



Mediadaten 2025

Verlagsbereich Handel und Industrie

- Hohe Reichweite im deutschsprachigem Raum
- Erstklassiges Mediaangebot in B2C und B2B
- Individuelle Lösungen für Ihre Marketingziele



AGRARTECHNIK das Magazin für die Entscheider der Landtechnik

AGRARTECHNIK ist die führende Fachmedienmarke und das auflagenstarke Magazin für alle Entscheider in Handel & Industrie.

Die B2B Marke erreicht eine nahezu 100%ige Abdeckung in den Branchen Landmaschinen, Forstmaschinen und Motorgeräte in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Starke Reichweite innerhalb einer spitzen Zielgruppe

Die AGRARTECHNIK bietet umfangreiche Kommunikationslösungen, egal ob im Fachportal, Printmagazin Podcast oder unseren Social Media-Kanälen. Darüber hinaus werden regelmäßige Fachevents, die die Branche zusammenbringen, veranstaltet.



AGRARTECHNIK

KERNZIELGRUPPE B2B

Landtechnikhändler, Landtechnikhersteller, Zulieferer, Werkstätten



Wir verstehen Fachhandel!



technikboerse.com

KERNZIELGRUPPE B2B

Landtechnikhändler, Landtechnikhersteller, Zulieferer, Werkstätten



technikboerse.com

KERNZIELGRUPPE B2C

Landtechnikinteressierte, Landwirte



technikboerse.com – der große Marktplatz der Landtechnik

Die *technikboerse.com* bietet täglich neue Angebote an gebrauchter und neuer Landtechnik an. Bei uns verkaufen und kaufen Sie Ihre Technik zum bestmöglichen Preis, sicher und schnell.

Eine Marke – zwei Zielgruppen

Die *technikboerse.com* bietet sowohl im B2B (Landtechnikhändler) und B2C Bereich (Landwirte) für jeden den passenden Marketingmix, um Ihre Produkte und Dienstleistungen durch unsere Reichweite in der Branche bestmöglich zu platzieren.

Ergänzend bietet die *technikboerse.com* für beide Zielgruppen zugeschnittene Newsletter und mit dem *technikboerse.com* Magazin die reichweitenstärkste Printveröffentlichung in der grünen Zielgruppe.

- Online, Social Media und Newsletter
- Printmagazine
- Events
- technikboerse Maschinenanzeigen
- Kombiangebote
- Technische Angaben
- Ansprechpartner



Online, Social Media und Newsletter

Printmagazine

Events

technikboerse Maschinenanzeigen

Kombiangebote

Technische Angaben

Ansprechpartner



Reichweitenstarke B2B-Markenkanäle sind:

- Das Monatsmagazin (Print & Digital)
- Das Online-Portal www.agrartechnikonline.de
- Die B2B-Newsletter
- Die Social-Media-Plattformen
- Der Podcast „Branchen-Talk“
- Die News-App
- Die Fachevents und Netzwerkplattformen (Messen)
- Recruiting und Stellenangebote

Titelprofil

AGRARTECHNIK ist die führende Fachmedienmarke und das auflagenstarke Magazin für Entscheider des Maschinenhandels und OEM-Bereichs. Die AGRARTECHNIK erreicht eine nahezu 100%-ige Abdeckung in den Branchen Landmaschinen, Forstmaschinen und Motorgeräte in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Die AGRARTECHNIK ist seit über 104 Jahren am Markt und liegt in den Unternehmen der Branche praktisch auf jedem Schreibtisch. Sie bietet ausführliche Unternehmensreportagen sowie Marktbeobachtungen für die Industrie, OEM, Komponentenhersteller und Zulieferer dieser verschiedenen Branchen.

Zielgruppe Fachentscheider

- Handel für Land-, Forst-, Baumaschinentechnik sowie Motorgeräte
- Maschinenhersteller
- Zulieferindustrie wie Komponenten-, Original- und Ersatzteilehersteller
- Werkstätten
- Entscheider und Meinungsführer des Marktes aus Forst- und Lohnunternehmen, Verbänden, usw.
- Auszubildende und Mitarbeiter, die sich beruflich weiterqualifizieren

Verlagsbereich Handel und Industrie

Starke Branchenkompetenz

Verlag und Redaktion sind fester Teil der Landtechnik-Branche und betreiben ein aktives Community-Management über alle B2B-Channels.

Erstklassige Berichterstattung

Die Redaktion von AGRARTECHNIK unter Leitung von Alexander Bohnsack produziert exklusiv und unabhängig, ist im dlv-Netzwerk verwurzelt und pflegt beste Kontakte und enge Verbindungen zu den relevanten Entscheidern und Multiplikatoren aus Handel, Industrie, Service und Institutionen.

Optimaler Media-Mix

Die B2B-Vermarktung versteht sich als Partner und Berater für crossmediale Kommunikationslösungen und Kampagnen. Als auflagenstarker Fachtitel für die B2B-Handelsstufe bietet AGRARTECHNIK für alle Werbepartner höchste Wirtschaftlichkeit und Planungseffizienz für die individuelle Mediaplanung. Die Branchenabdeckung und durchgreifende Zielgruppenansprache bündelt und stärkt die Wirksamkeit Ihrer modernen Marketingstrategie.

Details Verlagsbereich Handel und Industrie

Organschaft

LandBauTechnik-Verband, Essen

Geschäftsbereichsleitung

Stefan Doseth

Redaktionsleitung

Alexander Bohnsack

Verkaufsleitung

Michael Mergenthal

Verlag

Deutscher Landwirtschaftsverlag

Hausanschrift

Atelierhaus 14, Frankfurter Str. 87, 97082 Würzburg,

Telefon: +49 931 27997-0, Fax +49 931 27997-77,

Email: agrartechnik@dlv.de, www.dlv.de

Details AGRARTECHNIK Umfangsanalyse

Jahrgang

104. Jahrgang, 2025

Erscheinungsweise

11 x jährlich

Zeitschriftenformat

DIN A4 210 mm breit x 297 mm hoch

Verkaufte Auflage

6.145 (ø verk. Auflage 2023)*

Bezugspreis

Fachkunde-Abonnement**

Jahresabonnement Inland

Print inkl. Digitale Ausgabe

370,00 €

Jahresabonnement Ausland

Print inkl. Digitale Ausgabe

400,00 €

inkl. Versandkosten und gesetzlicher MwSt.

* inkl. Lehrbuch des Europa Verlags „Fachkunde Land- und Baumaschinentechnik“, ** Verlagsangabe

Umfangsanalyse

Umfangsanalyse

2023 in 11 Ausgaben

| | |
|---------------------|--------------------|
| Gesamtumfang | 924 Seiten = 100 % |
| Redaktioneller Teil | 701 Seiten = 76 % |
| Anzeigenteil gesamt | 223 Seiten = 24 % |
| davon | |
| Sonderwerbformate | 15 Seiten = 7 % |
| Beihefter | 44 Seiten = 20 % |
| Beilagen | 68 Seiten = 30 % |
| Eigenanzeigen | 65 Seiten = 29 % |

Inhaltsanalyse des redaktionellen Teils

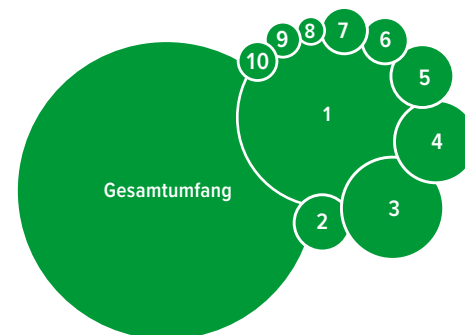
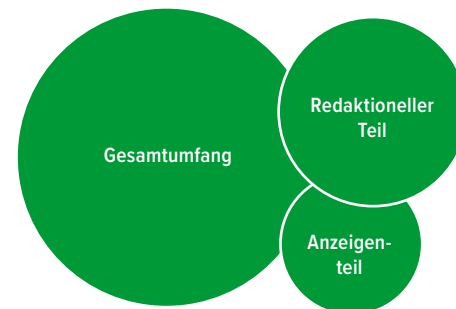
2023

701 Seiten = 100 %

| | |
|--|--------------------------------------|
| 1. Unternehmen & Märkte | 219 Seiten = 31 % |
| 2. Titelthema | 66 Seiten = 9 % |
| 3. Unternehmensführung davon Recruiting | 109 Seiten = 16 % 50 Seiten = 7 % |
| 4. Magazin* (Aktuelles) | 88 Seiten = 13 % |
| 5. Finanzen & Recht | 67 Seiten = 10 % |
| 6. Erfolg vor Ort | 40 Seiten = 7 % |
| 7. LandBauTechnik | 48 Seiten = 7 % |
| 8. Handel & Handwerk | 7 Seiten = 1 % |
| 9. Nach Feierabend | 22 Seiten = 3 % |
| 10. Sonstiges** | 35 Seiten = 5 % |

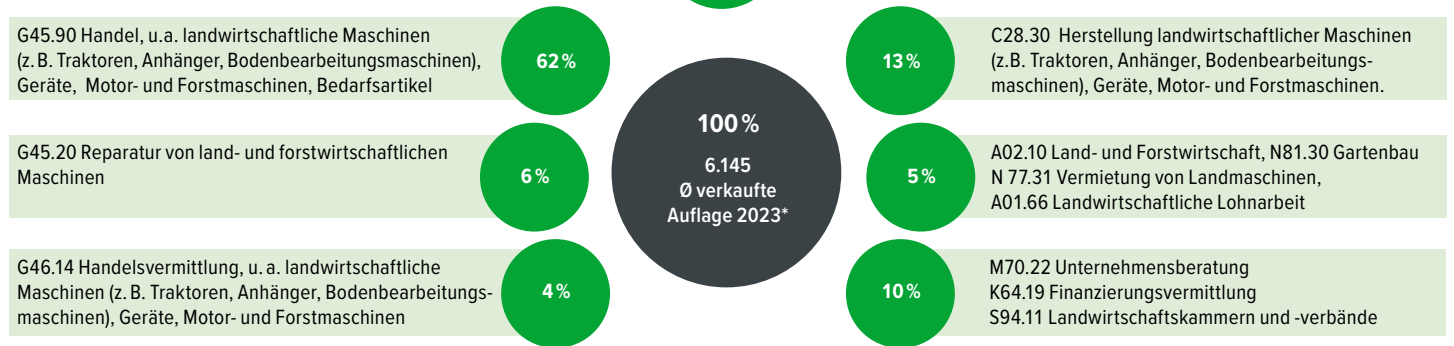
* Magazin (Aktuelles) beinhaltet: Unternehmensmeldungen zu Händler und Herstellern, Produktmeldungen, Personalien, Branchen-News, Jubiläen, Veranstaltungen, Auszeichnungen, etc.

** Sonstiges beinhaltet: Editorial, Inhaltsverzeichnis, Impressum, Redaktionsverzeichnis, sonst. Rubriken.



| | | | | | | |
|-------------------------------------|---------------|--------|---------------------------------|---------------|--------------------|-----------------|
| Online, Social Media und Newsletter | Printmagazine | Events | technikboerse Maschinenanzeigen | Kombiangebote | Technische Angaben | Ansprechpartner |
|-------------------------------------|---------------|--------|---------------------------------|---------------|--------------------|-----------------|

Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen/ Berufsgruppen



Fachzielgruppen-Struktur-Analyse (Abonnement)

- 62% Fachhandel für Land-, Forst-, Baumaschinenteknik sowie Motorgeräte (inkl. Ersatzteile und Aftersales)
- 6% Werkstätten/Reparatur Maschinen, Großhandel für Bereifungen, Schmierfette und -öle
- 4% Handelsvermittlung landwirts. Maschinen
- 13% Maschinenhersteller und Zulieferindustrie wie Komponenten-, Original- und Ersatzteilehersteller
- 5% Land- und Forstwirtschaft, Gartenbau, Vermietung von Landmaschinen, Landwirt. Lohnarbeit, Maschinenring
- 10% Mitarbeiterakquisition (Personalberatung), Landwirtschaftliche Beratung, Finanzierungsvermittlung, Landwirtschaftskammern und -verbände

AGRARTECHNIK verzeichnet gemäß Leseranalyse 2022 eine pro Magazinausgabe statistische Anzahl Leser pro Betrieb von 3,41.

Jedes verkaufte Abonnement wird sehr intensiv durch Mehrfachleser genutzt. Der gesamte Empfängerkreis AGRARTECHNIK summiert sich somit auf rd. **25.000 Lesern** pro Ausgabe aus den Fachzielgruppen Landtechnik Fachhandel und Industrie mit mittleren bis größeren Betriebsgrößen. (statistische Angabe: 24.947 Leser; Quelle: Die Auswertung erfolgte durch eigene Abonnementdatenbank und durch laufende Überprüfungen des Verlags bzw. Vertriebs).

*Verlagsangabe

Bei der personenbezogenen Gruppe handelt es sich überwiegend um leitende Fach- und Führungskräfte.

Basis stellt das Leserangebot 2022 inkl. dem neu eingeführten Fachkunde Abonnement dar, dass das bisherige Azubi-Paket inkl. Ordner, Ergänzungsseiten und Berichtsheft-Block ablöste.

Fachzielgruppen-Struktur-Analyse durch mündliche Erhebung in Stichproben im Zeitraum 22. August bis 16. September 2022. Befragt wurde der persönliche Adressat oder, wo er nicht gegeben war, der Erstleser im Betrieb als Zielperson der Untersuchung.

Weitere Informationen sind beim Verlag erhältlich.

| | | | | | | |
|-------------------------------------|---------------|--------|---------------------------------|---------------|--------------------|-----------------|
| Online, Social Media und Newsletter | Printmagazine | Events | technikboerse Maschinenanzeigen | Kombiangebote | Technische Angaben | Ansprechpartner |
|-------------------------------------|---------------|--------|---------------------------------|---------------|--------------------|-----------------|

**Alles was Sie für Ihren Erfolg wissen müssen –
AGRARTECHNIK Magazin**

Die **AGRARTECHNIK** ist das führende Medium für Handel und Industrie in der Landtechnik-Branche! Hochqualitative und topaktuelle Branchenberichte zeichnen uns aus – wir sind der Erfolgsmacher!

Alle Abo Modelle inkl. Zugang zum B2B Fachportal, News App und der digitalen Ausgabe!



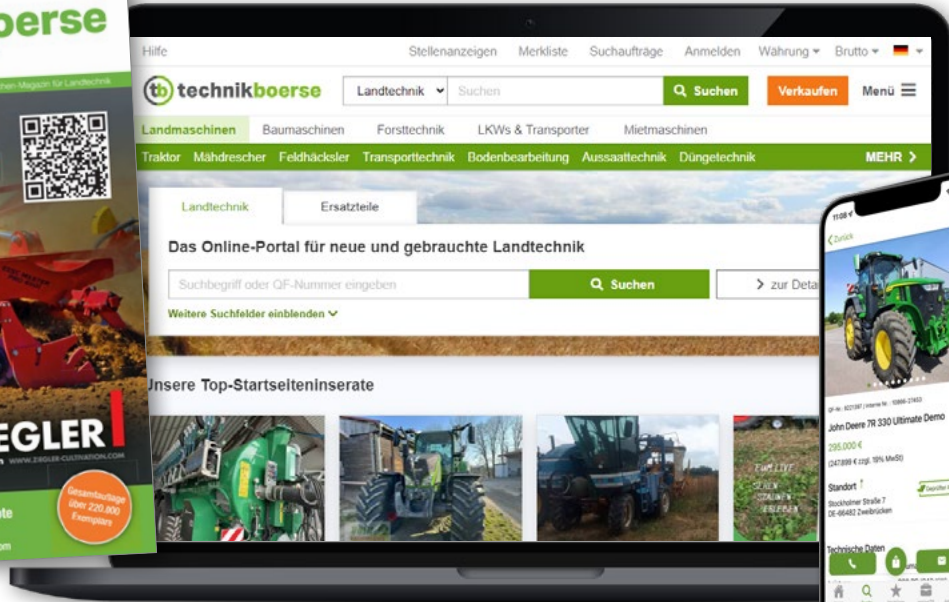
Unsere Abo-Modelle im Überblick:

| Schnupper Abo | | Persönliches Abo | | Geschenk Abo | | Studenten Abo | |
|--------------------------------|----------------|---------------------------|-----------------|---------------------------|-----------------|---------------------------|-----------------|
| 3 Ausgaben zum Kennenlernpreis | | 1 Jahresabo (11 Ausgaben) | | 1 Jahresabo (11 Ausgaben) | | 1 Jahresabo (11 Ausgaben) | |
| Digital | 50,00 € | Digital | 350,00 € | Digital | 350,00 € | Digital | 262,50 € |
| Digital und Print | 70,00 € | Digital und Print | 370,00 € | Digital und Print | 370,00 € | Digital und Print | 277,50 € |
| inkl. MwSt. | | inkl. MwSt. | | inkl. MwSt. | | inkl. MwSt. | |

technikboerse.com ist der große Marktplatz für Landtechnik, mit täglich rund 150.000 Angeboten an gebrauchten und neuen Landmaschinen aus den Bereichen Land-, Forst-, Bau-, Kommunal- und Weinbautechnik, 60.000 Ersatzteilen und über 3.000 Anbietern aus 20 Ländern.

Das alle 2 Monate erscheinende technikboerse-Magazin liefert mit einer 220.000er Auflage redaktionelle Inhalte rund um die Landwirtschaft sowie individuell platzierte Angebote für Neu- und Gebrauchtmaschinen von renommierten Händlern und Herstellern aus dem deutschsprachigen Raum. Die Leser finden somit eine vielfältige und informative Quelle für aktuelle Entwicklungen und attraktive Angebote in der Landtechnikbranche.

Mit der technikboerse-App für Apple und Android haben Nutzer die Möglichkeit, jederzeit und überall auf das vielfältige Angebot zuzugreifen.



technikboerse.com ist ein, seit vielen Jahren etablierter, führender Marktplatz für den Vertrieb von gebrauchter Land-, Forst-, Bau-, Kommunaltechnik und Ersatzteilen, im deutschsprachigen Raum. Über das Netzwerk UsedTecWorld können die Kunden der technikboerse.com von einer einzigartigen Reichweite in über 20 europäischen Märkten profitieren und ihre Maschinen- und Ersatzteilinserate ohne zusätzliche Kosten bei den internationalen Partnerplattformen in der jeweiligen Landessprache platzieren.

