

gültig  
ab Juli/2025  
Ausgabe 27/2025

# Mediadaten 2025

## Die Nr. 1 unter den Wochenblättern

- höchste Reichweite mit 1/3 der Betriebe in D
- größter Anteil aktiver Landwirte
- günstigster TKP und Beilagenpreis



Unsere Landwirtschaft. Unsere Familie. Unser Land. Wir halten alle **zusammen**. Seit Generationen. Tief verwurzelt stehen wir hinter unseren Bäuerinnen und Bauern.

**Beharrlich** stellen wir uns vor sie. Wir sind die Stimme der Landwirtschaft in Bayern.

Obim Weinberg, im Gäu oder auf der Alm.

**Mutig** zeigen wir die Wege in die Zukunft. Unser

Herz schlägt für den Hof, für die Familie und für das Land. Wir sind Teil der Familie und halten alle zusammen. Stark für unser Land. **Gemeinsam**.

Keiner ist näher dran an den Menschen. Seit 1810.

 Bayerisches Landwirtschaftliches  
**Wochenblatt**



## Fakten

**Jahrgang:** 215. Jahrgang 2025

**Erscheinungsweise:** wöchentlich

**Verbreitungsgebiet:** Bayern

**Verbreitete Auflage:** 77.488 Exemplare

**Verkaufte Auflage:** 75.340 Exemplare  
(IVW 2/2024)

**Bezugspreis:** 176,00 €\*

**ISSN:** 0005-7169



Mitglied der Arbeitsgemeinschaft  
Organisationsgebundene Landpresse



## Zielgruppe

Landwirtschaftliche Betriebe in Bayern und angrenzenden Österreich über alle landwirtschaftlichen Betriebsformen hinweg:

- Land- und Forstwirte
- Land- und Landtechnikhandel
- landwirtschaftliche Schulen und Lehranstalten
- Agrarindustrie
- Lohnunternehmer, Maschinenringe
- Berater, Wissenschaftler
- Zuchtorganisationen
- Tierärzte

## Mediaprofil

Die Zeitschrift *Bayerisches Landwirtschaftliches Wochenblatt* ist Deutschlands auflagenstärkste, wöchentliche Agrarfachzeitschrift. Seit **215 Jahren** gehört das Wochenblatt praktisch zur „Familie“ und ist ein bundesweiter Maststab in der landwirtschaftlichen Berichterstattung.

Das Wochenblatt liefert Informationen über alle Themen, die für Bäuerinnen und Bauern wichtig sind: von Neuheiten bei der tierischen und pflanzlichen Produktion über die Landtechnik bis zur Rubrik „Dorf und Familie“. Mit seinen vielfältigen Beiträgen ist das Wochenblatt für jeden, der auf dem Land lebt, von unschätzbarem Wert. Es erreicht nahezu alle landwirtschaftlichen Betriebe in Bayern und damit über ein Drittel aller Betriebe in Deutschland. Gegenüber den anderen regionalen Wochenblättern hat es mit 77.488

verbreiteten Exemplaren (IVW 2/2024) bei 81.560 Betrieben (Agrarstrukturerhebung, 2023) den größten Anteil aktiver Landwirte in der Leserschaft.

Das Wochenblatt liefert allen Voll-, Neben- und Zuerwerbsbetrieben neueste Nachrichten zur Agrarpolitik und aktuellen Trends bei Pflanzenbau, Tierproduktion, Landtechnik, Forstwirtschaft und Bioenergie. Außerdem steht es den Lesern mit Rat und Service bei moderner Betriebsführung, Vermarktung, Recht, Finanzen und Steuern zur Seite. In der Rubrik „Dorf und Familie“ bietet es praktische Tipps rund um Gesundheit, Garten, Ernährung und Freizeit.

Zudem ist das Wochenblatt die wöchentliche Basisquelle und Referenz für alle relevanten Agrar-Marktpreise. Für die Regionen **Oberbayern/Schwaben, Franken, Ostbayern und Österreich** erscheinen wöchentlich **Regionalseiten**, für das Allgäu die Beilage **Unser Allgäu**.

Auf der Wochenblatt-Internetseite **www.wochenblatt-dlv.de** erscheinen laufend aktuelle Nachrichten und Berichte.

Display Ads

Content-Werbung, Social Media

Printmagazin

Regionalsplit-Ausgaben

Spezial-Ausgaben

Spezifikationen und allgemeine Angaben

Ansprechpartner

## Seite | Inhalt

- 03** **Mediaprofil | Zielgruppe | Kontakt**
- 05** **Bayerisches Landwirtschaftliches Wochenblatt Welt**
- 06** **Digitalwerbung im Agrar-Netzwerk**
- 07** **Digitale Kanäle**
  - 10** Online – Display Ads
  - 11** Content Werbung
  - 15** Gewinnspiel-Sponsoring

## Seite | Inhalt

- 16** **Bayerisches Landwirtschaftliches Wochenblatt**
  - 17** Formate und Preise Print-Gesamtauflage
  - 20** Sonderwerbformen
  - 22** Termine/Themen
  - 26** Stellenmarkt/Karriereportal
  - 28** Regionalsplit Ausgaben
  - 40** Landtechnikführer
  - 41** Technische Spezifikationen & Anlieferung
- 44** **Ihre Ansprechpartner**

Display Ads

Content-Werbung, Social Media

Printmagazin

Regionalsplit-Ausgaben

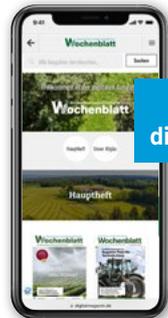
Spezial-Ausgaben

Spezifikationen und allgemeine Angaben

Ansprechpartner



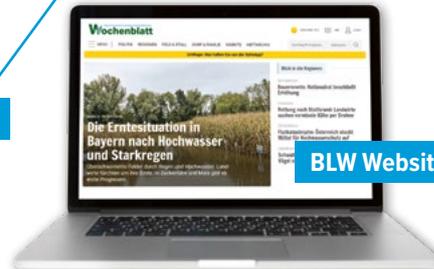
Bayerisches Landwirtschaftliches Wochenblatt



BLW digitale Ausgabe



BLW Spezial



BLW Website



BLW Social Media



BLW Newsletter



Display Ads

Content-Werbung, Social Media

Printmagazin

Regionalsplit-Ausgaben

Spezial-Ausgaben

Spezifikationen und allgemeine Angaben

Ansprechpartner



Bayerisches Landwirtschaftliches  
**Wochenblatt**

1,54 Mio. Visits & 1,902 Mio. Page Impressions/Monat  
35.920 Newsletter-Empfänger



**@agrarheute**

9 Mio. Visits & 19 Mio. Page Impressions/Monat  
56.490 Newsletter-Empfänger



**LAND&FORST**  
Die Stimme der Landwirtschaft. Seit Generationen.

333.913 Visits & 486.982 Page Impressions/Monat  
28.350 Newsletter-Empfänger



**traction**

16.540 Newsletter-Empfänger\*



**Fleckvieh**

**Nutzen Sie die Kraft des Agrar-Netzwerks**  
Erreichen Sie Ihre Kunden dort, wo sie unterwegs sind  
und nutzen Sie hierzu unsere digitale Reichweite.  
Überregional – regional – thematisch genau



Rinderzucht  
**Braunvieh**

2.671 Newsletter-Empfänger\*

\*Digitale Reichweiten sind Bestandteil der agrarheute.com – IVW Juni 2024, Verlagsangaben.

Display Ads

Content-Werbung, Social Media

Printmagazin

Regionalsplit-Ausgaben

Spezial-Ausgaben

Spezifikationen und allgemeine Angaben

Ansprechpartner

## Website

1.540.264 Visits

1.902.206 Page Impressions\*



## Newsletter

35.920 Abonnenten

32%ige Öffnungsrate



## Facebook

26.079 Follower



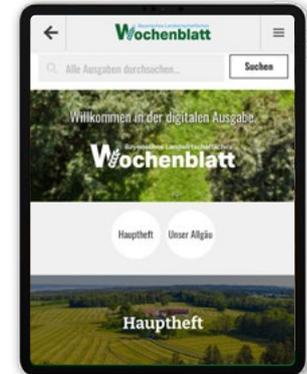
## Instagram

11.359 Follower

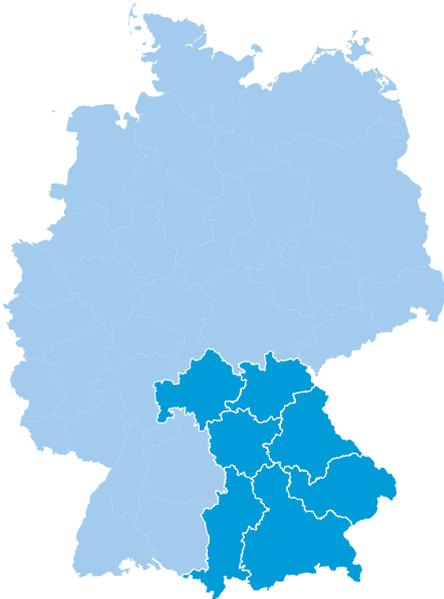


## Digitale Ausgabe

1.781 Abonnenten



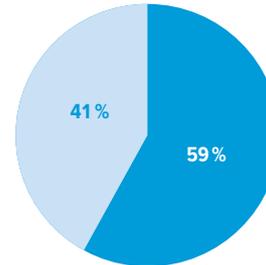
## Bayerisches Landwirtschaftliches Wochenblatt stark in den Regionen



*wochenblatt-dlv.de* ist besonders stark in den Regionen: Ein großer Teil der Nutzer kommt aus Bayern. Fast jeder zweite Nutzer nutzt die Website regelmäßig.

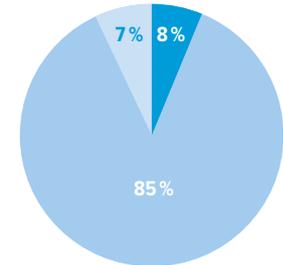
Quelle: IVW digital

## Geschlecht



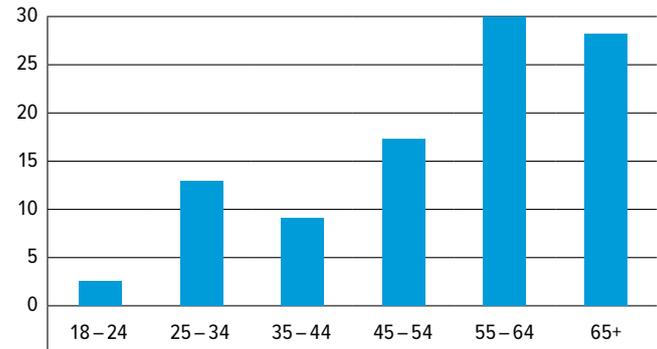
■ männlich  
■ weiblich

## Endgeräte



■ desktop  
■ mobile  
■ tablet

## Alter (Angaben in %)

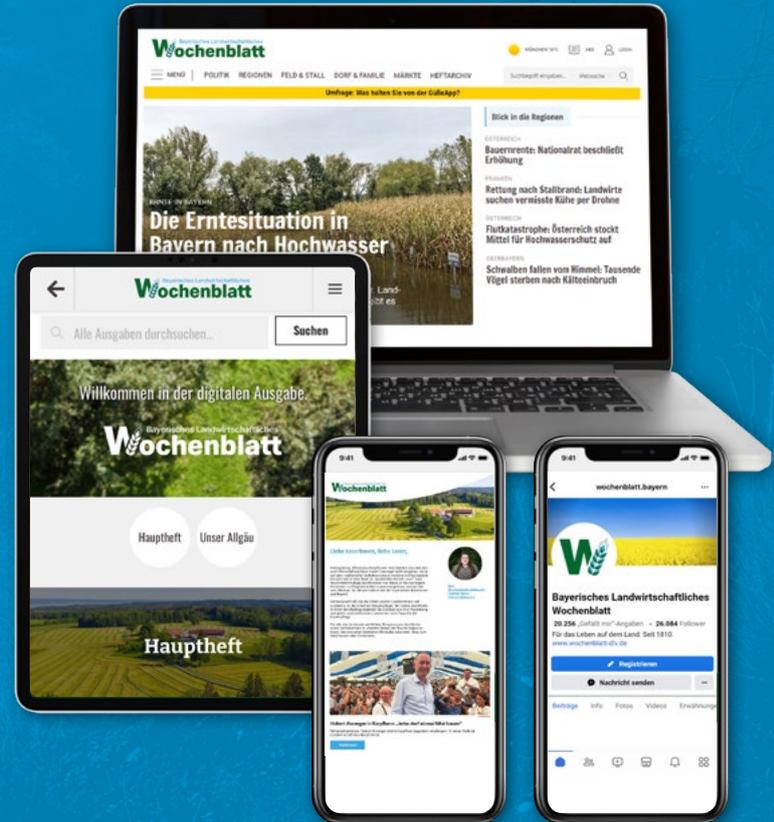


Quelle: Google Analytics

# Digitale Kanäle

www.wochenblatt-dlv.de ist die Webseite des *Bayerisches Landwirtschaftliches Wochenblatt*. Hier finden Landwirte Fachinformationen und News und können sich mit anderen Landwirten und der Redaktion über Facebook austauschen.

