-spaltig) | 58 mm |
| Textteil (4-spaltig) | 43 mm |

Thorsten Krull

Key Account Manager
Verlagsbereich Agrar
Tel. +49 89 12705-271
thorsten.krull@dlv.de



Stefan Appenowitz

Mediaberatung
Tel. +49 89 12705-437
stefan.appenowitz@dlv.de



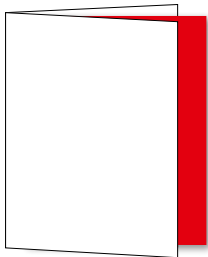
Beilagen*

| Gewicht | Preis pro 1.000* |
|----------------|------------------|
| bis 25 g | 242,- € |
| je weitere 5 g | 26,- € |

* Sondervertriebsgebühren sind im Preis enthalten.

Technische Hinweise

- Beilagen dürfen das Format 205 mm × 290 mm (Breite mal Höhe) nicht überschreiten und keinen Zickzack-Falz haben
- Die Längsseite der Beilage muss grundsätzlich geschlossen sein
- Bei besonderen Formaten, Falzungen, Papiergewichten ist vor Produktion mit verbindlichen Mustern Rücksprache mit dem Verlag erforderlich
- Beilagen dürfen keine Werbung anderer Firmen enthalten



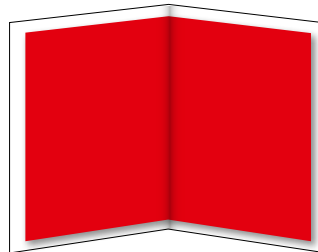
i Spezifikationen →

Beihefter*

| Umfang | Gewicht | Preis |
|----------|----------|-------------|
| 2-seitig | bis 30 g | 12.682,- € |
| 4-seitig | bis 30 g | 18.117,50 € |
| 6-seitig | bis 30 g | 25.364,50 € |
| 8-seitig | bis 50 g | 30.800,- € |

Technische Hinweise

- Beihefter sind gefalzt und unbeschnitten anzuliefern
- Format: 218 mm × 306 mm (Breite × Höhe), (inkl. Kopfbeschnitt 3 mm, Fußbeschnitt 4 mm, Außenbeschnitt 4 mm und Fräsrand 3 mm)
- Auflage auf Anfrage
- Unter bestimmten produktionstechnischen Bedingungen behalten wir uns ein Schieberecht vor
- Beikleber auf dem Beihefter: Auf Anfrage mit Muster



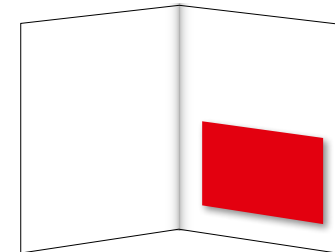
i Spezifikationen →

Beikleber/Tip-On-Anzeigen*

| Format | Preis pro 1.000 Beikleber |
|-----------------------------|---------------------------|
| Standardpostkarte | 110,- € |
| Beikleber, Booklet bis 25 g | auf Anfrage |
| aufgeklebte CD-ROM | auf Anfrage |

Technische Hinweise

- Nutzen Sie unsere Tip-On-Anzeigen, um Ihren Kunden Postkarten, Booklets, Warenproben, Anzeigen, CDs oder DVDs bequem zur Verfügung zu stellen.
- Basis für die Tip-On-Anzeige ist eine 1/1 Seite Trägeranzeige.
- DVDs und CDs benötigen eine Kennzeichnung im Rahmen des Jugendschutzgesetzes.
- Platzierungen und alle weiteren Details teilen wir Ihnen gerne mit. Rufen Sie einfach an.



i Spezifikationen →

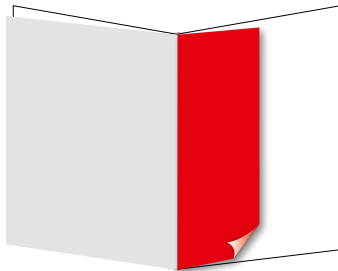
* Beilagen, Beihefter, Beikleber sind nicht abschlussrabattfähig. ■ Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. ■ Es gelten die Geschäftsbedingungen der *Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH*.
Preisliste 13 gültig ab Ausgabe 1/2025

HalfCover

| Umfang | Preis |
|---|------------|
| 2 × 1/2 Seite | 12.030,- € |
| Verwendung des Umschlag-Standardpapiers | |

Das HalfCover bietet Ihnen eine attraktive Werbefläche, die unübersehbar auf der Titelseite platziert ist.