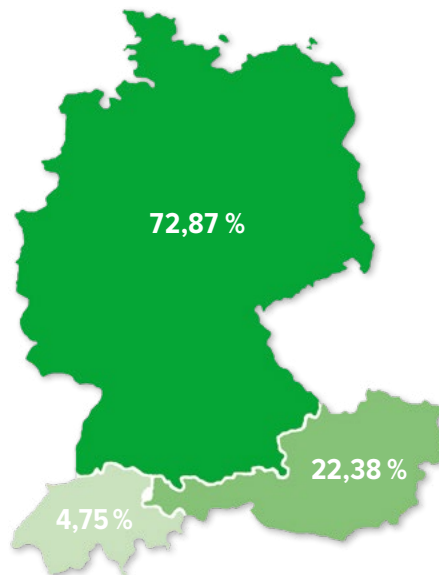
Kunden der technikboerse.com profitieren dabei von dem, mit Abstand, fairsten Preismodell am Markt. Es gibt keine Vertragslaufzeiten, Mindestmengen oder Kündigungsfristen. Bei der technikboerse.com zahlen Kunden immer nur das, was sie gerade buchen. Die monatliche Abrechnung erfolgt auf Basis der Anzahl der im jeweiligen Monat veröffentlichten Inserate pro Standort. So bleibt man auch bei saisonalen Schwankungen immer flexibel und profitiert zusätzlich von den marktgerechten Preistaffeln.

Der Leitgedanke der technikboerse.com ist die Maximierung Ihrer Wertschöpfung und nicht das Generieren von sinnlosen „Visits“ oder „Klicks“ ohne abschließenden Verkaufserfolg. Daher bieten wir Ihnen präzise Targeting-Möglichkeiten zur effizienten Ansprache Ihrer Zielgruppe und beraten Sie gerne bei der Selektion. Das unterscheidet normale Anzeigenportale von einer Dienstleistungsbörse wie der unseren.

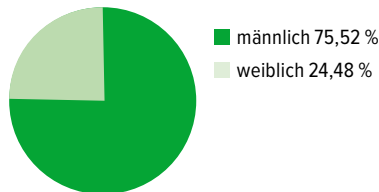
Mit den Angeboten Classic, Premium und Premium Plus kann man den Leistungsumfang dem individuellen Bedarf anpassen und von zahlreichen zusätzlichen Services und Verkaufswerkzeugen profitieren.

16.640.000 Page Impressions pro Monat*
1.957.000 Visits pro Monat*

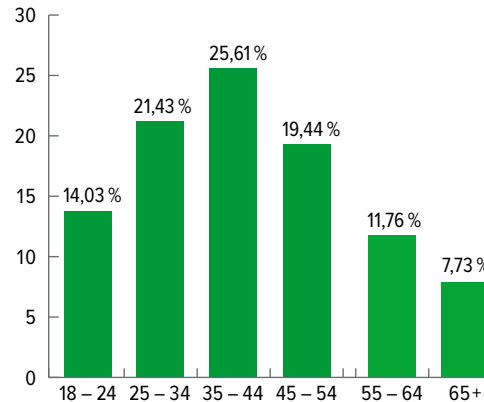
Länderverteilung*



Geschlecht*



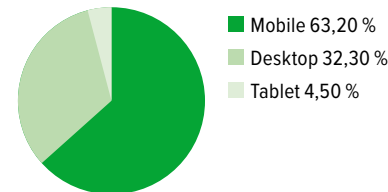
Alter (Angaben in %)*



Interessen*

Landwirtschaft, Forstwirtschaft, Baumaschinen, Nutzfahrzeuge, Automobile, Technologie, Heim & Garten, Online Shopping, Outdoor, DIY (Do-It-Yourself)

Endgeräte*

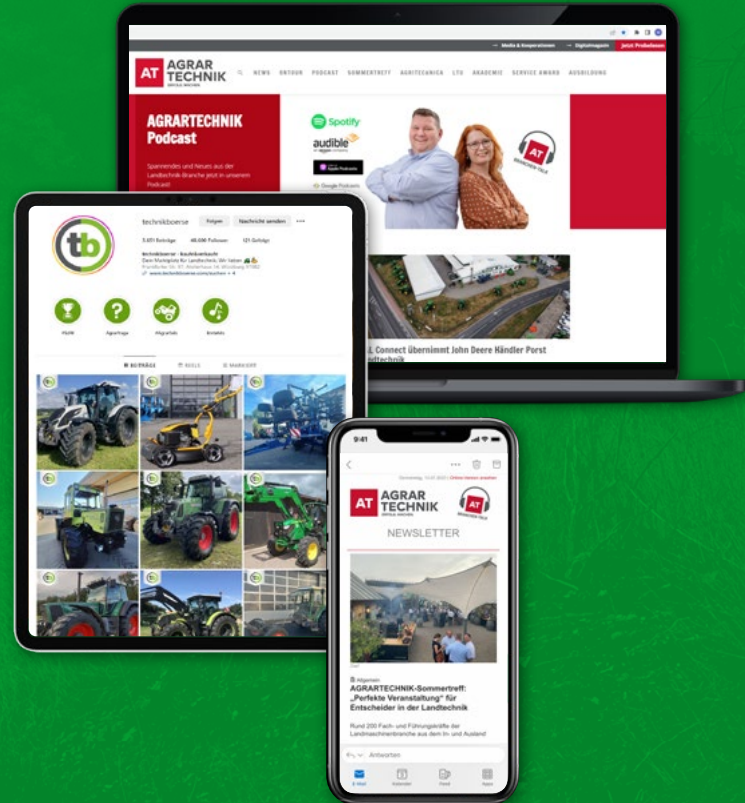


*Quelle: Google Analytics Stand August 2020

Mediadaten technikboerse.com, gültig für Kampagnen, die ab 01.01.2025 starten

Online, Social Media, Newsletter

agartechnikonline.de und *technikboerse.com* sind die Reichweitenportale des Verlagsbereichs Handel und Industrie des DLV und stellen Ihnen attraktive Plattformen zur Erreichung Ihrer Marketing- und Vertriebsziele zur Verfügung.



| | | | | | | |
|---|---------------|--------|---------------------------------|---------------|--------------------|-----------------|
| Online, Social Media und Newsletter | Printmagazine | Events | technikboerse Maschinenanzeigen | Kombiangebote | Technische Angaben | Ansprechpartner |
|---|---------------|--------|---------------------------------|---------------|--------------------|-----------------|

AGRARTECHNIK ist das **führende Fachmedium für den Handel und die Industrie** im Business Landtechnik mit sehr starken und wachsenden Digitalkanälen. Mit der **neuen AGRARTECHNIK Digitalausgabe** und dem tagesaktuellen Fachportal unter www.agrartechnikonline.de/ finden Werbungtreibende verlässlich planbare Markenkanäle für hochkompetente Fachinformationen und wirkungsstarke Kommunikationskampagnen.

Digitalausgabe
6.145 Bezieher

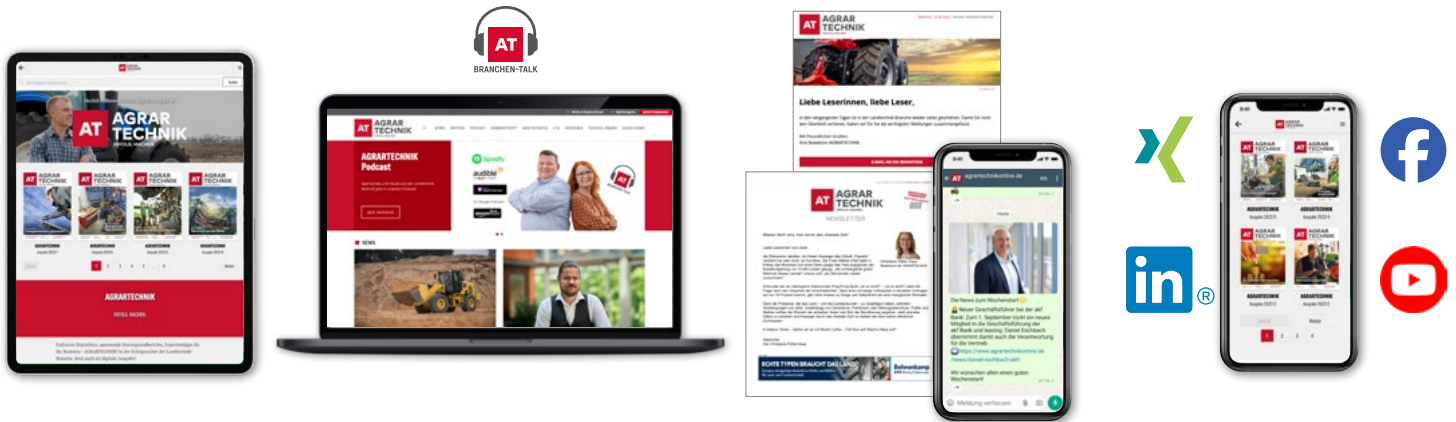
Fachportal
Ø 45.000 PIs pro Monat

Podcast
25.000 Hörer pro Jahr (11 Episoden)

Newsletter
+ 5.800 Empfänger
über 50% Öffnungsrate

Neu: WhatsApp News Kanal

Social Media
+ 35.000 facebook Fans
+ 25.500 YouTube Abonnenten
+ 1.400 XING Follower
+ 2900 LinkedIn Follower



Hohe Digital-Reichweite im B2B: Über 145.000 Brutto-Kontakte pro Monat!

| | | | | | | |
|---|---------------|--------|---------------------------------|---------------|--------------------|-----------------|
| Online, Social Media und Newsletter | Printmagazine | Events | technikboerse Maschinenanzeigen | Kombiangebote | Technische Angaben | Ansprechpartner |
|---|---------------|--------|---------------------------------|---------------|--------------------|-----------------|

Online Meldungen, Branchen News, Personalien und exklusive Berichte der AGRARTECHNIK-Redaktion informieren die Fachbranche tagesaktuell und aus erster Hand. Buchen Sie ein begleitendes Banner-Paket auf dem redaktionellen Fachportal www.agrartechnikonline.de mit klassischen Werbeformaten.

| Standard Formate auch als Ad Bundle möglich | | Laufzeit 4 Wochen | Desktop | Tablet | Mobile |
|--|------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| 1 | Leaderboard | | 990,00 € | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 2 | Skyscraper | <input checked="" type="checkbox"/> | | - | - |
| 3 | Medium Rectangle | <input checked="" type="checkbox"/> | | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Großformatige Imagebanner | | | | | |
| 4 | Hockey Stick* | 1.390,00 € | <input checked="" type="checkbox"/> | - | - |
| 5 | Ad-Bundle* | 1.965,00 € | | | |

*Hockey Stick = Leaderboard + Skyscraper

*Ad-Bundle = Leaderboard + Skyscraper + Medium Rectangle

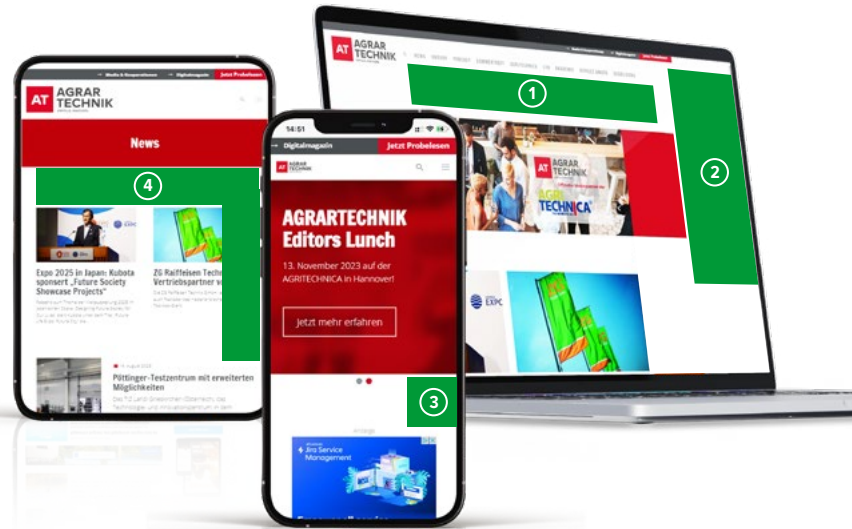
Weitere Sonderformate auf Anfrage möglich.

(☑) = abhängig von der Auflösung des Gerätes

Größenformate:

- Rectangle: 300 × 250 Pixel
- Leaderboard: 728 × 90 Pixel
- Skyscraper: 120 × 600 Pixel
- Verlinkung Veranstaltungen, Links zur externen Website, Produktvorstellungen, etc

Technische Angaben:



Im Digitalzeitalter ist **professionelles Content Marketing** unverzichtbar im Repertoire der Unternehmenskommunikation.

Das **AGRARTECHNIK** Digital-Advertorial punktet bei Fachzielgruppen und bietet **Full-Service in der Umsetzung**. Der Kunde liefert Text, Bild und Links (zu Video-, Audio-, Webseiten) und die Kommunikationsprofis von **AGRARTECHNIK** setzen die Inhalte reichweitenstark in Szene (Platzierung auf der Startseite oder in einer Rubrik).

Die Redaktion von **AGRARTECHNIK** betreibt aktives Community-Management und spricht mit Facebook aktuell über 33.000 Fans zu technischen Produkt- und Unternehmensinformationen an. Als **digitale Zusatzoption** können Inhalte als Branded Content bei Facebook verlängert werden.

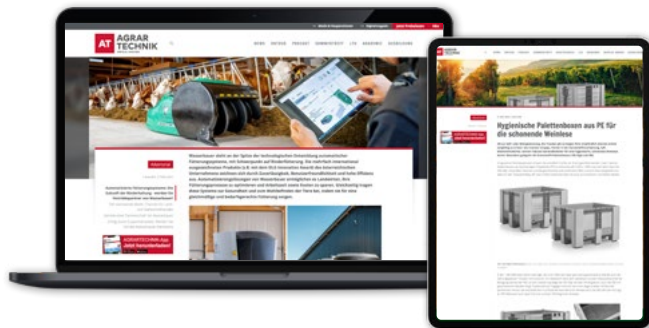
DIGITAL-ADVERTORIAL

Laufzeit: 4 Wochen unter www.agrartechnikonline.de

Spezifikationen:

- Bilder: Teaser: Format 3:2 (2.000 × 1.333 Pixel);
Bild breit oben: Format 5:2 (2.000 × 800 Pixel)
- Text (inkl. Leerzeichen) Überschrift: max. 60 Zeichen
- Teaser-Text: max. 130 Zeichen
- Advertorial-Text (Empfehlung): 1.500 bis 2.000 Zeichen
- Optional Verlinkungen: 1 bis 2 Verlinkungen
- Bilder im Text: Bis zu 3 Bilder im
Format 3:2 (2.000 × 1.333 Pixel)

Preis: 1.300,00 €*



SPONSORED POST

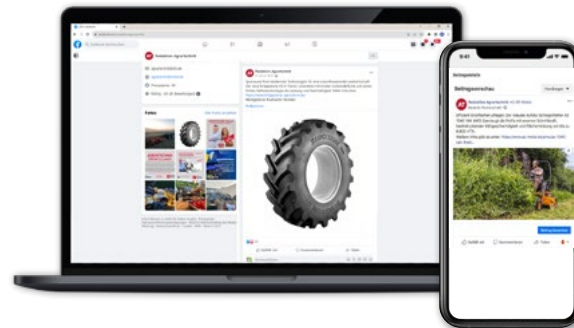
Laufzeit: Einmalige Veröffentlichung
auf Xing, LinkedIn oder Facebook



Spezifikationen:

- Bildgalerie bis zu 15 Bilder im Format 1.200 × 1.200 Pixel
- Video-Integration maximal 3 Minuten Gesamtlänge
- Verlinkung Veranstaltungen, Links zur externen Website, Produktvorstellungen, etc.

Preis: 580,00 €*



Podcast „BRANCHEN-TALK“

Nur Erfolg zählt im Fachhandel für Landtechnik. **Unsere Leidenschaft für Fachhandel** in der Landtechnikbranche macht für Ihre Zukunft und Ihre Wirtschaftlichkeit den Unterschied. **AGRARTECHNIK** hilft, die richtigen Entscheidungen zu erkennen und zu treffen.

Damit sind wir der **Erfolgsmacher**. Und damit das nicht langweilig wird, unterhalten sich Alexander Bohnsack und andere vom Team der Redaktion der **AGRARTECHNIK** – manchmal auch mit Gästen – über Neues, Spannendes, Skurriles und auch Witziges. Sachlich, informiert – aber eben auch bissig und frei Schnauze frisch von der Leber weg.

Ihre Kommunikationschance für die Fachkampagnenplanung: Profitieren Sie und wählen Sie einen zielgruppengerichteten Auftritt im **AGRARTECHNIK** Podcast mit **maximaler Werbewirkung, hoher Reichweite und exklusiver Sichtbarkeit** in der Fach-Community.

Ihre Werbebotschaft **wird vom Host-Sprecher** in der Podcast-Folge mit einer Laufzeit von 15 Sekunden am Anfang und Ende oder 30 Sekunden in der Mitte gesprochen und von unseren Experten final für Sie produziert (inkl. eines Korrekturlaufs).