Wir bieten Ihnen verschiedene attraktive Möglichkeiten, Ihre Zielgruppe mit Standard- und nativen Formaten zu erreichen.



<a href="#">Display Ads</a>	Content-Werbung, Social Media	Printmagazin	Regionalsplit-Ausgaben	Spezial-Ausgaben	Spezifikationen und allgemeine Angaben	Ansprechpartner
-----------------------------	-------------------------------	--------------	------------------------	------------------	--	-----------------

Standard Formate auch als Ad Bundle möglich	ROS-TKP (alle Leser)	Targeting-TKP (Zielgruppen)	Desktop	Tablet	Mobile
1 Leaderboard (728 x 90 px)	28,- €	45,- €	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	-
2 Skyscraper (120 x 600 px)			<input checked="" type="checkbox"/>	-	-
3 Medium Rectangle (300 x 250 px)			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
4 Mobile Ad (320 x 100 px)			-	-	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>Großformatige Image Banner</b>					
5 Halfpage Ad (300 x 600 px)	37,- €	60,- €	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	-
6 Billboard (900 x 250 px)			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	-
Hockey Stick (728 x 90 + 120 x 600 px)	87,- €	107,- €	<input checked="" type="checkbox"/>	-	-
<b>Bewegtbild</b>					
Video-Ad (550 x 350 px)	51,- €	77,- €	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	-

### Weitere Sonderformate auf Anfrage möglich.

(☑) = abhängig von der Auflösung des Gerätes

Rabattstapel		
Brutto-Media-Wert	> 2.000,- €	5 %
	> 7.500,- €	10 %
	> 15.000,- €	15 %
	> 25.000,- €	20 %
	> 50.000,- €	25 %
	> 75.000,- €	30 %

### Glossar:

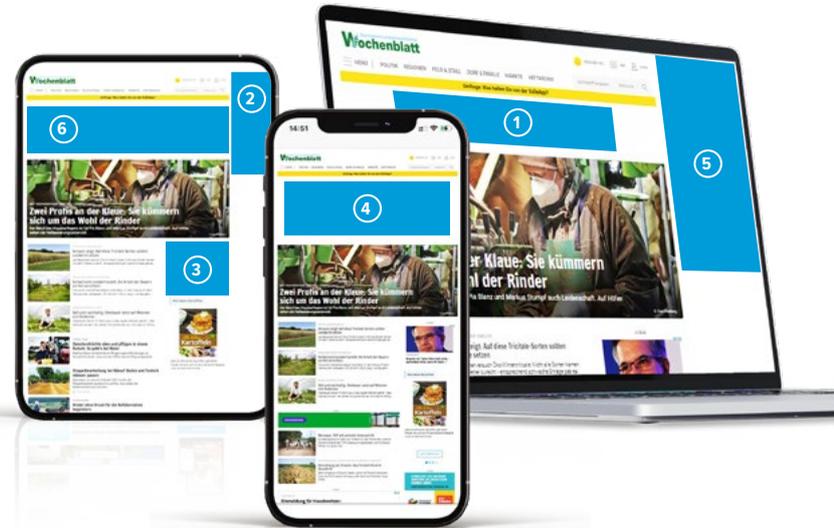
**ROS:** Run of Site, Kampagne wird ohne Zielgruppenauswahl an alle Leser ausgeliefert

**Targeting:** Kampagne wird in Rubrik / an definierte Zielgruppe ausgeliefert

**Ad Bundle:** beliebige Kombination der Standardformate, deckt alle Geräte ab

**TKP:** Tausender-Kontakt-Preis, Preiseinheit für 1.000 Ad Impressions

**Ad Impression:** Werbeeinblendung



[i Spezifikationen →](#)



- Display Ads
- Content-Werbung, Social Media**
- Printmagazin
- Regionalsplit-Ausgaben
- Spezial-Ausgaben
- Spezifikationen und allgemeine Angaben
- Ansprechpartner

## Advertorial

Das Advertorial bei [wochenblatt-dlv.de](http://wochenblatt-dlv.de) eignet sich besonders, wenn komplexe Informationen zur Verfügung gestellt werden sollen, die auf einem Banner nicht darstellbar sind.

Sie können das Advertorial auf der Startseite oder in einer Rubrik platzieren.

Advertorial	Preis
4 Wochen Laufzeit	1.190,- €*
Advertorial-Zusatzoptionen	
als „Branded Content“ bei Facebook	380,- €*
als Bild-Text-Anzeige im BLW-Newsletter	380,- €*

## Spezifikationen:

### Bilder

- Teaser: Format 3:2 (2.000 x 1.333 Pixel)
- Bild breit oben: Format 5:2 (2.000 x 800 Pixel)

### Text (inkl. Leerzeichen)

- Überschrift: max. 60 Zeichen
- Teaser-Text: max. 130 Zeichen
- Advertorial-Text (Empfehlung): 3.500 – 4.000 Zeichen

### Optional

- Verlinkungen: 1 – 2 Verlinkungen
- Bilder im Text: Bis 3 Bilder im Format 3:2 (2.000 x 1.333 Pixel)

## Wir empfehlen unser Advertorial-Paket\*



Advertorial



Bild-Textanzeige  
im Newsletter



Facebook-Post



1.950,- €\*



### Beispiel Advertorial-Teaser:



Anzeige

#### Mit raison geht's blattgesund durchs Rübenjahr

Landwirtin Veronika Hautsch wählt für Ihren Betrieb in Bayern den nematodentoleranten N7Z-Typ raison.



### Beispiel Advertorial-Text:



### Beispiel Facebook:



### Beispiel Newsletter:



\* Preis nur in Kombination mit einem Advertorial, Verlinkung zwingend auf Advertorial. ■ Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Über 35.000\* Empfänger des *Bayerisches Landwirtschaftliches Wochenblatt*-Newsletters erhalten werktätig die neuesten regionalen Meldungen aus Landwirtschaft und Landleben direkt in ihr Postfach.

Mit einer Öffnungsrate von durchschnittlich 32% liegt der *Bayerisches Landwirtschaftliches Wochenblatt*-Newsletter deutlich über den Standardwerte.

## BLW-Newsletter

- Aktuelle Meldungen
- Werktäglicher Versand

## Bild-Text-Anzeige

- Text (inkl. Leerzeichen):
- Überschrift: max. 60 Zeichen
- Teaser-Text: max. 250 Zeichen
- Bild: 600 x 240 Pixel
- Verlinkung
- Copyright
- CTA-Button: max. 25 Zeichen



Preis je Versand 612,- €  
1. Anzeigenposition 674,- €

 [Spezifikationen →](#)

## Empfängerprofil



Ø 56 Jahre alt



85% männlich



14% weiblich



zu 70% im Bereich der Landwirtschaft tätig

**Leistung:**  
Über 35.000 Empfänger\*

## Newsletter mit Ihren individuellen Inhalten

### Stand-Alone-Newsletter

- Ihre Inhalte (Empfehlung 3 – 5)
- Individualisierbar
- Im *BLW*-Look-and-Feel
- An alle *BLW*-Newsletter-Empfänger

**Bitte reservieren Sie frühzeitig  
Ihren Wunschtermin**



Preis je Versand 3.050,- €

 [Spezifikationen →](#)

Erreichen Sie die landwirtschaftliche Zielgruppe im News-Feed des *Bayerisches Landwirtschaftliches Wochenblatt*.

Wir teilen unsere Informationen mit über 26.000\* Followern.

### Sponsoren-Post

- bis 15 Bilder
- Video
- Veranstaltungen, Produktvorstellungen

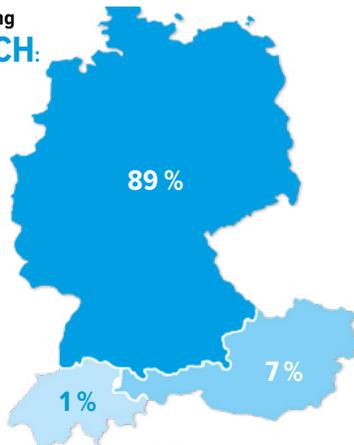
**Preis je Beitrag 550,- €**

### Story Ad/Reel

- Direkte Verlinkung zu Ihrer Website oder Ihrem Produkt
- Direkte Interaktion mit Usern
- Für 24 Stunden online

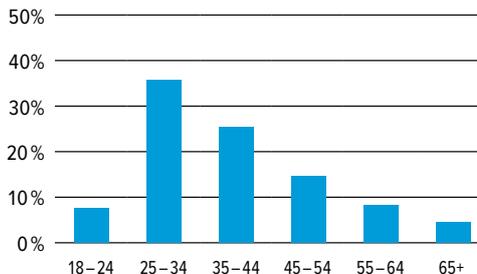
**Preis je Beitrag 650,- €**

### Verteilung D-A-CH:



3,5% andere Länder

 = 59%     = 41%



\* Stand Juni 2024 ■ Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

### Beispiel Bild:



### Beispiel Video:



### Beispiel Story Ad:



**Leistung:**  
Über 26.000  
Follower\*

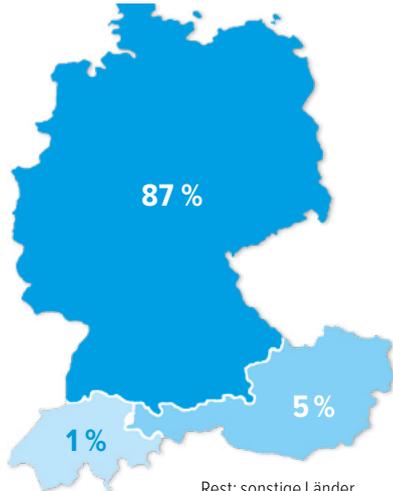
Die aktuellen Spezifikationen von Meta erhalten Sie zusammen mit der Auftragsbestätigung.

Erreichen Sie die landwirtschaftliche Zielgruppe im News-Feed des Bayerisches Landwirtschaftliches Wochenblatt auf Instagram.

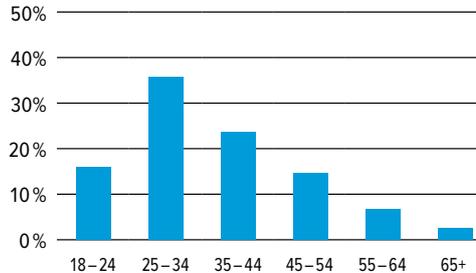
Wählen Sie hier aus:

- **Sponsored Post:** 550,- €
- **Story Ad:** 650,- €
- **Reel:** 650,- €

## Verteilung D-A-CH\*



 = 68 %     = 32 %



\* Stand Juni 2024 ■ Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

### Beispiel Bild:



### Beispiel Video:



### Beispiel Story Ad:



**Leistung:**  
Über 11.000  
Follower\*

Die aktuellen Spezifikationen von Meta erhalten Sie zusammen mit der Auftragsbestätigung.

- Display Ads
- [Content-Werbung, Social Media](#)
- Printmagazin
- Regionalsplit-Ausgaben
- Spezial-Ausgaben
- Spezifikationen und allgemeine Angaben
- Ansprechpartner

Mit dem **Ostergewinnspiel** und **Adventskalender** bieten wir Ihnen die Chance unsere Leser mit einem Gewinn Ihrer Wahl zu überraschen.

Die gesamte Umsetzung wird von uns übernommen, Sie müssen sich lediglich um den Versand des Gewinnes kümmern.

### Das bieten wir Ihnen als Sponsor:

- Osterei/Türchen mit Logoeinbindung und Verstellung Ihres Gewinns
- Online-Reichweite: Bewerbung des Gewinnspiels auf agrarheute.com, wochenblatt-dlv.de, landundforst.de sowie traction-magazin.de
- Bild-Text-Anzeige im agrarheute-Newsletter (über 56.000 Empfänger)
- Facebook-Post auf dem agrarheute-Account (über 120.000 Follower)
- Vorstellung Ihres Gewinns im agrarheute-Magazin (Verbreitete Auflage 61.459/IVW 2/2024)

**Paket-Preis Ostergewinnspiel: 1.090,- €**  
**Paket-Preis Adventskalender: 1.190,- €**

**Sichern Sie sich frühzeitig einen unserer begehrten Plätze:**

- Ostergewinnspiel 2025:
- 16 Sponsoren-Türchen
  - 07. – 20. April 2025
- Adventskalender 2025:
- 24 Sponsoren-Türchen
  - 1. – 24. Dezember 2025

### Beispiel Adventskalender 2023:



### Beispiel Ostergewinnspiel 2024:



\* Kunden-Netto zzgl. gesetzlicher MwSt., Agentur-Vergütung möglich.