- Das HalfCover bedeckt die Vorderseite des Magazins zur Hälfte
- Beidseitig bedruckt
- Vorderseite mit Aussparung des Titellogos



i Spezifikationen →

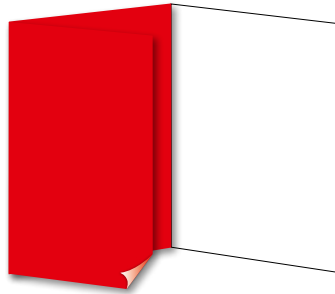
3-seitige Anzeige durch Umschlagklappe/Gatefolder

| Umfang | Preis |
|---|------------|
| 3 × 1/1 Seite Titel | 24.640,- € |
| 3 × 1/1 Seite Rückseite | 24.640,- € |
| Verwendung des Umschlag-Standardpapiers | |

Überraschen Sie Ihre Kunden mit einer ausklappbaren Umschlagseite.

Schon beim ersten Umblättern wird der Leser auf Ihre Anzeige aufmerksam.

- Der Gatefolder (Wickelfalz) bietet die Möglichkeit die U2 oder U3 mit einer Umschlagklappe auf 3 Anzeigen zu erweitern



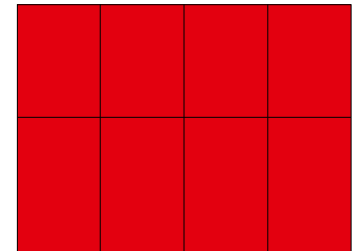
i Spezifikationen →

Poster

| Umfang | Preis |
|---|------------|
| 1-seitig bedruckt, 4-farbig | 16.100,- € |
| 2-seitig bedruckt, 4-farbig | 18.200,- € |
| inkl. Beilagenkosten, nicht abschlussrabattfähig. | |

Format

Endformat: 800 × 576 mm (Breite × Höhe)
 gefalzt: 200 × 288 mm (Breite × Höhe)



i Spezifikationen →

| Ausgabe | Termine | Themen | Specials | Messen |
|------------|--|--|--|--|
| Jan./Febr. | 1 ET: 02.01.2025 AS: 25.11.2024 DUS: 02.12.2024 | Marktübersicht: Hoflader und Teleradlader bis 3,5 t Technik: Kamerasysteme | | |
| März/April | 2 ET: 06.03.2025 AS: 20.01.2025 DUS: 27.01.2025 | Marktübersicht: Hacken und Rollhacken Technik: Bandschwader | Mitte April: Sonderheft Lohnunternehmen 1 BOOTCAMP 1 Radlader – Frühjahr 2025 | |
| Mai/Juni | 3 ET: 08.05.2025 AS: 24.03.2025 DUS: 31.03.2025 | Marktübersicht: Schwader Technik: Direktschneidwerke | | Innov-Agri, F-Aisne (Essigny) 04. – 05.06.2025 Öko-Feldtage, Canitz 18. – 19.06.2025 demopark, Hörsselberg 22. – 24.06.2025 |
| Juli/Aug. | 4 ET: 03.07.2025 AS: 19.05.2025 DUS: 26.05.2025 | Marktübersicht: Direktsaatmaschine Technik: Ballenfolien, -netze, -garne | BOOTCAMP 2 Anbau-Drillmaschinen – Sommer/Herbst 2025 | |
| Sept./Okt. | 5 ET: 04.09.2025 AS: 21.07.2025 DUS: 28.07.2025 | Marktübersicht: Kartoffelroder Technik: Wetter- und Bodenstationen | | Potato Europe, NL-Lelystad 03. – 04.09.2025 |
| Nov./Dez. | 6 ET: 06.11.2025 AS: 22.09.2025 DUS: 29.09.2025 | Marktübersicht: Feldhäcksler Technik: Kabinenausstattungen | Anfang Dezember: Sonderheft Lohnunternehmen 2 TESTJAHRBUCH 2026 | Agritechnica, Hannover 09. – 15.11.2025 |

**Direkt an die Zielgruppe:
2 TECHNIK-Sondermagazine pro Jahr für die Lohnunternehmer.**



Welche Technik ist jetzt gefragt? Was gibt es Neues? Wo sind die den Betrieb weiterführenden Innovationen? Wo muss ich als Lohnunternehmer vielleicht noch mit den relevanten von uns getesteten Maschinen nachrüsten?