Best-Cases der umgesetzten Werbejingles mit Werbepartner finden Sie unter www.agrartechnik.de/podcast-media

Format:

Native Audio Ad (15 Sek. als Pre- & Post-Roll oder 30 Sek. Mid-Roll)

Versand/Laufzeit:

jeden dritten Mittwoch im Monat/Laufzeit 4 Wochen unter www.agrartechnikonline.de/podcast und überall, wo es Podcasts gibt

Preis: 1.750,00 €*

Technische Angaben:



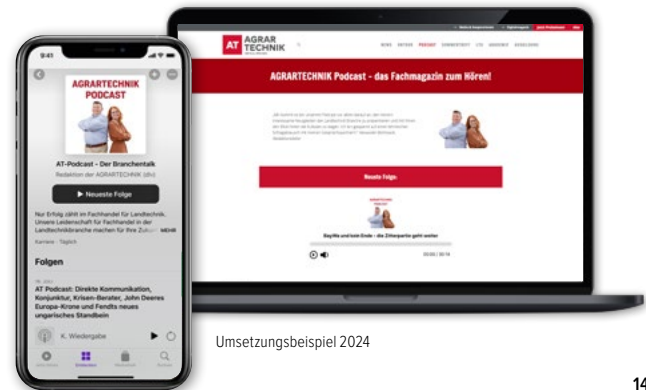
„Mir kommt es bei unserem Podcast vor allem darauf an, den Hörern interessante Neuigkeiten der Landtechnik Branche zu präsentieren und mit Ihnen den Blick hinter die Kulissen zu wagen. Ich bin gespannt auf einen lehrreichen Schlagabtausch mit meinen Gesprächspartnern.“

Alexander Bohnsack, Redaktionsleiter



Podcast Veröffentlichungstermine 2025

| | |
|-------------|---------------|
| 8. Januar | 11. Juni |
| 12. Februar | 16. Juli |
| 12. März | 10. September |
| 9. April | 8. Oktober |
| 14. Mai | 12. November |
| | 10. Dezember |



Umsetzungsbeispiel 2024

* Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Full Page Layer

Platz für maximalen Gestaltungsspielraum

Der „Full Page Layer“ bietet Platz für maximalen Gestaltungsspielraum in der AGRARTECHNIK Digitalausgabe.

Er überzeugt, gerade auf mobilen Endgeräten, vor allem durch Eines: **Seine Größe!**

Die Sonderwerbeform nimmt exklusiv den kompletten Teil der sichtbaren Fläche ein und sichert so die Aufmerksamkeit für Ihre Werbebotschaft, die damit beeindruckt und im Gedächtnis bleibt!

Format: Full Page Layer in Digitalausgabe (Sonderwerbeform)

Versand/Laufzeit: 4 Wochen

Spezifikationen:

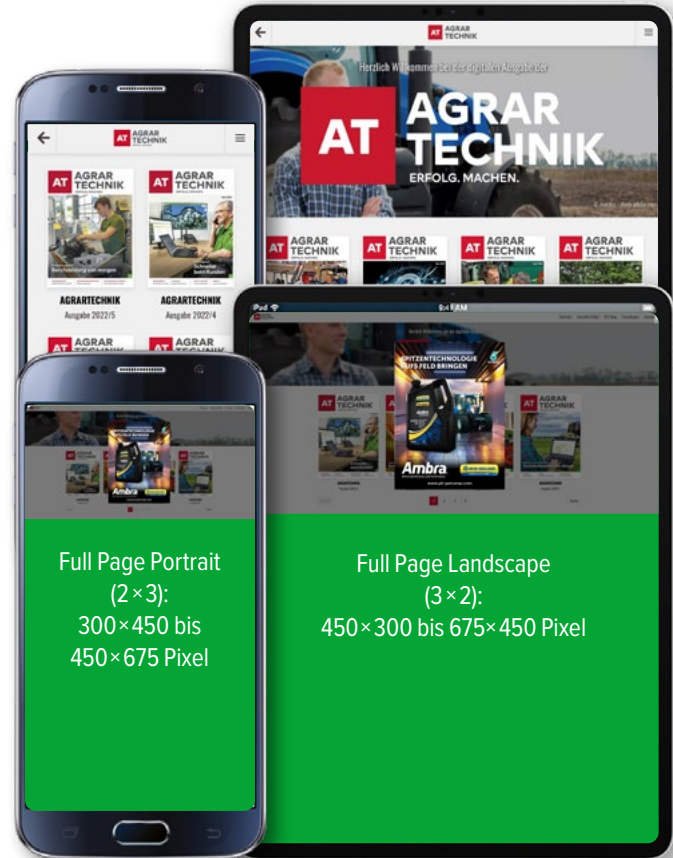
- Full Page Portrait (2 × 3): 300 × 450 bis 450 × 675 Pixel
- Full Page Landscape (3 × 2): 450 × 300 bis 675 × 450 Pixel
- Mit dem Full Page Banner können sowohl animierte als auch nicht animierte Banner ausgespielt werden
- Anlieferung als HTML5-Banner oder Redirects (max. 500 KB)
- max. Animationsdauer: 30 Sekunden, max. 3 Loops
- Ton auf User-Interaktion

Preis: 1.430,00 €*

Technische Angaben:



**Alle
Abonnenten
haben Zugriff
auf die Digital-
ausgabe**



Full Page Portrait
(2 × 3):
300 × 450 bis
450 × 675 Pixel

Full Page Landscape
(3 × 2):
450 × 300 bis 675 × 450 Pixel

Der **AGRARTECHNIK B2B-Newsletter** „News-Update“ erscheint alle zwei Wochen und berichtet zu Branchennews, Entwicklungen, Insights, Personalien und Events.

Ihre Platzierung für zielgerichtete Unternehmenskommunikation ist reichweitenstark und flexibel zweimal pro Monat buchbar.

| Termine: 1. Halbjahr 2025 | Termine: 2. Halbjahr 2025 |
|---------------------------|---------------------------|
| 9. & 23. Januar | 10. & 24. Juli |
| 13. & 27. Februar | 14. & 28. August |
| 13. & 27. März | 11. & 25. September |
| 10. & 24. April | 9. & 23. Oktober |
| 15. & 28. Mai | 13. & 27. November |
| 12. & 26. Juni | 11. & 18. Dezember |

Format: Newsletter-Banner

Frequenz: Einmalige Platzierung pro Versand

Empfänger: Über 5.800 Empfänger



Newsletter Anzeige

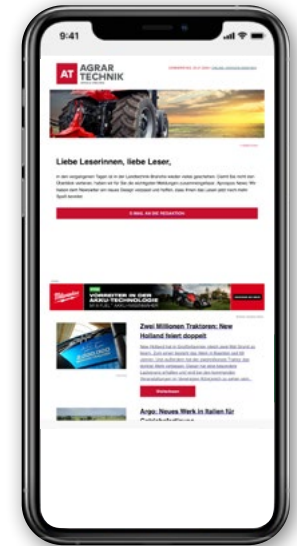
Ihre Anzeige kann in Form eines Text/Bild Beitrages oder Leaderboard Banners geschaltet werden inklusive Verlinkung.

Wir integrieren Ihre Anzeige passend in unser News Update, um die Aufmerksamkeit für Sie zu erhöhen.

Spezifikationen:

- Ad-Banner: Leaderboard
- Format: 728 × 90 Pixel
- Datei: statisches JPG oder GIF
- Dateigröße: max. 35 KB
- Bild-/Text- Überschrift: max. 60 Zeichen
- Anzeige: Teaser-Text: max. 250 Zeichen
- Verlinkung auf URL
- Bild mit Auflösung 265 × 197 Pixel.

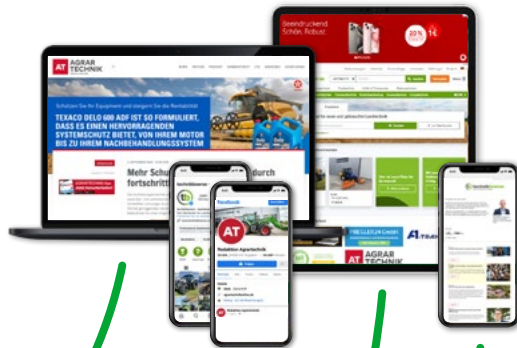
Preis: 750,00 €*



* Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

| | | | | | | |
|---|---------------|--------|---------------------------------|---------------|--------------------|-----------------|
| Online, Social Media und Newsletter | Printmagazine | Events | technikboerse Maschinenanzeigen | Kombiangebote | Technische Angaben | Ansprechpartner |
|---|---------------|--------|---------------------------------|---------------|--------------------|-----------------|

NEU!



1

Digital-Advertorial

2

Social-Media-Post

3

B2B-Display Ads

4

B2B-Newsletter

Integrierte Vorzugsleistungen

- 1x** Digital-Advertorial mit 8 % Aktionsrabatt mit Laufzeit 4 Wochen im Fachportal (Homepage) agrartechnikonline.de (regulärer Preis: 1.300,00 €*)
- 3x** Newsletter-Ads
Integration einer Anzeige (Banner oder Text/Bild) in unseren B2B-Newslettern technikboerse.com und Agrartechnik mit mehr als 7.000 B2B-Entscheidern (regulärer Preis: 2.999,00 €*)
- 1x** B2B Display Ads
Auslieferung von mehr als 100.000 Ad Impressions als redaktioneller Teaser und Display Ads mit B2B-Targeting auf technikboerse.com (regulärer Preis: 4.890,00 €*)
- 3x** Social Media Posts
Erreichen Sie bis zu mehr als 60.000 Agrartechnik B2B-Entscheider in unseren Social Media Kanälen auf Facebook, LinkedIn & Xing (regulärer Preis: 2.159,00 €*)

Ihr Mediainvest**:

Einmaliges Aktionspaket B2B Digital Paket Handel & Industrie. Veröffentlichung nach Abstimmung und Verfügbarkeit.

Paket-Preis: 8.499,00 €*

→ Redaktionelle Einbindung im Fachportal agrartechnikonline.de

→ Über 100.000 Ad-Impressions, redaktioneller Teaser und Display-Ads mit reinem B2B-Targeting

→ Über 60.000 B2B-Kontakte in Handel und Industrie via Facebook, Xing, LinkedIn, YouTube

→ Über 7.000 Entscheider in unseren B2B Newslettern mit mehr als 50 % Öffnungsrate YouTube

Gesamt-rabattvorteil über 25 %

* Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. ■ **Paketpreis ist ae-fähig; nicht weiter rabattfähig.

| | | | | | | |
|---|---------------|--------|---------------------------------|---------------|--------------------|-----------------|
| Online, Social Media und Newsletter | Printmagazine | Events | technikboerse Maschinenanzeigen | Kombiangebote | Technische Angaben | Ansprechpartner |
|---|---------------|--------|---------------------------------|---------------|--------------------|-----------------|

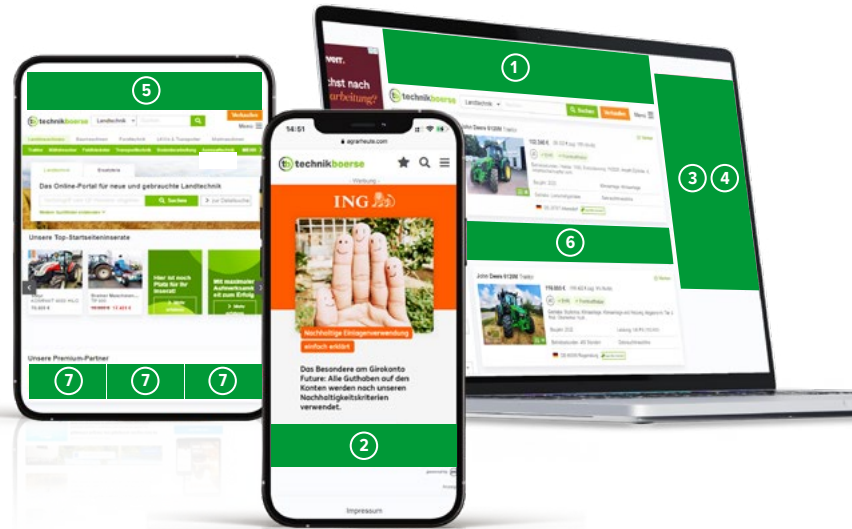
| Standard Formate auch als Ad Bundle möglich | TKP | Desktop | Tablet | Mobile |
|--|-------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| 1 Leaderboard Top | 29,00 € | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | - |
| 2 Leaderboard Footer | 19,00 € | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 3 Skyscraper | 29,00 € | <input checked="" type="checkbox"/> | - | - |
| Großformatige Imagebanner | | | | |
| 4 Halfpage Ad | 39,00 € | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | - |
| 5 Billboard | | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | - |
| 6 Suchergebnis | 39,00 € | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Sonderformate (Zeitraumbuchung) | | | | |
| 7 Homepage Premium Partner (1 Monat) | 4.990,00 €* | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 7 Homepage Premium Partner (12 Monate) | 3.990,00 €* | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 7 Homepage Premium Partner (24 Monate) | 2.990,00 €* | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 7 Homepage Premium Partner (36 Monate) | 1.990,00 €* | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |

Weitere Sonderformate auf Anfrage möglich.

(☑) = abhängig von der Auflösung des Gerätes

Größenformate:

- Leaderbord Top: 728 × 90 Pixel
- Leaderboard Footer: 970 × 90 Pixel
- Skyscraper: 120 × 600 Pixel
- Halfpage Ad: 300 × 600 Pixel
- Billboard: 970 × 250 Pixel
- Suchergebnis: 728 × 160 Pixel
- Homepage Premium Partner: 400 × 133 Pixel



Technische Angaben:

Erreichen Sie Ihre passgenaue Zielgruppe durch den Einsatz präziser Targeting-Kriterien (Einschluss oder Ausschluss) und erhöhen Sie so Ihre Konversionsrate. Zur Verfügung steht ein Targeting nach Kategorien (z. B. Mährescher), Herstellern (z. B. John Deere), Sprachen (z. B. Deutsch) und Regionen (Land, Bundesland, Stadt) oder eine Kombination.

Zielgruppen-Targeting

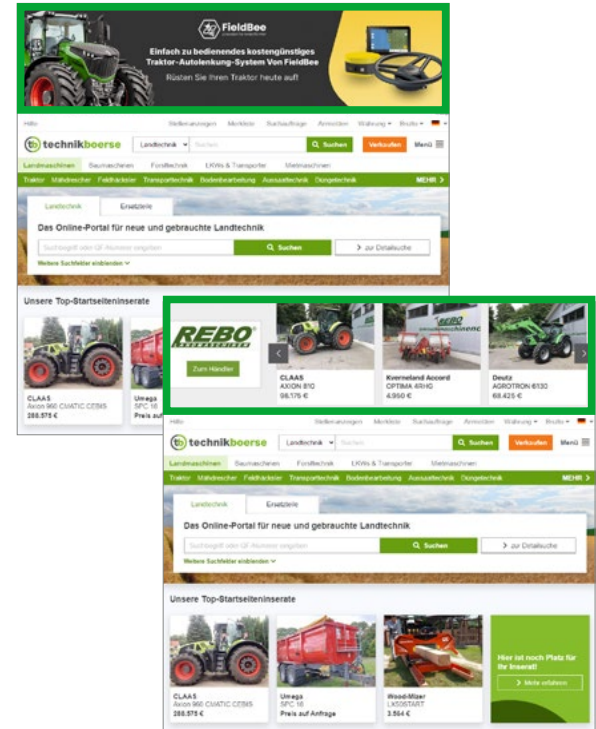
Sie möchten ihre Zielgruppe exakt ansprechen und Streuverluste minimieren? Unsere Werbekunden können ihre Kampagnen auf Nutzer mit Interesse an bestimmten Kategorien (z. B. Traktor), Hersteller (z. B. Horsch, Lemken, Unia, etc.), Modelle (z.B. 6130 R, 6130 M, etc.), Länder, Bundesländer, Regionen bis hin zu Postleitzahlgebieten eingrenzen, um bspw. regional zu werben, Marktanteile in einem bestimmten Segment zu gewinnen oder neue Produkte effektiv vermarkten zu können.

Regio-Targeting (für Händler)

Sie möchten als Händler gezielt Kunden in ihrem Vertriebsgebiet ansprechen? Mit unserem Produkt „Regio-Targeting für Händler“ präsentieren wir Ihre Angebote nur den Nutzern aus den von Ihnen gewählten Postleitzahlgebieten ohne Streuverluste. Unser dynamisches Werbemittel liefert automatisch ihre aktuellen Inserate aus.

Preis: ab 299,00 €*

| Laufzeit | S 25.000 Kontakte je Monate | M 50.000 Kontakte je Monate | L 100.000 Kontakte je Monate |
|-----------|--|--|---|
| 3 Monate | 499,00 €* je Monat | 999,00 €* je Monat | 1.999,00 €* je Monat |
| 6 Monate | 399,00 €* je Monat | 699,00 €* je Monat | 1.499,00 €* je Monat |
| 12 Monate | 299,00 €* je Monat | 499,00 €* je Monat | 999,00 €* je Monat |



* Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. Preis abhängig von Laufzeit und Anzahl der Ad Impressions pro Monat.

Unsere Partnerschaften: Mit durchschnittlich mehr als 15 Mio. Seitenaufrufen, 130.000 Inseraten pro Monat und zahlreichen, abgeschlossenen Transaktionen bieten wir Ihnen den Zugang zu zahlreichen potentiellen Kunden.