# Print- magazin

Die Zeitschrift *Bayerisches Landwirtschaftliches Wochenblatt* ist Deutschlands auflagenstärkste, wöchentliche Agrarzeitschrift.

Sie erreicht nahezu alle landwirtschaftlichen Betriebe in Bayern und informiert über alle relevanten Themen, die für Bäuerinnen und Bauern wichtig sind.





Display Ads

Content-Werbung, Social Media

**Printmagazin**

Regionalsplit-Ausgaben

Spezial-Ausgaben

Spezifikationen und allgemeine Angaben

Ansprechpartner

## Umschlagseiten

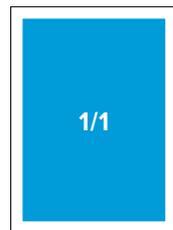


<b>2./4. US</b>	
<b>2-farbig</b>	14.505,- €
<b>3-farbig</b>	16.666,- €
<b>4-farbig</b>	19.824,- €
<b>3. US</b>	
<b>2-farbig</b>	13.814,- €
<b>3-farbig</b>	15.872,- €
<b>4-farbig</b>	18.880,- €

### 1/1 Seite

**S:** 190 × 270 mm  
**A:** 220 × 300 mm

## Textteil



<b>s/w</b>	11.532,- €
<b>2-farbig</b>	13.814,- €
<b>3-farbig</b>	15.872,- €
<b>4-farbig</b>	18.880,- €

### 1/1 Seite

**S:** 190 × 270 mm



<b>s/w</b>	8.649,- €
<b>2-farbig</b>	10.360,50 €
<b>3-farbig</b>	11.904,- €
<b>4-farbig</b>	14.160,- €

### 3/4 Seite hoch

**S:** 142 × 270 mm

### 3/4 Seite quer

**S:** 190 × 202 mm



<b>hoch</b>	
<b>s/w</b>	8.841,- €
<b>2-farbig</b>	10.590,- €
<b>3-farbig</b>	12.168,- €
<b>4-farbig</b>	14.475,- €
<b>quer</b>	
<b>s/w</b>	7.688,- €
<b>2-farbig</b>	9.209,- €
<b>3-farbig</b>	10.581,- €
<b>4-farbig</b>	12.587,- €

### 2/3 Seite hoch

**S:** 125 × 270 mm

### 2/3 Seite quer

**S:** 190 × 180 mm



<b>s/w</b>	5.766,- €
<b>2-farbig</b>	6.907,- €
<b>3-farbig</b>	7.936,- €
<b>4-farbig</b>	9.440,- €

### 1/2 Seite hoch

**S:** 93 × 270 mm

### 1/2 Seite quer

**S:** 190 × 135 mm



<b>hoch</b>	
<b>s/w</b>	4.641,- €
<b>2-farbig</b>	5.666,- €
<b>3-farbig</b>	6.936,- €
<b>4-farbig</b>	8.323,- €
<b>quer</b>	
<b>s/w</b>	4.036,- €
<b>2-farbig</b>	4.927,- €
<b>3-farbig</b>	6.031,- €
<b>4-farbig</b>	7.237,- €

### 1/3 Seite hoch

**S:** 61 × 270 mm

### 1/3 Seite quer

**S:** 190 × 90 mm



<b>s/w</b>	3.171,- €
<b>2-farbig</b>	3.972,- €
<b>3-farbig</b>	5.079,- €
<b>4-farbig</b>	6.183,- €

### 1/4 Seite hoch

**S:** 45 × 270 mm

### 1/4 Seite quer

**S:** 190 × 68 mm

### 1/4 Seite 2-spaltig

**S:** 93 × 135 mm

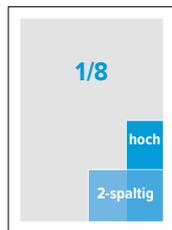
**S:** Satzspiegel, **A:** Anschnitt: 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten; mindestens 5 mm Abstand von Text/Bildern zum Hefrand einhalten

alle Formate Breite × Höhe ■ Angeschlossene Anzeigen sind mit speziellen Produktionseinschränkungen nur auf den Umschlagseiten möglich (technische Angaben auf Anfrage)

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. ■ Es gelten die Geschäftsbedingungen der *Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH*. ■ Preisliste 78 gültig ab Ausgabe 27/2025



## Anzeigenteil/Rubriken



s/w	1.441,50 €
2-farbig	1.726,80 €
3-farbig	1.984,- €
4-farbig	2.360,- €

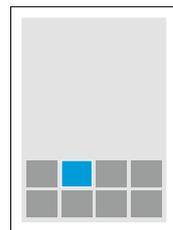
### 1/8 Seite 2-spaltig

S: 93 × 68 mm

### 1/8 Seite 1-spaltig

S: 45 × 135 mm

## Bauen in der Landwirtschaft\*



s/w	372,- €
2-farbig	445,60 €
4-farbig	609,20 €

S: 45 × 40 mm

Mindestformat (1 Feld)

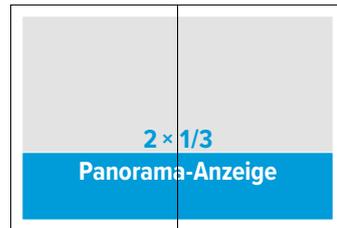
## Vorzugsplatzierungen



### 2 × 1/2 Panorama-Anzeige

S: 400 × 135 mm

s/w	11.532,- €
2-farbig	13.814,- €
3-farbig	15.872,- €
4-farbig	18.880,- €



### 2 × 1/3 Panorama-Anzeige

S: 400 × 90 mm

s/w	8.072,- €
2-farbig	9.854,- €
3-farbig	12.062,- €
4-farbig	14.474,- €



### 1/3 Seite hoch

neben Editorial S. 3

S: 61 × 270 mm

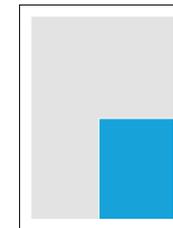
### 1/3 Seite quer

unter Editorial S. 3

S: 190 × 90 mm

hoch	
s/w	4.873,- €
2-farbig	5.949,- €
3-farbig	7.282,- €
4-farbig	8.739,- €
quer	
s/w	4.642,- €
2-farbig	5.666,- €
3-farbig	6.936,- €
4-farbig	8.323,- €

## Eckfeld-Anzeigen/Textteil



S: 93 × 125 mm

s/w	3.647,- €
2-farbig	4.568,- €
3-farbig	5.892,- €
4-farbig	7.172,- €

S: Satzspiegel ■ alle Formate Breite × Höhe ■ \*alle 4 Wochen ab Ausgabe 3/2025 ■ Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Es gelten die Geschäftsbedingungen der *Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH*. ■ Preisliste 78 gültig ab Ausgabe 27/2025

## Millimeteranzeigen

s/w je mm 1-spaltig	9,30 €
2-farbig je mm 1-spaltig	11,14 €
3-farbig je mm 1-spaltig	12,80 €
4-farbig je mm 1-spaltig	15,23 €

**Angeschnittene Anzeigen** sind mit speziellen Produktions Einschränkungen nur auf den Umschlagseiten möglich (s. Preise Umschlagseiten auf Seite 17).

## Textteil-Anzeigen

(Format 45 mm × max. 100 mm/4-spaltiger Teil)

s/w je mm 1-spaltig	20,93 €
2-farbig je mm 1-spaltig	25,07 €
3-farbig je mm 1-spaltig	28,80 €
4-farbig je mm 1-spaltig	34,27 €

## Weitere Vorzugsplatzierungen und Sonderwerbeformate

Preise und Platzierungen z.B.: Tunnel-Anzeigen, Anzeigenstrecken, Panorama-Anzeigen, Streifenanzeigen unter dem Wetter usw. gern auf Anfrage.

## Stellenanzeigen

(Informationen zum Stellenmarkt auf **Seite 26**)

(nicht abschlussrabattfähig)

s/w je mm 1-spaltig	6,05 €
2-farbig je mm 1-spaltig	7,24 €
3-farbig je mm 1-spaltig	8,32 €
4-farbig je mm 1-spaltig	9,90 €

## Gebrauchsmaschinen-Bildanzeigen

1/1 Seite 4-farbig oder 1/2 Seite 4-farbig auf Anfrage

## Chiffregebühr im Inland und Ausland

(einschl. Porto und MwSt.) 12,- €

## Preisnachlässe bei Abnahme innerhalb eines Auftragsjahres

Malstaffel	Mengenstaffel	Rabatt	Bonus
6 Anzeigen	1.000 mm	5 %	
12 Anzeigen	3.000 mm	10 %	
24 Anzeigen	5.000 mm	15 %	
52 Anzeigen	8.000 mm	20 %	
	10.000 mm	20 %	1 %
	15.000 mm	20 %	2 %
	20.000 mm	20 %	3 %
	25.000 mm	20 %	4 %
	30.000 mm	20 %	5 %

Beilagen, Beikleber, Beihefter sowie geschäftliche Gelegenheitsanzeigen werden ohne Rabatt abgerechnet. Bonus aus Umsatz-Netto am Abschlussende.

## Zeitschriftenformat

220 mm × 300 mm (Breite mal Höhe)

## Satzspiegel

190 mm × 270 mm (Breite mal Höhe)

## Spaltenbreiten

Anzeigenteil (4-spaltig)	45 mm
Textteil (4-spaltig)	45 mm
Textteil (3-spaltig)	61 mm

## Spaltenbreiten (4-spaltiger Heftteil)

1-spaltig	45 mm
2-spaltig	93 mm
3-spaltig	142 mm
4-spaltig	190 mm

## Andreas Heidemann

Mediaberater  
Tel. +49 89 12705-230  
andreas.heidemann@dlv.de

PLZ-Gebiet Bayern 80 + 81 + 82 + 85 + 90 + 91  
+ Mecklenburg-Vorpommern + Brandenburg  
+ Sachsen-Anhalt + Nordrhein-Westfalen  
+ Hessen + Rheinland-Pfalz + Saarland  
+ PLZ AT 4xxx + PL



## Christoph Hofmann

Mediaberater  
Tel. +49 89 12705-275  
christoph.hofmann@dlv.de

PLZ-Gebiet Bayern 83 + 84 + 92 + 93 + 94  
+ Berlin + Schleswig-Holstein + Hamburg  
+ Niedersachsen + Bremen + Niederlande



## Karolin Hafeneder

Mediaberaterin  
Tel. +49 89 12705-688  
karolin.hafeneder@dlv.de

PLZ-Gebiet Bayern 63 + 86 + 87 + 88 + 89  
+ 95 + 96 + 97 + Baden-Württemberg  
+ Thüringen + Sachsen + Ausland alle außer:  
AT PLZ 4xxx, NL, PL



## Beilagen

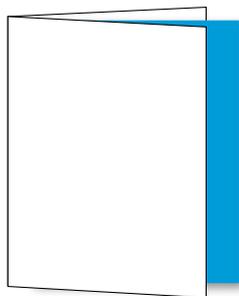
Gewicht	Preis pro 1.000*
bis 25 g	190,- €
je weitere 5 g	32,- €

\*Postvertriebsgebühren sind im Preis enthalten. Evtl. Änderungen im Rahmen der Postvertriebsgebührenverordnung vorbehalten.

**Ihre Beilage  
jetzt auch  
digital im  
E-Paper**

### Technische Hinweise

- Beilagen dürfen das Format 210 × 297 mm nicht überschreiten und keinen Zickzack-Falz haben
- Die Längsseite der Beilage muss grundsätzlich geschlossen sein
- Bei besonderen Formaten, Papiergewichten, Beilagen mit Aufklebern ist vor Produktion mit verbindlichen Mustern Rücksprache mit dem Verlag erforderlich
- Beilagen dürfen keine Werbung anderer Firmen enthalten
- Teilbelegung nach Regionen möglich
- digitale Beilagen: PDF-Datei mit Einzelseiten in der richtigen Seitenreihenfolge und im Endformat der Beilage, ohne druckspezifische Elemente (Beschnitt, Schneidmarken etc.), Auflösung mindestens 200 dpi



Bitte beachten Sie auch unsere Hinweise zu Beilagen und Beihefter auf Seite 43

[i Spezifikationen →](#)

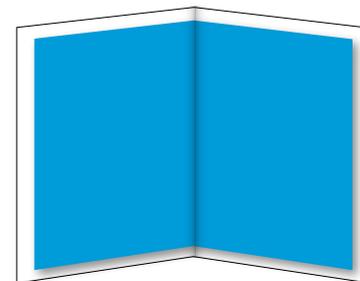
## Beihefter

Umfang	Gewicht	Preis
4-seitig	bis 25 g	20.181,- €
8-seitig	bis 50 g	25.947,- €
mehr als 8 Seiten	mehr als 50 g	auf Anfrage

Beikleber im Heft oder Umschlagseiten sind nicht möglich. Beikleber auf Beilagen und Beiheftern: Nur auf Anfrage mit Muster.