All diese Fragen beantworten ganz praxisorientiert unsere 2 Sondermagazine *traction* **TECHNIK Lohnunternehmer** mit Kaufempfehlungen je nach Produkthanwendung.

**Der aktuelle Überblick über neu getestete Landtechnik:
TESTJAHRBUCH 2026 für alle Landwirte, die investieren oder
einfach nur Up-To-Date bleiben wollen!**



1x im Jahr im November erscheint das Testkompendium unserer Redaktion mit allen getesteten Maschinen der letzten 15 Monate!
Praktisch en Detail erklärt und beleuchtet wird die neueste gezogene und selbst-fahrende Landtechnik auf Herz und Nieren im Einsatz getestet. Hier erfahren Sie alles darüber, als wären Sie selbst dabei.
Hochinteressanter kaufrelevanter Lesestoff und das optimale Umfeld für Ihre Produktangebote.



2 Magazine für Lohnunternehmer und ihre Mitarbeiter!

- Erscheinend im April und Dezember.
- Die Technik-Themen, die aktuell bewegen – speziell aufbereitet.
- Der Einkaufsratgeber für die investitions- und innovationsstarken Leser.



| | |
|-------------------------------|--|
| Verbreitung | je 5.500 Exemplare – Direktversand in die Zielgruppe |
| Erscheinungstermin | (ET) 14.04.2025/01.12.2025 |
| Anzeigenschluss | (AS) 17.03.2025/03.11.2025 |
| Druckunterlagenschluss | (DUS) 24.03.2025/10.11.2025 |
| Format | 210 mm breit × 297 mm hoch (DIN A4) |
| Umfang | ca. 68 Seiten inkl. Umschlag je Magazin |

Textteil – seitenteilig alleine stehend

1/1

3.648,- €

1/1 Seite
S: 184 × 270 mm
A: 210 × 297 mm

1/2 hoch

1.824,- €

quer

1/2 Seite hoch
S: 90 × 270 mm
A: 103 × 297 mm

1/2 Seite quer
S: 184 × 135 mm
A: 210 × 150 mm

1/3 hoch

1.338,- €

quer

1/3 Seite hoch
S: 58 × 270 mm
A: 71 × 297 mm

1/3 Seite quer
S: 184 × 90 mm
A: 210 × 105 mm

1/4 hoch

1.003,- €

quer

1/4 Seite hoch
S: 43 × 270 mm
A: 56 × 297 mm

1/4 Seite quer
S: 184 × 67 mm
A: 210 × 82 mm

Vorzugsplatzierungen

1/1

2./4. US
4.195,- €

3. US
4.013,- €

1/1 Umschlagseiten
S: 184 × 270 mm
A: 210 × 297 mm

Wir beraten Sie gerne

Thorsten Krull
 Key Account Manager
 Verlagsbereich Agrar
 Tel. +49 89 12705-271
 thorsten.krull@dlv.de



Stefan Appenowitz
 Mediaberatung
 Tel. +49 89 12705-437
 stefan.appenowitz@dlv.de



traction Sonderdrucke
 (erstellt, gedruckt & beigelegt)
Format DIN A 4

| | | |
|-----------|-----------|-----------|
| 6-seitig | 8-seitig | 12-seitig |
| 5.107,- € | 6.202,- € | 8.938,- € |

Mehr als 12 Seiten auf Anfrage!

S: Satzspiegel, A: Anschnitt: 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten; mindestens 5 mm Abstand von Text/Bildern zum Hefrand einhalten.

Alle Formate Breite × Höhe ■ Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. ■ Es gelten die Geschäftsbedingungen der *Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH*.



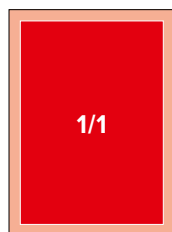
Das aktuelle Testkompendium für die Landtechnik mit den wichtigsten Test-Neuheiten in einem Magazin!