Finanzierungs- / Leasing-Partner

- Öffnung eines Kontaktformulars
- Versand der Interessenten an ihre E-Mail-Adresse / Ansprechpartner
- Verlinkung ihrer Website

| Laufzeit | Angebot (netto) |
|-----------|----------------------|
| 12 Monate | 3.499,00 €* je Monat |
| 24 Monate | 2.999,00 €* je Monat |
| 36 Monate | 2.499,00 €* je Monat |

Versicherungspartner

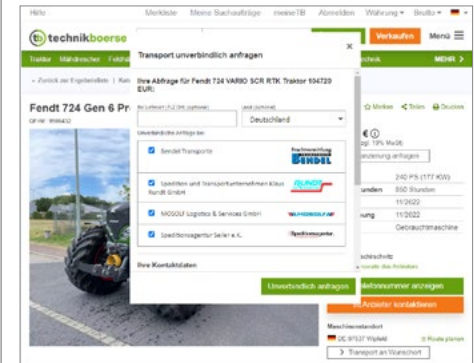
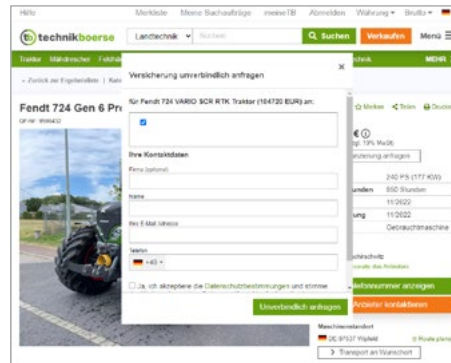
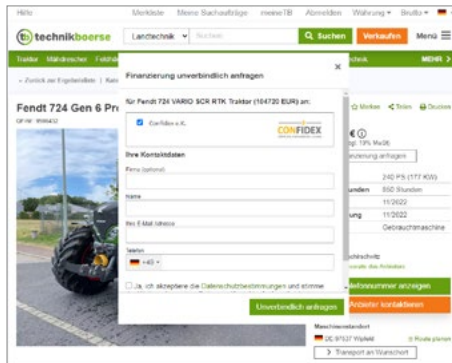
- Versand der Interessenten an ihre E-Mail-Adresse / Ansprechpartner
- Verlinkung ihrer Website

| Laufzeit | Angebot (netto) |
|-----------|----------------------|
| 12 Monate | 3.499,00 €* je Monat |
| 24 Monate | 2.999,00 €* je Monat |
| 36 Monate | 2.499,00 €* je Monat |

Transport-Partner

- Öffnung eines Kontaktformulars
- Versand der Interessenten an ihre E-Mail-Adresse / Ansprechpartner

| Laufzeit | Angebot (netto) |
|-----------|--------------------|
| 6 Monate | 999,00 €* je Monat |
| 12 Monate | 899,00 €* je Monat |
| 24 Monate | 799,00 €* je Monat |
| 36 Monate | 699,00 €* je Monat |



* Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.



Facebook Sponsored Machine Post

Möchten Sie für ein bestehendes *technikboerse.com*-Inserat zusätzliche Reichweite erzeugen? Mit einem „Sponsored Machine Post“ erreichen Sie bis zu 120.000 technikboerse-Fans sowie deren Freunde, Verwandte und Bekannte. Der Post wird (sofern nicht anders gewünscht) zeitnah an einem Freitag oder Samstag um 21 Uhr veröffentlicht und erzielt so die höchste Reichweite.

Spezifikationen:

- Text: bis zu 250 Zeichen
- Visuell: Bilderstrecke (1 – 15 Bilder) oder Video (max. 3 Minuten)

Preis: 499,00 €*



Facebook Sponsored Post

technikboerse.com ist auch auf der weltweit größten Social-Media-Plattform Facebook eine gute Wahl, wenn Sie mit Ihrer Werbebotschaft Personen aus den Bereichen Landtechnik, Bautechnik, Forsttechnik etc. erreichen möchten. Mit einem „Sponsored Post“ erreichen Sie die Fans der technikboerse sowie deren Freunde, Verwandte und Bekannte. Der Post wird (sofern nicht anders gewünscht) zeitnah an einem Freitag oder Samstag um 21 Uhr veröffentlicht und erzielt so die höchste Reichweite.

Spezifikationen:

- Text: bis zu 1.000 Zeichen
- Visuell: Bilderstrecke (1 – 15 Bilder) oder Video (max. 3 Minuten)

Preis: 999,00 €*



Instagram Sponsored Post

Erreichen Sie unsere 50.000 Instagram Follower aus den Bereichen Landtechnik, Bautechnik, Forsttechnik uvm. in unserem reichweitenstarken Instagram Kanal.

Spezifikationen Foto Ad:

- Primär Text: max. 125 Zeichen, optional mit Emojis
- Visuell: Bilderstrecke (1 – 10 Bilder), Auflösung 1080 x 1080 Pixel
- gewünschte Hashtags
- Verlinkung zu Ihrem Instagram Profil oder Webseite

Preis: 999,00 €*

Erreichen Sie bis zu 120.000 technikboerse Facebook-Fans

Erreichen Sie bis zu 50.000 technikboerse Instagram-Fans



Technische Angaben:



* Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Newsletter: Zielgruppe Landwirte

Erreichen Sie gezielt rund **33.000 Landwirte und Landtechnik-Kaufinteressenten** per E-Mail! Platzieren Sie Ihre Anzeige im monatlich erscheinenden technikboerse Nachfrager Newsletter und treffen Sie Ihre Zielgruppe punktgenau. Mit unserer effektiven Werbemöglichkeit sprechen Sie direkt Ihre potenziellen Kunden an.

Nutzen Sie die Chance, Ihre Produkte und Dienstleistungen erfolgreich zu präsentieren und Ihre Verkäufe zu steigern.

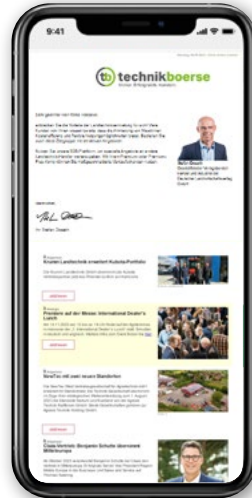
| Termine: 1. Halbjahr 2025 | Termine: 2. Halbjahr 2025 |
|------------------------------|------------------------------|
| 22. Januar | 23. Juli |
| 26. Februar | 27. August |
| 26. März | 24. September |
| 23. April | 22. Oktober |
| 28. Mai | 26. November |
| 25. Juni | 10. & 22. Dezember |

Preis: 1.499,00 €*

Format: Newsletter-Banner oder Bild/Text Anzeige

Frequenz: Einmalige Platzierung pro Versand

Empfänger: Über 33.000 Empfänger



Newsletter: Zielgruppe Landtechnikhändler

Erreichen Sie **ca. 1.500 Landtechnik Händler** direkt per E-Mail mit unserer exklusiven Anzeigemöglichkeit im monatlich erscheinenden technikboerse-Newsletter.

Mit einer gezielten Platzierung in unserem hochwertigen Newsletter stellen wir sicher, dass Ihre Botschaft genau bei denjenigen ankommt, die an Ihrer Landtechnik interessiert sind.

| Termine: 1. Halbjahr 2025 | Termine: 2. Halbjahr 2025 |
|------------------------------|------------------------------|
| 08. Januar | 09. Juli |
| 12. Februar | 13. August |
| 12. März | 10. September |
| 09. April | 08. Oktober |
| 14. Mai | 12. November |
| 11. Juni | 03. & 17. Dezember |

Preis: 1.499,00 €*

Format: Newsletter-Banner oder Bild/Text Anzeige

Frequenz: Einmalige Platzierung pro Versand

Empfänger: Über 1.500 Empfänger



* Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Exklusiv-Mailing B2C an Landwirte

Mit dem B2C-Mailing schicken wir Ihre Informationen oder Produktempfehlung im Look-and-Feel der technikboerse an alle privaten Endnutzer (Anbieter und Nachfrager), die den technikboerse-Newsletter abonniert haben.

Newsletter: Titel: bis zu 60 Zeichen / Text: bis zu 250 Zeichen / Bild-Format 2:1 (265 × 197 Pixel)

Themenspecial: Text: bis zu 2.000 Zeichen / Externe Verlinkung: 1× / Bilder im Text: bis zu 3 / Bild-Format: 3:1 (1.200 × 400 Pixel)

Preis: 4.999,00 €*



Exklusiv-Mailing B2B an Landtechnik-Händler

Das exklusive B2B-Mailing ist eine aufmerksamkeitsstarke Werbeform, bei der wir Ihr Mailing im Look-and-Feel der *technikboerse.com* an alle gewerblichen Händler schicken, die den technikboerse-Newsletter abonniert haben.

Newsletter: Titel: bis zu 60 Zeichen / Text: bis zu 250 Zeichen / Bild-Format 2:1 (265 × 197 Pixel)

Themenspecial: Text: bis zu 2.000 Zeichen / Externe Verlinkung: 1× / Bilder im Text: bis zu 3 / Bild-Format: 3:1 (1.200 × 400 Pixel)

Preis: 4.999,00 €*



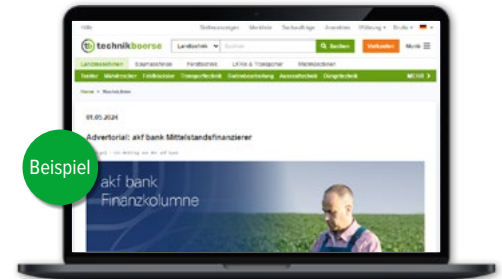
Online-Advertorial

Ein Advertorial eignet sich besonders dann, wenn Sie Ihrer Zielgruppe komplexe Informationen zur Verfügung stellen möchten. Das Advertorial wird als solches gekennzeichnet im News-Bereich und im Nutzerkonto der *technikboerse.com* nur für 4 Wochen eingebunden.

Advertorial

→ Text: bis zu 2.000 Zeichen / Externe Verlinkung: 1× / Bilder im Text: bis zu 3 / Bild-Format: 3:1 (1.200 × 400 Pixel)

Preis: 2.999,00 €*
Laufzeit: 4 Wochen



*Die Preise gelten je versendete Anzeige und verstehen sich netto zzgl. MwSt.

Nutzen Sie *technikboerse.com* und Ihre dort vorhandene Händlerhomepage um Ihre Stellenanzeigen zu schalten. Durch eine gezielte Platzierung und eine hohe Reichweite sorgen wir dafür, dass Ihre Anzeigen von den richtigen Kandidaten aus der Landtechnik-Branche gesehen werden.

Steigern Sie Ihre Chancen, qualifizierte Bewerber anzuziehen und die perfekten Mitarbeiter für Ihr Unternehmen zu finden. Schalten Sie Ihre Stellenanzeigen jetzt bei uns und erreichen Sie Ihre Zielgruppe exakt.

Laufzeit: 4 Wochen

Preis: 499,00 €*

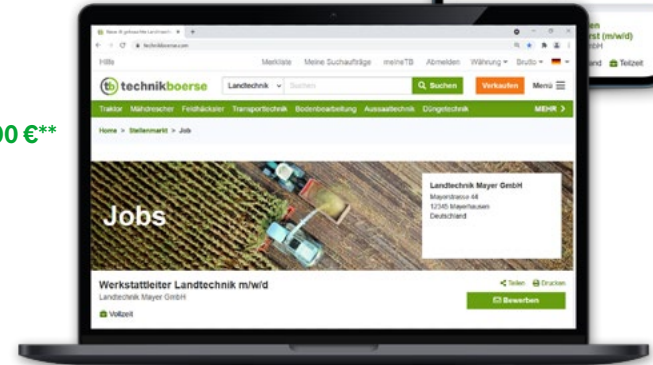
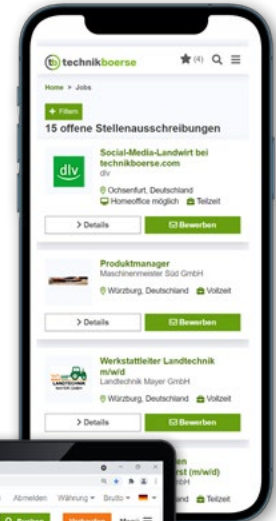
Steigern Sie Ihre Bewerberzahlen signifikant mit unseren Traffic-Booster Stellenanzeigen!

Entfesseln Sie das volle Potenzial Ihrer Stellenanzeigen mit unserem Traffic-Booster! Unser Ansatz garantiert Ihnen nicht nur einen bemerkenswerten Anstieg der Bewerberzahlen, sondern auch die Fokussierung hochqualifizierter Bewerber auf Ihre Stellenanzeigen.

- Sie wählen die relevanten Länder, Bundesländer oder Städte
- Sie wählen relevante Kategorien wie z. B. „Traktor“ oder die Startseite.
- Sie wählen ein eigenes Werbemittel im Format 970 × 250, 970 × 90 oder 728 × 90 Pixel
- Das Werbemittel wird nur Nutzern zu den gewählten Kriterien angezeigt und verlinkt auf ihre Startseite.

Preis: ab 299,00 €**

Technische Angaben:



* Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt., ** Preis abhängig von Laufzeit und Anzahl der Ad Impressions pro Monat

Printanzeigen

AGRARTECHNIK Magazin liefert Ihnen gezieltes Fachwissen rund um alle Top Themen der Branche und zählt zu den reichweitenstärksten Magazinen der Landtechnik!



Das **technikboerse** Magazin präsentiert nicht nur redaktionelle Inhalte rund um die Landwirtschaft, sondern bietet auch eine vielfältige Auswahl an individuell platzierten Angeboten für Neu- und Gebrauchsmaschinen von renommierten Händlern und Herstellern aus dem deutschsprachigen Raum.

| | | | | | | |
|-------------------------------------|-------------------------------|--------|---------------------------------|---------------|--------------------|-----------------|
| Online, Social Media und Newsletter | Printmagazine | Events | technikboerse Maschinenanzeigen | Kombiangebote | Technische Angaben | Ansprechpartner |
|-------------------------------------|-------------------------------|--------|---------------------------------|---------------|--------------------|-----------------|

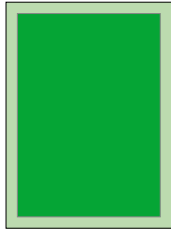
| AUSGABE TERMINE | | AGRARTECHNIK – geplante heftbezogene Schwerpunktthemen nach Ressorts | | | | |
|--------------------|--|---|---|--|---|---|
| | | Hauptthema | MANAGEMENT, FINANZIERUNG, VERSICHERUNG | PRAXIS & WISSEN | UNTERNEHMEN & MÄRKTE | GARTEN, FORST & KOMMUNALTECHNIK |
| NR. | ET AS DUS | Messebericht- erstattung | Rollierende Clusterthemen sind: * Finanzdienstleistungen * Versicherungsprodukte * Händlerzufriedenheitsbarometer * Neumaschinenfinanzierung * Gebrauchtmaschinenmanagement * IT-Branchenlösungen * Nachhaltigkeit, Energieeffizienz * Digitalisierung im Handel * After-Sales-Market * Kundenbindung/Akquise * Onlinevertrieb- und -marketing * Empfehlungsmarketing * Ausbildung & Personalführung * u.v.w. | Rollierende Clusterthemen sind: * Zulieferer, Komponenten * Ersatzteilbranche, Großhandel * Reifen & Räder * Schmierstoffe & Hydraulik * Service & Diagnose * Elektrik & Elektronik * Automatisierung & Sensorik * Wartung & Werkzeuge * Digitale Ökosysteme (Farming 4.0) * Smart & Precision Farming * Field-Robotics * Fahrassistenzsysteme * Big-Data, KI, Data-Networks * Cloud-Lösungen, 5G-Technologien * Firmenportraits Handel & Industrie * u.v.w. | Rollierende Clusterthemen sind: * Unternehmensberichterstattung * Branchenreports * Trendbericht nach Produktgruppen * Zukunftstechnologien * Digitale Innovationen * Software und Applikationen * Marktentwicklungen * Start-Ups * Firmenportraits Handel & Industrie * u.v.w. | Rollierende Clusterthemen sind: * Motorgeräte: motorbetriebene Maschinen für die Kommunaltechnik * Garten-, Forst- & Reinigungstechnik für Profis * Professionelle Rasenpflege * Händlerzufriedenheitsbarometer * Messen und Ausstellungen * u.v.w. |
| | | → Sie vermissen hier noch Ihr Thema für 2025? Dann sprechen Sie uns direkt zur unterjährigen Heftplanung an unter: anzeigen.agrartechnik@dlv.de Wir freuen uns von Ihnen zu hören! | | | | BAUMASCHINEN-TECHNIK Rollierende Clusterthemen sind: * Entwicklungen, Trends und Produktneuheiten * Messen und Ausstellungen * u.v.w. |
| JANUAR | | | | | | |
| 1 | 02.01.2025 04.12.2024 11.12.2024 | | | Nachhaltigkeit, CSR & Co. | Pflanzenschutztechnik | |
| FEBRUAR | | | | | | |
| 2 | 05.02.2025 13.01.2025 17.01.2025 | Tier & Technik, St. Gallen, 20.02. bis 23.02. | | Trends Netzausbau und Mobilfunk | Robotik | |
| MÄRZ | | | | | | |
| 3 | 05.03.2025 10.02.2025 14.02.2025 | tire technology EXPO, Hannover, 04.03. bis 06.03. Hannover Messe, 31.03. bis 04.04. | Finanzierung & Versicherung | Werkstattausstattung | Mechanische Unkrautbekämpfung | |
| | | | | | Start in die Motorgeräte-Saison | |

ET: Erscheinungstermin ■ AS: Anzeigenschluss ■ DUS: Druckunterlagenschluss
 Themenplan-Änderungen aus Gründen der Heftplanung vorbehalten

| | | | | | |
|--|--|--|--------------------------|--|-------------------------------------|
| 4 APRIL 02.04.2025 10.03.2025 14.03.2025 | bauma, München, 07.04. bis 13.04. Forst Live Offenburg, 11.04. bis 13.04. | | | Digitalisierung Transport | Mähraupen |
| 5 MAI 07.05.2025 14.04.2025 17.04.2025 | | Frauen und Landtechnik | | Grünlandtechnik | Quads ATV |
| 6 JUNI 04.06.2025 08.05.2025 13.05.2025 | DLG Feldtage. Datum nicht fixiert Öko Feldtage, 18.06. bis 19.06. DEMOPARK, Hürselberg, 22.06. bis 24.06. SPOGA+GAFA 2025, Köln, 24.06. bis 26.06. | | Hochdruckreiniger | Bodenbearbeitung | Unkrautvernichtung |
| 7-8 JULI- AUGUST 09.07.2025 12.06.2025 18.06.2025 | Karpfamer Fest & Rottal- schau, 28.08. bis 02.09. Tarmstedter Ausstellung, 11.07. bis 14.07. Intern. Forstmesse 2025 Luzern, 21.08. bis 24.08. | Interimsmanagement | Energieeffizienz | Sähtechnik | Laub-Blas- und Saugeräte |
| 9 SEPTEMBER 03.09.2025 11.08.2025 14.08.2025 | | Karriereplanung: So bereiten Sie sich auf einen Wechsel vor | Schutzkleidung | Organische Düngung | Baumtechnik: Minibagger |
| 10 OKTOBER 01.10.2025 08.09.2025 12.09.2025 | Messe Vorberichterstattung Agritechnica | Finanzierung & Versicherung | | Traktoren | Winterdienst |
| 11 NOVEMBER 05.11.2025 13.10.2025 17.10.2025 | Agritechnica Hannover, 09.11. bis 15.11. | | | Schwerpunkt Reifen & Seilwinden | Holzspalter |
| 12 DEZEMBER 03.12.2025 10.11.2025 14.11.2025 | | Karriererückblick: Wer zu Wem? | | Kommunaltechnik | |