### Technische Hinweise

- Beihefter sind gefalzt und unbeschnitten anzuliefern. Belegung nur Gesamtauflage.
- Heffformat (= Endformat): 220 mm × 300 mm
  - Folder inkl. Beschnitt (gefalzt): 230 mm × 313 mm
  - Folder inkl. Beschnitt: 455 mm × 313 mm
    - 7 mm Kopfbeschnitt
    - 5 mm Fußbeschnitt
    - 5 mm Nachfalz (5 mm Beschnitt Seite 1 + 2, 10 mm Beschnitt Seite 3 + 4)



Bitte beachten Sie auch unsere Hinweise zu Beilagen und Beihefter auf Seite 43

[i Spezifikationen →](#)

Display Ads	Content-Werbung, Social Media	<a href="#">Printmagazin</a>	Regionalsplit-Ausgaben	Spezial-Ausgaben	Spezifikationen und allgemeine Angaben	Ansprechpartner
-------------	-------------------------------	------------------------------	------------------------	------------------	--	-----------------

## HalfCover

Umfang	Preis
2 × ca. 1/2 Seite	31.341,- €

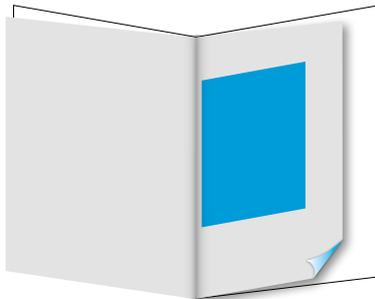
Verwendung des dickeren Umschlag-Standardpapiers

### Starten Sie durch in die Pole-Position!

Erregen Sie die Aufmerksamkeit des Lesers mit Ihrer Anzeige direkt auf der Titelseite.

- HalfCover beidseitig bedruckbar
- Vorderseite mit Aussparung des Titellogos, Adressfeld und Fußzeile (Anzeigenformat 120 mm x 190 mm)
- Rückseite komplett nutzbar (Anzeigenformat: 170 mm x 335 mm + 3 mm Beschnitt oben, unten und links)

Achtung nur auf Anfrage! Technische bzw. terminliche Verfügbarkeit vorausgesetzt. Längerer Produktionsvorlauf!



[i Spezifikationen →](#)

## 3-seitige Anzeige durch Umschlagklappe/Gatefolder

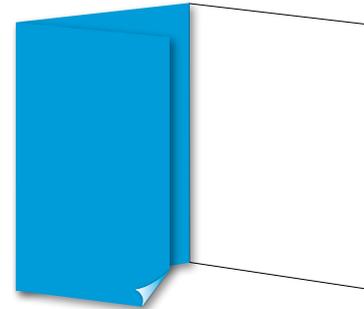
Umfang	Preis
3 × 1/1 Seite Titel	64.192,- €
3 × 1/1 Seite Rückseite	64.192,- €

Verwendung des dickeren Umschlag-Standardpapiers

### Überraschen Sie Ihre Kunden mit einer ausklappbaren Umschlagseite.

Schon beim ersten Umblättern wird der Leser auf Ihre Anzeige aufmerksam.

- Der Gatefolder (Wickelfalz) bietet die Möglichkeit die U2 oder U3 mit einer Umschlagklappe auf 3 Anzeigen zu erweitern



[i Spezifikationen →](#)

Display Ads	Content-Werbung, Social Media	<a href="#">Printmagazin</a>	Regionalsplit-Ausgaben	Spezial-Ausgaben	Spezifikationen und allgemeine Angaben	Ansprechpartner
-------------	-------------------------------	------------------------------	------------------------	------------------	--	-----------------

Ausgabe	Termine	Themen	Specials	Messen
Januar	1 ET: 03.01.2025 AS: 19.12.2024	Schweinegesundheit		
	2 ET: 10.01.2025 AS: 30.12.2024	<b>LSV: Hafer; LSV: Sommergerste;</b> Öko Sommergerste; Schwefelausbringung; Stallumbau		Grüne Woche, Berlin 17. – 26.01.2025
	3 ET: 17.01.2025 AS: 09.01.2025	Klimafreundlich Heizen; Nassgrünlandnutzung auf wiedervernässten Niedermoorstandorten	Anzeigenplattform <b>„Bauen in der Landwirtschaft“</b>	
	4 ET: 24.01.2025 AS: 16.01.2025	Aktuelles Zuchtprogramm beim Fleckvieh		Biogas Infotage, Ulm 29. – 30.01.2025
	5 ET: 31.01.2025 AS: 23.01.2025	Insektizideinsatz im Raps; Bekämpfungsstrategien, Schädlinge, Bekämpfungsrichtwerte; Kälberhaltung	<b>Fachteil Wald</b>	
Februar	6 ET: 07.02.2025 AS: 30.01.2025	Effiziente Ausbringung flüssiger Wirtschaftsdünger zu Winterweizen; Steuern: Das ändert sich 2025; Hengsttage		Biofach, Nürnberg 11. – 14.02.2025
	7 ET: 14.02.2025 AS: 06.02.2025	<b>LSV: Leguminosen;</b> Wachstumsregler und Fungizide im Raps; Nachbericht Biogas Infotage	Anzeigenplattform <b>„Bauen in der Landwirtschaft“</b>	Regio Agrar Bayern, Augsburg 18. – 20.02.2025
	8 ET: 21.02.2025 AS: 13.02.2025	Geflügelgesundheit Hopfenbauversammlung 2025		
	9 ET: 28.02.2025 AS: 20.02.2025	Weidehaltung mit System; Bericht Spritzen-TÜV und Anzeigenkollektiv; Nachbericht von der Regio Agrar Augsburg	<b>Fachteil Wald</b>	Energiesparmesse, Wels (AT) 07. – 09.03.2025
März	10 ET: 07.03.2025 AS: 27.02.2025	Herbizide Zuckerrüben; Stromerzeugung und -speicherung; Nachkörung Warmblut, Haflinger und Kaltblut		
	11 ET: 14.03.2025 AS: 06.03.2025	Kartoffelherbizide: Präparate, Anwendung, Termine, Wirkungen; Endgültige Nmin-Werte Sommergetreide	Anzeigenplattform <b>„Bauen in der Landwirtschaft“</b>	
	12 ET: 21.03.2025 AS: 13.03.2025	Rinder: Aktueller Mischfuttermitteltest	<b>PR-Sonderveröffentlichung „Made für Bayern“ Frühjahr</b> (Anzeigenschluss: 20.02.2025)	
	13 ET: 28.03.2025 AS: 20.03.2025	Fungizide Wintergerste; Mehrfachantrag: Neuheiten im Förderrecht; Schweinefütterung	<b>Fachteil Wald</b>	

LSV=Landessortversuche

Display Ads	Content-Werbung, Social Media	<a href="#">Printmagazin</a>	Regionalsplit-Ausgaben	Spezial-Ausgaben	Spezifikationen und allgemeine Angaben	Ansprechpartner
-------------	-------------------------------	------------------------------	------------------------	------------------	--	-----------------

Ausgabe	Termine	Themen	Specials	Messen
April	14 ET: 04.04.2025 AS: 27.03.2025	Maisherbizide, Insektizide Kartoffeln; Traktorhitparade; Analyse Zulassungszahlen; Rinder: Parasitenbekämpfung		Forst Live, Offenburg 11. – 13.04.2025
	15 ET: 11.04.2025 AS: 03.04.2025	Zuchtwertschätzung Fleckvieh/Braunvieh; evtl. Start Getreidemonitoring; Fungizidschutz Getreide in Bayern	Anzeigenplattform <b>„Bauen in der Landwirtschaft“</b>	
	16 ET: 17.04.2025 AS: 08.04.2025	Fungizide Roggen und Triticale. Getreidemonitoring; Tipps für die Hofübergabe; Grünlandmonitoring;		Agrarschau Allgäu, Dietmannsried 24. – 28.04.2025
	Ostern 17 ET: 25.04.2025 AS: 15.04.2025	Getreidemonitoring; Fungizidschutz Getreide in Bayern Grünlandmonitoring; Trends Futtererntechnik	<b>Fachteil Wald</b>	
Mai	18 ET: 02.05.2025 AS: 22.04.2025	Getreidemonitoring; Fungizidschutz Getreide in Bayern; Weidelgras; Grünlandmonitoring;		Intersolar Europe, München 07. – 09.05.2025
	19 ET: 09.05.2025 AS: 29.04.2025	Getreidemonitoring; Fungizidschutz Getreide in Bayern; Geld + Kredit; Grünlandmonitoring	Anzeigenplattform <b>„Bauen in der Landwirtschaft“</b>	
	20 ET: 16.05.2025 AS: 08.05.2025	Getreidemonitoring; Fungizidschutz Getreide in Bayern; Ährenfusariosen; Hitzestress baulich vermeiden		
	21 ET: 23.05.2025 AS: 15.05.2025	Krautfäule und Alternaria in Kartoffeln; Fungizide gegen Phythophtora und Alternaria, Resistenzmanagement; Getreidemonitoring; Nachbericht Intersolar		
	22 ET: 30.05.2025 AS: 20.05.2025	evtl. Start Serie Krautfäulemonitoring; Gülletechnik: Bericht vom Triesdorfer Gülletag	<b>Fachteil Wald</b>	
Juni	Pfingsten 23 ET: 06.06.2025 AS: 27.05.2025	Düngebedarfsermittlung; Zwischenfrüchte in der Futterrational; Geflügelfütterung	Anzeigenplattform <b>„Bauen in der Landwirtschaft“</b>	
	24 ET: 13.06.2025 AS: 03.06.2025	Maiszünsler und Wurzelbohrer Aktueller Mischfuttestert		
	25 ET: 20.06.2025 AS: 10.06.2025	Ferkelaufzucht		Johannitag, Triesdorf 29.06.2025
	26 ET: 27.06.2025 AS: 17.06.2025		<b>Fachteil Wald</b>	

Display Ads	Content-Werbung, Social Media	<a href="#">Printmagazin</a>	Regionalsplit-Ausgaben	Spezial-Ausgaben	Spezifikationen und allgemeine Angaben	Ansprechpartner
-------------	-------------------------------	------------------------------	------------------------	------------------	--	-----------------

Ausgabe	Termine	Themen	Specials	Messen
Juli	27 ET: 04.07.2025 AS: 26.06.2025	Pachten und Verpachten Landesstutenschau	Anzeigenplattform <b>„Bauen in der Landwirtschaft“</b>	
	28 ET: 11.07.2025 AS: 03.07.2025	Krautabtötung bei Kartoffeln; evtl. Start Serie Rüben- monitoring; Wasserkreuzkraut; Tipps für den Schweinstall		
	29 ET: 18.07.2025 AS: 10.07.2025	Grassilage-Qualität 1. Schnitt		
	30 ET: 25.07.2025 AS: 17.07.2025	Schädlingsbekämpfung Raps; Öko Feldtage; Grundwasser- schutz; Agri-PV; Wasserversorgung im Kuhstall	<b>Fachteil Wald</b>	
August	31 ET: 01.08.2025 AS: 24.07.2025	Keimhemmung bei Kartoffeln; Rapsheerbizide	Anzeigenplattform <b>„Bauen in der Landwirtschaft“</b>	Ostbayernschau, Straubing 09. – 17.08.2025 Allg. Festwoche, Kempten 09. – 17.08.2025
	32 ET: 08.08.2025 AS: 31.07.2025	<b>LSV: Winterraps</b> Schädlingsbekämpfung Raps; Zugelassene Mittel		
	33 ET: 14.08.2025 AS: 05.08.2025	<b>LSV: Getreide-GPS</b> ; Winter-Triticale, Winter-Roggen Zuchtewertschätzung Fleckvieh und Braunvieh		
	34 ET: 22.08.2025 AS: 12.08.2025	<b>LSV: Wintergerste</b> ; Empfohlene Sorten, Sortenbeschreibungen, Sortenversuche	<b>Karpfhamer Fest/Rottalschau:</b> große Messe-Sonderveröffentlichung in der Gesamtausgabe	Karpfhamer Fest/Rottalschau, Karpfham 29.08. – 02.09.2025
	35 ET: 29.08.2025 AS: 21.08.2025	<b>LSV: Öko-Roggen und Öko-Dinkel; LSV: Roggen und Triticale</b> ; Reportage eines Schweinemästers	Anzeigenplattform <b>„Bauen in der Landwirtschaft“ Fachteil Wald</b>	
September	36 ET: 05.09.2025 AS: 28.08.2025	<b>LSV: Winterweizen</b> ; Brotweizen und Futterweizen, Was kostet Mais ab Feld?; Tipps zur Silomais-Ernte		
	37 ET: 12.09.2025 AS: 04.09.2025	<b>LSV: Öko-Weizen</b> ; Futter und Backweizen, Sortenversuche Fungizide und Wachstumsregler Raps; Stallbaulösung		
	38 ET: 19.09.2025 AS: 11.09.2025	AOL Schleppertest Teil 1; Biogas; Schweine: Tränkehygiene		
	39 ET: 26.09.2025 AS: 18.09.2025	AOL Schleppertest Teil 2 Geflügelmast	Anzeigenplattform <b>„Bauen in der Landwirtschaft“</b> , <b>Fachteil Wald</b>	