- Jährlich erscheinend
- Einzigartiger Testüberblick über die wichtigsten Landmaschinen im Markt
- Der Einkaufsratgeber für alle Maschineninteressierten

Steigern Sie Ihre Verkäufe und Ihr Image bei unseren Lesern!

| | |
|-------------------------------|-------------------------------------|
| Druckauflage | 16.500 Exemplare (inkl. Kiosk) |
| Erscheinungstermin | (ET) 13.11.2025 |
| Anzeigenschluss | (AS) 02.10.2025 |
| Druckunterlagenschluss | (DUS) 10.10.2025 |
| Format | 210 mm breit × 297 mm hoch (DIN A4) |
| Umfang | ca. 164 Seiten inkl. Umschlag |

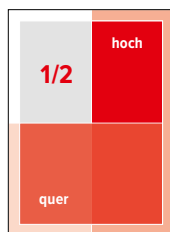
Textteil – seitenteilig alleine stehend



5.798,- €

1/1 Seite

S: 184 × 270 mm
A: 210 × 297 mm



2.899,- €

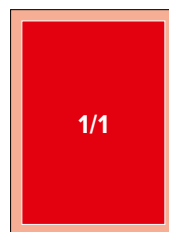
1/2 Seite hoch

S: 90 × 270 mm
A: 103 × 297 mm

1/2 Seite quer

S: 184 × 135 mm
A: 210 × 150 mm

Vorzugsplatzierungen

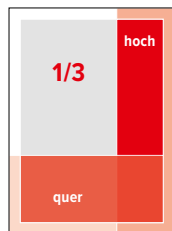


2./4. US
6.146,- €

3. US
5.972,- €

1/1 Umschlagseiten

S: 184 × 270 mm
A: 210 × 297 mm



1.933,- €

1/3 Seite hoch

S: 58 × 270 mm
A: 71 × 297 mm

1/3 Seite quer

S: 184 × 90 mm
A: 210 × 105 mm



1.739,- €

1/4 Seite hoch

S: 43 × 270 mm
A: 56 × 297 mm

1/4 Seite quer

S: 184 × 67 mm
A: 210 × 82 mm

Wir beraten Sie gerne

Thorsten Krull

Key Account Manager
Verlagsbereich Agrar
Tel. +49 89 12705-271
thorsten.krull@dlv.de



Stefan Appenowitz

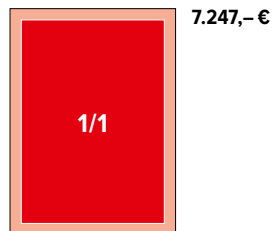
Mediaberatung
Tel. +49 89 12705-437
stefan.appenowitz@dlv.de



S: Satzspiegel, A: Anschnitt: 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten; mindestens 5 mm Abstand von Text/Bildern zum Heftrand einhalten.

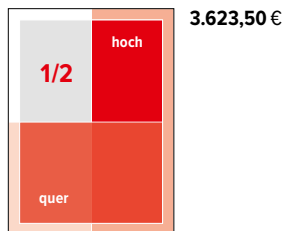
Alle Formate Breite × Höhe ■ Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. ■ Es gelten die Geschäftsbedingungen der *Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH*.

Print Stellenanzeigen



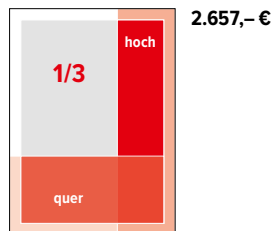
7.247,- €

1/1 Seite
S: 184 × 270 mm
A: 210 × 297 mm



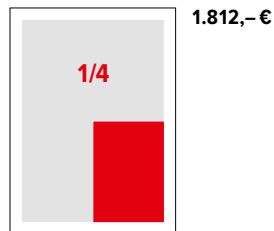
3.623,50 €

1/2 Seite hoch
S: 90 × 270 mm
A: 103 × 297 mm
1/2 Seite quer
S: 184 × 135 mm
A: 210 × 150 mm