Platzierung: Bestmöglich seitenteilig alleine stehend im redaktionellen Umfeld

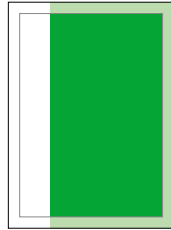
1/1 Seite (1.080 mm)



S: 184 × 270 mm
A: 210 × 297 mm

s/w 5.020,00 €
4-farbig 7.135,00 €

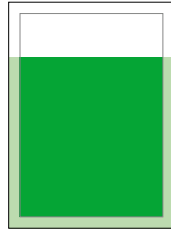
3/4 Seite hoch



S: 137 × 270 mm
A: 150 × 297 mm

s/w 3.765,00 €
4-farbig 5.351,00 €

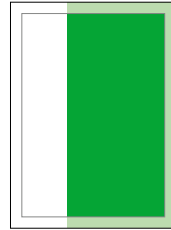
3/4 Seite quer



S: 184 × 202 mm
A: 210 × 217 mm

s/w 3.765,00 €
4-farbig 5.351,00 €

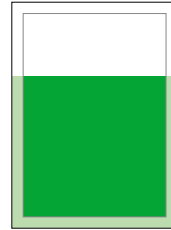
2/3 Seite hoch



S: 121 × 270 mm
A: 134 × 297 mm

s/w 3.347,00 €
4-farbig 4.757,00 €

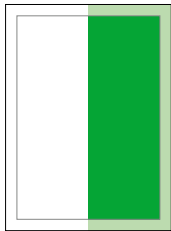
2/3 Seite quer



S: 184 × 180 mm
A: 210 × 195 mm

s/w 3.347,00 €
4-farbig 4.757,00 €

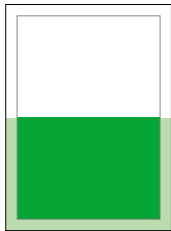
1/2 Seite hoch



S: 90 × 270 mm
A: 103 × 297 mm

s/w 2.510,00 €
4-farbig 3.567,50 €

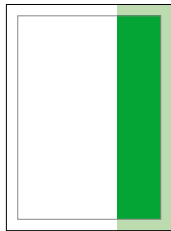
1/2 Seite quer



S: 184 × 135 mm
A: 210 × 150 mm

s/w 2.510,00 €
4-farbig 3.567,50 €

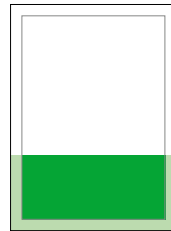
1/3 Seite hoch



S: 58 × 270 mm
A: 71 × 297 mm

s/w 1.841,00 €
4-farbig 2.616,00 €

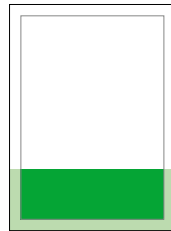
1/3 Seite quer



S: 184 × 90 mm
A: 210 × 105 mm

s/w 1.841,00 €
4-farbig 2.616,00 €

1/4 Seite quer

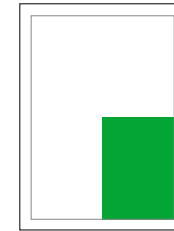


S: 184 × 67 mm
A: 210 × 82 mm

s/w 1.506,00 €
4-farbig 2.140,50 €

Wirkungsstarkes Contentformat!

Produkt des Monats
(Verlagssonderveröffentlichung)
1/4 Seite 2-spaltig



S: 90 × 135 mm

4-farbig 2.380,00 €

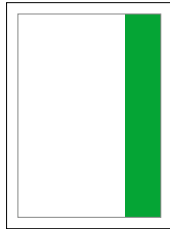
Bestmögliche Platzierung
im Umfeld Magazin News/
Meldungen im 1. Heft Drittel.



Umsetzungsbeispiel 2023

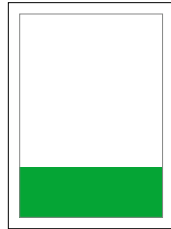
Platzierung: Bestmöglich im Anzeigenkollektiv

1/4 Seite hoch



S: 43 × 270 mm

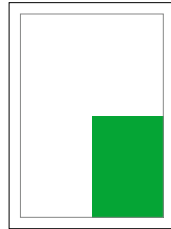
1/4 Seite quer



S: 184 × 67 mm

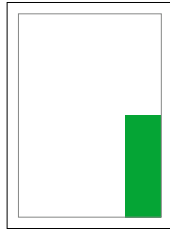
s/w 1.255,00 €
4-farbig 1.784,00 €

1/4 Seite 2-spaltig



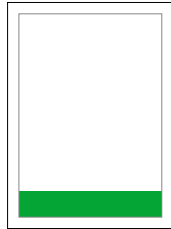
S: 90 × 135 mm

1/8 Seite hoch



S: 43 × 135 mm

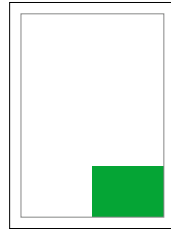
1/8 Seite quer



S: 184 × 33 mm

s/w 627,50 €
4-farbig 892,00 €

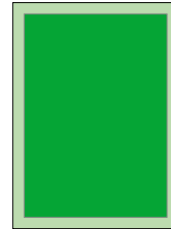
1/8 Seite 2-spaltig



S: 90 × 67 mm

Vorzugsplatzierung: Limitierte Premiumanzeigen

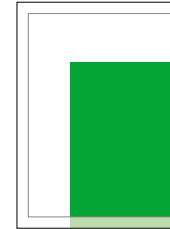
Umschlagseiten



S: 184 × 270 mm
A: 210 × 297 mm

2./4. US
4-farbig
8.205,00 €
3. US
4-farbig
7.849,00 €

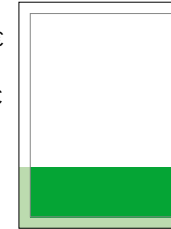
Junior Page



S: 121 × 193 mm
A: 134 × 210 mm

s/w
2.635,50 €
4-farbig
3.746,00 €

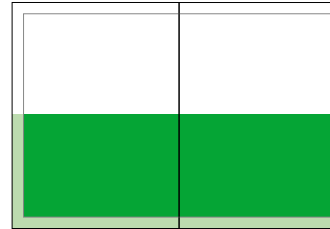
Editorial 1/4 Seite quer



S: 184 × 67 mm
A: 210 × 82 mm

s/w
1.807,00 €
4-farbig
2.569,00 €

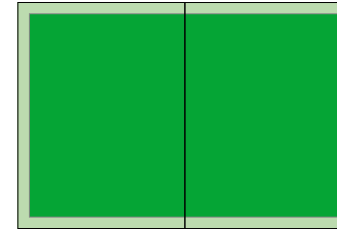
2 × 1/2 Seite, Panorama-Anzeige



S: 394 × 135 mm A: 420 × 150 mm

s/w 5.020,00 €
4-farbig 7.135,00 €

2 × 1/1 Seite, Panorama-Anzeige



S: 394 × 270 mm A: 420 × 297 mm

s/w 10.040,00 €
4-farbig 14.270,00 €

Online, Social Media und Newsletter

Printmagazine

Events

technikboerse Maschinenanzeigen

Kombiangebote

Technische Angaben

Ansprechpartner

Die Verlagssonderveröffentlichung „Produkt des Monats“ unterstützt als **neues kundenindividuelles Contentformat** die gezielte Produktkommunikation mit prominenter Platzierung.

Das Printformat präsentiert Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung aufmerksamkeitsstark **im ersten Heftdrittel von AGRARTECHNIK.**

Full-Service-Angebot für Sie: Die Umsetzung der redaktionell gestalteten Anzeigenveröffentlichung übernimmt das Verlagsteam entlang des Kundeninputs (Text, Bild) und den Advertorial-Guidelines. Auf Wunsch mit crossmedialer Verlängerung als Digital-Advertorial.

Format: 1/4-Anzeigenseite 2-spaltig (90 mm x 135 mm)

Platzierung: Magazin (1. Heftdrittel, Gesamtausgabe)

Anzeigenschluss: 10 Werktage vor Erscheinen

Preis: 2.380,00 €*^{*}

Technische Angaben:



PRODUKT DES MONATS



UFI – FPT F28 FILTER JETZT AUCH IM AFTERMARKET

UFI Filters, führendes Unternehmen in der Filtrationstechnik für die Erstausrüstung und den Ersatzteilmarkt, ergänzt sein Aftermarket-Sortiment um den Hauptfilter seines multifunktionalen Dieselfiltermoduls für die neueste Generation des FPT F28 Stage V-Motors.

Im Filter wird das von UFI entwickelte Medium FormulaUFI.H20 verwendet, ein Mix aus Cellulose und Synthetik. Es weist eine Feinfiltrationsfunktion mit einer Abscheideleistung von mehr als 95 % für Partikel bis zu 4 µm gemäß ISO 19438 auf.

Der Austauschfilter ist im Katalog unter Code 24.062.00 gelistet und kann über Ipsa-Autoteile, Elsässer Filtertechnik und Prillinger bezogen werden.



Mehr Info: www.ufi-aftermarket.com

Umsetzungsbeispiel 2024

| | | | | | | |
|-------------------------------------|----------------------|--------|---------------------------------|---------------|--------------------|-----------------|
| Online, Social Media und Newsletter | Printmagazine | Events | technikboerse Maschinenanzeigen | Kombiangebote | Technische Angaben | Ansprechpartner |
|-------------------------------------|----------------------|--------|---------------------------------|---------------|--------------------|-----------------|

Mit Print-Advertorials in der **AGRARTECHNIK** präsentieren Sie Ihre **verkaufsunterstützende Fachkommunikation** wirkungsvoll und glaubwürdig. Reichern Sie Ihre Informationen mit Texten und Infografiken zu Produkten und Dienstleistungen an. Die Platzierung erfolgt bestmöglich im redaktionellen Umfeld, idealerweise in der ersten Hefthälfte der Ausgabe.

Full-Service-Angebot für Sie:

Sie liefern die Inhalte (Text, Bild, Logo, etc.) die Umsetzung übernimmt das Team von **AGRARTECHNIK** für Sie als Auftragsarbeit. Bei Anlieferung Ihrer fertigen Druckvorlage beachten Sie bitte die Gestaltungsrichtlinien für Advertorials.

Media-Empfehlung: Nutzen Sie die crossmediale Verlängerung über das **AGRARTECHNIK** Fachportal mit dem B2B-Digital-Advertorial im look&feel der Onlinemeldungen (siehe Digital Advertorial und Sponsored Post).

Format: Ab Formatgröße 1/3-Anzeigenseite

Platzierung: Redaktionelles Umfeld in der Gesamtausgabe

Anzeigenschluss: 10 Werktage vor Erscheinen

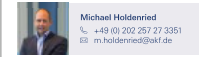
Technische Angaben:





akf bank Finanzkolumne

Die Grünlandbewirtschaftung ist im Umbruch, die Landwirtschaft muss flexibel agieren. Der Mittelstandsfinanzierer akf hilft.



Michael Holdendried
 ☎ +49 (0) 202 287 2361
 ✉ m.holdendried@akf.de

Angesichts des Klimawandels sind in der Landwirtschaft mehr Effizienz und bessere Energieausnutzung gefragt. Ziel ist ein resilientes Grünlandmanagement. Für Landwirte heißt das, sich an geänderte Bedingungen flexibel anzupassen, neuere Erkenntnisse aus Forschung und Praxis zu berücksichtigen und die Bewirtschaftung daran aus-

Außenwirtschaft gibt es dagegen noch einige Herausforderungen, doch auch hier eröffnen sich Chancen für autonome Anwendungen im Bereich der Futtermittel. KI kann ebenfalls die Landwirtschaft unterstützen und beispielsweise automatisiert pflanzliche Empfehlungen für nutzungsabhängige Beerrungszeitpunkte von Grünland generieren.

akf bank: Starker Partner bei neuen Herausforderungen in der Landwirtschaft



Maxam Reifen

Nachhaltige Performance powered by EcoPoint³ technology

Die Saillun Group mit ihren Rollenmarken Saillun und Maxam hat eine intelligente, nachhaltige und wirtschaftliche Lösung für Fahrzeughersteller und Verbraucher entwickelt: Die EcoPoint³-Reifen, die in allen Sicherheits- und Leistungsaspekten Premiumqualität bieten. Denn die Anforderungen an moderne Reifen sind heute komplexer als früher. Sie müssen höchste Sicherheitsstandards bei maximaler Leistung erfüllen, bei der Produktion umweltfreundlich sein, eine lange Lebensdauer garantieren und so effizient wie möglich sein. So setzt allein der geringere Rollwiderstand von EcoPoint³-Reifen reduzieren CO₂- sowie Verbrauch und sparen zudem Geld.



EcoPoint³-Reifen reduzieren CO₂- sowie Verbrauch und sparen zudem Geld.

moderne Reifen sind mehr als nur Gummi – das unterschreibt die Saillun Group mit ihrer innovativen EcoPoint³-Technologie für die Marken Saillun und Maxam: Bisher wurden die Füllstoffe rein mechanisch in den Gummi eingemischt – ein sehr energieaufwändiger Prozess, bei dem der Füllstoff oft nicht gut verteilt wurde. Im Vergleich zur konventionellen Trockenmischung der Premium-Wettbewerber besitzt die einzigartige Flüssigzwecken-Mischung der EcoPoint³-Reifen durch überlegene Qualität bei gleichzeitig hervorragenden, dynamischen Eigenschaften, besserem Führungseigenschaften, geringerem Rollwiderstand sowie Abrieb. Kurz: Die EcoPoint³-Technologie ist die wegweisende Kombination aus Leistung, Haltbarkeit und Energieeffizienz.

EcoPoint³-Reifen den Verbrauch im Vergleich zu Wettbewerbern um etwa 20%, bei einer um bis zu 30% höheren Laufleistung. Zudem überzeugen EcoPoint³-Reifen in unabhängigen Tests mit Kraftstoffersparungen von 0,5 Liter bei Pkw und bis zu 2 Liter bei Lkw pro 100 Kilometer. Die Tests bestätigen im Vergleich zu den führenden Premium-Herstellern auch Vorteile beim Rollwiderstand im Einsatz an Industrie- und Landwirtschaft (z. B. Cabotage) von 9,8 bis 29,2%. Ferner sind die in EcoPoint³-Reifen verwendeten Materialien umweltfreundlich. So werden beispielsweise weniger fossile Rohstoffe verwendet. Kurz: Die Saillun Group schlägt mit den EcoPoint³-Reifen von Saillun und Maxam ein neues Kapitel auf und erfüllt auf innovative Weise gleich mehreren der Anforderungen der Fahrzeughersteller und Verbraucher an moderne und nachhaltige Premium-Hightech-Reifen.



Umsetzungsbeispiele 2022 – 2023

* Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Angebotspreis inkl. Gestaltungskosten für einfache Text- und Bildbearbeitung bei Anlieferung durch den Kunden inkl. eines Korrekturlaufs (Mehraufwand auf Anfrage)

Online, Social Media und Newsletter

Printmagazine

Events

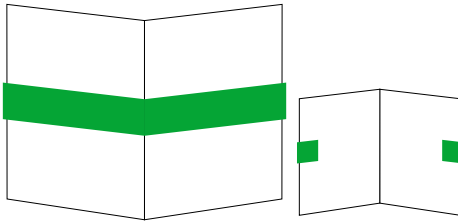
technikboerse Maschinenanzeigen

Kombiangebote

Technische Angaben

Ansprechpartner

Titelbänderole



Diese Titel-Premiumplatzierung garantiert 100% Aufmerksamkeit und sichert als Cover-Werbeform in der Gesamtauflage allerhöchste Kontaktqualität (auf Anfrage auch Teilauflagen für Sampling-Aktionen realisierbar).

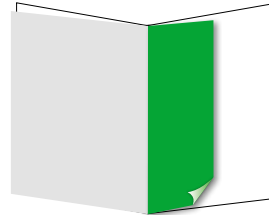
Technische Hinweise

- Papier- oder Kunststoffstreifen, der um das Businessmagazin herum gelegt wird
- Verarbeitung: Manuelle Konfektionierung
- Vorderseitig kundenindividuell bedruckt (4c; sw)
- Maße Bänderole: 52 cm breit × 8 cm hoch
- Optional mit 1/1-Umschlagseite 4 nach Verfügbarkeit kombinierbar
- Vorlauf: 10 Wochen vor Erscheinung

| Umfang | Preis |
|-----------------------------|-------------|
| Bänderole Vorder-/Rückseite | 10.820,00 € |

Verwendung des Umschlag-Standardpapiers

Premium-Titelklappe / HalfCover



Das HalfCover bietet Ihnen eine attraktive Werbefläche, die unübersehbar auf der Titelseite platziert ist.

- Das HalfCover bedeckt die Vorderseite des Magazins zur Hälfte
- Beidseitig kundenindividuell bedruckt (4c; sw)
- Klassisches Werbeformat 1/2-Seite hoch
- Maße Umschlag: 10,5 cm breit × 29,7 cm hoch
- Verbreitung in der Gesamtauflage
- Optional mit 1/1-Umschlagseite 4 nach Verfügbarkeit kombinierbar.
- Vorlauf: 10 Wochen vor Erscheinung

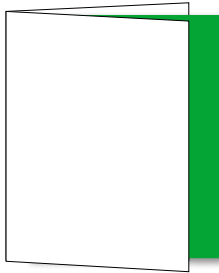
| Umfang | Preis |
|---------------|------------|
| 2 × 1/2 Seite | 9.850,00 € |

Verwendung des Umschlag-Standardpapiers



Umsetzungsbeispiele 2021 bis 2023

Beilagen



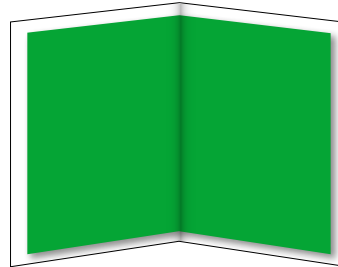
Technische Hinweise

- Beilagen dürfen das Format 205 mm × 290 mm (Breite mal Höhe) nicht überschreiten und keinen Zickzack-Falz haben
- Die Längsseite der Beilage muss grundsätzlich geschlossen sein
- Bei besonderen Formaten, Falzungen, Papiergewichten ist vor Produktion mit verbindlichen Mustern Rücksprache mit dem Verlag erforderlich
- Beilagen dürfen keine Werbung anderer Firmen enthalten

| Gewicht | Preis pro 1.000* |
|----------------|------------------|
| bis 25 g | 292,50 € |
| je weitere 5 g | 29,15 € |

* Sondervertriebsgebühren sind im Preis enthalten.