LSV=Landessorterversuche

Display Ads	Content-Werbung, Social Media	<a href="#">Printmagazin</a>	Regionalsplit-Ausgaben	Spezial-Ausgaben	Spezifikationen und allgemeine Angaben	Ansprechpartner
-------------	-------------------------------	------------------------------	------------------------	------------------	--	-----------------

Ausgabe	Termine	Themen	Specials	Messen
Oktober	40 ET: 02.10.2025 AS: 23.09.2025	Vektorenbekämpfung im Getreide; Übersicht Monitoring		
	41 ET: 10.10.2025 AS: 30.09.2025	<b>AGRITECHNICA: Vorbericht Teil 1</b> Grassilage-Qualität der Folgeschnitte		
	42 ET: 17.10.2025 AS: 09.10.2025	Heizen mit Holz; Geld + Kredit; Kaltblutkörung		
	43 ET: 24.10.2025 AS: 16.10.2025	<b>AGRITECHNICA: Vorbericht Teil 2</b> Schweine: Mykotoxine	Anzeigenplattform <b>„Bauen in der Landwirtschaft“</b>	
	44 ET: 31.10.2025 AS: 23.10.2025	<b>AGRITECHNICA: Vorbericht Teil 3</b> Futterqualität Heu, Cobs, Luzerne	<b>PR-Sonderveröffentlichung</b> <b>„Made für Bayern“ Herbst</b> (Anzeigenschluss: 07.10.2025). <b>Fachteil Wald</b>	
November	45 ET: 07.11.2025 AS: 30.10.2025	<b>AGRITECHNICA: Messe-Hauptheft</b>		AGRITECHNICA, Hannover 09. – 15.11.2025
	46 ET: 14.11.2025 AS: 06.11.2025	Finanzierung von Investitionen		
	47 ET: 21.11.2025 AS: 13.11.2025	<b>AGRITECHNICA: Nachbericht</b> ; Anwendung der EDV Programme im Jahresverlauf; Windenergie; Haflingerkörung	Anzeigenplattform <b>„Bauen in der Landwirtschaft“</b>	
	48 ET: 28.11.2025 AS: 20.11.2025	Maissilage-Qualität	<b>Fachteil Wald</b>	
Dezember <small>Weihnachten</small>	49 ET: 05.12.2025 AS: 27.11.2025	<b>LSV: Sommergerste</b> ; Düngbedarfsermittlung 2025; Zuchtwertschätzung Fleckvieh und Braunvieh		
	50 ET: 12.12.2025 AS: 04.12.2025	<b>LSV: Soja</b> ; Dezentrale Energieversorgung; Stress bei Pferden mildern; Rinder: Aktueller Mischfuttermitteltest		
	51/ 52 ET: 19.12.2025 AS: 11.12.2025	<b>LSV: Silomais</b> ; Mischfuttermitteltest für Geflügel; Ergebnisse der Milchleistungsprüfung des LKV Bayern	Anzeigenplattform <b>„Bauen in der Landwirtschaft“</b> <b>Fachteil Wald</b>	

LSV=Landessortenversuche

Display Ads

Content-Werbung, Social Media

**Printmagazin**

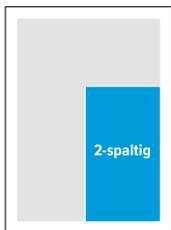
Regionalsplit-Ausgaben

Spezial-Ausgaben

Spezifikationen und allgemeine Angaben

Ansprechpartner

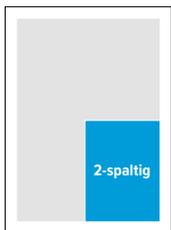
**Print-Stellenanzeigen**



**180 mm 2-spaltig**

S: 93 × 180 mm

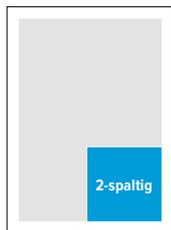
s/w	2.178,- €
<b>2-farbig</b>	2.606,40 €
<b>3-farbig</b>	2.995,20 €
<b>4-farbig</b>	3.564,- €



**1/4 Seite 2-spaltig**

S: 93 × 135 mm

s/w	1.633,50 €
<b>2-farbig</b>	1.954,80 €
<b>3-farbig</b>	2.246,40 €
<b>4-farbig</b>	2.673,- €



**100 mm 2-spaltig**

S: 93 × 100 mm

s/w	1.210,- €
<b>2-farbig</b>	1.448,- €
<b>3-farbig</b>	1.664,- €
<b>4-farbig</b>	1.980,- €



**1/8 Seite 2-spaltig**

S: 93 × 68 mm

s/w	822,80 €
<b>2-farbig</b>	984,64 €
<b>3-farbig</b>	1.131,52 €
<b>4-farbig</b>	1.346,40 €

**Für 300,- € erscheint  
Ihre Stellenanzeige  
zusätzlich als  
Textanzeige SMART  
8 Wochen lang online auf  
www.agrajo.com**

s/w	
je mm 1-spaltig	6,05 €
<b>2-farbig</b>	
je mm 1-spaltig	7,24 €
<b>3-farbig</b>	
je mm 1-spaltig	8,32 €
<b>4-farbig</b>	
je mm 1-spaltig	9,90 €

**Andreas Heidemann**

Mediaberater  
Tel. +49 89 12705-230  
andreas.heidemann@dlv.de  
PLZ-Gebiet Bayern 80 + 81 + 82 + 85 + 90 + 91  
+ Mecklenburg-Vorpommern + Brandenburg  
+ Sachsen-Anhalt + Nordrhein-Westfalen  
+ Hessen + Rheinland-Pfalz + Saarland  
+ PLZ AT 4xxx + PL



**Christoph Hofmann**

Mediaberater  
Tel. +49 89 12705-275  
christoph.hofmann@dlv.de  
PLZ-Gebiet Bayern 83 + 84 + 92 + 93 + 94  
+ Berlin + Schleswig-Holstein + Hamburg  
+ Niedersachsen + Bremen + Niederlande



**Karolin Hafeneder**

Mediaberaterin  
Tel. +49 89 12705-688  
karolin.hafeneder@dlv.de  
PLZ-Gebiet Bayern 63 + 86 + 87 + 88 + 89  
+ 95 + 96 + 97 + Baden-Württemberg  
+ Thüringen + Sachsen + Ausland alle außer:  
AT PLZ 4xxx, NL, PL



- Display Ads
- Content-Werbung, Social Media
- Printmagazin
- Regionalsplit-Ausgaben
- Spezial-Ausgaben
- Spezifikationen und allgemeine Angaben
- Ansprechpartner



## Ihre Vorteile

- Top-Karriereportal der grünen Branche mit Auszeichnung
- Hohe Reichweite und Akzeptanz in der relevanten Zielgruppe
- Effiziente und flexible Produktgestaltung
- Stellenmarkt auf neuestem technologischen Stand
- Persönliche Betreuung durch eigenen Ansprechpartner
- Branchen-Profis mit starkem Fach-Netzwerk

SMART	RELAX	LUXE
<p>Template-basierte Textanzeige</p> <p><b>Preis: 600,- € netto*</b></p> <p>Laufzeit: 8 Wochen</p>	<p>Full Service-Anzeige</p> <p><b>Preis: 800,- € netto*</b></p> <p>Laufzeit: 8 Wochen</p>	<p>Full Service-Anzeige + extra Reichweite</p> <p><b>Preis: 1.200,- € netto*</b></p> <p>Laufzeit: 8 Wochen</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Template-basierte Textanzeige</li> <li>✓ Anzeige sofort online</li> <li>✓ inkl. Verlinkungen &amp; Logo</li> <li>✓ indiziert für Google4Jobs</li> <li>✓ Eigenständige Änderungen kostenfrei möglich</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Gestaltete Anzeige in Ihrem Corporate Design</li> <li>✓ Online in ca. 24 Std. werktags</li> <li>✓ inkl. Verlinkungen &amp; Logo</li> <li>✓ indiziert für Google4Jobs</li> <li>✓ inkl. agrajo Jobbox</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Gestaltete Anzeige in Ihrem Corporate Design</li> <li>✓ Online in ca. 24 Std. werktags</li> <li>✓ inkl. Verlinkungen &amp; Logo</li> <li>✓ indiziert für Google4Jobs</li> <li>✓ inkl. agrajo Jobbox</li> <li>✓ + Reichweiten-Boost im Partnernetzwerk</li> </ul>



**Sie haben Fragen zu unseren Produkten, interessieren sich für ein Stellenanzeigen-Paket oder Employer Branding? Kontaktieren Sie mich:**

**Tanja Blechinger**

Tel. +49 89 12705-650  
 agrajo@dlv.de



- **Einstell-Service Gebühr:** Die Stellenschaltung auf agrajo.com ist grundsätzlich im Self-Service vorgesehen. Sollten Sie Ihre Stellenanzeige nicht selbst anlegen wollen, können Sie unseren Einstell-Service gegen eine Gebühr von 100,- € netto nutzen. Die Anzeige wird dann (nach Vorlage) von uns für Sie angelegt.
- **Änderungsgebühren:** Bei RELAX- und LUXE-Stellenanzeigen fallen 50,- € netto Gebühr pro Änderung an. Für SMART-Anzeigen fallen bei eigenständigen Änderungen keine Kosten an.
- **Stornogegebühren:** Für alle Stellenanzeigenprodukte gilt bei Storno bis 24 Std. eine Gebühr von 100,- € netto. Ab der 25. Std. kann der volle Preis in Rechnung gestellt werden.
- **Verlängerungsoption:** Nach dem Ende der Laufzeit können Sie Ihre Stellenanzeige zum halben Listenpreis um weitere 8 Wochen verlängern.

Die Regionalteile Oberbayern/Schwaben, Ostbayern, Franken und Österreich erscheinen wöchentlich als Wechselseiten in dem jeweiligen Verbreitungsgebiet als fester Bestandteil der Zeitschrift *Bayerisches Landwirtschaftliches Wochenblatt*.

In dem Gebiet Allgäu wird die Beilage *Unser Allgäu* der Zeitschrift *Bayerisches Landwirtschaftliches Wochenblatt* beigelegt.

## Anzeigen

Für die Regionalteile und die Beilage *Unser Allgäu* gelten der gleiche Satzspiegel, die gleiche Spaltenbreite und die gleichen technischen Daten wie für die Zeitschrift *Bayerisches Landwirtschaftliches Wochenblatt*. Anzeigenformate und Druckunterlagen können unverändert übernommen werden.

## Bauen in der Landwirtschaft

Dieses Anzeigenkollektiv erscheint alle 4 Wochen in der Gesamtauflage bzw. in den Regionalteilen.

Preise, Formate und erster Erscheinungstermin im Jahr: In den Preisinformationen der jeweiligen Regionalsplit-Ausgabe.

## Beilagen

Teilbeilagen sind nur in diesen Regionen möglich: Oberbayern/Schwaben, Allgäu, Ostbayern, Franken, Österreich.

Eine Teilbelegung nach Regierungsbezirken ist aus produktionstechnischen Gründen nicht möglich.

## Abschlüsse/Rabatte

- Existiert für eine Regionalsplitausgabe ein Abschluss, wird dieser Rabatt automatisch auch bei gelegentlicher Abnahme in anderen Regionalsplitausgaben berücksichtigt.
- Existiert für die Gesamtausgabe ein Abschluss, wird dieser Rabatt automatisch auch bei gelegentlicher Abnahme in Regionalsplitausgaben berücksichtigt.
- Die Abnahmemengen in den Regionalsplitausgaben werden nicht zu einer Gesamtabnahmemenge addiert.
- Rabatte von Regionalsplitausgaben können nicht für die Gesamtausgabe übernommen werden.

Voraussetzung für die Abrechnung im Rahmen einer Gesamtbelegung (Kombi-Tarif) ist eine Format-, Motiv-, Farb- und Termingleichheit.

Es gelten die Preisnachlässe der Mal-/Mengenstaffel der Zeitschrift *Bayerisches Landwirtschaftliches Wochenblatt* (Gesamtausgabe).