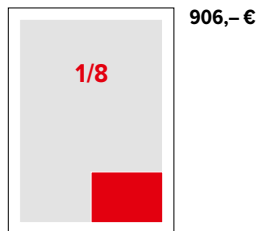
2.657,- €

1/3 Seite hoch
S: 58 × 270 mm
A: 71 × 297 mm
1/3 Seite quer
S: 184 × 90 mm
A: 210 × 105 mm



1.812,- €

1/4 Seite 2-spaltig
S: 90 × 135 mm



906,- €

1/8 Seite 2-spaltig
S: 90 × 67 mm

Für einen Aufschlag von 300,- € erscheint Ihre Vakanz als Textanzeige SMART 8 Wochen lang online auf www.agrajo.com

Thorsten Krull

Key Account Manager
Verlagsbereich Agrar
Tel. +49 89 12705-271
thorsten.krull@dlv.de



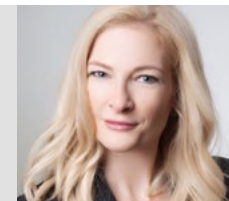
Stefan Appenowitz

Mediaberatung
Tel. +49 89 12705-437
stefan.appenowitz@dlv.de



Tanja Blechinger

Verkaufsleiterin *agrajo*
Tel. +49 89 12705-650
agrajo@dlv.de



Stellenanzeigen (mm)

4-farbig
je mm 1-spaltig 6,71 €

S: Satzspiegel, A: Anschnitt: 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten; mindestens 5 mm Abstand von Text/Bildern zum Heftrand einhalten. ■ Alle Formate Breite × Höhe
Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. ■ Es gelten die Geschäftsbedingungen der *Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH*. Preisliste 12 gültig ab Ausgabe 1/2025

- Display Ads
- Content-Werbung und Social Media
- Printmagazin
- Sondermagazine
- Karriere**
- Events & Specials
- Spezifikationen und allgemeine Angaben
- Ansprechpartner



Ihre Vorteile

- Top-Karriereportal der grünen Branche mit Auszeichnung
- Hohe Reichweite und Akzeptanz in der relevanten Zielgruppe
- Effiziente und flexible Produktgestaltung
- Stellenmarkt auf neuestem technologischen Stand
- Persönliche Betreuung durch eigenen Ansprechpartner
- Branchen-Profis mit starkem Fach-Netzwerk



| SMART | RELAX | LUXE |
|---|--|--|
| <p>Template-basierte Textanzeige</p> <p>Preis: 600,- €* netto</p> <p>Laufzeit: 8 Wochen</p> | <p>Full Service-Anzeige</p> <p>Preis: 800,- €* netto</p> <p>Laufzeit: 8 Wochen</p> | <p>Full Service-Anzeige + extra Reichweite</p> <p>Preis: 1.200,- €* netto</p> <p>Laufzeit: 8 Wochen</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> ✓ Template-basierte Textanzeige ✓ Anzeige sofort online ✓ inkl. Verlinkungen & Logo ✓ indiziert für Google4Jobs ✓ Eigenständige Änderungen kostenfrei möglich | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Gestaltete Anzeige in Ihrem Corporate Design ✓ Online in ca. 24 Std. werktags ✓ inkl. Verlinkungen & Logo ✓ indiziert für Google4Jobs ✓ inkl. <i>agrajo</i> Jobbox | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Gestaltete Anzeige in Ihrem Corporate Design ✓ Online in ca. 24 Std. werktags ✓ inkl. Verlinkungen & Logo ✓ indiziert für Google4Jobs ✓ inkl. <i>agrajo</i> Jobbox ✓ + Reichweiten-Boost im Partnernetzwerk |

Sie haben Fragen zu unseren Produkten, interessieren sich für ein Stellenanzeigen-Paket oder Employer Branding? Kontaktieren Sie mich:

Tanja Blechinger

Tel. +49 89 12705-650
agrajo@dlv.de



- **Einstell-Service Gebühr:** Die Stellenschaltung auf *agrajo.com* ist grundsätzlich im Self-Service vorgesehen. Sollten Sie Ihre Stellenanzeige nicht selbst anlegen wollen, können Sie unseren Einstell-Service gegen eine Gebühr von 100,- € netto nutzen. Die Anzeige wird dann (nach Vorlage) von uns für Sie angelegt.
- **Änderungsgebühren:** Bei RELAX- und LUXE-Stellenanzeigen fallen 50,- € netto Gebühr pro Änderung an. Für SMART-Anzeigen fallen bei eigenständigen Änderungen keine Kosten an.
- **Stornogebühren:** Für alle Stellenanzeigenprodukte gilt bei Storno bis 24 Std. eine Gebühr von 100,- € netto. Ab der 25. Std. kann der volle Preis in Rechnung gestellt werden.
- **Verlängerungsoption:** Nach dem Ende der Laufzeit können Sie Ihre Stellenanzeige zum halben Listenpreis um weitere 8 Wochen verlängern.