Beihefter



Technische Hinweise

- Beihefter sind gefalzt und unbeschnitten anzuliefern
- Format: 218 mm × 306 mm (Breite mal Höhe), (inkl. Kopfbeschnitt 3 mm, Fußbeschnitt 4 mm, Außenbeschnitt 4 mm und Fräsrand 3 mm)
- Auflage auf Anfrage
- Unter bestimmten produktionstechnischen Bedingungen behalten wir uns ein Schieberecht vor
- Beikleber auf dem Beihefter: auf Anfrage mit Muster

| Umfang | Gewicht | Preis |
|----------|----------|-------------|
| 2-seitig | bis 30 g | 8.785,00 € |
| 4-seitig | bis 30 g | 12.550,00 € |
| 6-seitig | bis 30 g | 17.570,00 € |
| 8-seitig | bis 50 g | 21.335,00 € |



Umsetzungsbeispiel 2021

Personalanzeigen und Employer-Branding-Kampagnen planen Sie reichweitenstark mit AGRARTECHNIK:

Print

Platzierung im redaktionellen Textteil

| Format | Ausrichtung | Preis |
|--------------|-------------|------------|
| 1/1 Seite sw | | 4.075,00 € |
| 1/1 Seite 4c | | 4.695,00 € |
| 3/4 Seite sw | hoch/quer | 3.056,00 € |
| 3/4 Seite 4c | hoch/quer | 3.521,00 € |
| 2/3 Seite sw | hoch/quer | 2.717,00 € |
| 2/3 Seite 4c | hoch/quer | 3.130,00 € |
| 1/2 Seite sw | hoch/quer | 2.037,50 € |
| 1/2 Seite 4c | hoch/quer | 2.347,50 € |
| 1/3 Seite sw | hoch/quer | 1.358,00 € |
| 1/3 Seite 4c | hoch/quer | 1.565,00 € |

Platzierung im Anzeigenkollektiv

| Format | Ausrichtung | Preis |
|----------------|---------------------|---------------|
| 1/4 Seite sw | hoch/2 spaltig | 1.019,00 € |
| 1/4 Seite 4c | hoch/2 spaltig | 1.174,00 € |
| 1/8 Seite sw | hoch/quer/2 spaltig | 509,00 € |
| 1/8 Seite 4c | hoch/quer/2 spaltig | 587,00 € |
| mm-Anzeigen sw | | 3,79 € pro mm |
| mm-Anzeigen 4c | | 4,34 € pro mm |

Stellenanzeigen (Digitalverlängerung zzgl. 300,- €* für acht Wochen Online-Veröffentlichung auf agrajo.com)
 s/w je mm 1-spaltig 3,79 €, 4-farbig je mm 1-spaltig 4,34 € *nicht abschluss- und agenturrabatt-fähig

Fachkräfte von morgen finden

Auf den Punkt:

- Die Bildungsstrategie und -politik gestalten
- Die Ausbildungsstellen und Bewerbermarktanalyse
- Die Ausbildungsstellen und Bewerbermarktanalyse
- Die Ausbildungsstellen und Bewerbermarktanalyse

ZUR VERSTÄRKUNG UNSERER TEAMS IN NORDRHEINLAND SUCHEN WIR PER SOFORT:

WERKSTÄTTLER (M/W/D)
MECHATRONIKER/MECHANIKER (M/W/D)

Die inhabergeführte Firmengruppe von der Wehl ist seit 56 Jahren als Vertragshändler für Baumaschinen, LKW-Ladestellen und Containerwechselsysteme sowie als LKW-Aufbaubauer erfolgreich tätig. An vier Standorten in Nordrheinwestfalen, Hamburg und Kiel werden 200 Mitarbeiter(innen) und ca. 30 Auszubildende im Fahrzeugbaubetrieb, Reparatur- und Ersatzteilservice sowie im Vertrieb und der Vermittlung beschäftigt.

JETZT BEWERBEN
und von unseren Benefits profitieren!

FIRMENFITNESS **SOCIALLEISTUNGEN** **SICHERER JOB**
ZUSATZLEISTUNGEN **ENTWICKLUNG** **VERBIEFLICHTUNG**

AGRAJO | ATLAS | AILAS | WESTPHALIA | DOMAG | MULLTUF | WACKER NEUSON | WEIDEMANN

More Informationen sowie weitere offene Stellen finden Sie online: www.wehl.de

Umsetzungsbeispiel 2021

S: Satzspiegel, A: Anschnitt: 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten; mindestens 5 mm Abstand von Text/Bildern zum Heftrand einhalten. ■ Alle Formate Breite × Höhe
 Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. ■ Es gelten die Geschäftsbedingungen der Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH. ■ Preisliste 76 gültig ab Ausgabe 1/2025

Rabattstaffel für Kampagnenbuchungen

Millimeteranzeigen

| | |
|--------------------------|--------|
| s/w je mm 1-spaltig | 4,65 € |
| 4-farbig je mm 1-spaltig | 6,61 € |

Anzeigenstrecken*

2 Seiten (Vorder-/Rückseite)

| | |
|----------|-------------|
| s/w | 8.534,00 € |
| 4-farbig | 12.129,50 € |

Anzeigenstrecken*

4 Seiten (aufeinanderfolgend)

| | |
|----------|-------------|
| s/w | 16.064,00 € |
| 4-farbig | 22.832,00 € |

Textteil-Anzeigen

(Format 58 mm × max. 100 mm)

| | |
|--------------------------|---------|
| s/w je mm 1-spaltig | 12,81 € |
| 4-farbig je mm 1-spaltig | 18,21 € |

Chiffregebühr im Inland und Ausland
(einschl. Porto und MwSt.)

12,00 €

Geschäftliche Gelegenheitsanzeigen

Vertretungen/Immobilien/Stellenangebote**/
Gebrauchtmaschinenanzeigen

| | |
|--------------------------|--------|
| s/w je mm 1-spaltig | 3,79 € |
| 4-farbig je mm 1-spaltig | 4,34 € |

Stellengesuche

| | |
|---------------------|--------|
| s/w je mm 1-spaltig | 3,17 € |
|---------------------|--------|

** Stellenanzeigen zzgl. 300,- € für 8 Wochen Online-
Veröffentlichung auf agrajo.com

* Anzeigenstrecken sind rabattfähig

Preisnachlässe bei Abnahme innerhalb eines Auftragsjahres

| Malstaffel | Mengenstaffel | Rabatt |
|-------------|---------------|--------|
| | 540 mm | 3 % |
| 3 Anzeigen | 1.000 mm | 5 % |
| 6 Anzeigen | 2.000 mm | 10 % |
| 9 Anzeigen | 5.000 mm | 15 % |
| 11 Anzeigen | 8.000 mm | 20 % |
| 20 Anzeigen | 16.000 mm | 22 % |

Beilagen, Beikleber, Beihefter sowie geschäftliche
Gelegenheitsanzeigen werden ohne Rabatt abgerechnet.

Michael Mergenthal

Verkaufsleiter
Handel und Industrie
Tel. +49 931 27997-60
michael.mergenthal@dlv.de



Zeitschriftenformat

210 mm × 297 mm (Breite mal Höhe)

Satzspiegel

184 mm × 270 mm (Breite mal Höhe)

Spaltenbreiten

| | |
|--------------------------|-------|
| Anzeigenteil (4-spaltig) | 43 mm |
| Textteil (3-spaltig) | 58 mm |
| Textteil (4-spaltig) | 43 mm |

Als Printverlängerung des erfolgreichen Onlineportals *technikboerse.com* haben wir uns mit unseren beliebten Maschinenanzeigen fest in der Branche etabliert. Unser neues redaktionelles Konzept bietet Ihnen zudem geplante Inhalte, die perfekt zum Jahresverlauf eines landwirtschaftlichen Betriebes passen.

Nutzen Sie die größte Reichweite in der grünen Zielgruppe. Mit unserem unschlagbar günstigen Tausender Auflagenpreis können Sie mit Ihrer Produkt- oder Imagewerbung präsent sein. Regelmäßig alle 2 Monate.

| Ausgabe | | Termine | Themen |
|---------|---|--|----------------------------------|
| Jan. | 1 | ET: 23.12.2024 AS: 25.11.2024 DUS: 28.11.2024 MAS: 02.12.2024 | Düngetechnik |
| März | 2 | ET: 27.02.2025 AS: 27.01.2025 DUS: 30.01.2025 MAS: 03.02.2025 | Aussaatechnik, Grünfütterernte |
| Mai | 3 | ET: 23.04.2025 AS: 24.03.2025 DUS: 27.03.2025 MAS: 31.03.2025 | Erntetechnik Getreide |
| Juli | 4 | ET: 27.06.2025 AS: 26.05.2025 DUS: 28.05.2025 MAS: 02.06.2025 | Bodenbearbeitung |
| Sept. | 5 | ET: 28.08.2025 AS: 28.07.2025 DUS: 30.07.2025 MAS: 01.08.2025 | Erntetechnik Mais und Rübe |
| Nov. | 6 | ET: 28.10.2025 AS: 22.09.2025 DUS: 25.09.2025 MAS: 29.09.2025 | Kommunaltechnik und Winterdienst |



Mit über 220.000 Auflage, die größte Reichweite im deutschsprachigen Raum

Verbreitung:

Kostenlos in Deutschland / Österreich / Schweiz als Beilage über folgende Printmedien:



Download im PDF-Format auf technikboerse.com Digitale Bewerbung über die Social-Media-Kanäle von technikboerse.com

* Anlassbezogen können weitere Titel in der DACH Region belegt werden

| | | | | | | |
|-------------------------------------|----------------------|--------|---------------------------------|---------------|--------------------|-----------------|
| Online, Social Media und Newsletter | Printmagazine | Events | technikboerse Maschinenanzeigen | Kombiangebote | Technische Angaben | Ansprechpartner |
|-------------------------------------|----------------------|--------|---------------------------------|---------------|--------------------|-----------------|

1/1 Seite

S: 169 × 244 mm
A: 195 × 275 mm

4-farbig: 10.900,00 €

2/1 Panoramaanzeige

S: 364 × 244 mm
A: 390 × 275 mm

4-farbig: 18.400,00 €

1/2 Seite hoch

S: 82 × 244 mm
A: 95 × 275 mm

4-farbig: 5.800,00 €

1/2 Seite quer

S: 169 × 120 mm
A: 195 × 133 mm

4-farbig: 5.800,00 €

1/4 Seite 2-spaltig

S: 82 × 120 mm
A: 95 × 133 mm

4-farbig: 3.550,00 €

1/4 Seite quer

S: 169 × 58 mm
A: 195 × 65 mm

4-farbig: 3.550,00 €

1/8 Seite hoch

S: 53 × 80 mm

4-farbig: 1.880,00 €

1/8 Seite quer

S: 82 × 58 mm

4-farbig: 1.880,00 €

Umschlagseiten

1. Umschlagseite:
S: 195 × 195 mm

2./3./4. Umschlagseite:
A: 195 × 275 mm

- 1. Umschlagseite**
4-farbig: 13.625,00 €
- 2./3. Umschlagseite**
4-farbig: 11.990,00 €
- 4. Umschlagseite**
4-farbig: 13.080,00 €

Textteilanzeigen

S: 53 × 80 mm

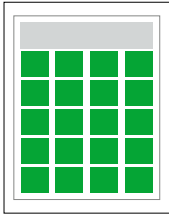
4-farbig: 1.880,00 €

Umsetzungsbeispiel 2023

S: Satzspiegel, A: Anschnitt; zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten; mindestens 5 mm Abstand von Text/Bildern zum Heftrand einhalten. ■ Alle Formate Breite × Höhe
Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. ■ Es gelten die Geschäftsbedingungen der Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH.

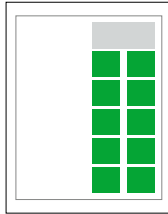
Maschinen-Anzeigen

20 – 1/1 Seite



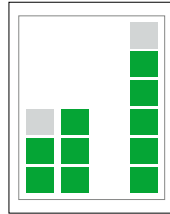
4-farbig: 2.150,00 €

10 – 1/2 Seite hoch



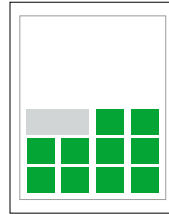
4-farbig: 1.350,00 €

5 – 1/4 Seite hoch
oder 1/4 Seite Eckfeld



4-farbig: 880,00 €

10 – 1/2 Seite quer



4-farbig: 1.350,00 €

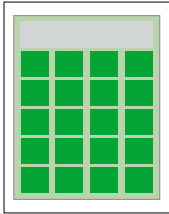
Einzelanzeige



4-farbig: 240,00 €

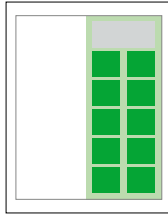
Maschinenanzeigen Blickfänger (in Ihrer Wunschfarbe hinterlegt)

20 – 1/1 Seite



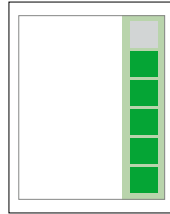
4-farbig: 2.650,00 €

10 – 1/2 Seite hoch



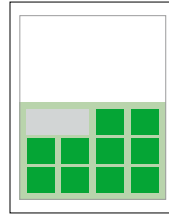
4-farbig: 1.600,00 €

5 – 1/4 Seite hoch



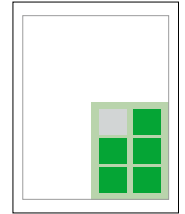
4-farbig: 1.005,00 €

10 – 1/2 Seite quer



4-farbig: 1.600,00 €

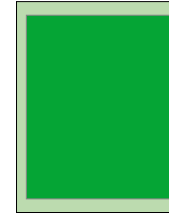
5 – 1/4 Seite Eckfeld



4-farbig: 1.005,00 €

Stellenanzeigen (35% günstiger als Werbeanzeigen)

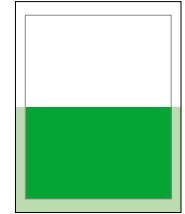
1/1 Seite



S: 169 × 244 mm
A: 195 × 275 mm

4-farbig: 7.100,00 €

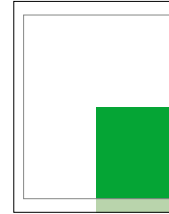
1/2 Seite quer



S: 169 × 120 mm
A: 195 × 133 mm

4-farbig: 3.770,00 €

1/4 Seite 2-spaltig



S: 82 × 120 mm
A: 95 × 133 mm

4-farbig: 2.300,00 €

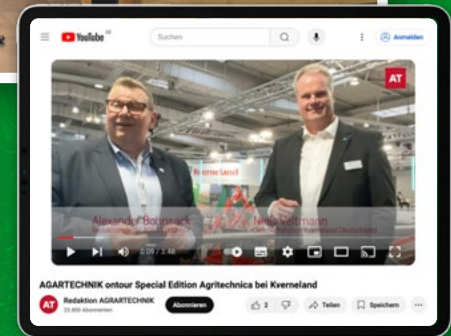
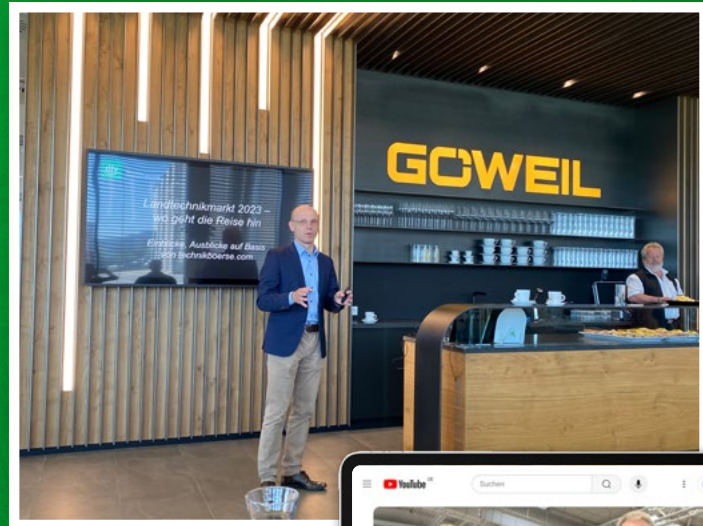
**Stellenanzeigen
(Digitalverlängerung zzgl. 300,- €*
für acht Wochen
Online-Veröffentlichung auf
agrajo.com)**

*nicht abschluss- und agenturrabatt-fähig

Events

Wir bieten Networking-Events und Vor-Ort-Interviews für Fachhandel, Hersteller sowie Zulieferer!

Darüber hinaus schnüren wir einzigartige Sponsoringpakete, die maximale Sichtbarkeit Ihrer Produkte und Dienstleistungen garantieren!



Hintergründe, Fachwissen und neue Erkenntnisgewinne stehen bei **AGRARTECHNIK ONTOUR** im Fokus der redaktionellen Berichterstattung vor Ort bei Firmen und Institutionen.

Als führendes Fachmedium für die Zielgruppe Handel und Industrie weitet **AGRARTECHNIK** seine Markenwelt für Profis weiter aus und gründet mit „**AGRARTECHNIK ONTOUR**“ ein redaktionelles Forum und Schaufenster der globalen und vernetzten Landtechnikindustrie.

Auf der Agenda der europaweiten Redaktions-Roadshow vor Ort in Unternehmen und Institutionen stehen die aktuellen Entwicklungen, Innovationen und Zukunftsfragen zu Strategien, Produkten und Services sowie das persönliche Gespräch mit den relevanten Köpfen der erfolgreichen Branche.