## Zeitschriftenformat

220 mm × 300 mm (Breite mal Höhe)

## Satzspiegel

190 mm × 270 mm (Breite mal Höhe)

## Spaltenbreiten

Textteil (4-spaltig) 45 mm

## Andreas Heidemann

Mediaberater

Tel. +49 89 12705-230

andreas.heidemann@dlv.de

PLZ-Gebiet Bayern 80 + 81 + 82 + 85 + 90 + 91  
+ Mecklenburg-Vorpommern + Brandenburg  
+ Sachsen-Anhalt + Nordrhein-Westfalen  
+ Hessen + Rheinland-Pfalz + Saarland  
+ PLZ AT 4xxx + PL



## Christoph Hofmann

Mediaberater

Tel. +49 89 12705-275

christoph.hofmann@dlv.de

PLZ-Gebiet Bayern 83 + 84 + 92 + 93 + 94  
+ Berlin + Schleswig-Holstein + Hamburg  
+ Niedersachsen + Bremen + Niederlande



## Karolin Hafeneder

Mediaberaterin

Tel. +49 89 12705-688

karolin.hafeneder@dlv.de

PLZ-Gebiet Bayern 63 + 86 + 87 + 88 + 89  
+ 95 + 96 + 97 + Baden-Württemberg  
+ Thüringen + Sachsen + Ausland alle außer:  
AT PLZ 4xxx, NL, PL



Display Ads

Content-Werbung, Social Media

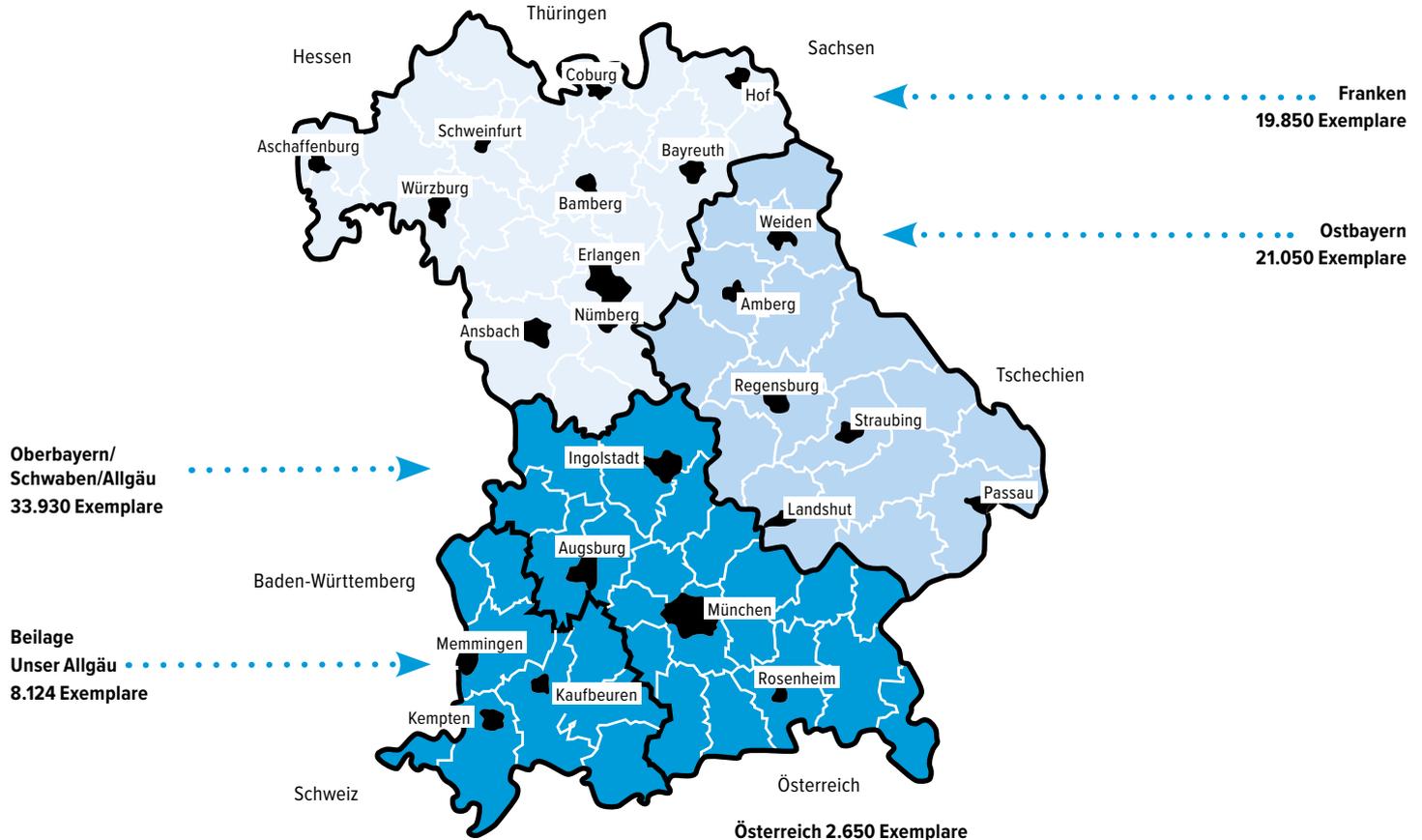
Printmagazin

[Regionalsplit-Ausgaben](#)

Spezial-Ausgaben

Spezifikationen und allgemeine Angaben

Ansprechpartner



Verbreitete Auflage durchschnittlich 33.930 Exemplare



## Regionalseiten

### Millimeteranzeigen

s/w je mm 1-spaltig	5,94 €
2-farbig je mm 1-spaltig	6,94 €
3-farbig je mm 1-spaltig	7,76 €
4-farbig je mm 1-spaltig	8,75 €

### Mindestformat für Anzeigen im Regionalteil

#### 1/32 Seite = 34 mm/1-spaltig

Belegung des Regionalteiles nur mit gewerblichen und gestalteten Anzeigen (mit Rahmen) möglich (kein Fließtext)

### Verbreitungsgebiet

#### (Landkreise und kreisfreie Städte)

**Oberbayern:** Ingolstadt, München, Rosenheim, Altötting, Berchtesgadener Land, Bad Tölz-Wolfratshausen, Dachau, Ebersberg, Eichstätt, Erding, Freising, Fürstentfeldbruck, Garmisch-Partenkirchen, Landsberg am Lech, Miesbach, Mühldorf, Neuburg-Schrobenhausen, Pfaffenhofen an der Ilm, Starnberg, Traunstein, Weilheim-Schongau

**Schwaben:** Augsburg, Kaufbeuren, Kempten/Allgäu, Memmingen, Aichach-Friedberg, Dillingen an der Donau, Günzburg, Neu-Ulm, Lindau/Bodensee, Ostallgäu, Unterallgäu, Donau-Ries, Oberallgäu

Display Ads	Content-Werbung, Social Media	Printmagazin	<b>Regionalsplit-Ausgaben</b>	Spezial-Ausgaben	Spezifikationen und allgemeine Angaben	Ansprechpartner
-------------	-------------------------------	--------------	-------------------------------	------------------	--	-----------------

**1/1**

s/w	7.366,- €
2-farbig	8.606,- €
3-farbig	9.622,- €
4-farbig	10.840,- €

**1/1 Seite**  
S: 190 × 270 mm

**3/4**

s/w	5.524,50 €
2-farbig	6.454,50 €
3-farbig	7.216,50 €
4-farbig	8.130,- €

**3/4 Seite hoch**  
S: 142 × 270 mm  
**3/4 Seite quer**  
S: 190 × 202 mm

**2/3**

s/w	4.911,- €
2-farbig	5.737,- €
3-farbig	6.415,- €
4-farbig	7.227,- €

**2/3 Seite quer**  
S: 190 × 180 mm

**1/2**

s/w	3.683,- €
2-farbig	4.303,- €
3-farbig	4.811,- €
4-farbig	5.420,- €

**1/2 Seite hoch**  
S: 93 × 270 mm  
**1/2 Seite quer**  
S: 190 × 135 mm

**1/3**

s/w	2.578,- €
2-farbig	3.069,- €
3-farbig	3.528,- €
4-farbig	4.155,- €

**1/3 Seite quer**  
S: 190 × 90 mm

**1/4**

s/w	1.934,- €
2-farbig	2.302,- €
3-farbig	2.646,- €
4-farbig	3.116,50 €

**1/4 Seite hoch**  
S: 45 × 270 mm  
**1/4 Seite quer**  
S: 190 × 68 mm  
**1/4 Seite 2-spaltig**  
S: 93 × 135 mm

**1/8**

s/w	921,- €
2-farbig	1.076,- €
3-farbig	1.203,- €
4-farbig	1.355,- €

**1/8 Seite 2-spaltig**  
S: 93 × 68 mm  
**1/8 Seite 1-spaltig**  
S: 45 × 135 mm

**Bauen in der Landwirtschaft\***

s/w	190,10 €
2-farbig	222,10 €
4-farbig	280,- €

S: 45 × 40 mm  
Mindestformat (1 Feld)

S: Satzspiegel ■ alle Formate Breite × Höhe ■ \* alle 4 Wochen ab Ausgabe 3/2025 ■ Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.  
Es gelten die Geschäftsbedingungen der *Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH*. ■ Preisliste 78 gültig ab Ausgabe 27/2025

Verbreitete Auflage durchschnittlich 21.050 Exemplare



## Regionalseiten

### Millimeteranzeigen

s/w je mm 1-spaltig	3,35 €
2-farbig je mm 1-spaltig	3,99 €
3-farbig je mm 1-spaltig	4,50 €
4-farbig je mm 1-spaltig	5,07 €

### Mindestformat für Anzeigen im Regionalteil

**1/16 Seite = 68 mm/1-spaltig oder 34 mm/2-spaltig**

Belegung des Regionalteiles nur mit gewerblichen und gestalteten Anzeigen (mit Rahmen) möglich (kein Fließtext)

### Verbreitungsgebiet

#### (Landkreise und kreisfreie Städte)

**Niederbayern:** Landshut, Passau, Straubing, Deggen-dorf, Freyung-Grafenau, Kelheim, Regensburg, Rottal-Inn, Straubing-Bogen, Dingolfing-Landau

**Oberpfalz:** Amberg, Weiden, Amberg-Sulzbach, Cham, Neumarkt i. d. Oberpfalz, Neustadt a. d. W., Regens-burg, Schwandorf, Tirschenreuth

Display Ads	Content-Werbung, Social Media	Printmagazin	<b>Regionalsplit-Ausgaben</b>	Spezial-Ausgaben	Spezifikationen und allgemeine Angaben	Ansprechpartner
-------------	-------------------------------	--------------	-------------------------------	------------------	--	-----------------



s/w 4.154,- €  
**2-farbig** 4.948,- €  
**3-farbig** 5.580,- €  
**4-farbig** 6.290,- €

**1/1 Seite**  
 S: 190 × 270 mm



s/w 3.115,50 €  
**2-farbig** 3.711,- €  
**3-farbig** 4.185,- €  
**4-farbig** 4.717,50 €

**3/4 Seite hoch**  
 S: 142 × 270 mm  
**3/4 Seite quer**  
 S: 190 × 202 mm



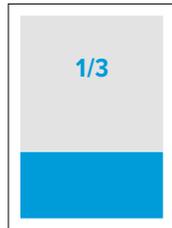
s/w 2.769,- €  
**2-farbig** 3.299,- €  
**3-farbig** 3.720,- €  
**4-farbig** 4.193,- €

**2/3 Seite quer**  
 S: 190 × 180 mm



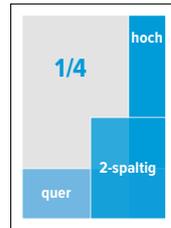
s/w 2.077,- €  
**2-farbig** 2.474,- €  
**3-farbig** 2.790,- €  
**4-farbig** 3.145,- €

**1/2 Seite hoch**  
 S: 93 × 270 mm  
**1/2 Seite quer**  
 S: 190 × 135 mm



s/w 1.454,- €  
**2-farbig** 1.765,- €  
**3-farbig** 2.046,- €  
**4-farbig** 2.411,- €

**1/3 Seite quer**  
 S: 190 × 90 mm



s/w 1.090,- €  
**2-farbig** 1.324,- €  
**3-farbig** 1.534,50 €  
**4-farbig** 1.808,- €

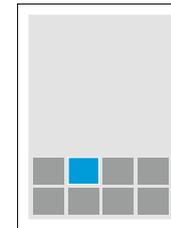
**1/4 Seite hoch**  
 S: 45 × 270 mm  
**1/4 Seite quer**  
 S: 190 × 68 mm  
**1/4 Seite 2-spaltig**  
 S: 93 × 135 mm



s/w 519,- €  
**2-farbig** 618,50 €  
**3-farbig** 697,50 €  
**4-farbig** 786,- €

**1/8 Seite 2-spaltig**  
 S: 93 × 68 mm  
**1/8 Seite 1-spaltig**  
 S: 45 × 135 mm

**Bauen in der Landwirtschaft\***



s/w 134,- €  
**2-farbig** 159,60 €  
**4-farbig** 202,80 €

S: 45 × 40 mm  
 Mindestformat (1 Feld)

S: Satzspiegel ■ alle Formate Breite × Höhe ■ \* alle 4 Wochen ab Ausgabe 3/2025 ■ Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.  
 Es gelten die Geschäftsbedingungen der *Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH*. ■ Preisliste 78 gültig ab Ausgabe 27/2025

Verbreitete Auflage durchschnittlich 19.850 Exemplare



## Regionalseiten

### Millimeteranzeigen

s/w je mm 1-spaltig	3,35 €
2-farbig je mm 1-spaltig	3,99 €
3-farbig je mm 1-spaltig	4,50 €
4-farbig je mm 1-spaltig	5,07 €

### Mindestformat für Anzeigen im Regionalteil

**1/16 Seite = 68 mm/1-spaltig oder 34 mm/2-spaltig**

Belegung des Regionalteiles nur mit gewerblichen und gestalteten Anzeigen (mit Rahmen) möglich (kein Fließtext)

### Verbreitungsgebiet

#### (Landkreise und kreisfreie Städte)

**Oberfranken:** Bamberg, Bayreuth, Coburg, Hof, Forchheim, Kronach, Kulmbach, Lichtenfels, Wunsiedel im Fichtelgebirge

**Mittelfranken:** Erlangen, Nürnberg, Schwabach, Ansbach, Erlangen-Höchstadt, Fürth, Nürnberger-Land, Neustadt-Bad Windsheim, Roth, Weissenburg i. B.-Gunzenhausen.