Alle 2 Jahre prämiiert der *dlv Deutscher Landwirtschaftsverlag* eingereichte Vorschläge zu Neuheiten und Verbesserungen von landwirtschaftlichen Maschinen – mit den Preisen *FARM MACHINE* in mindestens 12 Kategorien!

Und immer vorne mit dabei: Die interaktive Kategorie, der Publikumspreis „Audience Choice Award“!

Hier stimmen unsere Leser und User von Mitte Oktober bis Mitte November 2025 ab, welche der Maschineninnovation sie als die beste der Landtechnik für 2026 ansehen! Auf der Messe Agritechnica im November 2025 sollen dann wieder die Gewinner in einer Live-Veranstaltung prämiert werden. Hersteller haben hier die ausgezeichnete Möglichkeit, durch ein **besonderes crossmediales Paket** ordentlich die Werbetrommel für Ihre neue Maschine zu rühren und Reichweite zu generieren.

Hier die letzten crossmedialen Ergebnisse von *FARM MACHINE 2024*:



Reichweite www.farmmachine.eu

Insgesamt wurden **60.623 Stimmen** abgegeben. Davon **32.526 auf der deutschen** und **28.097 auf der englischen Website.**

User aus **53 Ländern** waren im Votingzeitraum auf den Webseiten.

Im Ergebnis erreichte die *FARM MACHINE 2024* weltweit ein **Millionenpublikum von Praktikern der Landtechnikbranche** direkt auf ihren Smartphones und in Print.

Alein über die **Digitalkanäle des dlv** erreichte der redaktionelle Content über **eine Million Menschen**. Ihr individuelles Angebot erhalten Sie direkt bei Ihrem Mediaberater.

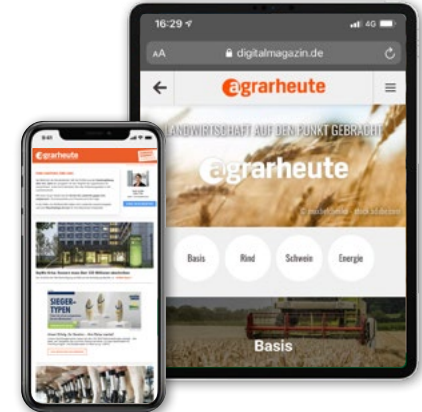


- Display Ads
- Content-Werbung und Social Media
- Printmagazin
- Sondermagazine
- Karriere
- Events & Specials**
- Spezifikationen und allgemeine Angaben
- Ansprechpartner

Mit der Unterstützung unserer vielen Mediapartner in Europa (siehe Logos Seite 28 unten) haben wir auch in Print **mehr als eine Million Menschen** der Zielgruppe erreicht.

Reichweite FARM MACHINE 2024 im dlv

| Plattform | Reichweite |
|---------------|------------------|
| Display Ads | 2.881.609 |
| Newsletter | 1.052.730 |
| Eigenanzeigen | 211.897 |
| Instagram | 144.397 |
| Facebook | 72.790 |
| Gesamt | 4.363.423 |



Auch 2025 werden wieder unsere **traction BOOTCAMPs** stattfinden. Präsentieren Sie Ihre Maschinen und Produkte im Rahmen dieser Veranstaltungsreihe **Landwirten, Lohnunternehmern und Influencern** direkt auf dem Feld. Termine und Themen erfahren Sie bei Ihrem Mediaberater.