Ziel der **Verlags- und Redaktionsinitiative** ist es, starke inhaltliche Beiträge für und aus der Branche zu generieren und nach dem Leitmotiv „Wir verstehen Fachhandel“ impulsgebende Orientierung für alle Leser und User exklusiv anzubieten.



Sponsor-Paket „AGRARTECHNIK ONTOUR 2025“:

Gesamtpaket mit 3 Teilleistungen und einer Laufzeit von 12 Monaten nach Abschluss

- 1 **ONTOUR Digital-Sponsor** (Digitale Dauerwerbepresenz im Fachportal, Laufzeit 12 Monate)
- 2 **ONTOUR Podcast-Werbung** (Einmaliges Podcast-Presenting gemäß Angebot und monatlicher Verfügbarkeit)
- 3 **ONTOUR Werbe-Siegel** (vertriebsunterstützender Einsatz des Aktionslogos/Siegel)

Sponsor-Invest (Paketpreis): 5.990,00 €*

Gestaltung, Layout und Umsetzung bieten wir Ihnen gerne als Full-Service-Paket an. Sponsorleistungen sind ae-fähig; nicht weiter rabattfähig.

Optionale Digitalverlängerungen:

Newsletter-Ads, Banner in der Digital-Ausgabe, Online-Display-Anzeigen oder ein zusätzliches **Digital-Advertorial mit Laufzeit 4 Wochen** bieten wir Ihnen gerne schon **ab bereits 750,00 €* an**.



Informationen + Sponsoring-Paket: www.agrartechnikonline.de/ontour

* Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

technikboerse.com on tour – die renommierte Veranstaltungsreihe, die sich über Deutschland und Österreich erstreckt, ist der ideale Ort für die lokalen Landtechnik-Händler, um Fachwissen auszutauschen, Best Practices zu teilen und Kontakte zu knüpfen. Die positive Resonanz spricht für sich!

Wir bieten Unternehmen die einzigartige Möglichkeit, als Ausrichter aufzutreten und Ihr Unternehmen einer breiten Öffentlichkeit zu präsentieren. Durch Ihre Unterstützung können wir unseren Teilnehmern ein unvergessliches Event bieten.

Wir präsentieren Ihnen ein breites Spektrum exklusiver Werbemöglichkeiten, mit denen Sie Ihre Marke/ Produkte in den Fokus rücken können, z. B. für Jubiläen. Die Preise können je nach Ihren spezifischen Anforderungen individuell angefragt werden. Erkunden Sie die zahlreichen Potenziale für eine erfolgreiche Zusammenarbeit!

Berichterstattung auch im technikboerse Magazin möglich.

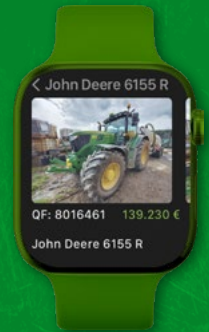
**Bitte sprechen
Sie uns an,
wir beraten Sie
gerne!**



technikboerse Maschinenanzeigen

Effiziente Instrumente zur globalen Maschinen-Vermarktung: Vielfältige Händlerkonten und diverse Verkaufswerkzeuge auf [technikboerse.com](https://www.technikboerse.com).

Mit einem beeindruckenden Bestand von 150.000 Maschineninseraten, 60.000 Ersatzteilen und über 3.000 Anbietern in 20 Ländern sind Sie bestens gerüstet.



Maschinenvermittlung

Um den vielfältigen Anforderungen unserer Kunden gerecht zu werden, stellen wir drei variantenreiche Händlerkonto-Typen zur Auswahl. Diese unterscheiden sich in ihren Funktionen und bieten somit die Möglichkeit, genau das Konto zu wählen, das am besten den individuellen Bedürfnissen entspricht

CLASSIC

Der Einstieg in die Online-Vermarktung

Das **Classic Konto** bietet alle Funktionen, um online erfolgreich Verkäufe erzielen zu können.

Datenübertragung zu externen Plattformen sowie die API-Verwendung kann im Classic-Konto als Zusatzoption gebucht werden.

| Preis-Staffelungen | Anzahl aktiver Inserate im Monatsdurchschnitt je Standort | monatlicher Nettopreis |
|--------------------|---|------------------------|
| A | 0 – 3* | 32,00 € |
| B | 4 – 10 | 67,00 € |
| C | 11 – 20 | 104,00 € |
| D | 21 – 40 | 162,00 € |
| E | ab 41** | 1,80 € |

* Enthält Ihr Konto in einem Kalendermonat keine aktiven Inserate, wird auch keine Staffelgebühr abgerechnet.

** Gesamtpreis: Staffel D + 1,80 € pro zusätzlicher Maschine.

PREMIUM

Für professionelle Anbieter

Das **Premium Konto** bietet zusätzliche Funktionen, mit denen Inserate und Abverkäufe optimiert werden können. Diese sind der Erfolgsmanager, Printmanager sowie Nachrichtenmanager u. v. m.

| Preis-Staffelungen | Anzahl aktiver Inserate im Monatsdurchschnitt je Standort | monatlicher Nettopreis |
|--------------------|---|------------------------|
| A | 0 – 3* | 48,00 € |
| B | 4 – 10 | 102,00 € |
| C | 11 – 20 | 156,00 € |
| D | 21 – 40 | 243,00 € |
| E | ab 41** | 1,80 € |

* Enthält Ihr Konto in einem Kalendermonat keine aktiven Inserate, wird auch keine Staffelgebühr abgerechnet.

** Gesamtpreis: Staffel D + 1,80 € pro zusätzlicher Maschine.

PREMIUM PRO

Das Pro an Leistung, Service und Komfort

Das **technikboerse Premium Pro-Konto** beinhaltet alle Leistungen des technikboerse Premium-Kontos zusätzlich einer monatlichen Gebühr von 570 €.

Darin enthalten sind der Erfolgsmanager, der Nachrichten- sowie Printmanager, sechs ¼-Maschinenanzeigen im technikboerse Magazin und die **automatische Inserate-Hochschiebefunktion** sowie weitere Extras.

| Preis-Staffelungen | Anzahl aktiver Inserate im Monatsdurchschnitt je Standort | monatlicher Nettopreis* |
|--------------------|---|-------------------------|
| A | 0 – 3** | 48,00 € |
| B | 4 – 10 | 102,00 € |
| C | 11 – 20 | 156,00 € |
| D | 21 – 40 | 243,00 € |
| E | ab 41*** | 1,80 €*** |

monatliche Grundgebühr 570,00 €

* Die Abrechnung erfolgt monatlich mit einer Mindestvertragslaufzeit von 12 Monaten ab Buchungsdatum. Die Buchungsdauer verlängert sich jeweils um die angegebene Laufzeit zu den dann gültigen Konditionen und Rabatten, wenn nicht mit einer Frist von vier Wochen zum Ende der Laufzeit schriftlich gekündigt wird. Die monatlichen Kosten für ein Konto richten sich nach der Anzahl der aktiven Inserate im Monatsdurchschnitt je Standort.

** Enthält Ihr Konto in einem Kalendermonat keine aktiven Inserate, wird auch keine Staffelgebühr abgerechnet.

*** Gesamtpreis: Staffel D + EUR 1,80 pro zusätzlicher Maschine.

Online, Social Media und Newsletter

Printmagazine

Events

technikboerse Maschinenanzeigen

Kombiangebote

Technische Angaben

Ansprechpartner

Ersatzteilvermittlung

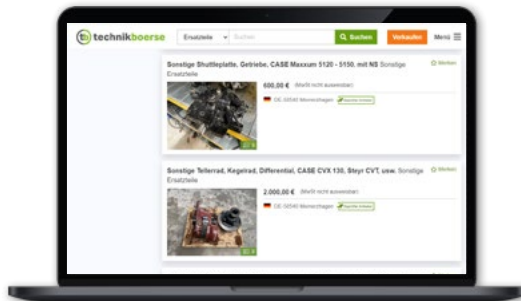
Landtechnik-Händler können ihre Komponenten und Zubehörteile auch auf *technikboerse.com* einstellen und erreichen dadurch eine Vielzahl von potenziellen Kunden, erweitern ihr Geschäft und optimieren Ihre Lagerbestände.

Ersatzteile sind für alle Händler-Konten (Classic-, Premium- & PremiumPlus-Konto) nutzbar. Die Insertion von Ersatzteilen ist dabei nicht an Maschinen-Insertate gebunden.

Die Ersatzteil-Staffeln beziehen sich auf den Monatsdurchschnitt der Summe aller Ersatzteile an allen Standorten. Im Gegensatz zu Maschinen-Insertaten fällt bei mehreren Standorten mit Ersatzteilen die Gebühr also nur einmal pro Monat und Händler an.

| Preis-Staffelungen | Anzahl aktiver Ersatzteilinsertate im Monatsdurchschnitt | monatlicher Nettopreis |
|--------------------|--|------------------------|
| A | bis 200* | 32,00 € |
| B | 201 – 500 | 67,00 € |
| C | 501 – 2.500 | 104,00 € |
| D | 2.501 – 5.000 | 162,00 € |
| E | ab 5.001 | Nach Absprache |

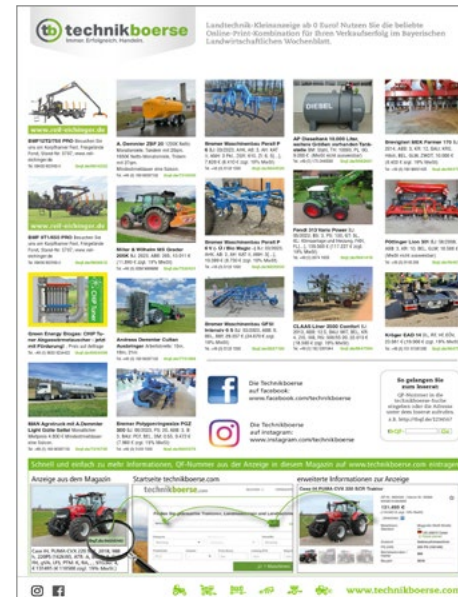
* Enthält ein Konto in einem Kalendermonat keine aktiven Ersatzteilinsertate, wird auch keine Gebühr abgerechnet.



Aus hier genannten Beträge verstehen sich zzgl. MwSt. und richten sich ausschließlich an Gewerbetreibende.

Printwerkzeuge

Mit den Printwerkzeugen der *technikboerse.com*, können Sie Ihre Maschinenanzeigen in verschiedenen Print-Titeln mit Text und Bild platzieren.



Beispielintegration Bayerisches Landwirtschaftliches Wochenblatt

Platzierung Ihrer Anzeige auch in folgenden Print-Titeln möglich:

Badische Bauernzeitung, Münchner Merkur, Heimatzeitung, Allgäuer Bauernblatt, Deutsches Weinmagazin, Der Badische Winzer, Gemüse

Preis pro Maschine und Titel 79,00 €

agrartechnik
LANDWIRTSCHAFT AUF DEN PUNKT GERÄTE

Wochenblatt
Bayerisches Landwirtschaftliches

LAND & FORST
Die Stimme der Landwirtschaft, Seit Generationen.

AGRAR TECHNIK
WIKIUM, NACHEN

Forst & Technik
ERFOLGREICH IM WALD.

traction

Verkaufswerkzeuge

Mit diesem umfassenden Set an Werkzeugen erhalten Verkäufer vermehrt Anfragen und können ihre Verkaufschancen erfolgreich maximieren. Die Nutzung dieser Tools ist der Schlüssel, um sich aus der Masse der Inserate hervorzuheben und potenzielle Käufer gezielt anzusprechen.

Top-Startseiten-Inserat

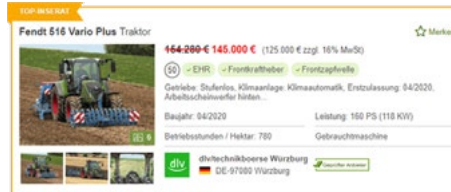
Das Verkaufswerkzeug **Top-Startseiteninserat** platziert Ihr Inserat auf der Startseite der *technikboerse.com*. Direkt unterhalb des Suchschlitzes wird eine hohe Aufmerksamkeit für Ihr Angebot erzeugt.



Preis pro Woche: 169,00 €*

Top-Inserat

Mit dem „Top-Inserat“ platzieren Sie Ihre Maschine an der allerersten Stelle bei relevanten Suchen. Zusätzlich wird Ihr Inserat farblich hervorgehoben und mit drei zusätzlichen Bildern dargestellt.



Preis pro Tag: 3,35 €*

Blickfänger-Inserat

Mit dem Blickfänger-Inserat haben Sie eine günstige Möglichkeit, Ihr Inserat gegenüber vergleichbaren Angeboten farblich und grafisch hervorzuheben.



Preis pro Tag: 0,85 €*

Seite1-Inserat

Nutzer suchen gerne nach den neuesten oder nach den preiswertesten Angeboten. Mit dem Seite1-Inserat platzieren Sie Ihre Maschine auf der ersten Seite bei relevanten Suchen im farblich hervorgehobenen und animierten Bereich und sichern sich so die Aufmerksamkeit, auch wenn Ihr Inserat schon etwas älter oder Ihre Maschine etwas teurer ist.



Preis pro Tag: 1,45 €*

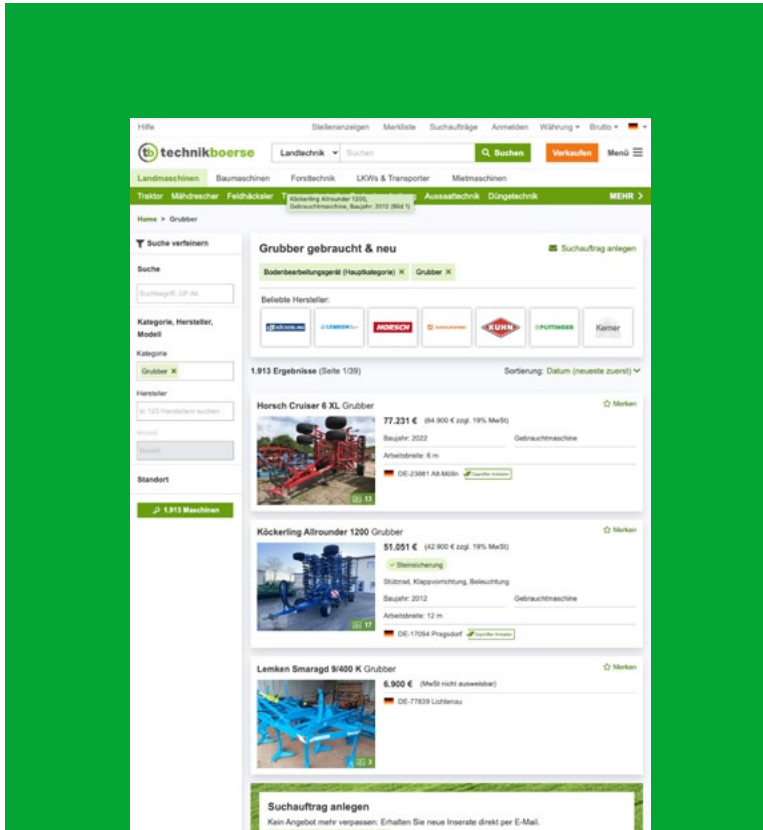
Hochschieben

Mit diesem Verkaufswerkzeug werden Inserate – nach textlicher oder bildlicher Neuanpassung – in der Neumeldungsliste erneut nach oben geschoben und kenntlich dargestellt. Das „Hochschieben“-Werkzeug ist buchbar für beliebig viele Inserate aus Ihrem Bestand. Sie können das Werkzeug maximal einmal pro Inserat pro Woche buchen.



Preis pro Tag: Einmalig 4,90 €*

* Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.



Sie möchten maximale Aufmerksamkeit in einer Produktkategorie erzeugen? Mit unserem Produkt „Kategorie-Sponsor“ präsentieren wir Ihre Marke im passenden Umfeld, um bspw. neue Produkte vorzustellen oder ihre Marke zu stärken.

Eckdaten

- Sie wählen die relevante Kategorie wie z. B. „Grubber“ oder „Traktor“
- Sie werden als Hersteller in der Herstellerübersicht hervorgehoben
- Mit einem Fireplace Ad (970 x 250 + 120 x 600 + 120 x 600) erzeugen Sie maximale Aufmerksamkeit

| Laufzeit | S 75.000 Kontakte je Monat | M 150.000 Kontakte je Monat | L 300.000 Kontakte je Monat |
|-----------|--|---|---|
| 3 Monate | 1.499,00 € je Monat | 2.999,00 € je Monat | 5.999,00 € je Monat |
| 6 Monate | 1.199,00 € je Monat | 2.099,00 € je Monat | 4.499,00 € je Monat |
| 12 Monate | 899,00 € je Monat | 1.499,00 € je Monat | 2.999,00 € je Monat |

Das Angebot ist unverbindlich. Preise verstehen sich netto zzgl. MwSt.
1 Kontakt entspricht 1 Adimpression.

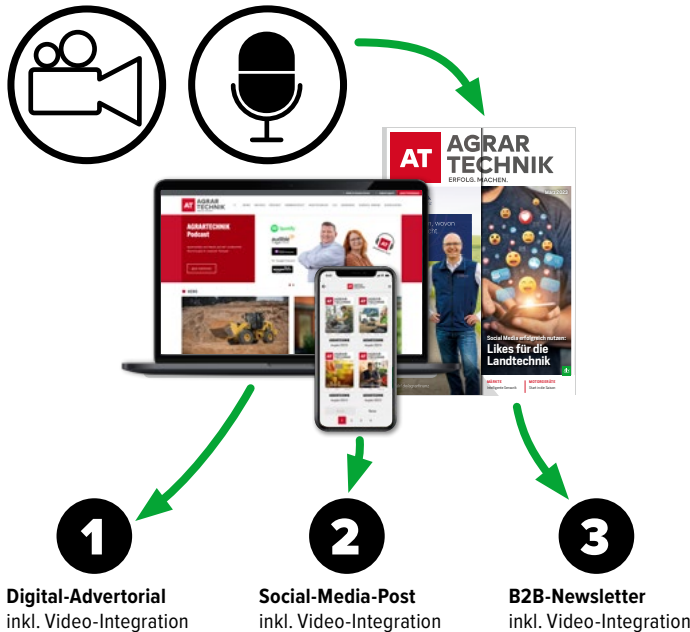
Kombi- angebote

Nutzen Sie die gemeinsame Power von **AGRARTECHNIK** und **technikboerse.com** und erreichen Sie innerhalb der B2B Zielgruppe alle Landtechnikhändler, Hersteller und Zulieferer!