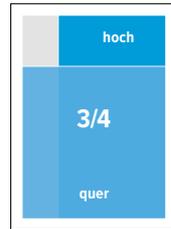
**Unterfranken:** Aschaffenburg, Schweinfurt, Würzburg, Bad Kissingen, Rhön-Grabfeld, Hassberg-Kreis, Kitzingen, Miltenberg, Main-Spessart

Display Ads	Content-Werbung, Social Media	Printmagazin	<b>Regionalsplit-Ausgaben</b>	Spezial-Ausgaben	Spezifikationen und allgemeine Angaben	Ansprechpartner
-------------	-------------------------------	--------------	-------------------------------	------------------	--	-----------------



s/w 4.154,- €  
**2-farbig** 4.948,- €  
**3-farbig** 5.580,- €  
**4-farbig** 6.290,- €

**1/1 Seite**  
 S: 190 × 270 mm



s/w 3.115,50 €  
**2-farbig** 3.711,- €  
**3-farbig** 4.185,- €  
**4-farbig** 4.717,50 €

**3/4 Seite hoch**  
 S: 142 × 270 mm  
**3/4 Seite quer**  
 S: 190 × 202 mm



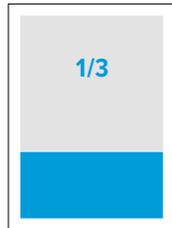
s/w 2.769,- €  
**2-farbig** 3.299,- €  
**3-farbig** 3.720,- €  
**4-farbig** 4.193,- €

**2/3 Seite quer**  
 S: 190 × 180 mm



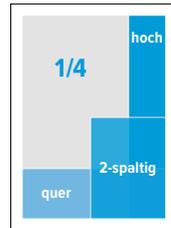
s/w 2.077,- €  
**2-farbig** 2.474,- €  
**3-farbig** 2.790,- €  
**4-farbig** 3.145,- €

**1/2 Seite hoch**  
 S: 93 × 270 mm  
**1/2 Seite quer**  
 S: 190 × 135 mm



s/w 1.454,- €  
**2-farbig** 1.765,- €  
**3-farbig** 2.046,- €  
**4-farbig** 2.411,- €

**1/3 Seite quer**  
 S: 190 × 90 mm



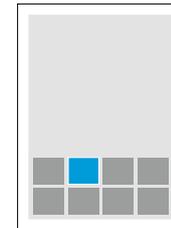
s/w 1.090,- €  
**2-farbig** 1.324,- €  
**3-farbig** 1.534,50 €  
**4-farbig** 1.808,- €

**1/4 Seite hoch**  
 S: 45 × 270 mm  
**1/4 Seite quer**  
 S: 190 × 68 mm  
**1/4 Seite 2-spaltig**  
 S: 93 × 135 mm



s/w 519,- €  
**2-farbig** 618,50 €  
**3-farbig** 697,50 €  
**4-farbig** 786,- €

**1/8 Seite 2-spaltig**  
 S: 93 × 68 mm  
**1/8 Seite 1-spaltig**  
 S: 45 × 135 mm



**Bauen in der Landwirtschaft\***

s/w 134,- €  
**2-farbig** 159,60 €  
**4-farbig** 202,80 €

S: 45 × 40 mm  
 Mindestformat (1 Feld)

S: Satzspiegel ■ alle Formate Breite × Höhe ■ \* alle 4 Wochen ab Ausgabe 3/2025 ■ Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.  
 Es gelten die Geschäftsbedingungen der *Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH*. ■ Preisliste 78 gültig ab Ausgabe 27/2025

Verbreitete Auflage durchschnittlich 8.124 Exemplare



## Regionalseiten

### Millimeteranzeigen

s/w je mm 1-spaltig	2,41 €
2-farbig je mm 1-spaltig	2,86 €
3-farbig je mm 1-spaltig	3,30 €
4-farbig je mm 1-spaltig	3,87 €

## Verbreitungsgebiet

### (Landkreise und kreisfreie Städte)

**Allgäu/Schwaben:** Günzburg, Neu-Ulm, Unterallgäu, Landsberg/Lech, Kaufbeuren, Ostallgäu, Weilheim-Schongau, Kempten, Memmingen, Oberallgäu, Lindau/Bodensee, Garmisch-Partenkirchen

Display Ads	Content-Werbung, Social Media	Printmagazin	<b>Regionalsplit-Ausgaben</b>	Spezial-Ausgaben	Spezifikationen und allgemeine Angaben	Ansprechpartner
-------------	-------------------------------	--------------	-------------------------------	------------------	--	-----------------



s/w 2.988,- €  
**2-farbig** 3.546,- €  
**3-farbig** 4.092,- €  
**4-farbig** 4.800,- €

**1/1 Seite**  
 S: 190 × 270 mm



s/w 2.241,- €  
**2-farbig** 2.659,50 €  
**3-farbig** 3.069,- €  
**4-farbig** 3.600,- €

**3/4 Seite hoch**  
 S: 142 × 270 mm  
**3/4 Seite quer**  
 S: 190 × 202 mm



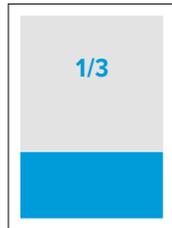
s/w 1.992,- €  
**2-farbig** 2.364,- €  
**3-farbig** 2.728,- €  
**4-farbig** 3.200,- €

**2/3 Seite quer**  
 S: 190 × 180 mm



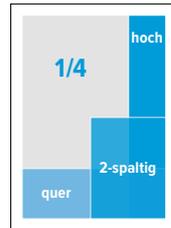
s/w 1.494,- €  
**2-farbig** 1.773,- €  
**3-farbig** 2.046,- €  
**4-farbig** 2.400,- €

**1/2 Seite hoch**  
 S: 93 × 270 mm  
**1/2 Seite quer**  
 S: 190 × 135 mm



s/w 1.046,- €  
**2-farbig** 1.265,- €  
**3-farbig** 1.500,- €  
**4-farbig** 1.840,- €

**1/3 Seite quer**  
 S: 190 × 90 mm



s/w 784,- €  
**2-farbig** 949,- €  
**3-farbig** 1.125,- €  
**4-farbig** 1.380,- €

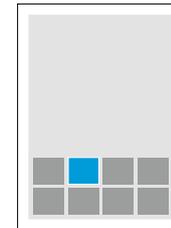
**1/4 Seite hoch**  
 S: 45 × 270 mm  
**1/4 Seite quer**  
 S: 190 × 68 mm  
**1/4 Seite 2-spaltig**  
 S: 93 × 135 mm



s/w 373,50 €  
**2-farbig** 443,- €  
**3-farbig** 511,50 €  
**4-farbig** 600,- €

**1/8 Seite 2-spaltig**  
 S: 93 × 68 mm  
**1/8 Seite 1-spaltig**  
 S: 45 × 135 mm

**Bauen in der Landwirtschaft\***



s/w 48,20 €  
**2-farbig** 57,20 €  
**4-farbig** 77,40 €

S: 45 × 40 mm  
 Mindestformat (1 Feld)

\* alle 4 Wochen, nur in Verbindung mit der Ausgabe „Oberbayern/Schwaben“ möglich (erscheint 2 Wochen zeitversetzt ab Heft 5/2025). ■ S: Satzspiegel ■ alle Formate Breite × Höhe  
 Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. ■ Es gelten die Geschäftsbedingungen der *Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH*. ■ Preisliste 78 gültig ab Ausgabe 27/2025

Verbreitete Auflage durchschnittlich 2.650 Exemplare



## Regionalseiten

### Millimeteranzeigen

s/w je mm 1-spaltig	1,34 €
2-farbig je mm 1-spaltig	1,57 €
3-farbig je mm 1-spaltig	1,78 €
4-farbig je mm 1-spaltig	1,99 €

### Mindestformat für Anzeigen im Regionalteil

**1/16 Seite = 68 mm/1-spaltig oder 34 mm/2-spaltig**

Belegung des Regionalteiles nur mit gewerblichen und gestalteten Anzeigen (mit Rahmen) möglich (kein Fließtext)

**Hauptverbreitungsgebiete:** Oberösterreich, Niederösterreich, Tirol, Vorarlberg

Display Ads	Content-Werbung, Social Media	Printmagazin	<b>Regionalsplit-Ausgaben</b>	Spezial-Ausgaben	Spezifikationen und allgemeine Angaben	Ansprechpartner
-------------	-------------------------------	--------------	-------------------------------	------------------	--	-----------------



s/w 1.662,- €  
**2-farbig** 1.947,- €  
**3-farbig** 2.207,- €  
**4-farbig** 2.470,- €

**1/1 Seite**  
 S: 190 × 270 mm



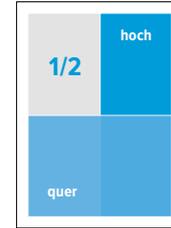
s/w 1.246,50 €  
**2-farbig** 1.460,- €  
**3-farbig** 1.655,- €  
**4-farbig** 1.852,50 €

**3/4 Seite hoch**  
 S: 142 × 270 mm  
**3/4 Seite quer**  
 S: 190 × 202 mm



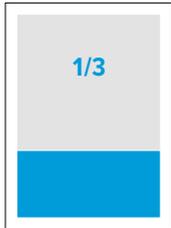
s/w 1.108,- €  
**2-farbig** 1.298,- €  
**3-farbig** 1.471,- €  
**4-farbig** 1.647,- €

**2/3 Seite quer**  
 S: 190 × 180 mm



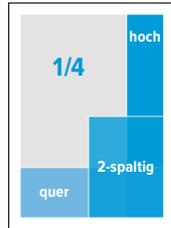
s/w 831,- €  
**2-farbig** 973,50 €  
**3-farbig** 1.103,50 €  
**4-farbig** 1.235,- €

**1/2 Seite hoch**  
 S: 93 × 270 mm  
**1/2 Seite quer**  
 S: 190 × 135 mm



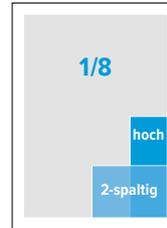
s/w 582,- €  
**2-farbig** 694,- €  
**3-farbig** 809,- €  
**4-farbig** 947,- €

**1/3 Seite quer**  
 S: 190 × 90 mm



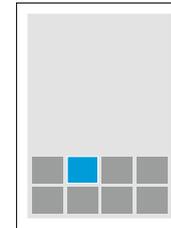
s/w 436,- €  
**2-farbig** 521,- €  
**3-farbig** 607,- €  
**4-farbig** 710,- €

**1/4 Seite hoch**  
 S: 45 × 270 mm  
**1/4 Seite quer**  
 S: 190 × 68 mm  
**1/4 Seite 2-spaltig**  
 S: 93 × 135 mm



s/w 208,- €  
**2-farbig** 243,- €  
**3-farbig** 276,- €  
**4-farbig** 309,- €

**1/8 Seite 2-spaltig**  
 S: 93 × 68 mm  
**1/8 Seite 1-spaltig**  
 S: 45 × 135 mm



s/w 53,60 €  
**2-farbig** 62,80 €  
**4-farbig** 79,60 €

**Bauen in der Landwirtschaft\***

S: 45 × 40 mm  
 Mindestformat (1 Feld)

\* alle 4 Wochen ab Ausgabe 3/2025 ■ S: Satzspiegel ■ alle Formate Breite × Höhe ■ Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.  
 Es gelten die Geschäftsbedingungen der *Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH*. ■ Preisliste 78 gültig ab Ausgabe 27/2025

## Sonderbeilage Landtechnikführer

### Service- und Händlerverzeichnis 2025

Die Sonderbeilage **Landtechnikführer** (im DIN A4-Format) wird am 06.06.2025 (BLW 23/2025) der gesamten Auflage des *Bayerischen Landwirtschaftlichen Wochenblattes* beigelegt.