Paket Maschine

- Nennung des Namens und Logo auf der Einladung
- Nennung in allen Promotion Maßnahmen
- Gerät wird Praktikern durch Herstellervertreter beim Walkaround im Einsatz demonstriert und erklärt
- Verpflegung der Crew vor Ort
- Teilnahme am Networking
- Produktion eines Reels + Verbreitung im Instagram-Feed, Facebook, YouTubeShots und auf TikTok
- Live-Berichterstattung auf Instagram von der Veranstaltung aus

Zum Video



Zum Bericht



ohne Maschinenbeteiligung

- Nennung des Namens und Logo auf der Einladung
- Nennung aller Promotion-Maßnahmen
- Möglichkeit zur Produktpräsentation + Aufstellen eines eigenen Zeltes (max. 5 m x 5 m)

- Verpflegung der Crew vor Ort
- Teilnahme am Networking

Eindrücke traction BOOTCAMP 2023 & 2024 – ein voller Erfolg!



Druckverfahren

Umschlag: Bogenoffset

Innenteil: Rollenoffset

Verarbeitung

Klebebindung (für Beihefterplanung

bitte vorherige Anfrage)

Datenübermittlung

E-Mail

Dateiformate

Druckoptimiertes PDF (Standard X1a)

Andere Dateiformate oder offene Dateien nur

auf Anfrage möglich

Farbbilder immer im CMYK-Modus (4c)

Auflösung mindestens 300 dpi

Druckprofil

www.dlv.de/traction

Proof

Ein farbverbindliches Proof ist unbedingt erforderlich und muss vor Druckbeginn dem Verlag/der Druckerei vorliegen. Ohne Proof kann keine Garantie für die Druckqualität und Richtigkeit des Anzeigenmotives übernommen werden. Reklamationsansprüche sind bei fehlendem Proof ausgeschlossen.

Farbanzeigenproduktion

Euro-Skala: Die Farbtöne werden im Zusammendruck erzielt. Farbabweichungen im Toleranzbereich entsprechen dem Stand der Technik des Offsetdruckverfahrens. Farbtöne, die nicht aus der Euro-Skala erzeugt werden können (HKS-Sonderfarben) sind auf Anfrage möglich – gesonderte Kostenberechnung!

Muster für Beilagen, Beihefter, Beikleber

Vor Auftragsannahme benötigt der Verlag fünf verbindliche Muster bis spätestens zum Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe:

Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH

Anzeigen *traction*

Lothstraße 29, 80797 München

Die Verbindlichkeit der Auftragsausführung kann erst mit Vorliegen der Muster endgültig entschieden werden.

Elektronische Datenübermittlung

hermann.messmer@dlv.de

Übertragung der Daten nur mit genauen Angaben zu Kundennamen, Objekt, Ausgaben-Nr. und Inhalten der Datenübertragung.

Lieferanschrift der Beilagen, Beihefter, Beikleber

Lieferung frei mit entsprechender Kennzeichnung „*traction*“ an:

Dierichs Druck+Media GmbH & Co. KG

Frankfurter Str. 168, 34121 Kassel

Tel. +49 561 60280-158, Fax -199

Liefertermin für Beilagen, Beihefter, Beikleber

Beilagen, Beihefter, Beikleber müssen spätestens 14 Tage vor Erscheinen des Heftes angeliefert sein. Menge der erforderlichen Auflage auf Anfrage, plus 3% Zuschuss.

Sabine Billes

Mediadisposition

Tel. +49 89 12705-353

sabine.billes@dlv.de



Hermann Messmer

Mediadisposition

Tel. +49 89 12705-250

hermann.messmer@dlv.de



Gesamtanzeigenleitung



Verena Nolten
+49 89 12705-257
verena.nolten@dlv.de

Key Accounting



Thorsten Krull
+49 89 12705-271
thorsten.krull@dlv.de



Sandra Holleber
+49 89 12705-378
sandra.holleber@dlv.de



Jens Riegamer
+49 511 67806-166
jens.riegamer@dlv.de

Mediaberatung



Stefan Appenowitz
+49 89 12705-437
stefan.appenowitz@dlv.de

Mediadisposition Print



Sabine Billes
+49 89 12705-353
sabine.billes@dlv.de



Hermann Messmer
+49 89 12705-250
hermann.messmer@dlv.de

Mediadisposition Online



Leonhard Mayr
Tel. +49 89 12705-319
leonhard.mayr@dlv.de



Maria Sedlmair
Tel. +49 89 12705-370
maria.sedlmair@dlv.de