Unsere Kombiangebote sind über alle Kanäle verfügbar – Individuelle Angebote erstellen wir gerne für Sie auf Anfrage!



Partner-Content Business-Video Digital+



1
Digital-Advertorial
inkl. Video-Integration

2
Social-Media-Post
inkl. Video-Integration

3
B2B-Newsletter
inkl. Video-Integration

Bewerben Sie reichweitenstark Ihre Video-Contents in den digitalen Businesskanälen von **AGRARTECHNIK**:

Integrierte Vorzugsleistungen (5 Digitalfrequenzen im Bruttovolumen von 3.960,00 €*)

- 1x** Digital-Advertorial mit 3% Aktionsrabatt mit Laufzeit 4 Wochen im Fachportal (Homepage) (regulärer Preis: **1.300,00 €***)
- 2x** Social-Media-Posts; 2. Wiederholungs-Post mit 30% Aktionsrabatt (regulärer Preis: **1.160,00 €***)
- 2x** B2B-Newsletter-Ads; 2. Wiederholungs-Ad mit 30% Aktionsrabatt (regulärer Preis: **1.500,00 €***)

Ihr Medieninvest**:

Einmaliges Aktionspaket „Business-Video Digital+“. Veröffentlichung nach Abstimmung und Verfügbarkeit.

Paket-Preis: 3.522,00 €*

→ www.agrartechnikonline.de
4 Wochen Laufzeit im Fachportal (Homepage-Integration) mit 45.000 Pls (monatlich)

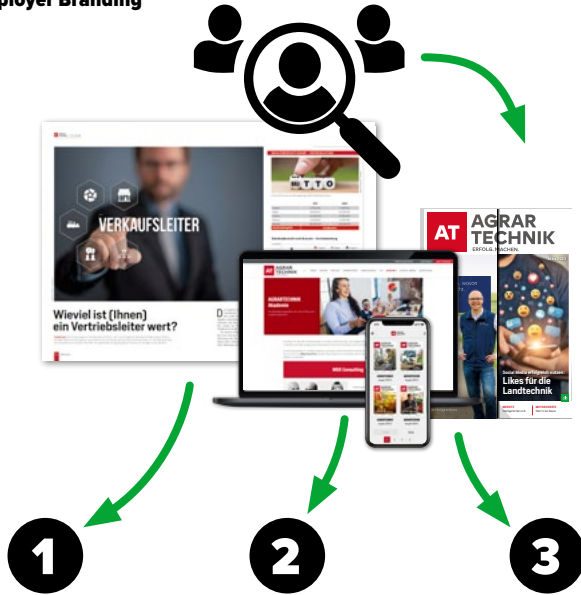
→ Über 60.000 B2B-Kontakte in Handel und Industrie via Facebook, Xing, LinkedIn, YouTube

→ Über 5.800 Entscheider pro Aussendung!
Über 50% Öffnungsrate

**Gesamt-
rabattvorteil
bis zu 24 %**

* Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. ■ **Paketpreis ist ae-fähig; nicht weiter rabattfähig.

Partner-Content **AGRARTECHNIK Aktionspaket** „Employer Branding“



1

Print-Personalanzeige
im Format 1/2-Seite
4c quer oder hoch

2

Social-Media-Posts
mit Verlinkung auf Ihre
Personal-/Stellenanzeige

3

B2B-Newsletter-Ads
Ihre Personal-/Stellenanzeige als
Teaser und Vollformatanzeige

Profitieren Sie bei Ihrer Recruitingkampagne von einem neuen Bundle-Angebot. Crossmediale Wirkung mit höchster Planungseffizienz mit **AGRARTECHNIK**:

Integrierte Vorzugsleistungen (1 Printfrequenz + 4 Digitalfrequenzen im Bruttovolumen von 5.007,50 €*)

- 1x** Print-Personalanzeige platziert bestmöglich im redaktionellen Umfeld im Format 1/2-Seite 4c quer oder hoch mit 10% Aktionsrabatt
(regulärer Preis: **2.347,50 €***)
- 2x** Social-Media-Posts
2. Wiederholungs-Post mit 100% Aktionsrabatt
(regulärer Preis: **1.160,00 €***)
- 2x** B2B-Newsletter-Ads
2. Wiederholungs-Ad mit 100% Aktionsrabatt
(regulärer Preis: **1.500,00 €***)

Ihr Mediainvest**:

Einmaliges Aktionspaket „Employer-Branding Aktionspaket“.
Veröffentlichung nach Abstimmung und
Verfügbarkeit.

Paket-Preis: 3.442,75 €*

→ **AGRARTECHNIK** monatliches Businessmagazin:
Kein Fachmedium veröffentlicht mehr redaktionelle Personal- und Recruitingthemen.

→ Über 60.000 B2B-Kontakte in Handel und Industrie via Facebook, Xing, LinkedIn, YouTube

→ Über 5.800 Entscheider pro Aussendung!
Über 50% Öffnungsrate

**Gesamt-
rabattvorteil
über 30 %**

* Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. ■ **Paketpreis ist ae-fähig; nicht weiter rabattfähig.

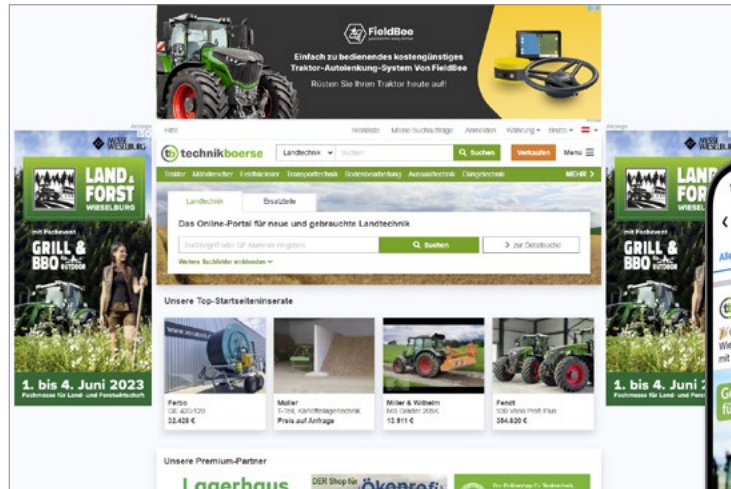
Messe-Booster

Mit unserem Produkt „**Messe-Booster**“ erreichen Sie auf einen Schlag mehr als 500.000 potentielle Besucher. Mit unseren Targeting-Kriterien können Sie diese zudem gezielt auf ihre Region und thematischen Fokus eingrenzen.

Der Messe-Booster – Ihr Partner für maximale Sichtbarkeit und Erfolg!

- B2C Mailing an insgesamt 33.000 Landwirte
- Billboard Ad (970 × 250 Pixel) mit 100.000 Kontakten inkl. regionalem und / oder themenspezifischen Targeting
- Sponsored Facebook Post an mehr als 120.000 technikboerse-Fans
- Redaktioneller Beitrag im Bereich News & Termine

Preis: ab 4.999,00 €*



Umsetzungsbeispiele

* Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Online, Social Media und Newsletter

Printmagazine

Events

technikboerse Maschinenanzeigen

Kombiangebote

Technische Angaben

Ansprechpartner

Kombinieren Sie jetzt nach Ihren Vorstellungen und Ihrem Budget technikboerse Online und Print und erhalten Sie dafür maximale Aufmerksamkeit im Endkunden- und Fachhandels-Bereich.

Den Fokus Ihrer Werbebotschaft bestimmen Sie selbst: Ob Firmenprofil, Produktwerbung, Neukunden-, Mitarbeiter- oder Händlersuche ... Hier erreichen Sie jeden!

Image- und Produktwerbung perfekt kombiniert:

- technikboerse News Advertorial (Online)
- technikboerse Magazin Advertorial (Print), Produkt- oder Imageanzeige.

und auf Wunsch einfach verlänger- oder erweiterbar im B2B-Bereich mit unserer Marke **AGRARTECHNIK**.

Bitte sprechen Sie uns an, wir beraten Sie gerne!

Hilfe Stellenanzeigen Märkte Suchaufträge Anmelden Währung: Euro € Deutschland

technikboerse Landtechnik Suchen Suchen Verkaufen Menü

Landmaschinen Baumaschinen Forsttechnik LKWs & Transporter Mietmaschinen

Traktor Mähdrescher Feldfruchttraktor Transportertechnik Bodenbearbeitung Aussaattechnik Düngetechnik MEHR >

Home > Nachrichten

01.05.2024

Advertorial: akf bank Mittelstandsfinanzierer

[Anzeige] - ein Beitrag von der akf bank

akf bank Finanzkolumne

Die Vielfalt der Herausforderungen in der Landwirtschaft

Die Herausforderungen für die Landwirtschaft sind enorm. Die akf bank unterstützt gezielt hier zuverlässig und flexibel mit passgenauen Finanzierungslösungen. Unternehmen weltweit insgesamt, aber besonders in der Agrarbranche werden komplexen Landwirtschaftsbedürfnissen angesichts wachsender Absatzpreise bei gleichzeitig zunehmender Hitze kommt die allgemeine Planungsunsicherheit. Doch Potenzial, das in der Branche schlummert, nach Überwindung der akf bank.

Effektive Partnerschaft: Die Unterstützung durch die akf bank

Vielmehr gilt es jetzt, sich den Herausforderungen zu stellen und gemeinsam mit der akf bank zu gehen. So unterstützt und begleitet die akf bank mit ihrem Verbundbereich auf strategisch und kompetent bei ihren Investitionen. Dabei zahlt der Mittelstand den Bedarf seiner Partner an. Durch die zunehmende Automatisierung und Digitalisierung bietet das Partner der akf bank künftig noch mehr Zeit für die Kerngeschäfte.

Bereitstellung maßgeschneiderter Finanzierungslo...

Speziell der Klimawandel und damit der anstehende Paradigmenwechsel stellen die größten Herausforderungen dar. Die akf bank unterstützt die Landwirte dabei, sich auf diese Veränderungen vorzubereiten. Durch die Zusammenarbeit mit der akf bank können die Landwirte ihre Investitionen in die Zukunft absichern und gleichzeitig ihre Liquidität erhalten. Die akf bank bietet hierfür maßgeschneiderte Finanzierungslo...

Langjährige Branchenexpertise und maßgeschneiderte Fin...

Die akf bank verfügt über langjährige Branchenexpertise und kann die individuellen Bedürfnisse der Landwirte berücksichtigen. Durch die Zusammenarbeit mit der akf bank können die Landwirte ihre Investitionen in die Zukunft absichern und gleichzeitig ihre Liquidität erhalten. Die akf bank bietet hierfür maßgeschneiderte Finanzierungslo...

TractorBumper: Sicherheit und praktische Anwendung

Agarartechnik | TractorBumper schließt den Schutzlückenraum über die Rückenlehne des Fahrers und schützt die Schultern. Die TractorBumper sind mit einem Bumper aus 100% Stahl gefertigt und sind mit einem Bumper aus 100% Stahl gefertigt. Die TractorBumper sind mit einem Bumper aus 100% Stahl gefertigt und sind mit einem Bumper aus 100% Stahl gefertigt. Die TractorBumper sind mit einem Bumper aus 100% Stahl gefertigt und sind mit einem Bumper aus 100% Stahl gefertigt.

TractorBumper: Sicherheit und praktische Anwendung

Agarartechnik | TractorBumper schließt den Schutzlückenraum über die Rückenlehne des Fahrers und schützt die Schultern. Die TractorBumper sind mit einem Bumper aus 100% Stahl gefertigt und sind mit einem Bumper aus 100% Stahl gefertigt. Die TractorBumper sind mit einem Bumper aus 100% Stahl gefertigt und sind mit einem Bumper aus 100% Stahl gefertigt.

TractorBumper: Sicherheit und praktische Anwendung

Agarartechnik | TractorBumper schließt den Schutzlückenraum über die Rückenlehne des Fahrers und schützt die Schultern. Die TractorBumper sind mit einem Bumper aus 100% Stahl gefertigt und sind mit einem Bumper aus 100% Stahl gefertigt. Die TractorBumper sind mit einem Bumper aus 100% Stahl gefertigt und sind mit einem Bumper aus 100% Stahl gefertigt.

| | | | | | | |
|-------------------------------------|---------------|--------|---------------------------------|----------------------|--------------------|-----------------|
| Online, Social Media und Newsletter | Printmagazine | Events | technikboerse Maschinenanzeigen | Kombiangebote | Technische Angaben | Ansprechpartner |
|-------------------------------------|---------------|--------|---------------------------------|----------------------|--------------------|-----------------|

Erzielen Sie Top-Reichweite zum günstigen Paket-Preis

| | |
|--|-------------|
| Beispiel 1: | |
| technikboerse-Magazin 1/1 Seite | 10.900,00 € |
| + Digital Advertorial News mit 4 Wochen Laufzeit | 2.999,00 € |

Paketpreis (mit 20 % Rabatt): 11.115,- €

| | |
|--|------------|
| Beispiel 2: | |
| technikboerse-Magazin 1/2 Seite | 5.800,00 € |
| + Digital Advertorial News mit 4 Wochen Laufzeit | 2.999,00 € |

Paketpreis (mit 20 % Rabatt): 7.035,- €

| | |
|--|------------|
| Beispiel 3: | |
| technikboerse-Magazin 1/4 Seite | 3.550,00 € |
| + Digital Advertorial News mit 4 Wochen Laufzeit | 2.999,00 € |

Paketpreis (mit 20 % Rabatt): 5.230,- €

wisn
FILTER FÜR ALLE FAHRZEUGE

akt bank Finanzkolumne

Die Vielfalt der Möglichkeiten in der Landwirtschaft

www.wisn.de

akt bank Finanzkolumne

Die Vielfalt der Möglichkeiten in der Landwirtschaft

ginböck

FORUM POWER | Digital Farming

ULTRASHVILL & INDIOSKILL ANPRAEPT AN UNTERSCHIEDLICHEN REALISATION & NACHFOLGESTRATEGIEN

DER PROFIT FÜR DIE PREZISE STEUERUNG VON ERNÄHRUNGSMITTELN, KRAFTSTOFFEN, SÄMEN, WASSER

akt bank Finanzkolumne

Die Vielfalt der Möglichkeiten in der Landwirtschaft

Fraxis & Wissen

Leistungsgerechtes Multisort

SPOTTINGER

Online, Social Media und Newsletter

Printmagazine

Events

technikboerse Maschinenanzeigen

Kombiangebote

Technische Angaben

Ansprechpartner

Zahlreiche Themenumfelder werden sowohl im *technikboerse* Magazin und der *AGRARTECHNIK* veröffentlicht.

Kunden, die diese Umfelder sowohl in beiden Publikationen buchen, können von unserem attraktiven Kombirabatt profitieren. Die Anzeigen müssen in beiden Titeln das gleiche Anzeigenformat haben, die Motive können aber angepasst werden.

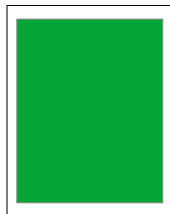
Es gelten die Rabatte / Rabattstufen der *AGRARTECHNIK*.

Buchbare Formate sind 1/1 Seite, 1/2 Seite hoch, 1/2 Seite quer und 1/4 Seite 2-Spaltig.

Bei Buchung des Angebotes ist die Anlieferung von zwei Druckunterlagen mit unterschiedlichen Abmessungen erforderlich.

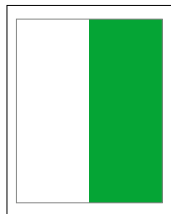
Kombiangebote

1/1 Seite



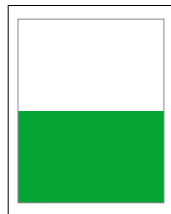
4-farbig: 16.230,- €

1/2 Seite hoch



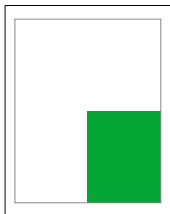
4-farbig: 8.430,- €

1/2 Seite quer



4-farbig: 5.120,- €

1/4 Seite 2-spaltig



Genauere Millimeter Angaben bei Buchung!



Einfach QR Code scannen und alle Infos rund um die korrekte Anlieferung Ihrer Daten auf einen Blick einsehen:

Werbemittel-Spezifikationen



ab Seite 6



Seite 2-5

Werbemittel-Spezifikationen – Stand: 09/2024

Technische Angaben:



Jessica Hauke

Mediadisposition Print

Tel. +49 511 67806-161

jessica.hauke@dlv.de



Sie haben Fragen zur Datenanlieferung? Wir helfen Ihnen gerne weiter!
Unsere Kontaktinformationen finden Sie auf der nachfolgenden Seite.

Geschäftsbereichsleiter Handel und Industrie



Stefan Doseth

Tel. +49 931 27997-33
stefan.doseth@dlv.de

Verkaufsleiter Handel und Industrie



Michael Mergenthal

Tel. +49 931 27997-60
michael.mergenthal@dlv.de

Mediadisposition und Verkauf Online



Max von der Nahmer

Tel. +49 179 111 40 26
max.vondernahmer-ext@technikboerse.com

Verkaufsteam



Elisabeth Glieder

Tel. +43 664 530 4910
Elisabeth.Glieder@technikboerse.com



Lisa Golczyk

Tel. +49 931 27997-50
lisa.golczyk@dlv.de



Bianca Hilgenberg

Tel. +49 931 27997-47
bianca.hilgenberg@dlv.de



Karsten Schilling

Tel. +49 931 27997-61
karsten.schilling@dlv.de



Sabine Semmelmann

Tel. +49 931 27997-30
sabine.semmelmann@dlv.de



Frauke Strübig

Tel. +49 931 27997-48
frauke.struebig@dlv.de