### Produkt-/Imagewerbung

Der **Landtechnikführer** ist ein idealer Werbeträger für ganz- oder halbseitige Werbeanzeigen.

- nachhaltige Werbung zum besten Preis-/Leistungsverhältnis
- themenspezifische redaktionelle Umfeldler
- Vorzugsplatzierung von 1/1 Seiten auf den Umschlagseiten möglich



Anzeigenschluss: 8. April 2025



**4-farbig**  
7.800,- €

S: 186 × 260 mm  
A: 210 × 297 mm



**4-farbig**  
4.060,- €

**1/2 Seite hoch**  
S: 90 × 260 mm  
A: 103 × 297 mm  
**1/2 Seite quer**  
S: 186 × 130 mm  
A: 210 × 150 mm



**4-farbig**  
2.070,- €

**1/4 Seite hoch**  
S: 90 × 130 mm  
**1/4 Seite quer**  
S: 186 × 65 mm  
A: 210 × 80 mm

## Händlerportrait:

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen im Landtechnikführer. Das Händlerportrait beinhaltet einen übersichtlichen Steckbrief sowie eine individuelle Beschreibung Ihres Betriebes. Stellen Sie Ihr Unternehmen auf einem 4-, 2- oder 1-seitigen Händlerportrait in unserem Service- und Händlerverzeichnis vor. Ein von uns beauftragter externer Fachredakteur erarbeitet gerne mit Ihnen zusammen Ihr Händlerportrait.

Preise für das Händlerportrait: 4-farbig, zzgl. MwSt.



2-seitig 3.020,- €

4-seitig 5.100,- €



1-seitig  
1.980,- €

## Standardwerbeformate Digital

Medium Rectangle 300 × 250 Pixel

Leaderboard 728 × 90 Pixel

Skyscraper 120 × 600 Pixel

Halfpage Ad 300 × 600 Pixel

Billboard 900 × 250 Pixel

Mobile Banner 320 × 100 Pixel

Format: GIF (statisch bzw. animiert) / JPG / PNG

Limit: max. 150 KB

Redirects oder Third Party Werbemittel in einem Tag

Lieferfrist Standard-Werbemittel: drei Werktage

Lieferfrist Sonderwerbeformen: fünf Werktage

Daten nur in gepackter Form (.zip) als Attachment

Animation sollte nicht länger als acht Sekunden auf der Seite zu sehen sein

Ton ist auf Interaktion des Users möglich

Alle gängigen Dateiformate

Bitte hinterlegen Sie eine SSL-Kompatibilität bei allen Werbemitteln die über folgende Varianten angeliefert werden:

→ Redirect (Javascript/ HTML/ HTML5/ IFRAME)

→ Internal Redirects

→ Drittanbieter

Alle URL's (auch ClickCommands) dürfen max. 250 Zeichen haben

„ClickCommand“ ist ein Link und kein kompletter 3rd Party Tag

Das Abfragen bzw. Sammeln von Nutzerdaten, Keywörtern sowie das Setzen von Cookies innerhalb von Werbemitteln ist unzulässig. Bei nicht ordnungsgemäßer und/ oder nicht der technischen Spezifikation entsprechender Anlieferung der Werbemittel wird keine Gewähr für die vereinbarte Auslieferung der Werbemittel übernommen und der dlV wird von der Verpflichtung zur Leistung freigestellt.

Display Ads

Content-Werbung, Social Media

Printmagazin

Regionalsplit-Ausgaben

Spezial-Ausgaben

Spezifikationen und allgemeine Angaben

Ansprechpartner



## Zahlungsbedingungen

Innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum 2% Skonto oder 30 Tage netto. Bei Bankeinzug werden automatisch 2% Skonto in Abzug gebracht.

Der Verlag ist berechtigt ein Kreditlimit festzusetzen.

## Zahlungsmöglichkeiten

### DZ Bank AG München

IBAN DE50 7016 0000 0000 1525 73  
BIC GENODEFF701

### Postbank München

IBAN DE60 7001 0080 0646 5658 04  
BIC PBNKDEFF

## Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind oder unter [www.dlv.de/AGB](http://www.dlv.de/AGB) einzusehen sind.

Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.

## Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH

Lothstraße 29, 80797 München  
Postfach 40 05 80, 80705 München  
Tel. +49 89 12705-1, Fax -264  
[dlv.muenchen@dlv.de](mailto:dlv.muenchen@dlv.de), [www.dlv.de](http://www.dlv.de)

### Andreas Heidemann

Mediaberater  
Tel. +49 89 12705-230  
[andreas.heidemann@dlv.de](mailto:andreas.heidemann@dlv.de)

PLZ-Gebiet Bayern 80 + 81 + 82 + 85 + 90 + 91  
+ Mecklenburg-Vorpommern + Brandenburg  
+ Sachsen-Anhalt + Nordrhein-Westfalen  
+ Hessen + Rheinland-Pfalz + Saarland  
+ PLZ AT 4xxx + PL



### Christoph Hofmann

Mediaberater  
Tel. +49 89 12705-275  
[christoph.hofmann@dlv.de](mailto:christoph.hofmann@dlv.de)

PLZ-Gebiet Bayern 83 + 84 + 92 + 93 + 94  
+ Berlin + Schleswig-Holstein + Hamburg  
+ Niedersachsen + Bremen + Niederlande



### Karolin Hafeneder

Mediaberaterin  
Tel. +49 89 12705-688  
[karolin.hafeneder@dlv.de](mailto:karolin.hafeneder@dlv.de)

PLZ-Gebiet Bayern 63 + 86 + 87 + 88 + 89  
+ 95 + 96 + 97 + Baden-Württemberg  
+ Thüringen + Sachsen + Ausland alle außer:  
AT PLZ 4xxx, NL, PL



Display Ads

Content-Werbung, Social Media

Printmagazin

Regionalsplit-Ausgaben

Spezial-Ausgaben

[Spezifikationen und allgemeine Angaben](#)

Ansprechpartner

## Druckverfahren

Umschlag: Bogenoffset

Innenteil: Rotationsoffsetdruck

## Verarbeitung

Drahtheftung,

beschnittenes, halbes Rheinisches Zeitungsformat

## Datenübermittlung

E-Mail, FTP auf Anfrage möglich

## Dateiformate

Druckoptimiertes PDF (IsoCoated v2, X4)

→ eingebettete Schriften und Bilder

→ definierte Seitengeometrie  
(Endformat- und Anschnitt-Rahmen)

→ maximaler Farbauftrag von 320 %

→ Farbraum: CMYK

→ keine OPI Informationen

→ reduzierte Transparenzen

→ klare Definition von Überdrucken/Aussparen

→ minimale Bildauflösung von 300 dpi

→ Texte und geometrische Gestaltungsmerkmale  
müssen als Pfade angelegt sein

Andere Dateiformate oder offene Dateien auf

Anfrage möglich.

## Druckprofil

[www.dlv.de/blw](http://www.dlv.de/blw)

## Proof

Ein farbverbindliches Proof ist unbedingt erforderlich und muss vor Druckbeginn dem Verlag/der Druckerei vorliegen. Ohne Proof kann keine Garantie für die Druckqualität und Richtigkeit des Anzeigenmotives übernommen werden. Reklamationsansprüche sind bei fehlendem Proof ausgeschlossen.

## Mindeststrichstärke

Positiv 0,15 mm, Negativ 0,20 mm, aufgerastert 0,70 mm

## Farbanzeigenproduktion

Euro-Skala: Die Farbtöne werden im Zusammendruck erzielt. Farbabweichungen im Toleranzbereich entsprechen dem Stand der Technik des Offsetdruckverfahrens. Sonderfarben sind nur auf den Umschlagseiten möglich!

## Muster für (digitale) Beilagen, Beihefter

Vor Auftragsannahme benötigt der Verlag fünf verbindliche Muster (gedruckte Beilagen) bzw. ein Muster PDF (digitale Beilagen) bis spätestens zum Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe:

*Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH*

Anzeigen *Bayerisches Landwirtschaftliches*

*Wochenblatt*, Lothstraße 29, 80797 München

Die Verbindlichkeit der Auftragsausführung kann erst mit Vorliegen der Muster endgültig entschieden werden.

## Liefertermin für (digitale) Beilagen, Beihefter

Beilagen, Beihefter müssen spätestens 7 Tage vor Erscheinen des Heftes angeliefert sein. Menge der erforderlichen Auflage auf Anfrage. Anlieferung in Druckauflagen plus 3 % Zuschuss.

## Doris Guschl

Disponentin

Tel. +49 89 12705-246

Fax +49 89 12705-264

[doris.guschl@dlv.de](mailto:doris.guschl@dlv.de)



## Sonstiges

Unter bestimmten produktionstechnischen Bedingungen wird ein Schieberecht vorbehalten.

## Elektronische Datenübermittlung

[doris.guschl@dlv.de](mailto:doris.guschl@dlv.de)

Übertragung der Daten nur mit genauen Angaben zu Kundennamen, Objekt, Ausgaben-Nr. und Inhalten der Datenübertragung.

## Lieferanschrift der Beilagen, Beihefter

Lieferung frei mit entsprechender Kennzeichnung  
„Bayerisches Landwirtschaftliches Wochenblatt“ an:

Druckzentrum Penzberg GmbH & Co. KG

Robert-Koch-Straße 1, 82377 Penzberg

Lieferavis an

*Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH*,

Anzeigenabteilung *BLW*, Tel. +49 89 12705-246

Durch die spezifischen Produktionsbedingungen (Rotationsoffsetdruck, Raster, Papier, hohe Auflage und kurze Produktionszeit) können Toleranzen bei der Druckwiedergabe von Anzeigen entstehen. Geringfügige Qualitätsabweichungen im Vergleich zu gelieferten Andruckunterlagen können deshalb nicht grundsätzlich als Reklamationsgrundlage geltend gemacht werden. Durch regelmäßige Qualitätskontrollen ist der Verlag ständig bemüht, die bestmöglichen Druckergebnisse zu gewährleisten. Notwendige technische Änderungen durch den Verlag werden berechnet. Für Druckunterlagen, die angepasst werden müssen oder für die kein verbindliches Farbproof vorliegt, werden nachträglich Kosten berechnet.

Display Ads

Content-Werbung, Social Media

Printmagazin

Regionalsplit-Ausgaben

Spezial-Ausgaben

Spezifikationen und allgemeine Angaben

**Ansprechpartner**

## Gesamtanzeigenleitung



**Verena Nolten**  
+49 89 12705-257  
verena.nolten@dlv.de

## Key Accounting



**Sandra Holleber**  
+49 89 12705-378  
sandra.holleber@dlv.de



**Thorsten Krull**  
+49 89 12705-271  
thorsten.krull@dlv.de



**Jens Riegamer**  
+49 511 67806-166  
jens.riegamer@dlv.de

## Mediaberatung



**Andreas Heidemann**  
+49 89 12705-230  
andreas.heidemann@dlv.de  
PLZ-Gebiet Bayern 80 + 81 + 82 + 85  
+ 90 + 91 + Mecklenburg-Vorpommern  
+ Brandenburg + Sachsen-Anhalt + Nord-  
rhein-Westfalen + Hessen + Rheinland-  
Pfalz + Saarland + PLZ AT 4xxx + PL



**Christoph Hofmann**  
+49 89 12705-275  
christoph.hofmann@dlv.de  
PLZ-Gebiet Bayern 83 + 84 + 92 + 93  
+ 94 + Berlin + Schleswig-Holstein  
+ Hamburg + Niedersachsen + Bremen  
+ Niederlande



**Karolin Hafeneder**  
+49 89 12705-688  
karolin.hafeneder@dlv.de  
PLZ-Gebiet Bayern 63 + 86 + 87 + 88  
+ 89 + 95 + 96 + 97 + Baden-Württem-  
berg + Thüringen + Sachsen + Ausland  
alle außer: AT PLZ 4xxx, NL, PL

## Mediadisposition Print



**Doris Guschl**  
+49 89 12705-246  
doris.guschl@dlv.de



**Karin Haider**  
+49 89 12705-244  
karin.haider@dlv.de



**Silke Breuherr**  
+49 89 12705-318  
silke.breuherr@dlv.de

## Mediadisposition Digital/ Ad Management



**Leonhard Mayr**  
+49 89 12705-319  
leonhard.mayr@dlv.de



**Maria Sedlmair**  
+49 89 12705-370  
maria.sedlmair@dlv.de